

LAMINArT

ef yayin grubu

Mobilya & Dekorasyon & Sanat & Tasarım Dergisi
Furniture & Decoration & Art & Design Magazine

191970 HAZİRAN - TEMMUZ 2025 / JUNE - JULY 2025 / 03 Fiyatı: 150 TL YIL :27 Sayı: 158

Krono
Original
High Quality
Made by Kronospan

Küresel Liderlik
Yerel Hizmet

100% ORIGINAL
HIGH PERFORMANCE FLOOR
MADE BY KRONOSPAN



TÜRKİYE'NİN
500 BÜYÜK SANAYİ
KURULUŞU
2024

kronospan
www.kronospan.com

.Dosya : Laminat Parkede
2025 Trendleri

.Interzum & Ligna Fuar İzlenimleri

Geleceğin Trendleri Yaşamın Geçtiği Her Yerde!

Peli, yenilikçi teknolojiler ve öncü tasarım anlayışıyla yaşam alanınızı konforu artıran ve motivasyonu yükselten dinamik ekosistemlere dönüştürüyor.

Her detayında kaliteyi hissettiren Peli ürünleri, en son trendleri yaşam alanlarınıza taşıyarak ilham kaynağınız olmak için tasarlandı.

ENTRY

Peli



TURANLAR
GROUP
turanlargroup.com

PELİT ARSLAN
KONTRPLAK FABRİKASI A.Ş.
peliglobal.com

VEZİRKÖPRÜ
ORMAN ÜRÜNLERİ VE KAGIT SAN. A.Ş.
peliparke.com



PeliLam
Angias Meşe

PeliDuvar Paneli
Peli Teak

PeliParke
Laminate Parke
Anatolia Koleksiyonu
Brown

PeliLam
2223 Otona Oak

HIGH DENSITY



LOW DENSITY



Munksjö Germany Holding GmbH
ISTANBUL BRANCH – EMAAR SQUARE HEIGHTS
Unalan Mah. Libadiye Cad E Blok Kat 17 Daire 1712
34696 Uskudar/ ISTANBUL
munksjo.com

in





**Renge adım atın,
Yoğunluğu hissedin!**

Yeni dekor kağıdı
trend koleksiyonundan ilham.

munksjö



Unicol 40 Years of Experience

IN THE INDUSTRIAL ADHESIVES SECTOR



UYGULAMALAR

- EVA HOTMELT TUTKALLARI
- POLİÜRETAN TUTKALLAR
- PVAc TUTKALLAR
- PO TUTKALLAR

Scan the barcode to access the
website
Web sitesine ulaşmak için barkodu
okutun

ESFOLYO KAPLAMA SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.

Esenkent Mah. Kurtuluş Cad. Ferman Sok. Dudullu Plaza No:2 K:2 D:4 ÜMRANIYE / İSTANBUL

+90 (216) 527 71 71 +90 (216) 527 73 73 info@esfolyo.com.tr

www.esfolyo.com.tr



SİPARİŞ
HATTI

0090 539 338 63 55
0090 554 887 22 22





esfolyo
Kalite ve Güven

SURFACE DECOR SHEET

Güvenilir Folyo
Çözümleri

- 3D Vakum ve Membran Pres Folyoları
- 2D Profil Sarma ve Laminasyon Folyoları
- PET Folyolar
- Boyanabilir PP Kapı - Kasa Folyoları
- Silikon Membran



ESFOLYO KAPLAMA SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.

Esenkent Mah. Kurtuluş Cad. Ferman Sok. Dudullu Plaza No:2 K:2 D:4 ÜMRANIYE / İSTANBUL

+90 (216) 527 71 71 +90 (216) 527 73 73 info@esfolyo.com.tr

www.esfolyo.com.tr



SİPARİŞ
HATTI

0090 539 338 63 55
0090 554 887 22 22

FOLYO ÇÖZÜMLERİ ve
ÜRÜNLERİ'ne kısa yoldan ulaşın
FOIL SOLUTIONS and PRODUCTS
the short way.





Burak Erbek
+90 530 094 58 51
b.erbek@arcoirisa.com



Arco Irisa 2012 yılında Mersin, Türkiye'de Avrupa normlarına göre üretilen dekoratif kağıt baskısı konusunda uzmanlaşmış bir üreticidir. Yakın zamanda Birleşik Arap Emirlikleri'nde körfez ve bölgesel pazara daha yakın faaliyet gösteren fabrika açılışı ile birlikte Orta Doğu pazarlarında coğrafik avantajlarla üretimlerini devam ettirmesinin yanı sıra, Türkiye'de yerel bir üretici olmanın da vermiş olduğu avantaj ile Türkiye'ye Tasarım ve Numune Merkezi yatırım kararını almış bulunmaktadır. Bu merkez ile tasarımcı ve son kullanıcı odaklı projeler ve tasarımları hayata geçirmeyi planlayan Arco Irisa, geliştireceği ve üreteceği dekorlar ile alakalı ilk trend, dekor ve renk sunumlarını Intermob fuarı süresince gerçekleştirmiştir.



İç mekan, mobilya ve parke sektörüne yönelik dekor tasarımlarına odaklanan Arco Irisa, genç ve dinamik profesyonel tasarımcılardan oluşan ekibiyle, isteklerinize uygun yepyeni renkler ve tasarımlar sunmak için çalışmaktadır.

Dönem dönem değişen trendler doğrultusunda ahşap desenler, metalik, mermer, fantazi, granit ve masif renklerden oluşan geniş tüm renk yelpazesi üretmektedir. Hazırlanan tüm dekor ve renk numuneleri en özel press plakaları ile en gerçekçi son duruşlarına kavuşturulmaktadır.

Günümüz trend temalarını yakından ve dünyadaki en önemli fuarlardan takip eden Arco Irisa ekibi, global trendleri yerel ihtiyaçlar neticesinde, nihai tüketim için yeniden tasarlamaktadır. Elegant taş ve mermerlerin, doğal ahşabın koyu tonlarını cesurca taşıyan ceviz ve egzotik ağaçlar, meşenin ihtişamının yanında cesur duruşu ve soft masif renkleri Arco Irisa tasarım ekibi tasarımdan dönem dönem yeni trend başlıkları altında, Trend ve Dekor Sunumları etkinlikleri ile sizlerle buluşacaktır.

Serenity



Serenity konsepti ile günlük yaşam mücadelelerinin koşuşturmacalı dakikalarının ardından, günlük stress ve yorgunluğunuzu geride bırakmak adına yaşam alanlarınıza katabileceğiniz dingin ferahlık duygusu konu alınmıştır. Beyazın en açık tonlarından gül kurusu gibi pastel düz renklerin sıkça görüldüğü bu feminen fakat bir o kadar rahatlığı efekti ile Serenity konsepti yaşam alanlarınıza ferahlık katmayı planlamaktadır.

Sunset ile ahşabın koyu düz renk ve tamamlayıcı buluşmasını konu alan tasarımcılarımız, doğal ahşabın ceviz tonlarından daha egzotik kırmızı tonlara varan tüm ağaç varyasyonlarının son dönemlerde popülerliğini hızla arttıran gri, antrasit ve siyahla muhteşem partnerliğini konu almaktadır. İhtişamın ve güzelliğin sınırlarını tekrar tanımlayan cevizler ve koyu tondaki meşelerle, düz renklerin ahengini bir tasarm bütünlüğü sağlamak adına koyulaştırılmış cam ve eşsiz metal bileşenlerin kusursuz uyumu söz konusudur.

Sunset



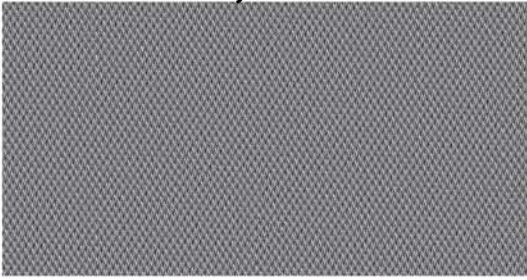
Poetry



Burgundi



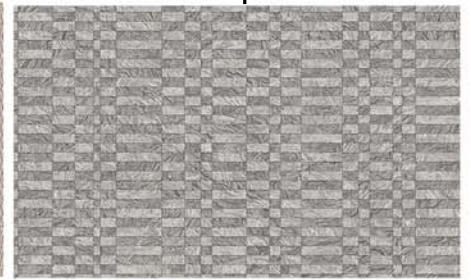
80001 - Tillburry



80002 - Anthill

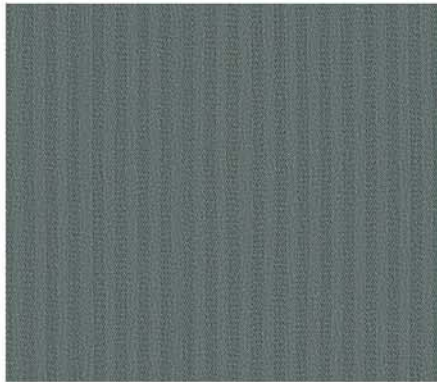


80003 - Patchup



151

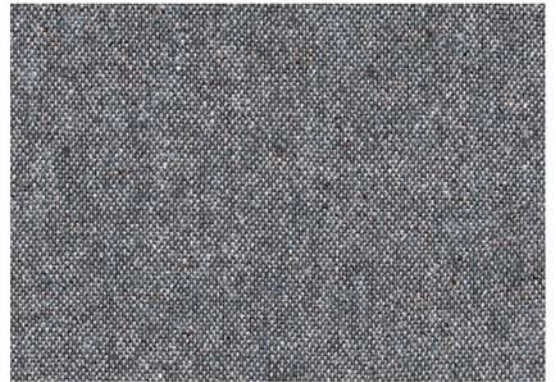
80004 - Gutti



5333

80005 - Mashup

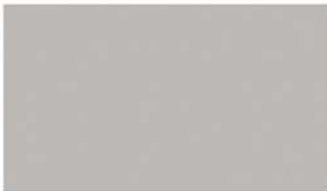
183



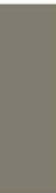
80006 - Gutti v02



3309



60002 - Ash Onyx



117



593



60001- Slatemorry



90001- Oxidation



600003 - The Great Slate

070001
High-End Onyx



010001
Dawson Oak



010002
Crimson Oak



010003
Tennessee Oak



010004
Villadante Oak



030001
Nebraska Hickory



DOSYA : Laminat Parkede 2025 Trendleri

34

54

2025 LAMINAT PARKEDE

EGGER

EGGERden Laminat Trendlerini Şekillendiren
Yeni Koleksiyon



Nite! "Bu sadece bir laminat parket mi?" sorusuna karşılık nasıl cevap?

Egger, "Bu sadece bir laminat parket mi?" sorusuna karşılık, "Hayır, bu sadece bir laminat parket değil, bu bir yaşam tarzıdır." diye cevap veriyor. Egger, "Bu sadece bir laminat parket değil, bu bir yaşam tarzıdır." diye cevap veriyor. Egger, "Bu sadece bir laminat parket değil, bu bir yaşam tarzıdır." diye cevap veriyor.

2025 LAMINAT PARKEDE

KASTAMONU ENTENTE

Kastamonu Entegre'den Yepyeni Bir Parke Serisi
Floorpan Orion'un Işığ Yüzeylerde Derinlik Yarattır



Trendler değişiyor, değerler derinleşiyor. Laminat Parkede 2025 Vizyonu

Kastamonu Entegre, "Laminat Parkede 2025 Vizyonu" adlı raporunu yayınladı. Rapor, "Laminat Parkede 2025 Vizyonu" adlı raporunu yayınladı. Rapor, "Laminat Parkede 2025 Vizyonu" adlı raporunu yayınladı.

2025 LAMINAT PARKEDE

VEZİRKÖPRÜ ORMAN ÖRÜNLERİ

Yaşamın Geçmiş Her Yerdeyiz
PELİ



2025 Laminat Parkede Trendleri

Yaşamın Geçmiş Her Yerdeyiz. PELİ. Yaşamın Geçmiş Her Yerdeyiz. PELİ. Yaşamın Geçmiş Her Yerdeyiz. PELİ.

2025 LAMINAT PARKEDE

YILDIZ ENTENTE

Trendler Değişiyor, Değerler Derinleşiyor:
Laminat Parkede 2025 Vizyonu



2025 Laminat Parkede Trendleri

Trendler Değişiyor, Değerler Derinleşiyor: Laminat Parkede 2025 Vizyonu. Trendler Değişiyor, Değerler Derinleşiyor: Laminat Parkede 2025 Vizyonu.

DOSYA:

Interzum & Ligna 2025 Fuar İzlenimleri

56

2025 INTERZUM & Fuar İzlenimleri

Interzum 2025: Birleşik Yenilikçi Güçle Geleceği Yön Veriyor Öncü Uluslararası Ticaret Fuarı, Sürdürülebilir Dönüşümü Kararlılıkla İlerletiyor

1 Interzum 2025, uluslararası ticaretin en önemli fuarlarından biri olarak, birleşik yenilikçi güçle geleceği yön veriyor. Öncü uluslararası ticaret fuarı, sürdürülebilir dönüşümü kararlılıkla ilerletiyor.

2025 INTERZUM & Fuar İzlenimleri

Interzum 2025: Birleşik Yenilikçi Güçle Geleceği Yön Veriyor

1 Interzum 2025, uluslararası ticaretin en önemli fuarlarından biri olarak, birleşik yenilikçi güçle geleceği yön veriyor. Öncü uluslararası ticaret fuarı, sürdürülebilir dönüşümü kararlılıkla ilerletiyor.

2025 INTERZUM & Fuar İzlenimleri

Interzum 2025: Birleşik Yenilikçi Güçle Geleceği Yön Veriyor

1 Interzum 2025, uluslararası ticaretin en önemli fuarlarından biri olarak, birleşik yenilikçi güçle geleceği yön veriyor. Öncü uluslararası ticaret fuarı, sürdürülebilir dönüşümü kararlılıkla ilerletiyor.

2025 INTERZUM & Fuar İzlenimleri

Interzum 2025: Birleşik Yenilikçi Güçle Geleceği Yön Veriyor

1 Interzum 2025, uluslararası ticaretin en önemli fuarlarından biri olarak, birleşik yenilikçi güçle geleceği yön veriyor. Öncü uluslararası ticaret fuarı, sürdürülebilir dönüşümü kararlılıkla ilerletiyor.

2025 LIGNA & Fuar İzlenimleri

Ligna 2025: Aşhapi İşlemenin Kalbi Hannover'de Attı Aşhapi İşleme Sektörünün Geleceğini Şekillendiren LIGNA 2025, 50 Yıllık Gelenegyle Sektöre Yön Verdi

1 Ligna 2025, aşhapi işlemenin kalbi Hannover'de attı. Aşhapi işleme sektörünün geleceğini şekillendiren Ligna 2025, 50 yıllık gelenegyle sektöre yön verdi.

2025 LIGNA & Fuar İzlenimleri

Ligna 2025: Aşhapi İşlemenin Kalbi Hannover'de Attı

1 Ligna 2025, aşhapi işlemenin kalbi Hannover'de attı. Aşhapi işleme sektörünün geleceğini şekillendiren Ligna 2025, 50 yıllık gelenegyle sektöre yön verdi.

2025 LIGNA & Fuar İzlenimleri

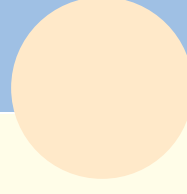
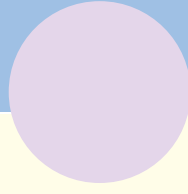
Ligna 2025: Aşhapi İşlemenin Kalbi Hannover'de Attı

1 Ligna 2025, aşhapi işlemenin kalbi Hannover'de attı. Aşhapi işleme sektörünün geleceğini şekillendiren Ligna 2025, 50 yıllık gelenegyle sektöre yön verdi.

2025 LIGNA & Fuar İzlenimleri

Ligna 2025: Aşhapi İşlemenin Kalbi Hannover'de Attı

1 Ligna 2025, aşhapi işlemenin kalbi Hannover'de attı. Aşhapi işleme sektörünün geleceğini şekillendiren Ligna 2025, 50 yıllık gelenegyle sektöre yön verdi.



Her zaman doğru, güncel araştırmalarıyla beğeni kazanan, her araştırması kaynak niteliğinde olan ve gündemi yakından takip eden sektörün lideri derginiz **LAMİNArT** yine dopdolu!

LAMİNArT Dergimizin araştırma dosyaları güncel bilgiler ile birlikte devam ediyor. Bu sayımızın dosya konusu: "Laminat Parkede 2025 Trendleri". En yeni trendler ve inovatif ürünlerden oluşan dosyamızda, konusunda söz sahibi olan firmalar ve ürünlerine yer verdik. Dosyamıza katılan ve bizlerle paylaşan kişi ve firmalara teşekkür ediyoruz.

Orman ürünleri ve mobilya sektörünün uluslararası platformda en önemli fuarlarından INTERZUM ve orman ürünleri & mobilya sektöründe kullanılan makine ve ekipmanların sergilendiği sektörün en güçlü fuarlarından LIGNA, mayıs ayında Almanya'da gerçekleşti. Katılımcı firmalarımız, ürün kalitesi, ürün çeşitliliği ve tecrübeleri ile dünya pazarlarında her zaman var olduğumuzu ve gücümüzü açıkça gösteriyorlardı. Ülkemizi başarıyla temsil eden tüm katılımcılarımızı tebrik ediyoruz. **E.F.S. YAYIN GRUBU** olarak katıldığımız Interzum ve Ligna fuarlarında, sektörümüzün güçlü temsilcisi **LAMİNArT**, **AĞAÇ MAKİNELERİ** ve **MUTFAK BANYO SERAMİK** Dergilerimizi, dünyanın dört bir yanından gelen katılımcı ve ziyaretçilerle buluşturduk. Güçlü ekibimizle, ülkemizi ve sektörümüzü temsil eden Tek Yayın Grubu olarak yer almanın gururunu ve mutluluğunu yaşadık. Ülkemizden katılan firmalarla, yabancı firmalarla, yabancı firmaların Türk temsilcileriyle ve Türkiye'den fuara gelen ziyaretçilerle bol bol görüşme fırsatı yakaladık. Birebir yaptığımız görüşmeler sonucunda dergilerimizin gördüğü ilgi ve beğeni yayın grubumuz ve sektörümüz adına bizleri gururlandırdı. Interzum ve Ligna Fuarlarına ilişkin değerlendirmeleri, izlenimleri ve objektifimizden yansıyan görüntüleri sizlerle paylaşıyoruz.

Projeler, araştırmalar, sektörden son haberler, alışveriş sayfaları, ilgi çekici röportajlar, kültür & sanat sayfaları ile **LAMİNArT**, yine güncel, yine dopdolu!

Türkiye'de konusunda tek ve lider **LAMİNArT** derginiz ile sizleri baş başa bırakıyoruz.

Hep birlikte olmak ve paylaşmak dileğiyle...

LAMİNArT

Mobilya&Dekorasyon&Sanat&Tasarım Dergisi

**İMTİYAZ SAHİBİ ve
SORUMLU YAZI İŞLERİ
MÜDÜRÜ**

Funda Şeker Sölemez

GENEL YÖNETMEN

Erkan Sölemez



**YAPIM & TASARIM
UYGULAMA**

E.F.S. REKLAM

BASKI

Şan Matbaa
Anadolı Cad. No:50/3
Kağıthane/İstanbul Tel: 0212 289 24 24

DAĞITIM

Doğan Dağıtım A.Ş.

YÖNETİM



E.F.S. YAYIN GRUBU
Adres: Eski Karakol Sok. No:14/13
Kızıltoprak İst.
Tel: 0216 345 51 83 (pbx)
Fax: 0216 345 51 08
www.efs.com.tr
e-mail: efs@efs.com.tr

ISSN 1303-037X

LAMİNArT'da yayınlanan yazı, fotoğraflar ve çizimlerin yayın hakkı saklıdır. Kaynak gösterilse dahi alıntı yapılamaz. Yayınlanan eserlerin ve ilanların sorumluluğu sahiplerine aittir.

Yıl:27 Haziran - Temmuz 2025
Sayı : 158
2 ayda bir yayınlanır.



Kenarbandı Sihirbazı'nın
ayrıcalıklarını keşfedin.

Aradığınız kenar bandına
anında *ulaşın!*



Armist'ten Salon ve Yatak Odasına Çok Amaçlı Çözüm

Yenilikçi, inovatif ve özgün yatak ürünleriyle yatak sektörünün önde gelen markalarından olan Armis Yatak, şimdi de yaşam alanlarına estetik ve işlevsellik katacak yeni ürünleriyle dikkat çekiyor. Bohem yatak setinin zarafetini tamamlayan Bohem köşe koltuk ile ev dekorasyonuna farklı bir soluk getiren Armis, modern ve şık tasarımıyla öne çıkıyor. Bohem köşe koltuk; geniş sandık hacmi, yatak olabilme özelliği ve sağlam yapısı sayesinde hem salonlarda hem de yatak odalarında rahat kullanım sunuyor.



Elegant Serisiyle Maksimum Konfor, Minimum Enerji Tüketimi

İklimlendirme sektörünün öncü markası Baymak; yenilikçi ve çevre dostu teknolojileriyle kullanıcı deneyimini iyileştirmeye devam ediyor. Ar-Ge yatırımlarını da sürdürülebilirlik ilkesi doğrultusunda şekillendiren Baymak, çevreye duyarlı R32 gazı, enerji tasarruflu çalışma prensibi ve uzun ömürlü malzeme kullanımıyla doğayı da koruyan iklimlendirme sistemleri geliştiriyor. Elegant serisiyle bu vizyonunu bir adım daha ileriye taşıyan Baymak'ın, kullanıcıların farklı ihtiyaçlarına yanıt veren iki güçlü modeli Elegant Soft ve Elegant Plus yaz için konforlu bir seçenek sunuyor.



DYO 2025 Yılına Özel Yeni Renk Paletiyle Mekanlarda Fark Yaratıyor



DYO, 2025 yılı için tasarladığı iç ve dış cephe renk kartelarıyla yeni renk koleksiyonu ve zengin renk yelpazesini tanıttı. İç cephede 126, dış cephede ise 112 renk seçeneği ile yaşam alanlarına özgün ve estetik bir renk deneyimi sunuluyor.



Kale Kilit'ten yenilik ve güvenliği buluşturan yeni Pivot Kapı serisi



Türkiye'nin lider güvenlik markası Kale Kilit, kapı çözümlerindeki uzmanlığını estetik ve teknolojiyle birleştirerek yeni ürünü Kale Pivot Kapı serisini tanıttı. Bu yenilikçi seri, markanın güvenlikteki öncülüğünü şıklık ve konforla bir araya getiriyor.

LG StanbyME ile Taşınabilirlik ve Esneklik Bir Arada

Kullanıcıların içerik izleme deneyimini yeniden tanımlayan taşınabilir ekran LG StanbyME, kablolu, dokunmatik ve hem dikey hem de yatay şekilde kullanılabilen tasarımının yanı sıra, evin her alanında esnek kullanım imkânı sunmasıyla dikkat çekiyor. Üstelik LG StanbyME satın alan teknoloji severler LG XBOOM Go XG5Q Taşınabilir Bluetooth Hoparlörü de yüzde 50 indirimli olarak alma şansına da sahip oluyorlar.



Yaz Kelebek Garden & Balcony ile Geliyor

Doğanın ilham veren tasarımlarıyla yaşam alanlarını güzelleştiren Kelebek Mobilya, şık ve dayanıklı bahçe mobilyalarıyla yaz aylarının keyfini çıkarmak isteyenlere Kelebek Garden koleksiyonunu sunuyor. Yaşam alanlarına konfor ve fonksiyonelliği bir arada sunmayı amaçlayan bu koleksiyon, açık havada geçirilen anları daha estetik ve konforlu hale getiriyor.



Bahçenizi Tatil Moduna Dönüştürün

Günlük yaşamın temposundan uzaklaşmak isteyenler için bahçe, balkon ve teraslar artık sadece birer dış mekân değil, kişisel kaçış alanları haline geliyor. Estetik ile konforu buluşturan modern tasarımlar sayesinde açık hava yaşamı sadece yazlıklarla sınırlı kalmıyor. Dış mekân dekorasyonunun iddialı markası L'unica ise yeni sezon koleksiyonuyla şehirdeki evlere de tatil ruhunu taşıyor.



Marshall ile Yazın Enerjisini Evlerinize Taşıyın

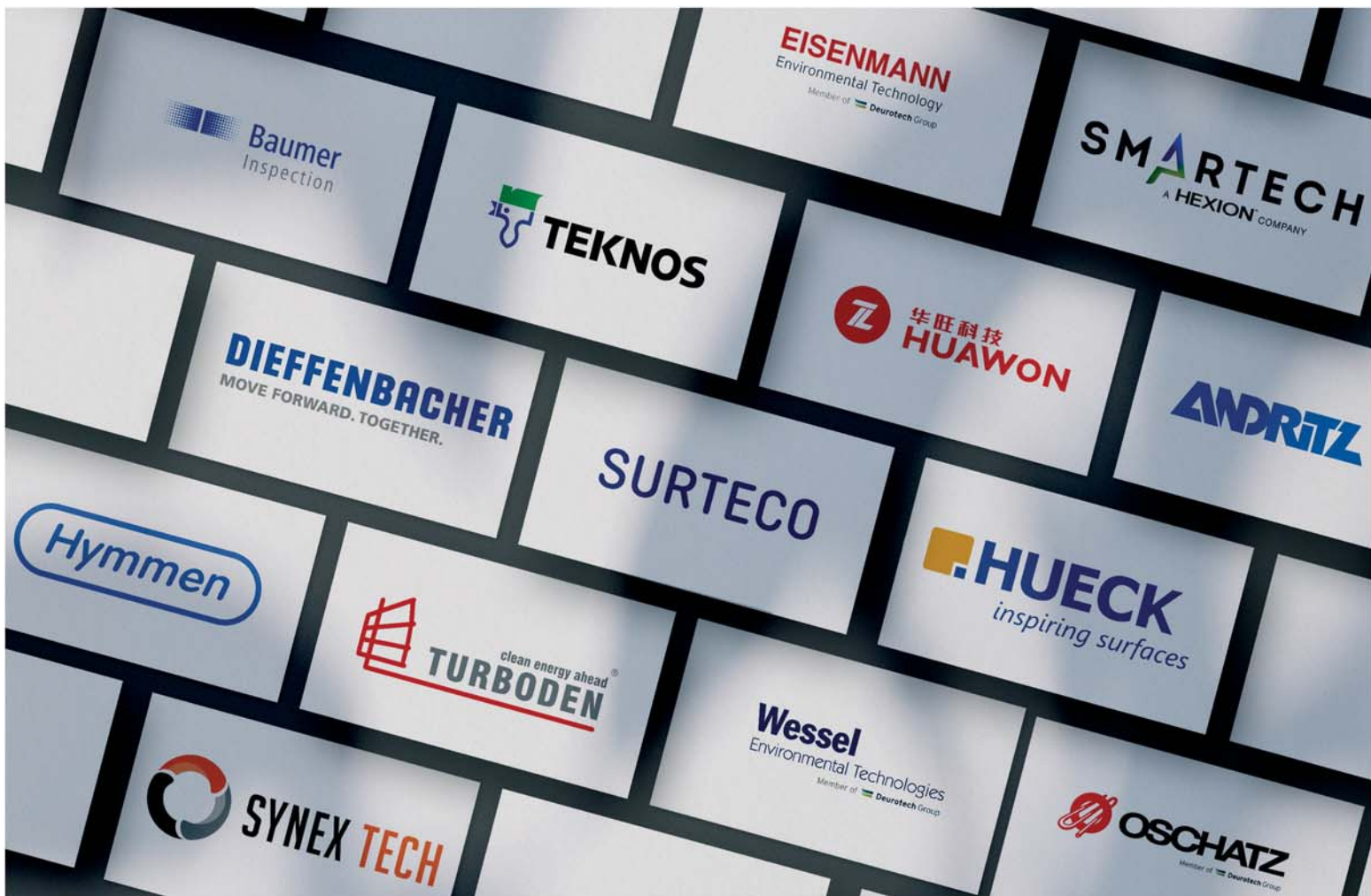


Yaz mevsimi, güneşin gülümseyen enerjisiyle hem günlük yaşantımızda hem de evlerimizde kendini hissettirmeye başladı. Şimdi sadece gardıropları değil, yaşam alanlarını da yenilemenin tam zamanı! Güneşin enerjisini evinize taşımak, ruhunuzu ferahlatacak renklerle tazelenmek ve bunu kendi ellerinizle başarmak ister misiniz? Marshall Boya ile bu yaz, dekorasyona renk katmanın en eğlenceli yolunu seçin.

Yeni Opel Mokka, Üç Yeni Renk Seçeneği ile Çok Daha Cesur!



Alman otomobil üreticisi Opel'in cesur ve yalın tasarım diliyle güncellenen modeli Mokka, karakteristik görünümüne yeni bir güç katıyor. Bu kapsamda Mokka, yeni Kolibri Mavis, Tropikal Yeşil ve Grafik Gri renk seçenekleri ile çok daha ayırt edici bir görünüm sunuyor. Özellikle Kolibri Mavis, bu karakteri vurgulayan etkileyici bir renk seçeneği olarak öne çıkarken, daha yalın ama yine de karakterli bir görünüm isteyenler için Grafik Gri rengi ideal bir seçenek olarak sunuluyor. Mokka modeliyle sürdürülebilir mobilitayı yenilikçi bir görünümle yansıtmak isteyen müşteriler için ise Tropikal Yeşil farklı bir tercih olarak öne çıkıyor.



HANEX

www.hanex.com.tr



Geçmişten ilham, bugünden stil Themore Concept Trinity Koleksiyonu



Son dönemde iç mekan tasarımında öne çıkan ahşap yüzeyler, minimalist çizgiler ve klasik dokunuşlar, mutfak tasarımlarında da kendini hissettiriyor. Doğadan ilham alan ahşap detaylar, lake yüzeylerin zarif ışıltısıyla ve mat renklerin dingin havasıyla buluşarak mutfaklara hem sıcaklık hem de sofistike bir şıklık katıyor. Gelişen yaşam alışkanlıklarına ve estetik anlayışına uyum sağlayan Themore Concept, Trinity Koleksiyonu ile çağdaş tasarımı yalın bir zarafetle harmanlayarak mutfakları modern yaşamın merkezine taşıyor.



Banyo planlaması sil baştan!



VitrA'nın dünya lansmanını mart ayında, yapı ürünleri alanında dünyanın en büyük fuarı olan ISH'da yaptığı Vitra Grid, ilham veren banyo mekanları tasarlanmasını kolaylaştıran kapsamlı bir ürün portföyü sunuyor. 200'den fazla ödülün sahibi tasarım stüdyosu NOA işbirliğiyle hayata geçirilen Vitra Grid, yenilikçilik, işlevsellik ve sadeliğe dair vizyoner bir yaklaşımla banyo planlamasını yeniden şekillendiriyor. Tüm ürünlerde estetik uyumu garanti eden Vitra Grid, trendleri yakalayan banyolar tasarlanmanın önünü açıyor.



Denizin ve gökyüzünün ışıltısı Yurtbay Seramik Maldives serisinde!



Yaz mevsimiyle birlikte yaşam alanlarında serinlik, huzur ve doğallık arayışı öne çıkıyor. Yurtbay Seramik'in Maldives serisi, denizin büyüleyici mavisini ve doğal taş dokusunu bir araya getirerek özellikle balkon, teras ve havuz çevreleri gibi açık alanları tropik bir rüyaya dönüştürüyor. 30x60 cm ebatındaki, mat yüzeyli yapısıyla öne çıkan Maldives serisi, hem iç hem de dış mekânda zemin ve duvar uygulamalarında kullanılabiliyor. Serinin huzur veren mavi tonları, gün ışığını yumuşatarak ortamda sakin ve dengeli bir atmosfer yaratıyor. Maldives, sadece estetik açıdan değil, aynı zamanda yüksek dayanıklılık ve uzun ömürlü kullanım sunan yapısıyla da dikkat çekiyor.



TOMORROW OAK ALLOVER

Meşe ağacının sadece kahverengi bir ağaç olduğunu söylemek, kesinlikle yetersiz kalır. Bu canlı parke tasarımı, tonların doğal geçişleriyle dikkat çekiyor. İnce ve düzenli damarlar, yüzeye zarif bir ritim katarken; yüzeyde kendini hissettiren doğal desenler, mekâna sıcak bir karakter kazandırıyor. Büyük budak dokuları ise tasarıma dinamizm katarak güçlü bir kontrast yaratıyor. Modern ve etkileyici iç mekânlar için ilham verici bir zemin oluşturuyor.

www.interprint.com

INTERPRINT
IP
A TOPPAN COMPANY

Felix Schoeller Türkiye’de Yeni Temsilcilik Ofisini Açtı



5 Mayıs 2025 Pazartesi günü Felix Schoeller, İstanbul’daki yeni Temsilcilik Ofisi’nin resmi açılışını gerçekleştirdi.

Boğaz ve Haliç manzaralı bir çatı terasında düzenlenen açılış etkinliğine tasarımcılar, iş ortakları ve medya mensupları dahil olmak üzere sektörden yaklaşık 60 davetli katıldı.

Etkinlikte Felix Schoeller, Türkiye’ye yönelik stratejik yol haritasını paylaştı ve ülkenin şirketin küresel yönelimi içerisindeki artan önemine dikkat çekti. Yeni lokasyon ile şirket; müşteri yakınlığını güçlendirmeyi, daha hızlı teknolojik destek sunmayı ve iş ortaklarıyla yakın iş birliği içinde ortak inovasyon projelerini ilerletmeyi hedefliyor.

Artık üç kişilik yerel bir uzman ekip, Türk pazarına doğrudan ve etkin destek sağlayacak. Felix Schoeller, ino-

vasyonları birlikte geliştirme ve gerçek ortaklık yoluyla ortak değer yaratmanın önemine vurgu yapıyor.





Matthias Breimhorst / Ticari Direktör(CCO)



“Türkiye büyük bir potansiyel sunuyor. Yeni ofisimizle yakınlığa, güvene ve ortak büyümeye yatırım yapıyoruz. Bizim için iş birliği, gelecekteki başarının anahtarıdır,” şeklinde açıklama yaptı.

Açılışın ardından, 6 Mayıs Salı akşamı yaklaşık 20 üst düzey yöneticinin katılımıyla özel bir akşam yemeği düzenlendi. Bu etkinlik, daha derinlemesine görüşmeler ve gelecekteki iş birlikleri için yeni fikir alışverişleri açısından önemli bir fırsat sundu.



Kastamonu Entegre'den Sürdürülebilir Bir Yenilik: Evosoft R-PET Serisiyle Çevre Dostu Yüzeyler



Ahşap bazlı panel sektöründe Türkiye'nin lider, Avrupa'nın üçüncü, dünyanın dördüncü büyük üreticisi Kastamonu Entegre, çevre dostu ürün gamını zenginleştirmeye devam ediyor. Pet atıklarının geri dönüştürülmesi ile üretilen Evosoft R-PET serisi, sürdürülebilir malzeme kullanımıyla çevresel etkileri azaltırken, yüksek yüzey performansı ve estetik görünümüyle modern yaşam alanlarına çevre dostu bir dokunuş sunuyor.

Kastamonu Entegre, sürdürülebilirlik vizyonunu yeni ürün serileriyle pekiştirmeye devam ediyor. Şirketin yüksek yüzey performansı sunan ürün grubu Evosoft'un yeni R-PET serisi, pet atıklarının geri dönüştürülmesi ile üretilerek çevresel sürdürülebilirliğe katkı sunuyor. Estetik, dayanıklılık ve çevresel sorumluluğu bir arada sunan bu özel seri, yaşam alanlarında sürdürülebilir

tasarımı öne çıkarıyor.

Sürdürülebilirliğe odaklanan çevre dostu tasarım

Evosoft R-PET serisi, pet atıklarının geri dönüştürülmesi ile üretilerek hem doğaya olan etkileri en aza indiriyor hem de karbon ayak izinin azaltılmasına katkı sağlıyor. Kastamonu Entegre'nin "Doğadan Hayata Köprü" vizyonu ile geliştirilen bu seri, sürdürülebilir malzeme kullanımı sayesinde çevreye duyarlı tasarım anlayışını destekliyor. Yüksek yüzey kalitesiyle birlikte sunulan R-PET serisi, çevresel sorumluluğu estetikle buluşturarak, sürdürülebilir projeler ve modern yaşam alanları için güçlü bir alternatif oluşturuyor.

Estetik ve fonksiyonel yüzey performansı bir arada

Evosoft R-PET paneller, serinin doğa

dostu yapısına ek olarak, Evosoft'un sahip olduğu tüm yüzey performans özelliklerini taşıyor. Parmak izi bırakmayan yapısı, mikro çizilmelere karşı yüksek dayanımı ve kolay temizlenebilme özelliğiyle bu paneller, ışıltı ve işlevselliği bir araya getiriyor. Leke tutmayan yüzey yapısı ise uzun süre temiz ve zarif bir görünüm sunuyor.

Mevcut renklerle sürdürülebilir alternatifler

Kastamonu Entegre, Evosoft ürün gamındaki karteladan seçilen Antik Krem R-Pet, İpek Beyaz R-Pet, Topaz R-Pet, Yeşim R-Pet ve Indigo R-Pet renk seçenekleriyle kullanıcılarına sürdürülebilir alternatifler sağlıyor. Bu çeşitlilik, mimarlar, iç mimarlar ve tasarım profesyonelleri için hem estetik hem de çevresel açıdan değer katan seçenekler oluşturuyor.



Kapının Sanatsal Yüzü

Renk Seçenekleri / Color Options

- Mat Beyaz / Matt Pure White
- Vizon Krem / Vizon Beige
- Antrasit / Anthracite

YPM2 CPL Mat Beyaz
YPM2 CPL Matt Pure White



“Yeniliklerin Adresi ARTPAN’dan
Türkiye’de bir ilk”

From The Address of Innovations
Being First In Türkiye for CPL Laminated
Waterproof Green HDF Door Faces..



Renk Seçenekleri / Color Options

- Mat Beyaz / Matt Pure White
- Vizon Krem / Vizon Beige
- Antrasit / Anthracite



Kapının Sanatsal Yüzü

GÖNEN GÜRLER

İNŞAAT AHAŞAP ÜRÜNLERİ SANAYİ ve TİC. LTD. ŞTİ.

MERKEZ - FABRİKA / HEADQUARTER-FACTORY:
Organize Sanayi Bölgesi 35. Cad. No:31 TR-38070
Melikgazi-Kayseri / TÜRKİYE

Tel:+90 352 322 14 30 Fax:+90 352 322 14 32

İSTANBUL BÖLGE / ISTANBUL OFFICE :

Zafer Mh. Haramidere Yolu Cd. No:28, Sembol İstanbul C
Blok Kat:15 No: 324 Esenyurt İstanbul / TÜRKİYE

Tel:+90 212 670 38 00

www.artpan.com.tr www.artlam.com.tr
info@artpan.com.tr exportsales@artpan.com.tr

ARTPAN & ARTLAM GÖNEN GÜRLER İNŞAAT AHAŞAP ÜRÜNLERİ
SANAYİ ve TİC. LTD. ŞTİ'nin Tescilli Markasıdır.

CPL ART - M6 Mat Beyaz
CPL ART-M6 Matt Pure White

Fehmi Yıldız'ın Hayat Hikayesi Kitap ve Belgeselle Ölümsüzleşti: "Sadece Dürüst Desinler Yeter"



Fehmi Yıldız'ın yaşam öyküsünü anlatan "Sadece Dürüst Desinler Yeter" adlı kitap ve "Çınar Gibi" belgeselin lansmanı özel bir etkinlikte gerçekleştirildi. Protokol, iş, sanat ve medya dünyasından geniş katılımın olduğu etkinlikte, Fehmi Yıldız'ın dürüstlük mirası gelecek kuşaklara aktarıldı.

İş dünyasının duayen isimlerinden, Yıldızlar Yatırım Holding Yönetim Kurulu Başkanı Fehmi Yıldız'ın hayatı boyunca rehber edindiği dürüstlük, çalışkanlık ve aile değerlerini gelecek kuşaklara aktarmak üzere hazırlanan, gazeteci-yazar Rıdvan Akar imzalı "Sadece Dürüst Desinler Yeter" adlı kitap ve "Çınar Gibi" belgeselin tanıtımı, 23 Mayıs'ta Zorlu Skylounge'da düzenlenen özel bir etkinlikte gerçekleştirildi.

Bu anlamlı buluşmaya Yıldız ailesi, Yıldızlar Yatırım Holding çalışanları, basın mensupları ve çok sayıda değerli

misafir katıldı. Sunuculuğunu Bafralı ünlü oyuncu Yurdaer Okur'un üstlendiği etkinlik, Fehmi Yıldız'ın kişisel hikâyesinden yola çıkarak Türkiye'nin yakın tarihine ve girişimcilik ruhuna ışık tutan önemli bir kültürel projeyi kamuoyuyla paylaştı.

"Tek peşinde olduğum şey dürüstlüktü"

Etkinlik konuşmasında Fehmi Yıldız, hayatı boyunca dürüstlüğe verdiği önemi vurgulayarak şunları söyledi: "Hayatım boyunca tek bir şeyin peşinde oldum; o da dürüst olmaktı.

Başka hiçbir sıfat, hiçbir unvan, hiçbir başarı benim için dürüstlükten daha kıymetli olmadı. Çünkü dürüstlük, insanın sadece başkalarına değil, öncelikle kendisine karşı taşıdığı sorumluluğun en temel göstergesidir." Yıldızlar Yatırım Holding'i kurarken de bu anlayışa sadık kaldıklarını belirten Yıldız, "Başarıya, ancak dürüstlük ve çok çalışmayla ulaşılabileceğine inandık. İş yaparken her zaman önce insan dedik, çalışanlarımızı ailemiz olarak görmük" dedi. Projede emeği geçen herkese teşekkür eden Yıldız, hikâyesinin gelecek nesillere ışık tutmasını umduğunu belirtti.



Hakkı Yıldız: "Babamızın değerlerini yaşıyoruz"

Kitabın yazarı ve belgeselin yapımcısı olan deneyimli gazeteci-yazar Rıdvan Akar da etkinlikte söz alarak, kitabın ve belgeselin hazırlık sürecine dair değerli deneyimlerini ve Fehmi Yıldız'ın ilham veren hikayesini katılımcılarla paylaştı. Yıldızlar Yatırım Holding Yönetim Kurulu Üyesi Hakkı Yıldız ise konuşmasında, babası Fehmi Yıldız'ın bıraktığı manevi mirası yaşatmanın önemine değindi: "Babamızdan bize kalan en büyük miras, dürüstlük ve çalışkanlık değerleri oldu. Bizler de onun yolundan giderek, bu değerleri yaşatmayı ve sonraki kuşaklara örnek olmayı umut ediyoruz." Hakkı Yıldız, konuşmasında babasının söylediği "Dürüstlük, kişinin kendi aynasında baktığında utanmadan görebileceği tek şeydir," sözlerini hatırlatarak, katılımcılara duygu dolu anlar yaşattı.

Deneyimlerle dolu unutulmaz bir gece

Lansmanın en etkileyici yönlerinden biri, fuaye alanının tamamen Yıldız ailesinin köklerine ve Fehmi Yıldız'ın hayat hikâyesinin farklı dönemlerine ait özel deneyim alanlarından oluşmasıydı. Misafirler, Fehmi Yıldız'ın ai-

lesinin Of'tan Bafra'ya göç hikayesini, bu döneme ait eski eşyaların, hatıraların ve belgelerin sergilendiği bir alanda yeniden yaşadı. Samsun'a göçten sonra başlayan sanayileşme sürecine tanıklık eden ziyaretçiler, o dönemin ruhunu yansıtan yazı makineleri ve dönemin hatıraları arasında nostaljik bir yolculuğa çıktı.

Ayrıca, "Sanayide Kök Salan Bir Çınar" başlıklı alanda Yıldızlar Yatırım Holding'in sanayi yolculuğunu anlatan özel bir kurgu misafirlerle buluştu. Bu alanda holding iştiraklerinin görselleri, şirketlerde üretilen prototip ürünler ve makinelerin sesleri ile atmosfer zenginleştirildi. Konuklar ayrıca makineler üzerine notlar yazabilmeleri için hazırlanmış özel kalemlerle etkileşimde bulunarak anılarını ölümsüzleştirdi.

"Bir Çınarın Gölgesinde Gerçek Bir Aile" alanında ise Yıldız ailesinin güçlü aile bağlarına vurgu yapan dokunaklı bir kurgu vardı. Fehmi Yıldız'ın aile bireylerine ait mektuplar çınar ağacına yerleştirilmiş, ağacın köklerinde ise Bafra ve Of toprakları kullanılarak güçlü köklerin anlamı sembolize edilmişti.

Sanata ve genç yeteneğe destek

Bu özel alanların yanı sıra, 10 yaşındaki Samsunlu genç piyanist Yusufhan Çakır'ın resitali de büyük ilgi gördü. Dünyada sayılı mutlak kulak yeteneğine sahip Çakır, piyano eşliğinde Bafra ve Samsun yöresine ait ezgileri yorumlayarak geceye unutulmaz bir müzik ziyafeti yaşattı.

Hakkı Yıldız konuşmasında, babası Fehmi Yıldız'ın adını yaşatmak, eğitime, gençlere ve sanata verdiği önemi somutlaştırmak üzere kurulan Fehmi Yıldız Vakfı'nın genç yetenek Çakır'ı destekleyeceğini de müjdeledi.

Belgesel ilk kez izleyiciyle buluştu

Kokteyl, piyano resitali ve konuşmaların ardından, Fehmi Yıldız'ın hayatını ve iş dünyasındaki başarı öyküsünü anlatan "Çınar Gibi" belgeseli ilk kez izleyiciyle buluştu. Belgesel gösterimi, katılımcılardan büyük beğeni topladı ve duygu dolu anlar yaşattı.

Etkinlik, Fehmi Yıldız'ın ilham veren yaşam öyküsünü ve değerlerini gelecek nesillere aktarma misyonunu başarıyla yerine getiren anlamlı bir kültürel miras olarak hafızalarda yer etti.



Divanev ile Evleri Mevsimin Enerjisiyle Yenileme Zamanı



Değişen mevsimler sadece doğada değil, evlerimizde de yenilenme zamanının geldiğini hatırlatıyor. Divanev, yaşam alanlarına ferahlık ve işlevsellik katan mobilya ve aksesuarlarıyla değişiklik isteyenleri yepyeni bir yolculuğa davet ediyor. Divanev'in klasikten moderne farklı zevklere hitap eden ürünleri, yaz sezonunda da dekorasyon trendlerinin öncülüğünü yapıyor.

Doğal dokularla doğadan ilham alan evler

Açık renkler ve doğal dokular, mevsimin enerjisini evlere taşıyan detaylar arasında ilk sırada geliyor. Country tarzını modern bir yorumla buluşturan Olimpia Koleksiyonu, keten dokulu yüzeyleri ve beyaz tonlarıyla evlere bahar ve yaz havası getiriyor. Olimpia Yemek Odası, 3 farklı masa alternatifiyle her zevke uygun çözümler sunarken yavaşlatıcılı menteşe sistemiyle işlevsel bir kullanım sağlıyor. Beyaz ve keten

desenin uyumu, mevsimin keyifli sofalarına sıcaklık katıyor. Koleksiyonda yer alan Olimpia Yatak Odası ise natürel detayları ve fonksiyonel şifonyeri ile mekânın atmosferini değiştirirken özel tasarımı dresuar ve komodin alternatifleriyle stilinizi tamamlıyor.

İşlevsellik ön planda

Kullanışlı ve rahat parçalar, yenilenen evlerin en çok aranan detayları arasında yer alıyor. Olimpia Koltuk Takımı, rahat oturumu ve hareketli sırt mekanizmasıyla dinlenme alanlarını yeniden tanımlıyor. Olimpia TV Ünitesi ise açık rafli tasarımı ve modern görünümüyle hem düzen hem estetik sunuyor. Açılır-kapanır masalar, hareketli sırt mekanizmaları gibi çok işlevli parçalar da fonksiyonel evlerin olmazsa olmazları arasında geliyor. Minimalist çizgilerle sıcaklığı buluşturan Puerta Serisi, kullanışlı yapısıyla evlerdeki mevsimsel değişime öncülük ediyor. Puerta TV Ünitesi, çatalı kapakları ve açık raf siste-

miyle düzeni kolaylaştırırken dekoratif bir atmosfer yaratıyor. Puerta Sehpa ise traverten desenli üst tablası ve Akdeniz'den ilham alan çini detaylarıyla salonunuza yazın şıklığını taşıyor.

Doğadan evlere...

Doğadan ilham alan aksesuarlar, evinize doğal bir dokunuş katıyor. Kozzy Yemek Odası, bej ve meşe dokulu yüzeyiyle doğanın renklerini yaşam alanlarına taşıyor. Oval hatları ve kemer detayıyla mekânlara bohem bir stil katıyor. Sandalye ve banklarda kullanılan floral desenli kumaşlar, bohem stilin karakteristik çizgilerini doğal bir yorumla evlerle buluşturuyor. Konsol aynası işlevsel bir çözüm sağlarken mekânlara derinlik kazandırıyor. Doğanın yeşil tonlarını altın ışıltısıyla buluşturan Karlin Yemek Odası ise doğanın zarafetini sofralara yansıtıyor. Taş dekor yüzeyler, gold metal kulplar ve yüksek ayak tasarımıyla hem görsel zenginlik hem de kullanım kolaylığı sunuyor.

PORTAKAL KENAR BANTLARI

yaşam alanlarınızın
tamamlayıcı parçası

dijital baskı ile yenilikçi tasarımlar

Tasarımda **dijital farkı** yaşayın...



[/portakalplastik](https://www.portakalplastik.com)
www.portakalpvc.com

Akse Mh. Nazım Hikmet Cd. No:22 Çağdaşkent-Çayirova/KOCAELİ
T. +90 262 742 38 21 - 22 - 23 F. +90 262 742 38 27

İSO, “Türkiye’nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2024” Araştırmasını Açıkladı

İstanbul Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan Türkiye’nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2024’e ilişkin yaptığı açıklamada; İlk tablomuz İSO 500’de üretimden satışlar. Burada dikkat çeken en önemli konu, sanayicilerin üretimden net satışlarının üç yıldır üst üste reel olarak gerilemesi. Üretimden net satışlarını 6,4 trilyon liradan 8,7 trilyon liraya çıkaran İSO 500 şirketlerinin 2024 yılındaki yüzde 36,3’lük artış performansı geçmiş üç yılın altında. Önceki üç yılın artışları ile karşılaştırıldığında üretimden satışlardaki performansın zayıfladığı oldukça açık.

Hiç kuşkusuz 2024 yılındaki bu zayıf performansta iç ve dış gelişmeler belirleyici rol oynadı. Yurt içinde 2024 Nisan ayından itibaren dezenflasyon politikaları daha kapsamlı şekilde uygulanmaya başlandı. Buna bağlı olarak iç talepte başlayan kademeli yavaşlama sanayi sektörünün satışlarını olumsuz etkiledi.

Yurt dışında ise 2024 yılı genelinde ihracat pazarlarında talep zayıf seyretti. Bu nedenle ihracat artışı sınırlı kaldı. Ayrıca artan maliyet baskılarının satış fiyatlarına yeterince yansıtılamaması, Türk lirasındaki reel değerlenme ve güçlü doların yol açtığı parite etkisi, sanayinin uluslararası rekabet gücünü zayıflatarak satış performansını düşürdü.

İSO 500 ihracat performansına baktığımızda Türkiye’nin toplam ihracatı içindeki ağırlığını koruduğunu görüyoruz. Türkiye’nin ihracatı 2024 yılında yüzde 2,4 ile ılımlı bir artış göstererek 261,8 milyar dolara yükseldi. İSO 500, sanayi ihracatı içindeki payına baktığımızda da Türkiye’nin ihracat performansı açısından önemli

bir ağırlığa sahip bulunduğunu söyleyebiliriz. 2024 yılında İSO 500’ün Türkiye sanayi ihracatı içindeki payı yüzde 38,3 ile yüzde 40 bandına yakın seyrini korumuş durumda.

Burada sanayi şirketlerinin en temel sorunlarından biri olan finansman giderleri kaleminin nasıl oluştuğu görülüyor. Baktığımızda finansman giderlerinin İSO 500’ün karlılığı üzerindeki etkisini 2024 yılında da sürdürdüğünü görüyoruz.

Bu tablonun detaylarına girdiğimizde yıl genelinde yüksek seyreden TL cinsi faizler ve kurların yatay seyrinin, firmaları TL cinsi krediler yerine vade ve maliyet açısından daha uygun olan döviz cinsi kredilere yönelttiği anlaşıyor. Ayrıca yüksek faiz ve nispeten elverişsiz talep koşulları da firmaların mali borç kullanma iştahını azaltmış durumda. Bütün bu gelişmelerin etkisiyle İSO 500’ün finansman giderlerini 2024 yılında daha başarılı şekilde yönettiği söylenebilir.

Fakat sanayici finansman giderlerini nispeten iyi yönetmesine karşın esas faaliyetlerinden o kadar az kar elde etmiş ki, kendi faaliyetinden kazandığı paranın neredeyse tamamını finansman gideri olarak kullanmış. İSO 500’ü mali ve diğer borçlar açısından değerlendirdiğimiz bu tablo, bize İSO 500’de 2023 yılında yüzde 59,8 artan toplam borçların 2024 yılında yüzde 45,1 oranında büyüdüğünü gösteriyor.

Teknoloji yoğunluklarına göre sanayi üretiminin genel görüntüsünü gördüğümüz bu tablo, bu dönüşüme ne kadar ihtiyacımız olduğunu açıkça ortaya koyuyor. Çünkü baktığımızda İSO 500’de 2024 yılında yaratılan

katma değer içerisinde en yüksek payın yüzde 34,6 ile düşük teknoloji yoğunluklu sektörlerle ait olduğunu görüyoruz. Bu grubun payının geçen yıla göre 5,9 puan artması dikkat çekici. 2022 ve 2023’te orta-düşük teknoloji sektörleri en yüksek payı alırken 2024’te yeniden düşük teknoloji yoğunluklu sektörlerin öne çıkmasının üzerinde önemle durmalıyız.

İSO 500’deki AR-GE harcaması yapan kuruluşların sayısına baktığımızda, sanayimizin bu alanda daha istekli olması gerektiği açıkça görülüyor. İSO 500’de AR-GE yapan kuruluş sayısı 2018’e kadar kademeli bir artış gösterdikten sonra durağanlaşmış gözüküyor.

Burada da 2024 yılında İSO 500’ün istihdam panoraması yer alıyor. Veriler 2024 yılında İSO 500 istihdamının yüzde 2,6 artarak 825 kişiye yaklaştığını ortaya koyuyor. Aynı yılda tam istihkak olarak ödenen maaş ve ücretlerin de yüzde 90,9 oranında artarak 813 milyar TL olarak gerçekleştiği görülüyor.

Bu tabloya da baktığımızda ülkemizdeki yabancı sermayenin durumu hakkında önemli bir veri olan İSO 500 içindeki yabancı sermaye paylı kuruluşların sayısında 2010’lu yıllarda başlayan düşüş eğiliminin, 2023 yılı ile birlikte tersine dönmüş olduğunu görüyoruz.

İSO 500’de yer alan kuruluşları bağlı olduğu oda bilgilerine göre sıraladığımızda, dağılımın Anadolu lehine değişmeye devam ettiğini görüyoruz. Son yıllarda sayısal olarak düşüş eğiliminde olmasına karşın en büyük pay 144 firma ile halen İstanbul Sanayi Odası’na ait. İSO’yu 44 kuruluş ile Ankara Sanayi Odası izliyor.

ISO 500'ün sektörel dağılımına baktığımızda Odamız tarafından oluşturulmuş olan 10'lu sektör gruplandırmasına göre şöyle bir dağılım ortaya çıkıyor: 2024'te üretimden satışlara göre en yüksek paya sahip olan sektör yüzde 20,7 ile "ana metaller ve makine imalatı sanayii" olurken bu sektörün payı geçen yıla göre 1,8 puan azalmış durumda. Yüzde 18,4 ile ikinci sırada yer alan "kimyasal ürünler, plastik ve kauçuk ürünleri" sektörünün payı da geçen yılın 1,3 puan altında kaldı. Üçüncü sırada ise geçen yıla göre payında çok sınırlı bir düşüş olsa da yine 17,6 ile oldukça yakın gerçekleşen "kara, deniz taşıtları ve yan sanayii" bulunuyor.

Ve geldik ISO 500 sıralamasının en çok merak edilen, üretimden satışlara göre sıralama tablosuna. ISO 500 çalışmasında 2024 yılında üretimden satışlara göre en büyük kuruluş, 651,6 milyar lira ile uzun yıllardır olduğu gibi yine TÜPRAŞ oldu.

İkinci sırada 356 milyar lira ile "Ford Otomotiv Sanayi A.Ş.", üçüncü sırada

da 201,6 milyar lira ile "Star Rafineri A.Ş." yer aldı. Her iki kuruluşun da geçen seneki sıralarını korumuş oldukları dikkat çekiyor. Böylece geçen yıla göre ISO 500'ün ilk üç sırasının değişmemiş olduğunu görüyoruz.

ISO 500 verileri ülkemizin üretimden uzaklaşan bir döngünün içine girme tehlikesiyle karşı karşıya olduğu gerçeğini bize net bir şekilde gösteriyor. Bunu kırmak, tersine çevirmek elimizde.

Bu görev ise sadece sanayicilerin değil herkesin görevi olmalı. Çünkü sanayi sektörü ve üretim, küresel gerilimlerin ve korumacılığın alabildiğine yükseldiği bu dönemde ülkemiz için hayati önemdedir. Türkiye üretimden daha fazla uzaklaşma döngüsüne girmeden teknolojiye ve ihracata dayalı nitelikli üretim anlayışıyla rekabetçi kaliteli ve sürdürülebilir bir büyümeyi ve refahı en önemli stratejik hedef olarak ortaya koymalıdır.

Diğer yandan jeopolitik gerilimlerin dört bir yanımızı sardığı bu coğraf-

yada gelişmiş bir sanayi altyapısının, ülkemizin her yönden savunması açısından da hayati önemde olduğunu unutmayalım.

Bu anlamda Cumhurbaşkanlığı tarafından açıklanan "Yüksek Teknoloji, Dijital Ekonomi, Yeşil Dönüşüm, Küresel Entegrasyon ve Yapısal Dönüşüm" gibi çok önemli 5 temel amaç üzerine inşa edilen ve kısa bir süre önce detayları kamuoyu ile paylaşılan "2030 Sanayi ve Teknoloji Stratejisi"ni, sanayimizin en çok ihtiyaç duyduğu vizyon olması itibarı ile heyecanla beklediğimizi ifade etmek istiyorum.

Sözlerime son verirken, İstanbul Sanayi Odası olarak, her zaman belirttiğimiz gibi tüketimden değil üretimden itibar kazanan bütünsel kalkınma perspektifi için daha çok çalışmamız gerektiğini bir kez daha vurgulayarak, İstanbul Sanayi Odası adına bir kez daha saygı ve sevgi ile selamlıyorum" dedi.



TÜRKİYE'NİN 500 BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU - 2024

500 SIRA NO		KURULUŞLAR	BAĞLI BULUNDUĞU ODA / KAMU	ÜRETİMDEN SATIŞLAR (NET) (TL)
2024	2023			
26	27	Yıldız Entegre Ağaç San. ve Tic. A.Ş.	Kocaeli	54.605.324.426 TL
46	41	Kastamonu Entegre Ağaç San. ve Tic. A.Ş.	İstanbul	32.630.255.522 TL
213	210	İstikbal Mobilya San. ve Tic. A.Ş.	Kamu	9.485.498.413 TL
224	176	Yataş Yatak ve Yorgan San. Tic. A.Ş.	Kayseri	9.073.894.438 TL
244	251	Çamsan Entegre Ağaç San. ve Tic. A.Ş.	İstanbul	8.297.861.685 TL
251	274	Bellona Mobilya San. ve Tic. A.Ş.	Kamu	8.090.748.510 TL
260	277	Doğanlar Mobilya Grubu İmalat San. ve Tic. A.Ş.	İstanbul	7.886.452.781 TL
309	286	Kronospan Orman Ürünleri San. Ve Tic. A.Ş.	İstanbul	6.672.991.262 TL
371	357	Çamsan Ordu Ağaç San. ve Tic. A.Ş.	Ankara	5.692.291.571 TL

Kelebek Mobilya'nın Doğadan İlham Alarak Hazırlanan Tasarımları, Yazlık Yaşam Alanlarına Sıcaklık ve Şıklık Katıyor



Türkiye'nin öncü mobilya markası Kelebek Mobilya, yaz mevsiminin ruhunu yansıtan yalın, doğal ve işlevsel ürünleriyle yazlık evlerin atmosferini tamamlıyor. Yazlık yaşam alanları için özel olarak seçilen bu parçalar, estetikle konforu bir araya getirirken doğayla uyumlu çizgileriyle de dikkat çekiyor.

Kelebek Mobilya'nın yazlık evler için özel olarak sunduğu ürünler, yalın ve zarif tasarımlarla doğayla uyumlu yaşam alanları oluşturmaya yardımcı oluyor. Fonksiyonellik, estetik ve doğal dokuların bulunduğu bu ürünler, yaz mevsiminin enerjisini yazlıklara taşıyor.

Yazlık Konforun Anahtarı: Oturma Grupları

Yazlık evlerde en çok vakit geçirilen



alan olan oturma odaları, Kelebek'in modern ve rahat çözümleriyle yeniden tanımlanıyor. Zamansız ve şık tasarımıyla Noira Koltuk Takımı, yalın çizgileri ve konforlu yapısıyla yazlık mekanlara zarafet katıyor. Bohem tarzı yansıtan Pebble Köşe Koltuk Takımı ise

geniş oturma alanı, modüler yapısı, doğal renk paleti ve dokuma detaylarıyla sıcak, samimi bir atmosfer yaratıyor. Her iki takım da günün yorgunluğunu atmak ve uzun yaz sohbetlerine eşlik etmek için ideal.



Minimalizmden Vazgeçmeyenler için Kelebek Garden & Balcony

İroko ahşap kullanılarak son teknoloji ağaç işleme makineleriyle üretilen Loky Bahçe & Balkon Seti, özel örgü ip-leriyle hazırlanıyor. 1 adet üçlü koltuk, 2 adet tekli koltuk, 1 adet yüksek sehpa ve 1 adet benchten oluşan Loky, dış mekanda uzun süre rahatlıkla kullanılabilir.

Akşam Keyiflerine Eşlik Eden Fonksiyonel Üniteler

Yaz akşamlarında evin odak noktası olan televizyon köşeleri için tasarlanan Lionel TV Ünitesi Tavan Aydınlatması, fonksiyonelliği ve estetiği bir arada sunuyor. Modern yapısıyla dikkat çeken bu aydınlatma, yaşam alanına sofistike bir dokunuş katıyor.

Doğal ve Sıcak Dokunuşlar: Lucenta Dekoratif Serisi

Yazlık evlerin ruhuna uygun sade ama etkileyici dekoratif objeler arayanlar için Lucenta Serisi, rustik dokusuyla öne çıkıyor. Terracotta malzemeden üretilen Lucenta Küçük Kase ve Lucenta Küp, el işçiliğini yansıtan patine yüzeyleriyle doğal bir şıklık sunuyor. Aynı seride yer alan Lucenta Seramik Abajur, terracotta gövdesi ve

kumaş başlığıyla sıcak, yumuşak bir aydınlatma sağlar. Bu ürünler, doğanın yalın güzelliğini iç mekâna taşıırken, yazlık dekorasyona huzurlu bir hava katıyor.



Hasırın Doğallığıyla Işıldayan Sofralar

Yemek alanlarında sıcak bir atmosfer yaratmak isteyenler için Hardy Tavan Aydınlatması, doğal hasır dokusuyla öne çıkıyor. Ajurlu örme tekniğiyle hazırlanan bu aydınlatma, yazlık evlerin taş duvarlarına ve açık renkli mobilyalarına kusursuz uyum sağlıyor. Yaz akşamlarında kurulan keyifli sofraların vazgeçilmez olacak bu parça, doğallığın verdiği ferahlık hissini destekliyor.

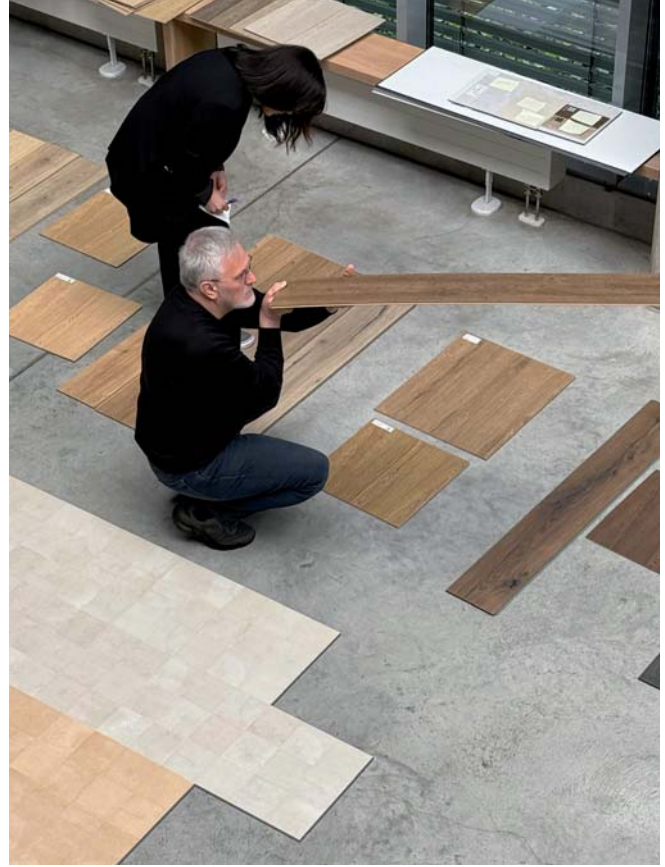
Detaylarda Gizli Şıklık: Yastık ve Vazolar

Mekânların tamamlayıcı parçaları arasında yer alan Lace Krem Yuvarlak Kirlent, pamuklu dokusu ve yumuşak yapısıyla oturma alanlarına konfor katıyor. Dekoratif detayları ön planda tutanlar için Case Stoneware Vazo, doğal kahverengi tonları ve mat yüzeyiyle sade ama çarpıcı bir etki yaratıyor. Raflarda, orta sehpalarda ya da masa üzerinde konumlandırıldığında yazlık evin havasını tamamlayıcı bir unsur haline geliyor.



Acarkon

Güçlü Hikâyenin Mimarı: Acarkon ve Classen ile Türkiye’de Yepyeni Bir Dönem



Türkiye distribütörlüğünü Acarkon’un üstlendiği Almanya menşeli Classen markası, zemin ve duvar çözümlerinde kaliteyi yeniden tanımlıyor. Estetik, dayanıklılık ve inovasyonu bir araya getiren Classen ürünleri, artık Türkiye genelinde daha geniş bir satış ağıyla ulaşılabilir hale geliyor.

Acarkon, mimari estetiği yaşam alanlarına taşıyan projeleriyle tanınan güçlü bir marka olarak, Classen’in eşsiz ürün portföyünü Türkiye ile buluşturuyor. Özellikle Türkiye’nin en geniş balıksırtı parke koleksiyonu olan Ville Serisi, tasarımı kadar teknik özellikleriyle de sektöre yön veriyor. Classen; yalnızca parke değil, yaşamın karakterini tanımlayan bir tasarım anlayışı sunuyor.

6 Farklı Seri, Tek Bir Felsefe: Zarif Güç Classen ürün gamı, her ihtiyaca ve zevke özel çözümler sunuyor:

- Ville Serisi: Balıksırtı desenli tasarımıyla fark yaratan, zarif ve modern bir atmosfer sunan premium laminat parke serisi.
- Uberwood Serisi: Doğadan ilham alan sıcak tonlarıyla, yaşam alanlarını yalın ama etkileyici kılan bir koleksiyon.
- Uberwood XL Serisi: Geniş plaka ölçüleri sayesinde ferahlık hissi yaratan ve özellikle büyük hacimli mekanlarda güçlü bir etki sağlayan seri.
- Impression Serisi: Yoğun tonlar ve

güçlü yüzey dokusuyla, modern mekanlara derinlik katan estetik bir tercih.

- Pool 833-4 Serisi: Yoğun trafiğe uygun, dayanıklı yapısıyla ofisler ve ticari alanlar için ideal çözüm.
- Pool 731-4 Serisi: Konfor, doğallık ve estetiği aynı çizgide buluşturan, ev ortamları için huzur verici bir seçenek.

Türkiye’nin Her Köşesinde Classen

Antalya’dan Edirne’ye, Gaziantep’ten Samsun’a kadar büyüyen bu satış ağı, Classen’in “yaşam alanlarını dönüştüren” felsefesini her geçen gün daha fazla noktaya ulaştırıyor. Almanya’da geliştirilen yüksek teknoloji üretim alt yapısı, çevreci yaklaşımı ve sertifikalı sürdürülebilirlik anlayışı, markayı

dünya çapında olduğu gibi Türkiye’de de öncü konuma taşıyor.

Acarkon’un liderliği ve Classen’in yenilikçi gücüyle; şimdi Türkiye’nin dört bir yanındaki mimarlar, iç mimarlar, inşaat firmaları ve son kullanıcılar için ilham verici zemin çözümleri daha yakın, daha erişilebilir.



EGGER

EGGER'den Laminat Parke Trendlerini Şekillendiren Yeni Koleksiyon



EGGER 25+ Parke Koleksiyonunda yer alan NatureSense Herringbone laminat parke, laminatın esnekliğini parke döşemenin lüksüyle birleştiriyor (EL2133 Kumlu Baronia Meşe).

Peki "Bu sadece bir laminat parke mi?" sorusunu sormaya hazır mısınız?

EGGER, "Bu sadece bir laminat parke mi?" sloganı altında, yeni NatureSense laminat parke ürünlerini hayata karşı bir duruşun sembolü olarak sunuyor. Yeni koleksiyonu ile EGGER, cesur görsel görünüm ve sıra dışı hikâyeler vaat ediyor.

EGGER, tasarım, kalite ve sürdürülebilir üretim alanlarındaki uzmanlığını bir kez daha gözler önüne seriyor ve tamamen yeni bir ahşap bazlı parke ürün yelpazesi sunuyor. EGGER Türkiye ve

Kafkaslar Satış Müdürü Yeliz Dural Arslan, konuyla ilgili olarak "NatureSense laminat parkeler, sıradan bir zemin kaplamasından daha fazlasını temsil ediyor. NatureSense her adımda konfor sunmakla beraber, değişim ve dönüşüm için bilinçli tercihleri de işaret ediyor. Ürünler yaşam alanlarını dönüştürmekle kalmayıp, odalarda yeni hikâyelerin ortaya çıkacağı sağlam zeminler oluşturuyor." diyerek "Bu sadece bir laminat parke mi?" söylemine dair fikir sunuyor.

Bunu, "Görünüm daha cesur hâle geldi" diye açıklıyor, "Hikâyelerimiz sıra dışı, dinamik, taze ve alışılmadık bir şekilde sahneleniyor."

Yeni koleksiyon, farklı ihtiyaç ve gereksinimlere yanıt veren dört ürün serisinden oluşuyor: Çok yönlülük için NatureSense, klasik zarafet için NatureSense Herringbone, güvenilir su koruması için NatureSense Aqua ve üst düzey gereksinimler için NatureSense Aqua+.

NatureSense: Herkesin zemini

NatureSense, kendin yap meraklıları ve işleri basit tutmayı seven herkes için çok yönlü bir laminat parkedir. Yenilenebilir ahşaptan üretilen bu parke, çeşitli çekici dekorlarda ve levha biçimlerinde mevcuttur. Bu parke, kolay temizlenebilen, çizilmeye ve darbelerle karşı dayanıklı yüzeyi sayesinde günlük yaşamın zorluklarına ustalıkla dayanabilir. Isı iletkenliği sayesinde yerden ısıtma için idealdir. HDF+ iç katmanlı CLIC it! click sistemi ise onu güvenilir bir seçenek haline getirir. Kanıtlanmış EGGER CLIC it! click sistemi, güvenli ve rahat bir kurulum sağ-



NatureSense Aqua Laminat parke çok yönlü bir üründür ve su geçirmez profil bağlantısı sayesinde banyo ve mutfakta da kullanılabilir (EL2113 Kumlu Pinot Meşe).

lar. Bu sistem, ön gerdirme sayesinde sıcaklık ve iklim dalgalanmaları sırasında bağlantı oluşumunu en aza indirir ve parkelerin ideal düzeyde tutunmasını sağlar. Zemin döşemelerinin tek tek çıkarılması ve değiştirilmesi

karmaşık değildir. Koleksiyon ile eşleşen döşeme altlıkları, süpürgelikler ve pervazların yanı sıra yardımcı montaj araçları da EGGER'in aksesuar yelpazesinden temin edilebilir.



EL290F Kumlu Skanderborg Meşe

EGGER



Premium zemin EGGER NatureSense Aqua+ sudan etkilenmez (EL2190 Torino Meşe).

NatureSense Herringbone: **Klasikten vazgeçemeyenler için**

NatureSense Herringbone ürün yelpazesi, şık bir görünüme önem veren, vintage ve geleneksel estetikten vazgeçemeyen herkes için mükemmeldir. Zeminler, laminatın esnekliğini parke döşeme tarzıyla birleştirir ve her odada klasik parke hissi uyandırır. Işığa, çizilmeye ve darbelere karşı dayanıklıdır ve yerden ısıtma ile sorunsuz bir şekilde kombine edilebilir. Bu zarif balıksırtı dekorlar zamansız bir görünüm sunar ve her odaya şıklık ve incelik katar. Patentli UniZip montaj sistemi, NatureSense Herringbone'un montajı için akıllıca bir çözümdür ve pratik kullanım ve profesyonel sonuçlar garanti eder. Ürünler, balıksırtı döşeme için sıklıkla kullanılan A ve B döşeme tahtaları yerine hem sola hem de sağa yerleştirilebilen tek tip döşeme tahtası kullanılarak yüzer şekilde döşenebilir.

NatureSense Aqua: Sudan etkilenmeyen çok yönlü zemin

NatureSense Aqua Laminat Parke, sudan etkilenmez Aqua CLIC it! sistemi sayesinde eviniz için çok yönlü bir üründür. İster banyoda ister mutfakta, click sistemi nem nüfuzuna karşı güvenilir koruma sağlamanın yanı sıra basit ve esnek kurulumu da olanak tanır. Bu zemin döşemesinin leke tutmaz, kolay temizlenir, çizilmez, darbelere dayanıklı, kaymaz ve ışığa dayanıklı olduğunu söylemimize gerek var mı? Elbette, çekici dekorları ve doğaya sadık yüzeyleriyle görsel olarak da etkileyicidir. NatureSense parkeler senkronize gözenek dokusuna da sahiptir. Ahşabın damarlı yapısı ve dokusu, yüzeydeki özel kabartma sayesinde laminata aktarılır. Bu, laminat parkeye doğal ahşap görünümü kazandırır. Aynı zamanda sağlamdır ve temizlenmesi kolaydır. NatureSense Aqua Laminat

Parke, evinizin keyfini çıkarmanızı sağlar.

NatureSense Aqua+: Ekstra su korumasına sahip şık bir zemin

Zorlukları seven parke ile tanışın! NatureSense Aqua+ parkeler, özellikle yoğun kullanıma ve yüksek temizlik gereksinimlerine sahip ticari ve özel odalarda kullanılmak üzere tasarlandı. Sağlam yüzey özellikleri ve ekstra su koruması ile fayanslar kadar dayanıklıdır ve otel lobileri, ofisler veya evdeki banyolar için son derece uygundur. Su geçirmez Aqua CLIC it! döşeme sistemimizle birlikte iç katmanlı levhanın özel kabarma önleyici formülü, bu ürünü zorlu ve nemli ortamlar için tatminkar bir parke haline getirir. Güzel görünümü ve pratik kullanımı, bu dekoru kısa sürede sevilen bir zemin döşemesi haline getirecek özelliklerindendir. NatureSense Aqua+ ürün ailesindeki ürünler koyu renkli iç katmanlı levhadan kolayca tanınabilir.

INTERMOB

Orman Ürünleri, Yonga Levha, Kapı, Kapak, Panel, Profil, Kaplama, Kenar Bandı

Mobilya Aksesuarları ve Sistemleri

Mobilya Kimyasalları, Boyalar, Yapıştırıcılar, Üretim Malzemeleri ve Ekipmanları

Döşemelik Malzeme ve Ekipmanları, Kumaş ve Sünger Kesme Makineleri

www.intermobistanbul.com

25 - 28 Eylül 2025

Perşembe - Pazar

Daha fazla
bilgi için
QR kodu
tarayın!



intermobistanbul



intermobist



intermobistanbulfair



TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ BÜYÜKÇEKMECE | İSTANBUL

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

2025 Trendleri Laminat Parkenin Geleceği İçin Sürdürülebilir, Dayanıklı ve Zarif

Trends for 2025

Eco-friendly, durable and cost-effective products are expected to be in high demand, as sustainability and performance at an affordable price remain key priorities for consumers.

Realistic wood design and natural, matte surfaces will be on trend, with oak remaining the top choice. The emphasis will be put on soft, light colours and large planks for a spacious, elegant look.



Tranquility

The focus is on natural, light and soft textures to offer consumers a sense of comfort and calm. With the pre-eminence of natural and raw wood tones, laminate flooring brings warmth to any interior.

Natural look

For a harmonious and high-quality finish, the emphasis is on realistic wood designs that bring an authentic touch to the décor. Seeking products that last, consumers lean towards natural wood designs that offer a look that stands the test of time. Oak leads the trend in this regard.

Sustainability

Consumers are prioritizing eco-friendly products. From manufacturing to recycling products and even packaging, there is a call for durable, circular flooring solutions that minimize environmental impact.

Wide planks

Contributing to a harmonious interior, wide planks will continue to be a popular trend in 2025. Large formats elevate the room, by enlarging the space and giving an elegant finish. Geometric patterns are also back, especially the classic herringbone design, which brings depth and balance to any room.

Water resistant

The demand for water resistant products is still strong, to adapt to any type of interiors and make laminate a long-lasting flooring choice. To answer this demand, innovative technologies are being developed to improve the durability of laminate flooring and their resistance to moisture and other damage.

Price matters

In recent years, consumers have increasingly prioritised cost-effective products. Laminate flooring must adapt by remaining affordable, without compromising on high quality. By achieving this balance, laminate flooring strives to be a top choice in the flooring market.

2025 yılında laminat parke sektörü, çevre dostu, dayanıklı ve uygun fiyatlı ürünlerle pazara öncülük etmeye devam edecek. Tüketiciler giderek daha fazla sürdürülebilir ve yüksek performanslı ürünlere öncelik verdikçe, EPLF üyeleri doğal estetiğe sahip dayanıklı ve uygun maliyetli ürünler tasarlıyor. Gerçekçi ahşap tasarımlar, doğal ve mat yüzeyler ve iç mekanlara ferah ve sakin bir his veren geniş tahtalara yönelik artan tercih 2025 trendlerinin laminat par-

keler için sakladığı şeyler.

Doğal ve yumuşak dokunuş

2025 yılında tüketiciler, rahatlık ve sakinlik hissi sunan açık ve yumuşak dokuların yanı sıra doğal ve ham ahşap tonlarına ilgi duymaya devam edecek.

Zamansız ve zarif meşe, bir kez daha trende öncülük edecek ve beyazdan ham ahşaba, baldan kumlu kahve-rengilere ve griden gri ve kahveren-

ginin sıcak bir karışımı olan greige'e kadar uzanan renklere sahip olacak. Bu doğal tonlar, mat yüzeylerle birleştirildiğinde, her türlü iç mekan için sofistike ve uyumlu bir görünüm yaratırken, aynı zamanda daha renkli ve canlı alanlara doğru olan eğilimle de uyumludur. Birçok üretici için hedef aynı kalır: gerçek ahşap döşemenin görünümünü yansıtan gerçekçi ahşap tasarımlar sunmak, laminat ve gerçek ahşap arasındaki çizgiyi bulanıklaştırmak.

Geniş tahtalar ve geometrik desenler

Geniş tahtalar, 2025'te hala 'trend' bir ürün olup, modern ve zarif bir estetiğe katkıda bulunur.

Bu daha büyük formatlar, bir odada ferahlık ve birlik hissi yaratarak, iç mekanların açık ve havadar hissetmesini sağlar ve zeminler, parçalı bir özellik yerine sürekli bir yüzey görevi görür. Kalıcı balıksırtı tasarımı da dahil olmak üzere geometrik desenler, evlerine benzersiz bir dokunuş katmak isteyen tüketiciler için önemli bir unsur olmaya devam edecektir.

Öncelik olarak sürdürülebilirlik

Sürdürülebilirlik, hem tüketiciler hem de EPLF üyeleri için en önemli öncelik olmaya devam ediyor. Laminat parke bu alanda dairesel üretim süreçleri ve çevre dostu malzemeler aracılığıyla kendini kilit bir oyuncu olarak kanıtlamıştır. Kaynak kullanımını azaltmak, geri dönüştürülmüş malzemeler eklemek ve dayanıklılıktan ödün vermeden daha ince laminat seçenekleri geliştirmek EPLF tarafından belirlenen hedeflerdir. Bu sürdürülebilir seçimler, laminat parkenin yalnızca şık ve pratik bir seçim değil, aynı zamanda sorumlu bir seçim olduğunu yeniden teyit etmektedir.

Suya dayanıklılık inovasyonu

Laminat parke sektörü, tüketicilerin çe-

şitli ortamlara uyum sağlayabilen zeminler aramasıyla birlikte suya dayanıklılık teknolojisinin benimsenmesiyle önemli bir değişim yaşıyor. Bu inovasyonlar sayesinde laminat artık oturma odaları ve yatak odalarının ötesinde mutfaklar ve banyolar gibi alanlarda da kullanılabilir. Bu sadece çekiciliğini artırmakla kalmıyor, aynı zamanda ev sahiplerine uzun ömürlü ve çok yönlü bir çözüm sağlıyor. Dayanıklılığı ve sürdürülebilir üretim süreci sayesinde laminat parke hem estetik hem de işlevsel talepleri karşılarken, doğal ve zarif bir görünüm sağlıyor.

Fiyatlara duyarlı bir pazarda uygun fiyatlı ürünler

Tüketiciler gerçek ahşabın ötesinde seçenekler arıyor. İnşaat ve tadilat sektörleri zorluklarla karşı karşıya kalırken, laminat parke maliyet etkinliği ve geniş tasarım olanakları sayesinde rekabet avantajı sağlıyor ve müşterilerin

iç tasarım ihtiyaçları için mükemmel uyumu bulmalarına olanak tanıyor. Laminat popüler bir seçim olmaya devam ediyor ve sürdürülebilir güçlerini vurgularken stil veya kaliteden ödün vermeden gerçek ahşaba mükemmel bir alternatif sunuyor. 2025 yılı için, laminat parke sektörü yenilikçi, sürdürülebilir ve tasarlanmış ürünleriyle tüketici beklentilerini karşılamaya hazır. EPLF üyeleri, sonsuz tasarım olasılıklarını yüksek performansla tek bir üründe harmanlayarak sektördeki büyümeyi yavaş yavaş yönlendirecekler. Geniş tahtalara, doğal renklere ve suya dayanıklı teknolojilere odaklanma, laminatın döşeme pazarında rekabetçi bir seçenek olmaya devam etmesini sağlıyor. Sürdürülebilirliğe olan bağlılık, özünde, bu ürünlerin bugünün tüketici ihtiyaçlarını karşılayacağı ancak daha sorumlu ve yeşil bir geleceğe olumlu katkıda bulunacağı bir geleceği garanti ediyor.



KASTAMONU ENTEGRE

Kastamonu Entegre'den Yepyeni Bir Parke Serisi Floorpan Orion'un Işığ Yüzeylerde Derinlik Yaratıyor



Stellar

Türkiye'de laminat parke ürünlerinde en zengin dekor gamına sahip Kastamonu Entegre, yeni parke serisi Floorpan Orion'u tüketicilerinin beğenisine sundu. "Register" özelliğiyle üretilen Orion serisi ismini aldığı Orion takımıydı gibi kullanıldığı yüzeylere derinlik ve zarafet katıyor.

Suya ve neme karşı üstün dayanıklılık Floorpan Orion serisi, kullanıcılarına suya ve neme karşı 72 saat boyunca üstün koruma sağlayan iki farklı ölçü ve model seçeneği sunuyor. Orion Sapphire 133x1205 mm boyutları ve 12 mm kalınlığındaki ölçüleriyle; Orion Gold ise 157x1205 mm boyutları ve 10 mm kalınlığındaki ölçüleriyle tüketicilerin beğenisine sunuluyor. Orion seri-

sinde; Stellar, Comet, Pulsar, Flare, farklı dekor seçeneği yer alıyor. Spark, Glow, Glint ve Blaze isimli 8



Commet



Yenilikçi "Match" yüzeyi ile üst düzey görsellik

Kastamonu Entegre'nin yeni "Match" yüzeyi ile üretilmiş olmasıyla dikkat çeken Floorpan Orion serisi, parke dokusunun, parke levhası üzerine basılan görsel deseniyle senkronize veya tam olarak hizalanması sağlayan "Register" yüzey teknolojisiyle üretilmiştir. Bu teknolojiyle yüzeyde oluşan üç boyutlu doku yalnızca görsel olarak değil, dokunulduğunda da hissedilebilir bir derinlik sunuyor.

HİJYEN+ özelliği ile sağlıklı yaşam alanları

Sağlıklı bir ortam için yaşam alanlarının temiz ve bakterilerden arındırılmış olması büyük önem taşır. Floorpan Orion serisi laminat parkeler, Hijyen+ teknolojisiyle bu ihtiyaca cevap veriyor. Ayakkabılar, dökülen sıvılar ve evcil hayvanlar gibi etkenlerle parkeye taşınan bakteriler, Floorpan Orion serisinin özel yapısıyla çoğalamaz hale ge-

tiriliyor. Yapılan testler, 24 saat içinde görülmesi beklenen bakteriyel aktivitenin yüzde 99,9 oranında engellendiğini kanıtlamaktadır. Bu üstün teknoloji

loji sayesinde, Floorpan Orion laminat parkeler, hijyen konusunda yüksek standartlar sunuyor.



KASTAMONU ENTEGRE



Spark

“Blue Angel” etiketi ile çevreye dost mekânlar

Floorpan ile Türkiye’de ilk kez kullanıma sunulan dünyanın ilk eko etiketi “Blue Angel”, Orion serisiyle de çevre dostu mekânlar oluşturmaya katkı sağlıyor. Bu sertifika, laminat parke ürünlerinin sağlığa veya çevreye zarar verebilecek herhangi bir kimyasal madde içermediğini belgeliyor.

Orion serisi ürünler, NALFA yüzey karması testi ve ISO 4760 standardına uygun olarak üretiliyor.

Yeni Floorpan Orion serisi, suya ve neme dayanıklı, zarif ve şık bir zemin kaplama çözümü arayanlar için ideal bir seçenek olarak tüm dekor seçenekleriyle karşınızda.



Glint



38. Uluslararası Ağaç İşleme Makineleri, Kesici Takımlar, El Aletleri Fuarı

www.woodtechistanbul.com

11 - 15 Ekim 2025

Cumartesi - Çarşamba

Daha fazla
bilgi için
QR kodu
tarayın!



woodtechistanbul



woodtechist



**TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ
BÜYÜKÇEKMECE | İSTANBUL**

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

Laminat Parke Trendleri 2025: Sürdürülebilirlik, Stil ve Akıllı Yüzeyler



Munksjö Satış ve Pazarlama Başkan Yardımcısı Florian Mayer'in aktardığına göre, "2025 yılı ilerledikçe laminat parke pazarı; sürdürülebilirlik, tasarım ve performansın kesişim noktasında gelişmeye devam ediyor. Özellikle Avrupa ve Kuzey Amerika'da çevre düzenlemeleri ve tasarıma duyarlı tüketiciler, yenilikçiliği teşvik ederek istikrarlı bir küresel büyüme sağlıyor."

Avrupa Laminat Parke Üreticileri Derneği'ne (EPLF) göre, doğal ahşap görünümleri—açık meşe tonları, sıcak bejler ve mat yüzeyler—sakinlik ve sadelik hissi yarattığı için yüksek talep görüyor. Nötr ve toprak tonları, hem konutlarda hem de ticari mekânlarda hâkimiyetini sürdürüyor.

Teknolojik gelişmeler, laminatın nelerde ve nasıl kullanılabileceğini de genişletiyor. Sızdırmaz kenarlar ve gelişmiş çekirdek paneller sayesinde üretilen suya dayanıklı laminatlar; mutfaklar, banyolar ve hatta bazı dış mekânlara için giderek daha uygun hale geliyor. Aynı zamanda, ekstra geniş plakalar ve balıksırtı desenleri, iç mekânlara görsel ritim ve ferahlık katkılarını için yüksek talep görüyor.

Bununla birlikte, sürdürülebilir üretim artık bir fark yaratma aracı değil—pazarda rekabetçi kalmak isteyen markalar için temel bir beklenti. Döngüsel malzeme akışları, geri dönüştürülmüş içerikler ve düşük emisyonlu üretim süreçleri, sektörde standart haline gelmiş durumda.

Küresel maliyet baskılarına rağmen, laminat; uygun fiyatı, dayanıklılığı ve giderek daha gerçekçi yüzey görünümleri sayesinde cazibesini koruyor—doğal ahşap, taş veya seramiğe çevre dostu ve ekonomik bir alternatif sunuyor.

Bu pazardaki teknik ihtiyaçları karşılamak amacıyla Munksjö, Embossed-in-Register (EIR) uygulamaları için özel olarak geliştirilen yüksek performanslı bir kalite dâhil olmak üzere, baskı baz kâğıt çözümlerinden oluşan özel bir portföy sunuyor. Bu sayede üstün baskı netliği ve yüzey senkronizasyonu sağlanıyor.



PORTAKAL AHŞAP

Estetik ve Dayanıklılık SPC Parkede Bir Arada



Yeni nesil yaşam alanlarında zemin artık sadece bir yüzey değil, tasarımın tamamlayıcı bir parçası. 2025 yılı iç mekân tasarımında öne çıkan başlıklar; sürdürülebilir malzeme kullanımı, doğadan ilham alan renk paletleri ve yüksek performanslı zemin çözümleri. Tüm bu beklentilere yanıt veren en güçlü ürün grubu ise hiç kuşkusuz SPC Parke.

Yüksek teknoloji ile üretilen SPC (Taş-Polimer Kompozit) parkeler, sahip oldukları dayanıklılık ve sudan etkilenmeme gibi teknik avantajların yanı sıra, geniş desen ve doku yelpazesıyla de dikkat çekiyor. Bu alanda fark yaratan markalardan biri olan Porfloor, yenilikçi koleksiyonlarıyla hem tasarım hem de fonksiyon beklentilerine bütüncül bir yanıt sunuyor.

SPC Parke

%100 Suya Dayanıklı: Banyo, mutfak

ve giriş alanları gibi nemli zeminlerde gönül rahatlığıyla kullanılabilir.

Yüksek Darbe Dayanımı: Sert çekirdek

yapısı sayesinde tek nokta darbelere ve ezilmelere karşı dirençlidir.

Kolay Uygulama: Klik sistemi sayesinde



yapıştırılmaya gerek kalmadan hızlı montaj imkânı sunar. Maket bıçağı ile kolayca işaretlenip istenilen ölçüde kesilerek pratik bir şekilde uygulanabilir. Ses Yalıtımı: Entegre şilte katmanları ile adım seslerini minimize eder.

Çevre Dostu: %100 Geri dönüştürülebilir yapısı ile sürdürülebilir yaşam alanlarına katkı sağlar.

Bu özellikler, özellikle ticari projelerde ve neme maruz kalan yaşam alanlarında SPC parkeyi vazgeçilmez hale getiriyor.

2025 İç Mekân Trendleri ve SPC Parke Seçimleri

Yeni yılın tasarım anlayışında doğaya yakınlık, zamansız sadelik ve işlevsellik öne çıkıyor. SPC parke bu beklentilere

şu açılardan yanıt veriyor:

* Doğal Doku & Tonlar: Bu sezonda doğal malzeme hissi veren açık meşe, taş grisi gibi yüzeyler revaçta.

* Geniş Planklar: 2025'te modern mekanların vazgeçilmezi haline geliyor. Daha az derz, daha fazla bütünlük sağlayan bu formatlar, özellikle büyük hacimli iç mekanlarda tercih ediliyor.

* Sürdürülebilirlik ve Çevre Duyarlılığı: Kullanıcılar sadece estetik değil, etik tercihler de yapıyor. Geri dönüştürülebilir malzemeler, düşük VOC (uçucu organik bileşik) emisyonları ve çevre dostu üretim süreçleri parke seçiminde öne çıkıyor.

Porfloor ile Yükselen Kalite Anlayışı

Porfloor, SPC parke üretiminde malzeme kalitesini estetik detaylarla birleştirerek sadece bir ürün değil, yaşam alanlarına karakter kazandıran çözümler sunuyor. 2025 koleksiyonları, hem konut projeleri hem de otel, mağaza, ofis gibi yüksek trafikli alanlar için özel olarak geliştirildi.

Firmanın sunduğu geniş renk ve desen skalası, tasarımcılara konsept bütünlüğü sağlayacak esnekliği sunarken; çevreye duyarlı üretim prensipleri de sürdürülebilirlik hedeflerine katkı sağlıyor.

Porfloor, tasarımcılar ve uygulayıcılar için sadece bir tedarikçi değil; güvenilir bir iş ortağı olmayı hedefliyor. Zemin tasarımında fark yaratmak isteyen tüm projeler için, yeni nesil SPC parke çözümleriyle bir adım öne çıkıyor.



VEZİRKÖPRÜ ORMAN ÜRÜNLERİ

Yaşamın Geçtiği Her Yerdeyiz PELİ



2025 Laminat Parke Trendleri;

Gelişen malzeme teknolojileri, sürdürülebilir üretim anlayışı ve değişen kullanıcı beklentileriyle birlikte 2025 yılı, zemin kaplama sektöründe yepyeni bir dönemin habercisi oluyor. Estetik, dayanıklılık ve çevre duyarlılığını merkezine alan kullanıcılar, yaşam alanlarında sadece görsel değil, aynı zamanda fonksiyonel ve sağlıklı çözümler de talep ediyor. Peli markası olarak, bu yükselen beklentilere doğrudan yanıt veren Anatolia, SPC ve Retro koleksiyonlarımız ile 2025 laminat parke trendlerini yaşam alanlarına taşıyoruz.

2025'in Öne Çıkan Laminat Parke Trendleri

Doğaya Dönüş:

Tüketiciler artık doğanın sadeliğini, dokusunu ve sıcaklığını yaşam alanla-

rına taşımak istiyor. Gerçek ahşap hissi veren doğal dokular, yılın öne çıkan eğilimlerinden biri.

Açık meşe, ceviz tonları, mat dokular ve ham ahşap efektleri popülerliğini artırıyor.

Sürdürülebilirlik ve Çevreci Malzemeler:

Geri dönüştürülebilir, düşük emisyonlu ve doğa dostu ürünler artık bir tercih değil, zorunluluk haline geliyor. Avrupa Ecolabel ve benzeri sertifikalara sahip ürünlere olan talep artıyor.

Suya ve Neme Dayanıklı Ürünler:

Mutfak, banyo gibi ıslak zeminlerde ıslıklığı bozmadan dayanıklılık sunan laminat parkeler revaçta.

Aqua teknolojileri bu nedenle daha da önem kazanıyor.

Zeminlerde Sessizlik ve Konfor:

Ses yalıtımı sağlayan entegre taban sistemleri, özellikle yoğun yaşam temposun tercih sebebi oluyor.

Yürürken "sessizlik hissi" sunan ürünler yüksek konfor seviyesiyle öne çıkıyor. Yaratıcı Desenler – Klasikten Moderne: Balıksırtı, zigzag ve blok desenli döşemeler, retro stilin modern yorumları olarak dekorasyon dünyasında tekrar hayat buluyor.

PELİ Yorumuyla Trendlerin Hayat Bulduğu Koleksiyonlar

Anatolia Koleksiyonu: Doğallığın Yeni Adı

Anatolia, 2025'in doğaya dönüş trendine en iyi yanıt veren koleksiyonlardan biri. Suya dayanıklı Aqua Shield HDF taşıyıcısı, bu koleksiyonu yalnızca salon ve yatak odalarında değil; nemli

alanlarda da ideal hale getiriyor.

Anatolia Brown, Coffee, Gold, Cream, Fume, Grey ve White gibi doğal renk seçenekleriyle her tarza uygun çözümler sunan koleksiyon, estetiği ve sıcaklığı bir araya getiriyor.

%100 çevre dostu malzemelerden üretilen ve düşük emisyon değerleriyle insan sağlığına zarar vermeyen Anatolia, sürdürülebilirlik ilkesini merkezine alıyor. 12 mm kalınlığı, sağlam yapısı ve kolay montaj avantajıyla geniş bir kullanıcı kitlesine hitap ediyor.

Retro Koleksiyonu: Klasikten İlham, Moderne adım

Tasarım dünyasında yeniden yükselen balıksırtı ve zigzag döşeme stilleri, laminat parkede de yerini buluyor. Retro Koleksiyonu, geleneksel parke döşeme estetiğini modern üretim teknolojileriyle birleştiriyor.

8–10 mm kalınlıkta, 32–33. sınıf olarak üretilen bu koleksiyon, farklı döşeme



şekillerine olanak tanıyarak yaratıcı dekorasyon uygulamalarının önünü açıyor.

Vintage dokularla günümüzün minimal tarzını harmanlayan Retro Koleksiyonu, özgünlük arayan mimarlar ve kullanıcılar için ideal bir seçenek olarak öne çıkıyor. Koleksiyonun zengin renk yelpazesi sayesinde, modern ve klasik mobilyalarla da yüksek uyum sağlanıyor.

Sonuç: Laminat Parkede Yeni Bir Bakış, Yeni Bir Deneyim

Vezirköprü Orman Ürünleri olarak, Peli

markamız altında geliştirdiğimiz ürünlerle, 2025 laminat parke trendlerini hem estetik hem de işlevsel yönleriyle hayata geçiriyoruz. Anatolia Koleksiyonu'nun doğallığı, Retro Koleksiyonu'nun zamansız tasarımı; yaşam alanlarınıza yeni bir soluk getiriyor.

Zemin sadece bir yüzey değil, yaşam alanlarının temelidir. Biz de bu temeli, sağlamlık, estetik ve sürdürülebilirlik ilkeleriyle inşa etmeye devam ediyoruz.

Yaşamın geçtiği her yerdeyiz.
PELİ.



YILDIZ ENTEGRE

Trendler Değişiyor, Değerler Derinleşiyor: Laminat Parkede 2025 Vizyonu



2025 yılı, iç mekân tasarımlarında sadece stil değişimini değil; değerlerin, yaşam alışkanlıklarının ve çevresel sorumluluğun da yeniden tanımlandığı bir eşik oluşturuyor. Mekânların sadece görünen yüzeyleri değil; hissettirdikleri, sundukları ve temsil ettikleri önem kazanıyor. İşte tam da bu dönemde, Yıldız Entegre; VarioClic ve TerraClick markalarıyla zeminlere sadece estetik bir dokunuş değil, aynı zamanda bir yaşam vizyonu da katıyor. 2025 trendleri, markanın fonksiyonel yüzey teknolojileri ve sürdürülebilirlik ilkeleri ile harmanlanan, aynı zamanda estetik ve şıklık sunan alternatifleriyle yeniden şekilleniyor.

Doğaya Yakın, Yaşama Uyumlu: Mekânlarda Dinginlik Arayışı

Yeni dönem tasarım anlayışında, sadelik bir tercih değil; bir ihtiyaç. Doğaya dönüş, otantik dokunuşlar, sakinlik ve yalınlık, doğayla olan bağımızı yeniden keşfetmemizi sağlarken, özellikle yaşam alanlarında hem estetik hem psikolojik bir denge unsuru haline geliyor. Laminat parke seçimlerinde doğal ahşap, taş ve metal estetiği, pastel tonlar ve zengin dokular ile yaşam alanlarında sıcak, samimi ve doğal atmosferler ortaya çıkartmak mümkün. VarioClic Natural Sense Koleksiyonu, bu ihtiyaçlara birebir yanıt veriyor. Doğal ahşap dokuların sıcaklığıyla üre-

tilen yüzeyler, iç mekânlarda doğaya açılan bir pencere hissi uyandırıyor. Bej, gri, taş ve toprak tonlarının ön planda olduğu 2025 paletleri, bu seride zamansız bir bütünlük sunuyor.

Öte yandan, yaşam alanlarında yalnızca estetik değil, ekolojik denge ve sürdürülebilirlik de yaşam alanı tasarımlarında önemli bir rol oynuyor. Yıldız Entegre, laminat parke üretiminde çevreye duyarlı, geri dönüştürülebilir ve ekolojik malzemeler kullanarak karbon ayak izini azaltmayı hedefliyor. Özellikle, VarioClic Aqua Special koleksiyonu, doğal kaynak kullanımını minimize ederek sürdürülebilir yüzey çözümleri sunuyor. Ayrıca, dayanıklılık

da sürdürülebilirlik anlayışından ötürü öncelik kazanıyor. Özellikle suya maruz kalabilecek yüzeyler için geliştirilen VarioClic Aqua Special koleksiyonu, 72 saate kadar suya ve neme dayanıklı yapısıyla ev, ofis, kafe ve restoran gibi

alanlarına fonksiyonel bir güvenlik katmanı sağlıyor. Aynı zamanda 25 yıl garanti kapsamı da uzun ömürlü kullanım sunuyor.

VarioClic laminat parkeler, sade tasma-

rıma sahip Japandi etkili alanlardan, cesur desenlerle yorumlanmış maksimalist mekânlara kadar pek çok iç mimari stile uyum sağlayabiliyor. Ahşap, taş ve beton dekorları ile yaşam alanlarına doğal dokunuşlar katıyor; yaşam alanlarını hem ruhsal hem yapısal anlamda dengeleyen, zamana karşı dirençli bir zemin vizyonu sunuyor.

Cesur ve Duyusal Mekanlar: Mekânda Zenginlik Yaratın Trendler

2025'in dekoratif vizyonu, sadece yüzey dokularında değil; zeminle bütünleşen yaşam kurgularında da kendini gösteriyor. 2025 yılı, cesur desenlerin ve yaratıcı formların hâkim olduğu iç mekân tasarımlarının yılı olacak. Maksimalist tasarım dili, çarpıcı desenler ve odak noktası oluşturmak için kullanılan çerçeveleme teknikleriyle yaşam alanları zenginleşiyor. VarioClic Premium Medium serisinden Benin, karakteristik damar yapısı ile mekâna güçlü bir ritim katarken; VarioClic Vista Koleksiyonu'ndan



YILDIZ ENTEGRE



Kolezyum, gri tonları ve doğal düğüm izleriyle modern ve sade mekân arayışında olanlar için ideal bir tercih olarak tasarımlara entegre oluyor.

Kültürel ve Zarif Dokunuşlar: Mekânda Kültürel Çeşitlilik ve Sanatsal Zarafet

Kültürel çeşitliliğin ve sanatsal zarafetin ön plana çıktığı bu trend, yaşam alanlarında couture şıklığını yansıtıyor. Mozaik parçalı desenler, kaleidoskopik yüzey efektleri ve kemerli yapılar, mekânlarda eşsiz ve sanatsal bir atmosfer oluşturuyor.

Yıldız Entegre'nin farklı kültürlerden ilham alan koleksiyonları, yaşam alan-

larınızda zamansız ve zarif atmosferler yaratırken, kişisel zevklerinizi ve entelektüel birikiminizi mekânsal tasarımlara yansıtma fırsatı sunuyor. VarioClic Standard Koleksiyonu'nda en nadide dekorlarından olan ve yaşam alanlarına zamansız şıklık ve sessiz lüks sağlayan Alp Macar, Doğal Macar, Otantik Macar ve Antrasit Macar laminat parkeler bu trendin en önemli temsilcilerini oluşturuyor.

Hijyen, Konfor ve Güvenlik Bir Arada: Kids Serisiyle Aile Dostu Çözümler

Yeni nesil kullanıcılar, zemin tercihlerinde yalnızca estetik değil, sağlık ve hijyen koşullarını da ön planda tutuyor. Bu noktada VarioClic Kids serisi; anti-

bakteriyel yüzeyi, çizilmeye karşı dayanıklılığı ve kolay temizlenebilirliği ile öne çıkıyor. Çocuk odalarından kreşlere kadar geniş kullanım alanı sunan bu koleksiyon, hijyen ve fonksiyonu şık bir estetikle buluşturuyor.

Her Tarza, Her Yaşama: Uyumlu, Modüler, Çok Amaçlı

İç mekânlarda zemin artık sadece bir yüzey değil; kullanıcı deneyiminin başladığı yer. Yıldız Entegre, bu anlayışla tasarladığı koleksiyonlarda hem teknik inovasyonu hem de estetik bütünlüğü ön planda tutuyor. Akıllı yaşam sistemleriyle uyumlu yapılar, patentli kilitleme teknolojileri, çevre dostu üretim süreçleri ve AR destekli ürün deneyimleme uygulamaları ile tüketicilere tasarımı kontrol etme özgürlüğü sunuyor.

2025'in anahtar kelimesi: Uyum. Gelenekselden moderne, sade dekorasyonlardan maksimalist iç mekânlara kadar pek çok tarzın zeminde buluşma noktası olan VarioClic ve TerraClick, dekorasyonda süreklilik, kullanımda esneklik sağlıyor. Ev, ofis, otel, mağaza ya da ortak yaşam alanları... Her yaşam senaryosuna uygun yüzey seçenekleri hem mimari özgürlük hem de bütünlük vadediyor.



GÜVEN ve KALİTE

E.F.S. Yayın Grubu olarak başladığımız günden itibaren
üzerinde durduğumuz güven ve kalite ilkemiz,
farklı bakış açımız ile sizlere en iyi hizmeti vermenin
gururunu yaşıyoruz.

efs yayın
grubu

efs yayın
grubu

LAMİNArT
Mobilya & Dekorasyon & Sanat & Tasarım Dergisi

efs yayın
grubu

mutfak
banyo & seramik

efs yayın
grubu

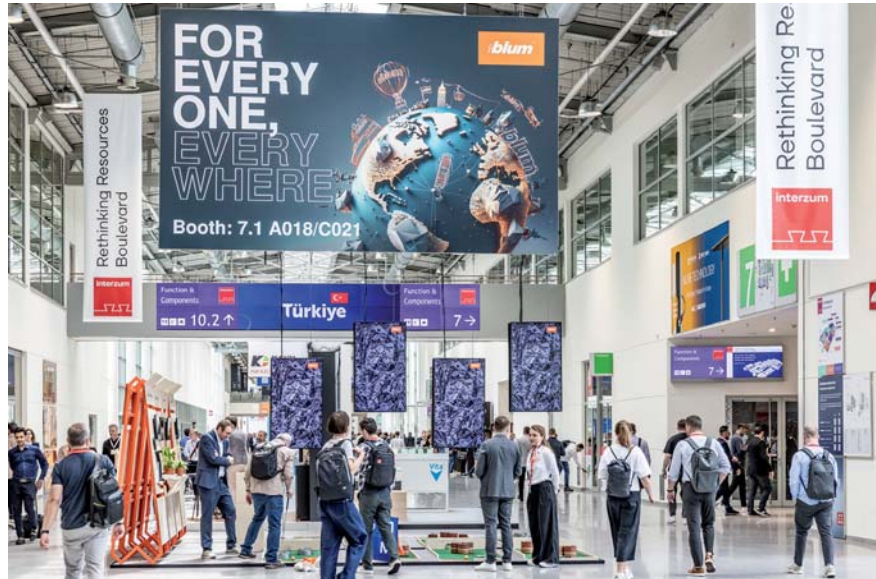
Interzum 2025: Birleşik Yenilikçi Güçle Geleceğe Yön Veriyor Öncü Uluslararası Ticaret Fuarı, Sürdürülebilir Dönüşümü Kararlılıkla İleriye Taşıyor



1 57 ülkeden yaklaşık 60.000 ticaret ziyaretçisi ve 57 ülkeden 1.600'den fazla katılımcıyla interzum 2025, mobilya üretimi ve iç tasarım alanında dünyanın lider platformu konumunu doğruladı. Dört gün boyunca Köln, geleceğin evlerini ve iş yerlerini şekillendirecek yenilikçi malzemeler, akıllı bileşenler ve akıllı teknolojiler için uluslararası sahne oldu. Elle tutulur bir pozitiflik ve iyimserlik ruhu, derinlemesine tartışmalar ve değişime etki etme isteği, bu yılki ticaret fuarının ayırt edici özellikleriydi. Etkinliğin merkezinde "Kaynakları Yeniden Düşünmek: Dairesel ve Biyotabanlı Çözümler" ana teması yer aldı ve sektör, kaynak açısından verimli, sürdürülebilir bir geleceğe doğru yolculuğunu şekillendirmede aktif bir rol oynama kararlılığını gösterdi.

"interzum 2025, geleceğin yaşam alanlarının tasarımı için lider platform olduğunu bir kez daha kanıtladı," diye

yorumladı Koelnmesse'nin Operasyon Direktörü Oliver Frese. "Katılımcılarımızla yaptığımız görüş-



melerden gelen geri bildirimler, fuar-daki ziyaretçi profilinin kalitesinin sürekli olarak olağanüstü olduğunu ve profesyoneller arasındaki görüşmelerin en üst düzeyde gerçekleştiğini doğruluyor. Köln, uluslararası iç tasarım ve mobilya fuarları için mükemmel bir mekan olarak ününü bir kez daha kazandı. Kendini adanmış bir sektörle birlikte çalışarak, burada şehirde küresel ilgi gören etkinlikler düzenliyoruz."

interzum 2025, mobilya ve iç tasarım endüstrisinin tedarikçilerinin uluslararası önemli isimlerini Köln'de bir araya getirdi. Tüm önemli satış pazarlarından gelen ziyaretçiler, son gelişmeleri görüşmek, stratejik ortaklıklar kurmak ve mevcut zorluklara pratik çözümler bulmak için bir araya geldi. Ziyaretçi sayısı bakımından önde gelen ülkeler arasında İtalya, Çin, İspanya, Polonya ve Hollanda yer aldı. Etkinliğin uluslararası odak noktası, katılımcılar arasında da belirgindi ve Köln'de tartışılan ve ilerletilen konuların küresel önemini yansıtıyordu.

Merkezi tema "Kaynakları Yeniden Düşünmek" sektörle uyumlu

"Kaynakları Yeniden Düşünmek: Dairesel ve Biyobazlı Çözümler" rehber teması, interzum 2025'in kalbinde yer aldı ve sergi salonlarında yolunu açtı. Geri dönüştürülmüş atıklardan yapılan köpüklerden MDF ve HDF levhalardan geri kazanılmış liflere ve kaynak açısından verimli çinko geri dönüşüm sistemlerine kadar, sürdürülebilirlik birçok katılımcının standında baskın temaydı.

Üç sergi segmentiyle - İşlev ve Bileşenler, Malzemeler ve Doğa ve Tekstil ve Makine - ticaret fuarı, yenilikçilik ve etkileyici derecede derinlemesine uzman içeriğiyle dolu pazarın kapsamlı bir genel görünümünü sundu. Köln ayrıca sektördeki gelişme hızını vurgulayan birçok ürün lansmanına da ev sahipliği yaptı.

Yarın için ilham: trendler ve bilgi paylaşımı için bir platform olarak interzum



Sergileyenlerin ürün sunumlarını bilgilendirmenin yanı sıra, interzum 2025'in ana teması çeşitli etkinlik programına da yansdı. Üç interzum Trend Forumu, biyo-dairesel malzemelerden ve kaynak açısından verimli mobilya tasarımından dairesel ekonominin anahtarı olarak Dijital Ürün Pasaportuna kadar sektörün geleceğini etkileyen temel konulara derinlemesine daldı.

Interzum Trend Sahnesi bir kez daha fuarın bilgi merkezi olarak hizmet verdi. Ünlü uzmanlar, uluslararası sektör trendlerine ilişkin ayrıntılı içgörüler paylaştıkları, derinlemesine pazar analizleri sağladıkları ve mevcut düzenleyici ortamı tartıştıkları birinci sınıf sunumlar yaptılar.

Interzum Ürün Sahnesi, programı doğrudan kaynaktan gelen yeni ürünler, en iyi uygulamalar ve ileriye dönük stratejilerle ilgili uygulanabilir ipuçlarıyla zenginleştirdi. Tüm bu sunumların açıkça ortaya koyduğu şey, sektörün geçişi sadece kenardan izlemediği, aynı zamanda aktif olarak ilerlemeyi yönlendirdiği.

interzum ödülü 2025

Önceki yıllarda olduğu gibi, fuarın öne çıkan özel bir parçası da interzum ödülüyüdü. 2025'te, üç standart kategorinin yanı sıra özel bir "Kaynakları Yeniden Düşünmek" kategorisinin tanıtılmasıyla merkezi temayla güçlü bir bağ-



Funda Sölemmez / E.F.S.Yayın Grubu



lantısı vardı. 23 ülkeden 80 şirket tarafından gönderilen toplam 146 başvuru arasından uzman jüri, en yüksek ayırım olan "En İyinin En İyisi" ödülüne layık görülen on iki başvuru da dahil olmak üzere 66 olağanüstü ileriye dönük yenilik seçti. Ödül kazanan ürünler Boulevard North'taki bir sergide sergi-

lendi ve fuar ziyaretçilerinden büyük ilgi gördü.

Yüz yüze etkileşimler, diyalog ve topluluk: #ILoveMyinterzum

#ILoveMyinterzum ile - fuarda günlük bir happy hour etkinliğinin yer aldığı etkileşimli bir deneyim alanı - bu yılki interzum, sektörde yüz yüze tartışmaları ve daha yakın ağ kurmayı kasıtlı olarak teşvik etti. Format, rahat bir atmosferde yeni sohbet alanları yaratarak uzun vadede uluslararası topluluk oluşturmaya güçlendirdi.

Koelnmesse Ticaret Fuarı Yönetimi Başkan Yardımcısı Matthias Pollmann, kapanış konuşmasında şunları söyledi: "interzum 2025, bu sektörün yenilik yapma isteğinin gücünü ve sürdürülebilir değişim arzusunun gücünü gösterdi. Bu dönüşüm sürecini desteklemeye ve yeni fikirleri teşvik etmeye devam etmeyi planladığımız bir sonraki etkinliği şimdiden dört gözle bekliyoruz. Amacımız, sektöre küresel eğilimlerin yalnızca tartışıldığı değil, aktif

olarak şekillendirildiği bir platform sunmaya devam etmek."

interzum 2025 için önemli rakamlar

57 ülkeden toplam 1.616 katılımcı firma, 176.000 metrekarelik brüt sergi alanında interzum 2025'e katıldı. Katılımcıların %86'sı Almanya dışından



geldi. Ticaret fuarının son günü de dahil olmak üzere tahmini rakamlar, interzum 2025'e 157 ülkeden yaklaşık 60.000 katılımcının katıldığını ve bunların yaklaşık %77'sinin yurtdışından geldiğini gösteriyor.

Interzum'un bir sonraki edisyonu 11-14 Mayıs 2027 tarihleri arasında Köln'de gerçekleşecek.

E.F.S.Yayın Grubu olarak, sektörün lideri ve gözbebeği LAMİNArT Dergimizle, Interzum Fuarı'nda sektörümüzle bir araya geldik

Sektörün lideri ve gözbebeği LAMİNArT Dergimizle, Interzum Fuarı'nda sektörümüzün değerli temsilcilerinin yanında olduk. Fuarda ülkemizi ve sektörümüzü temsil eden tek yayın grubu olarak yer almanın gururunu ve mutluluğunu yaşadık.

Her zaman olduğu gibi lider konumda olmanın verdiği sorumluluk ve ciddiyetle yer aldığımız fuarda sektörün bir numaralı dergilerini yine okurlarımızla buluşturduk.

Bu yıl Interzum fuarına ülkemizden 153 firma katıldı. Uluslararası arenada ülkemizi başarıyla temsil eden tüm katılımcı firmalarımızı tebrik ediyoruz.

E.F.S. ekibi olarak fuar boyunca gerçekleştirdiğimiz birebir görüşmeler, söyleşiler, ziyaretler, dergi dağıtımları, fotoğraf çekimleri ve yaptığımız çalışmalar sonucunda elde ettiğimiz başarı

bizlere tüm yorgunluğumuzu unutturdu. Fuar boyunca yüksek tempolu çalışmalarımız, kalitemiz ve çizgimizle yarattığımız fark ile sektörümüzün duyduğu güvenin haklı gururunu bize bir kez daha yaşatan tüm paydaşlarımıza teşekkür ederiz. Fuarla ilişkin değerlendirmeleri, izlenimleri ve objektifimizden yansıyan görüntüleri sizlerle paylaşıyoruz.



















ARCO IRISA, Interzum 2025'te Fuar Katılımıyla İlgi Odağı Oldu



Her kesime hitap eden dizaynlar, fuar ziyaretçileri arasında gündem oldu..

Dekoratif kâğıt sektörünün en eski ve tanınmış markası Arco Irisa, Almanya'nın Köln kentinde 20-23 Mayıs 2025 tarihleri arasında düzenle-

nen Interzum 2025 fuarına katılarak daha geniş bölgelere açılmaya başladı.

Sektörel anlamda Dünyanın lideri olan ve profesyonellerini bir araya getiren organizasyonda ARCO IRISA, yeni ve güncel dekorlarını tanıttı. Firma birçok Türk Lokomotif firmanın da katıldığı

Hol 1.2'de, B26 numaralı standında akılda kalıcı sunumlar yaptı. Çalışmalar oldukça yoğun bir ilgiyle karşılaştı.

Genel tasarım felsefesinde özellikle doğallığı ve aile yaşantısının cereyan ettiği mekanlara yönelik farklı dokunuşlar sağlayabilecek çalışmalara yer veren ARCO IRISA aynı zamanda modern çizgiler de ortaya koymaktadır.

Firma yetkililerin aktardığına göre bilhassa ev mobilyalarında genel trendin yönü, son birkaç yıldır olduğu gibi ahşap düz renk kombinasyonlarına ilaveten, genelde soyut çalışmaların düz rengin yerini alması veya tamamlayıcı üçüncü dekor olarak kreasyonda kendine yer bulması.





İşte bu bakış açısıyla bilhassa mobilya üreticilerine yeni dokunuşlar sağlayabilmeleri için ARCO IRISA tasarım ekibi hayatımızdaki hoş giden her detayı göz önüne getirmeye çalışıyor.

ARCO IRISA'nın Interzum 2025'te ser-

gilediği koleksiyon, yalnızca estetik açıdan değil, aynı zamanda sürdürülebilirlik ve yenilikçilik bakımından da öne çıktı. Firma, çevre dostu üretim süreçleri ve dayanıklılığı artırılmış malzeme yapılarıyla, modern yaşam alanlarının ihtiyaçlarına cevap verirken

aynı zamanda sektör standartlarını da yukarı taşıyor. Bu yönüyle ARCO IRISA, yalnızca bir dekor üreticisi değil; aynı zamanda yaşam alanlarını dönüştüren, geleceğe dönük çözümler sunan bir tasarım markası olarak konumlanıyor.



ARTPAN, Interzum 2025'te İnovatif Ürünlerini Tanıttı



Daha önce birçok defa ziyaretçi olarak katıldığımız ve mobilya yan sanayi & yarı mamulleri sektörünün Avrupa'daki en önemli, kapsamlı ve tanınmış platformu niteliğinde olan bu fuarda ilk defa katılımcı olarak yerimizi alarak ürünlerimizi merkezi Avrupa, Balkanlar, Orta Doğu ve

Körfez ülkeleri yanı sıra Kuzey Afrika ve özellikle Pasifik Amerika, Kuzey Amerika ve Latin Amerika gibi farklı pazarlardan gelen potansiyel alıcıların beğenisine sunma fırsatı yakalamak bizleri memnun etti.

Son 2 yıldaki gözlemlerimiz, tespitlerimiz ve değerlendirmelerimiz neticesinde 16 yıl aralıksız olarak katılım gösterdiğimiz Tüyap Intermob fuarının hem katılımcı hem de yurt içi ve dışı ziyaretçi sayısının düşmesi, ziyaretçi profiline de her geçen yıl firmamızın hedef alıcı kitlesi (üretici firmalar) anlamında zayıflaması nedeniyle Tüyap Intermob fuarı yerine yurtdışı fuarlara öncelik verme kararı alarak Nisan ayında Dubai Woodshow ve Mayıs ayında da Interzum Kölnmesse fuarlarında farklı pazarlara açılma stratejimiz doğrultusunda aksiyon almış idik.

Bu bağlamda, Interzum fuarında ARTPAN markalı doğal ahşap kaplamalı ve Lake serisi astarlı yüzeylerimizi , ARTLAM markalı

CPL Laminat Serisi yüzeylerimizi ve farklı finishinglerdeki yüzeylerimizi tamamlayıcı farklı pazarların ve müşterilerin taleplerine cevap verebilecek farklı konstrüksiyonlardaki kasa pervaz sistemleri , cam çitası, süpürgelik sistemleri gibi ürünlerimizin yanı sıra projelerin vazgeçilmez unsuru olan DecoWall markalı dekoratif duvar profilleri/ lambri sistemlerimiz ile " Üretimizde ve Projelerinizde Çözüm Ortağınız": olma misyonumuz doğrultusunda global anlamda potansiyel yeni alıcı, proje sahipleri, mimari gruplar ve değerli üreticilerin dikkatine sunarak marka bilinirliğimizi ve farklı pazarlara penetrasyonumuzu arttırmak hedefimize pozitif katkı sağladığı inancındayız. Ayrıca bu fuarın 2 yılda bir düzenleniyor olması ve istikrarın başarıyı getireceği inancıyla bir sonraki organizasyonda daha profesyonel bir şekilde yerimizi alma düşüncesindeyiz.

Elbette ki bu faaliyetlerimizin, fuarlar sonrasında bölge/ pazar ve birebir müşteri ziyaretleri ile desteklenmek suretiyle ticari olarak sonuca ulaşacağının farkında ve bilincinde olarak orta ve uzun vadeli hedeflerimizi realize etme kararlılığımızdayız.

10 yılı aşkın süredir ihracat anlamında hayalleri, idealleri ve hedefleri olan firmamız maalesef pandemi dönemindeki hem hammadde tedarik zincirindeki kırılmalar hem de üretim ve aktif pazarlama anlamındaki aksamalar sebebiyle hedeflediğimiz seviyelerden uzak kalmış olmakla birlikte bu önümüzdeki 5 yıllık süreçte hızlı bir kadrolaşma ile ivmelenmek suretiyle şu anda maalesef üretim kapasitemizin yüzde 10-15'leri seviyesinde olan ihracat hacmimizin, üretim kapasitesinin yüzde 50 si noktasına taşıma hedefiyle daha çok çalışmaya ve büyümeye devam edecektir.

ARTPAN yenilikleri devam edecek.



Cem Güler

LAMİNArT
Mobilya & Dekorasyon & Sanat & Tasarım Dergisi
Furniture & Decoration & Art & Design Magazine
19970 ARALIK 2022 - OCAK 2023 / DECEMBER 2022 - JANUARY 2023 / 96 Sayı: 143

.Dosya : Dekoratif Paneller
.Sektörden Haberler • **Unicera Dosyası**
.Intermob & Woodtech 2022 Fuar İzlenimleri

Konusunda İlk ve Tek



Ağaç Makineleri
TEKNOLOJİ & ARAŞTIRMA DERGİSİ
Wood Machinery Technology & Research Magazine
Kasım - Aralık / November - December 2022 / 96 Sayı: 121

DRILLTEQ V-310
Uzay
Mucizesi.
En küçük alanda, en yüksek seviyede gövde işlemleri.

.Dosya : Toz Toplama Sistemleri
.Dünyadan Haberler • **Unicera Dosyası**
.Woodtech & Intermob 2022 Fuar İzlenimleri

27 YIL

mutfak
kitchen & bathroom & ceramic magazine
banyo & seramik
KASIM-AKILIK / NOVEMBER - DECEMBER 2022 / 96 Sayı: 107

Mutfaklarda Ahşabın Sıcaklığı
Unicera 2022 Fuarı'na Doğru..
Banyolarda Seçkin Tasarımlar
Cersaie Fuar İzlenimleri • **Vitrifiye Dosyası**

Parquet & decoration
Kasım - Aralık / November - December 2022 / 96 Sayı: 37

.Dosya: MASİF PARKE
.Yönetici Odaları • **Dünyadan Haberler**
.Proje • **Kültür & Sanat** • **Gezi : Dilek**

Sektörde Lider Dergiler

ofis dünyası
Mobilya & Tasarım & Teknoloji & Ofis Gereçleri Dergisi / Furniture & Design & Technology & Stationery Magazine
Fiyat: 10 TL Sayı: 7 Ocak - Mart / January - March 2014 / 01

Ofis Mobilyalarında En Yeniler
Geçmişten Günümüze ve Geleceğe Ofisler...
Office 2014 Fuanna Doğru... • **Gezi : Kopenhag**
Kültür & Sanat & Mekan • **Proje & Tasarım**
Teknoloji & İletişim & Ofis Gereçleri

www.efs.com.tr
[@efsyayingrubu](https://www.instagram.com/efsyayingrubu)
[@efsyayingrubu](https://www.twitter.com/efsyayingrubu)



f **EFS Yayın Grubu**
in **EFS Yayın Grubu**
0216 345 51 83
efs@efs.com.tr

DILON, Interzum 2025'te Neo-Order Konseptiyle Geleceği Yeniden Düşünüyor



doğal bir örtüşme sergileyerek dikkat çekti. Doğallık ve sadelikten ilham alan bu yaklaşım, teknolojik gelişmeler ve çevresel sorumluluk gibi değerlerle harmanlanan füzyon bir tasarım anlayışı sunuyor. Bireysellik, konfor ve sürdürülebilir yaşam temalarının ön planda olduğu 2025+ trendlerine uygun şekilde geliştirilen yeni dekorlarımız, farklı stillerle uyum sağlayabilen, dönüştürülebilir ve estetik açıdan güçlü çözümler içeriyor.

Standımızda Öne Çıkan ve Yoğun İlgi Gören Dekorlarımız:

- 70203 Filco Walnut: Popülerliği artan koyu renkli ahşaplara bir seçenek olarak Kuzey Amerika siyah cevizinden ilham alarak geliştirilen bu dekor, mekânlara hem lüks hem doğal sıcaklık katıyor.

- 90334 Ancient Moon Elm: Antik karaağaç damar yapısını organik düz çizgiler ve cesur yarım hare desenleriyle harmanlayan bu tasarım, wabi-sabi ve minimalist stille uyum içinde.

Dekoratif kağıt sektöründe 20 yılı aşkın deneyimiyle Çin'in lider markalarından biri olan DILON, 20-23 Mayıs 2025 tarihlerinde Almanya'nın Köln kentinde düzenlenen INTERZUM 2025 Fuarı'na katıldı. Daha önceki yıllarda da defalarca yer aldığımız bu prestijli organizasyonda,

Salon 6.1 – B068 numaralı standımızda, güncel tasarım trendlerine uygun olarak geliştirdiğimiz yenilikçi dekorlarımızı sergiledik.

Bu yıl fuarda sergilediğimiz "Neo-Order" konseptimiz, Interzum 2025'in "Rethinking Tomorrow" yaklaşımıyla





DILON için Interzum Fuarı'na katılım, yalnızca ürün teşhiri, pazar genişle-mesi ve marka bilinirliğini artırma açısından değil; aynı zamanda derinle-mesine öğrenme ve düşünme sürecinin bir parçası olarak değerkendirilmektedir. Bu yaklaşımı, Ar-Ge faaliyetlerimiz ve hizmet kalitemizi sürekli geliştirme yönünde güçlü bir motivasyon kaynağı olarak görüyor; yenilikçi ve sıra dışı tasarımlar ortaya koymayı hedefliyoruz.

INTERZUM 2025 boyunca yoğun ilgi gören standımıza ziyaretleriyle katkı sağlayan tüm misafirlerimize içtenlikle teşekkür ederiz.

Bir sonraki buluşmada tekrar görüşmek üzere!

- 3967 Pecanmex: Düz çizgilerle yarım hareli dokuları dengeli bir şekilde birleştiren bu dekor, farklı malzemelerle uyumlu kombinasyonlar oluşturma esnekliği sayesinde, modern iç mimari trendlerine mükemmel şekilde uyum sağlıyor.

düstriyel ve sade mekânlar için dikkat çekici bir alternatif sunuyor.

- En yeni dekorlarımızdan Golden Ripple, altın çizgilerle harmanlanmış zarif ve dinamik yapısıyla, sofistike bir görsel etki yaratıyor.

- 70212 Cyprus: Kumtaşını andıran buzlu yüzeyi ve pürüzlü dokusuyla, en-



EGGER, Interzum 2025'te Göz Doldurdu



"Inspire. Grow. Create." sloganıyla yola çıkan ahşap bazlı malzeme uzmanı EGGER, yeni ürünlerini, dekorlarını ve yüzeylerini interzum 2025'te beğeniye sundu.

Mobilya sektörü, 20-23 Mayıs 2025 tarihleri arasında Almanya'nın Köln şehrinde gerçekleşecek interzum'da bulundu. Ahşap bazlı malzeme uzmanı için dünyanın önde gelen ticaret fuarı interzum, yeniliklerin global arenada paylaşıldığı önemli bir platform. "Inspire. Grow. Create." sloganıyla yola çıkan EGGER, yenilikçi malzemelerin, stillerin ve hizmetlerin mobilya ve iç mekân tasarımları için nasıl yeni olanaklar yarattığını gösterdi.

EGGER, interzum 2025'te Salon 6.1, Stant A70/71'de "Inspire. Grow. Create." sloganıyla dünyanın dört bir yanından gelen ziyaretçilerini ağırladı. Slogan, şirketin felsefesini yansıtıyor: Yaratıcı çözümlerin temeli olarak ilham, sürdürülebilir büyüme yoluyla gelişim ve yeni bakış açılarının tasarlanması.

EGGER yenilikleri ve ürün geliştirmeleri mercek altında

Yenilikçi gücü ve dinamizmi ile EGGER, müşteri ihtiyaçlarına ve güncel trendlere cevap veren yeni ahşap bazlı malzemeler ve tasarım çözümleri geliştiriyor. Şirket, interzum 2025'te sadece

„yeni“ olmasıyla değil, daha iyi bir tasarım olanağı tanınmasıyla da bu çözümlerin bütünsel ve geleceğe yönelik ürünlerle nasıl ortaya çıktığını gösterdi.

EGGER, dekor, yüzey ve malzeme alanlarındaki gelişmeleri interaktif bir şekilde deneyimlemelerine olanak tanıyan tamamen yeni bir fuar standı konsepti ile göz doldurdu.

PerfectSense® Ambiance: Görsel ve dokunsal etkinin senkronize görünümü

Bu gelişmelerden biri de PerfectSense Ambiance. Yüzeyler, sofistike mat parlaklık efekti sayesinde benzersiz bir görünüm kazandıran büyüleyici taş efektleriyle mevcut PerfectSense ürün ailesini genişletiyor. EGGER Grup Dekor ve Tasarım Yönetimi Başkanı Klaus Monhoff, "PerfectSense Ambiance yüzeylerimizin kısmi parlaklık efektleri, dekor görüntüsüyle mükemmel bir şekilde koordine edilir ve hem görsel hem de dokunsal duyu ile etkileyici senkronize bir görünüm yaratır: Ürün, duylar için adeta bir havai fişek niteliği taşıyor." diyor. PerfectSense Ambiance, özel ve çekici tasarımlar oluşturmak için işlevsellik ve tasarımın nasıl bir araya geldiğini gösteriyor.

EGGER Sürdürülebilirlik Duvarı ile perde arkasına bir bakış

Kapalı döngülerde çalışmak, ahşabın değerli bir kaynak olarak sorumlu ve kaynakları koruyan kullanımı, fosil kaynakların kademeli olarak azaltılması gibi tüm süreçler ile "Sürdürülebilirlik Duvarı" EGGER fuar standının bir parçasıydı. Bu anlamda stant, EGGER'in bütünsel sürdürülebilirlik stratejisine kapsamlı bir genel bakış sunuyor.



PerfectSense® Ambiance F199 Siyah Mermer, sofistike altın damar kalıntıları, süper mat yüzeyi ve parmak izi bırakmayan özellikleri ile etkileyicidir. Kısmi parlaklık efektleri, dekor görüntüsüyle senkronize hareket eder.

GENTAŞ Interzum 2025 İzlenimleri: Yeni Koleksiyonlarla İlham Veren Buluşma



Gentaş Dekoratif Yüzeyler olarak, 20-23 Mayıs tarihlerinde sektörün en önemli uluslararası buluşmalarından biri olan Interzum 2025'e katılmanın heyecanını yaşadık. Köln'de gerçekleşen bu prestijli fuar, dünya genelinden sektör profesyonellerini bir araya getirerek inovasyon, tasarım ve sürdürülebilirlik konularında önemli bir paylaşım zemini sundu. Biz de bu büyük buluşmada; mimari, mobilya ve çok çeşitli iç mekan uygulama alanları için geliştirdiğimiz ürünlerimizi katılımcılarla paylaşma fırsatı bulduk.

Bu yıl fuarda öne çıkan yeniliklerimizden biri, lansmanını gerçekleştirdiğimiz yeni renk koleksiyonumuz oldu. Doğadan ilham alarak geliştirdiğimiz koleksiyon farklı yüzey alternatifleriyle iç mekan tasarımlarına zenginlik katmayı hedefliyor. Renk seçimlerimiz, global trend analizleri ve kullanıcı ihtiyaçları doğrultusunda şekillendirildi.

Fuar kapsamında ayrıca özel seçki olarak oluşturduğumuz tezgahlık renk ve yüzey koleksiyonumuzu da tanıttık. Yüksek dayanımlı, hijyenik ve şıkliği ön

planda tutan bu koleksiyon zengin renk ve farklı doku seçenekleriyle mutfak, banyo ve ticari alan uygulamalarına yönelik modern çözümler sunuyor.

Interzum 2025, yalnızca ürünlerimizi tanıttığımız bir etkinlik değil, aynı zamanda küresel ölçekteki iş birlikleri-

mizi geliştirdiğimiz ve sektörün geleceğine dair vizyonumuzu paylaştığımız bir platform oldu. Gentaş olarak, inovatif ve sürdürülebilir çözümlerimizle sektörde fark yaratmaya, yaratıcı tasarımlara ilham vermeye ve uluslararası pazardaki etkinliğimizi artırmaya kararlılıkla devam ediyoruz.



Felix Schoeller Interzum 2025'te: Sürdürülebilir Dekor Kâğıdı Yenilikleri, Zamansız Renk Trendleri Ve Sektörde Daha Fazla İş Birliği Çağrısı Geleceğin Yüzeyleri İçin Fikirlerin, İlhamların Ve Ortaklıkların Buluşma Noktası



Felix Schoeller, 20–23 Mayıs tarihleri arasında düzenlenen interzum 2025'e gelecek odaklı dekor kâğıtları, yenilikçi stant konsepti ve daha bağlantılı bir sektör için güçlü fikirlerle katıldı. "connext – Geleceğin yüzeyleri için birlikte" mottosuyla hareket eden köklü şirket, yalnızca yeni nesil yüzey çözümlerini sergilemekle kalmadı; aynı zamanda bu çözümlerin beraberinde getirdiği yeni çalışma ve düşünme biçimlerine de fuar standında yer verdi: daha bağlantılı, değer zinciri boyunca entegre, birlikte yaratıcı bir yaklaşım sundu.

Sürdürülebilir dekor kâğıdı yenilikleri

Felix Schoeller, en son geri dönüştürülmüş lif bazlı dekor kâğıtlarıyla bu çözümlerin nasıl görüldüğünü gösterdi. Daha az kaynak kullanımı ile tasarım ve işlevden ödün vermeden üretim yapılabileceğini ortaya koyan şirket, bu sürdürülebilir yeniliklerin endüstriyel ölçekte nasıl uygulanabileceğini interzum'da sergiledi.

Kalıcı renkler – Geleceğe dönük renk tasarımı

"Gelecek ne getiriyor?" sorusunun cevabını renk alanında da ziyaretçileriyle paylaştı. "Kalıcı Renkler (Colors that stay)" konseptiyle estetik, piyasa bilgisi ve sürdürülebilirliği bir araya getiren yenilikçi bir renk paletini fuarda tanıttı. Bu yaklaşım, çok satan tonlarla güncel trendleri birleştirerek bugün ve yarının

toplumsal megatrendlerine katkı sundu. "Colors that stay" sayesinde müşterilerin uzun vadede geçerliliğini koruyan, bu yönüyle hem kaynakları koruyan hem de ekonomik açıdan sürdürülebilir koleksiyonlar geliştirmelerine olanak tanındı. Şirketin fuarda ilk kez sunduğu Color Report 2026+, bu vizyonu destekleyen ilhamlar ve somut öneriler içerdi.





Yeni iş birliği biçimlerine alan

Felix Schoeller Dekor EMEA Satış Direktörü Tim Gutendorf, "Gelecek Connect'te yaratılır. Interzum standımızda bunun için yeni bakış açıları açmak istiyoruz – tüm değer zinciri boyunca," demişti. Bu doğrultuda tasarlanan connext konseptli fuar standı, geleneksel ziyaretçi karşılamalarının yanı sıra mesleki diyaloga imkân tanı-

yan yeni buluşmalar için de bir zemin sundu. Ortam, bir ortak çalışma kafesini andırdı; spontane görüşmeler, klasik fuar buluşmaları ve çarşamba ile perşembe günleri saat 16:30'da başlayan, tasarım, sürdürülebilirlik ve endüstri dünyasından konuşmacıların güncel gelişmeleri paylaştığı connext_talks oturumlarıyla öne çıktı. Bu oturumların ardından, içecek ve atıştırmalıklar eşliğinde açık sohbet ortamı sağlandı.

130 yıllık deneyimle geleceğe net bir bakış

130 yılı aşkın süredir kalite, sorumluluk ve ileri görüşlülük değerlerini temsil eden Felix Schoeller, Interzum 2025'te bu değerleri yalnızca dile getirmekle kalmadığını; ürünleri, açık diyalogu ve birlikte yaratıcılığı teşvik eden alanlarıyla hayata geçirdiğini bir kez daha gösterdi. Felix Schoeller, Interzum 2025'te 6.1 no'lu salonda C048/D049 standında yer aldı.



Kastamonu Entegre, Interzum 2025'te Döngüsel ve Biyo-Bazlı Çözümleriyle Öne Çıktı



Mobilya ve iç mekân endüstrisinin en prestijli uluslararası buluşmalarından biri olan Interzum Fuarı, 20-23 Mayıs tarihleri arasında Almanya'nın Köln kentinde 150 farklı ülkeden 60 bin katılımcıyı ağırladı. Küresel sektör profesyonellerini bir araya getiren fuarda Kastamonu Entegre, sürdürülebilirlik odaklı yenilikçi ürünleriyle dikkatleri üzerine çekti.

İki yılda bir düzenlenen Interzum, bu yıl "Kaynakları Yeniden Düşünmek: Döngüsel ve Biyo-Bazlı Çözümler" temasıyla gerçekleşti. Fuar, yeni malzeme anlayışlarını, çevre dostu üretim çözümlerini ve tasarım odaklı ürünleri buluşturarak sektörün geleceğine yön verdi. Kastamonu Entegre, bu vizyon doğrultusunda geliştirdiği yenilikçi ürünleriyle fuarın öne çıkan markalarından biri oldu.

Ödüllü ürünler katılımcılarla buluştu

Kastamonu Entegre'nin PureBoard, CoffeeBoard ve HempBoard ürünleri, Interzum kapsamında Koelnmesse ve

Ahşap bazlı panel sektörünün global markası Kastamonu Entegre, mobilya ve iç mekân endüstrisinin en prestijli uluslararası buluşmalarından Interzum 2025'te sürdürülebilir ürünleriyle yer aldı. Fuarda sergilenen PureBoard, CoffeeBoard ve HempBoard ürünleri, fuar kapsamında düzenlenen Interzum Award'da layık görüldükleri

Yüksek Ürün Kalitesi ödülüyle de dikkat çekti. Yeni ürün grubu Duvar Profili'nin global lansmanı da Interzum'da yapılırken; fuarda yeni yüzey serileri, Vision ve Evogloss panellerinin yeni renkleri ve Floorpan/Artfloor Street ve Orionparke koleksiyonları ile ziyaretçilere kapsamlı bir ürün deneyimi sunuldu.



Red Dot iş birliğiyle düzenlenen Interzum Award 2025'te "High Product Quality" (Yüksek Ürün Kalitesi) ödülüne layık görüldü. "Rethinking Resources: Circular and Biobased Solutions" (Kaynakları Yeniden Düşünmek: Döngüsel ve Biyo-bazlı Çözümler) kategorisinde ödüllendirilen bu üç ürün, sürdürülebilir hammadde kullanımı ve çevresel etkileri azaltan üretim teknikleriyle dikkat çekti.

Ödüllü ürünler, fuar süresince Interzum 2025 özel sergi alanında ve www.interzum.com adresindeki çevrimiçi platformda uluslararası kamuoyunun beğenisine sunuldu. Dünya çapında ziyaretçilerin yoğun ilgi gösterdiği Kastamonu Entegre standı, sürdürülebilir mobilya üretimi konusunda attığı öncü adımlarla sektörün dönüşümüne ilham verdi.

Duvar profilleri global sahneye çıktı

Kastamonu Entegre, Interzum 2025'te duvar profili ürün grubunun global

lansmanını da gerçekleştirdi. Cubic, Trian, Wave ve Norm serilerinden oluşan bu yeni ürün grubu; modern çizgileri, modüler yapısı ve yüksek uygulama esnekliğiyle iç mekân tasarımına yeni bir yaklaşım arayanların beğenisine sunuldu. Özel yüzey dokusu ve zengin dekor seçenekleriyle farklı beğenilere hitap eden profiller, estetik ve fonksiyonelliği bir arada sunan çözümler olarak öne çıktı. PVC içermeyen, geri dönüştürülebilir malzemelerle üretilen bu yeni ürün grubu, sürdürülebilirlik yaklaşımını teknik dayanıklılıkla buluştururken; kolay montaj avantajı ve uzun ömürlü yapısıyla sektör profesyonellerinden ilgi gördü.

Doğal, yenilikçi ve dönüştürülebilir bir tasarım vizyonu

Kastamonu Entegre, Interzum 2025'te ödüllü ve en yeni ürünlerinin yanı sıra sürdürülebilir tasarımı odağına alan geniş ürün portföyüyle de dikkat çekti. Ziyaretçilere vizyoner, doğal, ekolojik ve estetik çözümler sunan şirket; dekoratif yüzeylerden zemin uygulama-

larına kadar farklı segmentlerdeki yeni nesil ürünlerini tanıttı. Yeni renkleriyle tasarımda özgürlük ve fonksiyonel kullanım alanları sunan Vision ve Evogloss panel ile ileri teknolojiyle üretilen, estetik ve fonksiyonelliği bir araya getiren Floorpan Street ve Floorpan Orion laminat parke serileri fuarın dikkat çeken ürünleri arasında yer aldı. Kastamonu Entegre, Interzum 2025'te sunduğu Art, Flow, Magma, Leather, Stucco, Charm yüzeyleriyle mekân tasarımında estetik ve işlevselliği bir araya getiren çözümlerini de tanıttı.

Şirket fuarda İtalya tesislerinde ürettiği yüzde 100 geri dönüştürülmüş içerikli ürünleri ve Türkiye'de başlattığı yeni geri dönüşüm uygulamalarını da fuar ziyaretçileriyle paylaşarak döngüsel ekonomiye yönelik kararlılığını bir kez daha ortaya koydu.

Doğayla uyumlu üretim anlayışını, yüksek estetik ve teknik performansla buluşturan marka, sektör profesyonellerine ilham veren bir fuar deneyimi sundu.



Interzum 2025'ten İlk İzlenimler: İyimserlik, İnovasyon ve Yeşil Düşünce

Interzum 2025, malzeme, tasarım ve mobilya üretiminin geleceği için öncü bir platform olma rolünü yeniden kanıtladı," diyor Florian Mayer.

"Rethinking Resources" (Kaynakları Yeniden Düşünmek) temasıyla düzenlenen etkinlik, çevreci inovasyon, yüzey zekâsı ve iş birliğine dayalı tasarım geliştirme konularında net bir yön değişimini ortaya koydu.

Birçok katılımcı, fuar atmosferini "enerjik ve amacı net" olarak tanımlayarak, sektörün pandemi sonrası yaşam tarzlarını ve sürdürülebilir yaşam çözümlerini yeniden tanımlamaya hazır olduğunu vurguladı.

Öne çıkan başlıklar arasında; akıllı yüzey teknolojileri, dijital olarak basılmış ahşap dokuları, parmak izi bırakmayan yüzey kaplamaları ve döngüsellik ile şeffaflığa verilen önem yer aldı. Dijitalleşme ise akıllı numune araçları ve malzeme izleme çözümleriyle fuarda kendini gösterdi.



Öne çıkan bir diğer tema ise renk hikâyeleştirmesi oldu. Özenle küratörlüğü yapılmış, duygusal bağ kuran renk paletleri, makro trendleri uygulanabilir ürün tasarımlarına dönüştürmeye yar-

dımcı oldu. Tasarım anlatılarını sade ama anlamlı biçimde sunan katılımcılar özellikle övgü aldı.

Munksjö Interzum 2025'te: Renk Liderliği ve Yüzey İnovasyonu

Interzum'da iz bırakan şirketler arasında yer alan Munksjö, renk tasarımı, ortak yaratım ve malzeme performansı etrafında şekillenen, tamamen yeniden tasarlanmış stand konseptiyle dikkat çekti. Şirket, üç önemli yeniliği tanıttı:

DENSITY Koleksiyonu: Yüksek Yoğunluklu ve Düşük Yoğunluklu olmak üzere iki ayrı palete ayrılmış, toplam 14 düz renkten oluşan özel bir dekor seçkisi. Toprak tonlarından yumuşak, ferah renklere kadar uzanan bu koleksiyon; HPL, LPL ve CPL uygulamalarına uygundur. Küresel renk trendlerini yansıtırken, malzeme uyumuna ve duygusal hikâyeleştirmeye katkı sağlar.

"Tasarımcılara hem çok yönlü hem de ifade gücü yüksek bir palet sunmayı hedefledik," dedi Munksjö Renk ve Tasarım Başkanı Ana Maria Plata.

OUTDOOR 3 Koleksiyonu: Dış cephe kompakt laminatlar için özel olarak geliştirilen bu koleksiyon, UV ve hava koşullarına dayanıklı 134 renkten oluşuyor. Mimarlar ve panel üreticilerine; cephe tasarımlarında ve dış mekân mobilyalarında kullanabilecekleri geniş ve işlevsel bir tasarım araç seti sunuyor.

Munksjö Powered by Upco®: Munksjö'nün özel DENSITY renklerini, Upco®'nun ultra mat, parmak izi bırakmayan ve çizilmeye dayanıklı yüksek performanslı filmleriyle bir araya geti-





ren stratejik iş birliği. Sonuç: Hem estetik hem dayanıklılık açısından üstün niteliklere sahip, yeni nesil yüzey çözümleri.

Buna ek olarak, Munksjö'nün MFOIL® ön emprenye dekor kâğıdı serisi de öne çıkarıldı—yüksek opaklık ve yüzey pürüzsüzlüğü ile mobilya ve duvar panellerinin nihai görünümünü iyileştiriyor.

Ziyaretçiler, trend anlatımındaki netliği ve malzeme arkasındaki teknik uzmanlığı büyük bir beğeniyle karşıladı. “Müşterilerimiz için en önemli konularda—renk ilhamından teknik mükemmelliğe kadar—sürekli dinliyor, uyum sağlıyor ve yatırım yapıyoruz,” dedi Munksjö Pazarlama ve İletişim Başkanı Sébastien Alainé.

Türk Ziyaretçiler Üzerinde Güçlü Bir Etki

Interzum 2025, birçok Türk sektör profesyoneli için ağırladı. Ziyaretçilerin çoğu, Munksjö'nün konsept odaklı ve çözüm odaklı standına ilgi gösterdi.

“DENSITY Koleksiyonu ile Upco'nun yüksek performanslı filmlerinin birleşimi özellikle beğeni topladı. OUT-

DOOR 3 serisi ise geniş renk yelpazesi ve çok yönlülüğüyle dikkat çekti,” dedi Munksjö İstanbul Satış ve Şube Müdürü Urungu Yoruker.

Interzum 2025'teki cesur ve stratejik duruşuyla Munksjö, küresel laminat ve

dekoratif yüzeyler sektöründe güvenilir bir tasarım ve teknoloji ortağı olma konumunu bir kez daha teyit etti—renk liderliğini teknik mükemmellikle birleştirerek müşterilerinin değişen ihtiyaçlarına yanıt veriyor.



PELİ Markamız İle Interzum Fuarında, Sürdürülebilir İçerikli Tasarıma Ait Standımızda Yeni Ürünlerimizi Ve Tüm Ürün Gruplarımızı Sergileme İmkânı Bulduk

20 - 23 Mayıs 2025 tarihleri arasında düzenlenen sektörümüzün en önemli fuarlarından Almanya'da düzenlenen Interzum Kölnmesse fuarında Turanlar Group olarak PELİ markamız ile 6. Salonda, sürdürülebilir içerikli tasarıma ait standımızda yeni ürünlerimizi ve tüm ürün gruplarımızı sergileme imkânı bulduk. Sürdürülebilir üretim felsefemizi standımızda da bütün tasarımın yeniden diğer fuarlarda kullanılabilecek şekilde planladık ve demonte ve portatif olarak imal ettik.

Fuarımızda, yeni lansman ürünlerimizi, ziyaretçilerimize tanıtmaya ve uluslararası iş bağlantıları kurma fırsatı bulduk.

Interzum fuarında Peli olarak lansmanını yapmış olduğumuz ürünlerimiz; PeliMat, MDF malzemeli ultra mat dekoratif panellerdir. Özel yüzey teknolojimizle kadifemsi bir yüzey oluşur, düşey uygulamalarda kullanılabilir, hijyenik ve temas halinde ürün yüzeyinde parmak izi oluşmaz. Kullanım yerine göre MDF ve sunta panel ürünler

bu yüzey teknolojisi sayesinde farklı dekoratif renklerde sunulabilmektedir. PeliPerfect ise hem MDF, Yonga levha ve kontraplak üzerine uygulanan HPL laminat veya kompakt laminatlar. Özel yüzey teknolojimizle, ürünlerin yüzeyleri ultra mat olup kadifemsi bir yüzey hissi verir, hijyeniktir ve gıda ile teması uygundur. Yüksek çizilme ve aşınma mukavemetine sahiptir. Temas halinde ürün yüzeyinde parmak izi oluşmaz, yatay ve düşey uygulamalarda kullanılabilir. Kullanım yerine göre üretilen HPL ince laminatlar, HPL compact laminatlar, farklı dekoratif renklerde sunulabilmektedir. PeliPerfect birçok üründe kullanılmaktadır. Böylelikle yaşam alanlarında daha güçlü, esnek ve konforlu bir görünüm sağlar.

PeliDigi ürün grubumuza ait sunduğumuz yeni dijital desenlerimiz oldukça

ilgi görmüş, yeni desenlerimizi birçok ahşap panele uygulama üretim kabiliyetimizle, HPL laminat , HPL Kompakt Laminat, Hpl Kontrlam, Mdf lam, Sunta Lam, Uv laklı Mdf panellerde ve çok çeşitli ürün gruplarında ziyaretçilerimizin beğenisine sunduk.

Ziyaretçi profiline baktığımızda farklı ülkelerden ve dünyanın farklı şehirlerinden gelen sektör profesyonellerinden ve ürünlerimizi tanıyıp kullanan, ayrıca ürün ihtiyacı bulunan ziyaretçilerden oluşmuştur. Fuar hali hazırda ilişkide bulunduğumuz ticari partnerlerimiz ile yeni konsept ve vizyonların paylaşıldığı bir ortak platform da yaratmıştır. Ayrıca bizlere, tüm sektörel yenilikleri ve geleceğin trendlerini bir arada görme fırsatı sağlamıştır.



Fuarda sergilediğimiz Peliparke, PeliGlosse Uv laklı Mdf panellerimiz, Pelitable masa tablalarımız, Peliexterior dış cephe panellerimiz, Pelicompact iç kompakt laminat panellerimiz ve Pelilam laminat grubumuzu standımızı ziyaret eden ziyaretçilerimiz tarafından ciddi anlamda yüksek beğeni ve ilgiyle karşılandı. Sergilediğimiz yeni ürünler içinde; Laminat Parke koleksiyonumuza yeni katılan Anatolia grubu gerek renkler gerekse ahşap dokusuna yakın yüzey karakteri ile oldukça yoğun ilgi gören ürünümüz oldu. Yeni tanıtılan Anatolia koleksiyonumuzun 3 farklı versiyonu; Design, Elite, Platinum modellerini fuarda sergileme imkânımız oldu. AC5 aşınma sınıfı ve 8/12 mm kalınlıklara sahip bu koleksiyonumuz için olumlu geri dönüşler aldık. Fuarda olumlu geri dönüşler aldığımız Anatolia Koleksiyonu için fuar sonrasında mevcut 7 dekorumuza 5 yeni renk daha ilave ettik. Anatolia koleksiyonumuzu 12 dekor ile müşterilerimizin beğenisine sunacağız.

İnterzum 2025 fuarında ilk defa beğeniye çıkan bir başka ürünümüz ise "Duvar Paneli". Duvar paneli ürünümüz için Talya modeli ve 5 renk olarak gös-

terimi yapıldı. Ahşap renklerde yapılan gösterimde olumlu dönüşler aldığımız bu ürün grubu için, fuar sonrasında da yoğun ilgi ile karşılaştık. İstek üzerine Ahşap renklerin yanına soft düz renk çalışması da yapılarak koleksiyona ilave edildi. Peli Duvar panelleri toplam 5 model ve 15 farklı dekordan oluşmaktadır.

İnterzum 2025 fuarında standımızı ziyaret eden Mimar, tasarımcı, bayi ve müşterilerimiz ile sektörün değişik aşamalarında çalışan ziyaretçilerimizden aldığımız geri dönüşlerle sektörün ihtiyacı olan yeni ürünlerin tasarımlarına devam edeceğiz.

Sektörde her zaman yeniliklerin öncüsü olmuş Peli, 2025 yılında da yenilikleri, yeni ürünleri değerli müşterilerimizin beğenisine sunmaya devam edecek.

Yaşamın geçtiği her yerdeyiz mottomuz ile çalışmalarımızı tüm hızıyla sürdüreceğiz.



Portakal Plastik, Interzum 2025 Cologne Fuarı'nı Başarıyla Tamamladı



20-23 Mayıs 2025 tarihleri arasında Almanya'nın Köln kentinde düzenlenen Interzum 2025 Cologne Fuarı'na katılarak, sektörün önde gelen markalarıyla bir araya gelmenin ve en yeni ürünlerimizi uluslararası ziyaretçilere tanıtmanın gururunu yaşadık.

Fuar boyunca sergilediğimiz dijital kenar bantları, SPC parke ve SPC duvar paneli ürünlerimiz hem mevcut müşterilerimizden hem de yeni bağlantılarımızdan büyük ilgi gördü.

Interzum 2025 bizim için sadece bir fuar değil, aynı zamanda yeni fikirlerin,

küresel bağlantıların ve sektörel gelişimin buluştuğu bir platform oldu. Elde ettiğimiz bu başarı, geleceğe dair motivasyonumuzu ve global pazardaki güçlü konumumuzu pekiştirmiştir.

Fuar süresince standımıza yoğun ilgi gösteren tüm ziyaretçilerimize, iş ortaklarımıza ve yeni iş birlikleri kurma fırsatı yakaladığımız değerli katılımcılara Portakal Plastik ailesi olarak teşekkür ederiz.

Portakal Kenarbantları olarak, geleceğin üretim anlayışına öncülük etmeye ve sektörde fark yaratmaya devam edeceğiz.

Meryem Karakaya



Düzenli Bağışla Umudu Bağışla

Her düzenli bağış bir çocuğun umudunu yeniden yeşertir.
Küçük bir iyilik damlası, bir hayatın tüm hikayesini baştan yazabilir.
Ve o hikaye, sizin ellerinizle şekillenir.

losev.org.tr/sayenizde



LÖSEV
Lösemili Çocuklar Vakfı

İnterzum Fuar izlenimleri: Schattdecor Kuruluşunun 40.Yılında “Art Of Tomorrow” Konseptini Tanıttı!

Giderek karmaşıklılaşan bir dünyada netlik sağlamak amacıyla “Simply” sloganımızın altını çizerek Interzum 2025’te yerimizi aldık. “The Art



The Art * tmrw
2025.26

“The Art of Tomorrow.” sloganıyla geliştirdiğimiz 3 yeni trend konseptimizle gurur duyuyoruz. Hipstoric, Clarity ve New Aesthetic trend başlıklarını yansıtan özenle seçilmiş dekorlarımız bu yılki trendlerimizi oluşturuyor.

Hipstoric

Hipstoric, geçmişin en iyilerini yeniden yorumlamak ve geleceğe uygun hale getirmektir. Geçmiş trendleri her zaman geri gelir - ama yalnızca, günümüzün gereksinim ve değerleriyle uyumlu olanlar uzun vadede hayatta kalabilir. Kalanlar yalnızca geçmişin denenmiş öğeleri değil, aynı zamanda yeni nesillerin istek ve ihtiyaçlarına da hitap eder.

Hipstoric, değer, zanaatkarlık ve zarafeti ifade eden dekor ve tasarımlar sunar. Konfor ve güven duygusu, sıcak ve parlak renklerle desteklenir.



New Aesthetics alanı

New Aesthetic, yeni bir estetik çağını temsil ediyor. Yeni teknolojiler ve malzemeler tasarıma anlam katıyor. Kullanım, sorumluluk, sürdürülebilirlik ve ürünlerin kökenine dair farkındalık her geçen gün artıyor. Tasarımda kutsuzluk arayışından uzak, doğal kusurları estetik bir değer olarak benimseyen ve aynı zamanda kaynakların ve malzemelerin kıymetini öne çıkaran yaklaşımlar ön plana çıkıyor. Geri dönüşürmüş ya da yenilikçi alt malzemeler bilinçli bir şekilde görsel olarak vurgulanıyor.



Yenilik, ilham, bireysellik ve iyimserlikle dolu bu trend hareketi; genç, taze, güçlü tasarımlar sunuyor ve mükemmel olmayışın getirdiği özgünlüğü cesurca kucaklıyor.

Clarity alanı

Clarity, doğal bir sadeleşmeyi ifade eder. İnsanlar, fazlalık yerine netlik arzu ederler. Sadeleştirilmiş alanlar, sadelikle etkileyen ve güvende hissettiren deneyim dünyalarına dönüşür. Özel iç mekanlar veya kamusal alanlarda - minimalist tasarımlar, net hatlar ve monokrom renk şemaları, konsantrasyon ve kaliteyi sağlar. Odak noktası bireysellik ve zamansız tasarımdır.



Clarity, minimalizm, netlik ve fonksiyonelliği birleştirerek dikkat çeker. Açık renkler nötr bir etki yaratırken, stil ve

tasarımlar düz, tek renkli ve saf olmalıdır. Bu konseptler içerisinde öne çıkan dekorlarımızdan bahsetmek gerekirse,

bunlar kesinlikle Ravello Walnut, Guyana, Montmartre Oak ve Sardes Oak olmalı.



Ravello Walnut



Sardes Oak



Guyana

Schattdecor



Montmartre Oak

Ravello Walnut

Koyu ahşap görünüşleri, iç mekân dünyasında hâlâ talep görüyor ve ceviz dekorlar gerçek bir stil ifadesi yaratıyor. Asil görünümleriyle mekânlara lüks bir dokunuş katıyor ve farklı yaşam konseptlerine zahmetsizce uyum sağlıyorlar. İster klasik bir zarafetin temeli olarak, ister modern tasarımlarda bir kontrast unsuru olarak kullanılsın, ceviz dekorlar her iç mekâna sıcaklık, derinlik ve zamansızlık katıyor.

Sardes Oak

Sardes Oak, birkaç farklı şekilde üretilen bir mobilya dekorudur: sakın ve dengeli bir his veren narin bir tasarımla ya da güçlü ve etkileyici bir yapıyla. Zarif veya rustic. Bu dekor, çeşitli ifade biçimlerine ve kullanımlara uygun. Çok yönlülüğü, onu farklı pazarlar ve kullanım alanları için ideal kılarak müşterilere esneklik ve seçenek sunuyor. Belirgin hareler, zengin kontrastlı tasarımında canlılık ve doğallık sağlıyor. Sardes Oak, başlangıçtan itibaren popüler olan dekorlardan biri.

Montmartre Oak

Piyasada şu anda büyük talep gören Montmartre Oak, hare yapısı ve dikkat çekici siyah gözenekleriyle şeritli bir dekordur; dekorda yoğun derinlik bu şekilde elde edilir. Meşe dekoru olan bu tasarım, şık yüzey görünümü, net yapısı ve zamansız zarafetiyle etkileyici olup, çok yönlü bir tasarım sunar. Göz alan ve büyüleyici hareleri, onu çok çeşitli uygulamalarda kullanılabilecek, aranan bir dekor haline getirir.

Guyana

Bu oniks taşı yorumu, mat ve saydam

alanların eşsiz kombinasyonu ile etkileyici bir derinlik sunar. İnci parlaklığının kullanımı, asil ve premium etkiyi daha da vurgular. Yumuşak geçişler ve zarif yapısal ton farklılıkları, gerçek malzemeye mümkün olduğunca yakın, özel ve doğal bir görünüm sağlar. Geniş ve tekrarsız düzeniyle Guyana, zeminlerde kullanılmaya uygun olduğu gibi, mobilya ve duvar panellerinde de tercih edilebilir. Renkli damarları sayesinde çoklu kombinasyonlara olanak tanıyan ve lüks estetiği ön plana çıkaran Guyana, mutfak, banyo ve mağaza tasarımları için idealdir. Ayrıca, Guyana dekoru, senkron sac ile mükemmel bir şekilde preslenmiş durumda..

"Tasarım ve inovasyonlarımızla ilgili olarak müşterilerimizle fuar standımızda birebir iletişim kurmak ve doğrudan geri bildirim almak her zaman değerli. Bu yıl standımızı bir galeri gibi tasarladık ve bu yaklaşım misafirlerimiz tarafından çok beğenildi. 'The Art of Tomorrow' trend konseptimiz, ziyaretçilerimiz tarafından sadece övülmekle kalmadı, aynı zamanda diyalogu ve tartışmayı da teşvik etti. Ravello ceviz dekoru, Sardes meşe ve Montmartre meşe dekorları ile Guyana taş dekoru özellikle öne çıkanlardı," diyor Schattdecor Tasarım, Pazarlama ve İK Başkanı Claudia Küchen.

Concept Sense+ Alanı

Standımızdaki bir diğer önemli alan Concept Sense+ idi. Bu alan müşterilerimizin ön çalışma olarak nitelendirdiğimiz paftaların uygun yüzeyleri ile kombinasyonlarını doğrudan değerlendirmeye fırsatı sunan bir dekor geliş-



tirme hizmetidir. Şu anda geliştirilmekte olan Rigato, Amalfi, Bernini dekoru, bunların arasında öne çıkan dekorlardan bir kaçı.

Standımızı ziyaret eden tüm ziyaretçilerimize trend öncülüğümüze duyduğunuz güven için çok teşekkür ederiz. Bir sonraki fuarda yeni fikirlerle misafirlerimizi yeniden ağırlamayı dört gözle bekliyoruz!

Her zaman doğru,
güncel araştırmalarıyla
beğeni kazanan,
her araştırması kaynak,
Konusunda Lider,
Türkiye'nin ilk ve Tek Dergisi...



LAMİNArT

Dergimizin Gelecek sayı konusu:

✦ **Dosya :**
İntermob 2025 Fuarı
Özel Sayısı

Son gönderim tarihi: 08.08.2025

27 YIL 158 SAYIDIR BERABERİZ, SİZLERLE DAİMA İLERİ...

Ahşap İşlemenin Kalbi Hannover’de Attı Ahşap İşleme Sektörünün Geleceğini Şekillendiren LIGNA 2025, 50 Yıllık Geleneğiyle Sektöre Yön Verdi



Almanya’nın Hannover şehrinde bu yıl 50’incisi düzenlenen LIGNA 2025, 49 ülkeden 1.433 katılımcıyı ağırlayarak, küresel ahşap işleme sektörünün lider buluşma noktası olduğunu bir kez daha kanıtladı. 26-30 Mayıs tarihleri arasında düzenlenen fuar, 156 ülkeden yaklaşık 78 bin ziyaretçiye kapılarını açtı. Dijitalleşme, yapay zeka, sürdürülebilir üretim gibi çağdaş temaları odağına alarak sektöre ilham veren fuar, sunduğu çözümler ve iş birliği olanaklarıyla geleceğe ışık tuttu.

LIGNA 2025, 50’inci yıl dönümünde 49 ülkeden 1.433 katılımcının yer aldığı uluslararası ahşap işleme topluluğu için lider platform olduğunu bir kez daha kanıtladı. 26-30 Mayıs tarihleri arasında gerçekleştirilen LIGNA 2025, küresel ağaç ve ahşap işleme endüstrisini Hannover’de bir araya getirerek, sektöre önemli bir ivme kazandırdı ve

gelecekteki yatırımlar için temel oluşturdu.

LIGNA’nın, sektör için dünyanın önde gelen ticaret fuarı olarak eşsiz konumunu etkileyici bir şekilde yeniden

teyit ettiğine dikkat çeken Deutsche Messe AG CEO’su Dr. Jochen Köckler, “Hannover’da gerçekleşen fuara, 156 ülkeden yaklaşık 78 bin ziyaretçi geldi. Bu da bizi 2023 yılında gerçekleşen fuarla aynı seviyeye getirdi. Koşullar göz



önüne alındığında bu oldukça güçlü bir sonuç. İnovasyon, teknolojik ilerleme ve tutkunun birleşimi, yenilenen yatırımlar için en iyi temellerden biri. Dijitalleşmenin tüm faydalarına rağmen, hiçbir şey bir ticaret fuarında makineleri canlı çalışma halinde görme deneyiminin yerini tutamaz. Bunu burada çok net bir şekilde gösteren tüm LIGNA katılımcılarına teşekkür etmek istiyorum” dedi.

LIGNA 2025'teki profesyonel ziyaretçilerin oranı yüzde 93 olurken, bunların yüzde 60'ı yönetici, yüzde 44'ü ise üst yönetim pozisyonundaydı. Ormancılık, kerestecilik, üretim, imalat ve el sanatları sektörlerinden katılımcılar, tüm değer zincirini kapsayan çözümler sunarak, mevcut zorlukların nasıl fırsata dönüştürülebileceğini gözler önüne serdi. Dijitalleşme, otomasyon, yapay zekâ, akıllı üretim, ahşap ve ahşap bazlı malzemeler kullanılarak sürdürülebilir ve iklim dostu inşaat ile ahşabın bir kaynak olarak sorumlu ve geleceğe yönelik kullanımı, fuarın odak noktaları arasında yer aldı.



LIGNA'yı dünya çapında benzersiz kılan unsurun, ağaç ve ahşap işleme endüstrisi için uluslararası bir pazar yeri olarak oynadığı rol olduğunu ifade eden Köckler, “Bu fuar, küresel arzın uluslararası taleple buluştuğu bir platform. Ziyaretçilerin yüzde 56'sının yurtdışından gelmesi, LIGNA'nın, sektör için tartışmasız dünyanın önde gelen ticaret fuarı olduğunu ve en üst

düzeyde küresel ticarete olanak sağladığını açıkça gösteriyor. En büyük uluslararası ziyaretçi grupları arasında Polonya, İtalya, Avusturya Hollanda, Fransa ve Belçika geliyor” diye konuştu.

VDMA Ağaç İşleme Makineleri Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Markus Hüllmann ise, “Belirsiz bir ortamda mo-



Erkan Sölemmez / E.F.S.Yayın Grubu



Funda Sölemmez
E.F.S.Yayın Grubu



tivasyon ve ivme sağlayan başarılı bir LIGNA geçirdik. Durum, segmentler ve üreticiler arasında farklılık gösterse de Hannover'deki herkes önemli projeleri tartıştı ve enerji depoladı. Hatta bazı katılımcılar için bu durum stantlarında beklenmedik siparişlerle sonuçlandı. Bu da sektörün hızla toparlanacağına dair bize güven veriyor” dedi.

Odak konuları zamanın ruhunu yansıtıyor

LIGNA 2025'in üç ana teması olan Bağlanabilirlik, Sürdürülebilir Üretim ve Kompozit Ahşap, yalnızca sektöre değil, aynı zamanda sürdürülebilir kalkınma arayışındaki dünyaya da umut vaat eden başlıklar oldu. Katılımcılar, toplam 114 bin 78 metrekareyi kapsa-

yan 10 sergi salonu, iki pavilyon ve açık alanlarda sundukları çözümlerle, sorumluluk bilincini açıkça ortaya koydular. Yeniden ağaçlandırmadan bitmiş ürünlere kadar çok çeşitli akıllı çözümler, ahşabın yenilenebilir bir ham madde ve günümüzün inşaat malzemesi olarak önemini yeniden doğruladı.

LIGNA hakkında değerlendirmelerde bulunun Alman Mobilya Sanayicileri Dernekleri CEO'su Jan Kurth, şunları söyledi: “Bu yılki LIGNA, diğer pek çok gelişmenin yanı sıra, tüm değer zinciri boyunca kaynak verimli üretime yönelik yenilikçi yaklaşımlar sergiledi ve Alman mobilya sektöründe bize değerli bir ivme kazandırdı. Sürdürülebilirlik ve döngüsel ekonomi

konuları üreticilerimiz için oldukça önemli.”

Yaşayan Gelenekler ve Yeni Formatlarla Zenginleşen Program

LIGNA, sektöründeki diğer hiçbir fuarda olmadığı kadar iş platformunu zanaatkarlıkla bütünleştiriyor. Yüksek teknoloji makine mühendisliği ile el sanatları işletmelerindeki yeniliklerin aynı çatı altında sunulduğu fuarda, iki yeni format olan LIGNA.Circular ve LIGNA.TruckStop da ziyaretçilerin büyük ilgisini çekti.

LIGNA'da her yerde mevcut olan döngüsel dönüşümü yansıtan 12'nci Salon'daki LIGNA.Circular, döngüsel ekonomi ve sürdürülebilir malzeme kullanımına ilişkin somut kavramların odak noktası haline geldi. Daha pratik bir format olan LIGNA.TruckStop ise marangozları, doğramacıları ve tüm zanaatkarları, en yeni elektrikli aletler ve atölye yönetimi hakkında bilgi alışverişine davet etti.

900'ün üzerinde fuar prömiyeriyle yeniliğin gücü vurgulandı

Yarım asırdır, geleneksel olarak birçok şirket, ürün geliştirmelerini ilk kez LIGNA'da tanıtmayı tercih ediyor. LIGNA 2025'in özellikle yenilikçi karakteri, enerji ve malzemelerin kaynak verimli kullanımını yeni bir düzeye taşıyan sayısız gelişme dâhil olmak üzere





900'den fazla fuar prömiyeriyle kanıtlanıyor.

Yapay zekâ ve makine öğreniminin yön verdiği teknolojik devrimde insanın rolünün yeniden tanımlanması, bu yılın öne çıkan trendlerinden biri oldu. Beklenenin aksine teknoloji, insanları süreç dışına itmek yerine, yaratıcılıklarını daha özgürce kullanabilecekleri yeni alanlar açıyor. Duygusal zekâ, yapay zekânın gücünü tamamlayarak insanlara yeni bir değer kazandırıyor. Dr. Jochen Köckler bu durumu şöyle özetliyor: "LIGNA'daki ahşap işçiliği topluluğu içindeki uyum ve iş birliği bunun açık bir kanıtı. Ticaret fuarları, bir topluluğun bireyleri için yeri doldurulamaz buluşma yerleri. Gerçek yakınlık, yapay zekâ tarafından ne aktarılabilir ne de kopyalanabilir."

Bir sonraki buluşma 2027'de

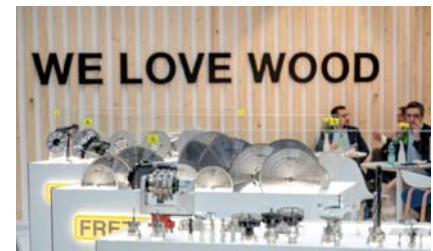
Bir sonraki LIGNA fuarı, 10-14 Mayıs 2027 tarihleri arasında Hannover fuar alanında düzenlenecek.

E.F.S.Yayın Grubu olarak sektörümüzün ilk ve lider dergisi AĞAÇ MAKİNELERİ Dergimizle , LIGNA Fuarı'nda Sektörümüzün yanındaydık

Sektörde ilk ve lider AĞAÇ MAKİNELERİ Dergimizle, LIGNA Fuarı'nda sektörümüzün değerli temsilcilerinin yanında olduk. Fuarda ülkemizi ve sektörümüzü temsil eden tek yayın grubu olarak yer almanın gururunu ve mutluluğunu yaşadık. Her zaman olduğu gibi lider konumda olmanın verdiği sorumluluk ve ciddiyetle yer aldığımız fu-

arda sektörün bir numaralı dergilerini yine okurlarımızla buluşturduk. 50. yılını kutlayan bu dev organizasyonda, Türkiye'den 54 katılımcı firma, toplamda 7.500m2'yi aşan bir alanda yerini alarak en yeni teknolojilerini ve çözümlerini uluslararası üretici ve ziyaretçilerle buluşturdu. Ağaç ve ahşap işleme endüstrisi için vazgeçilmez bir platform olan LIGNA, sektöründe global pazarlara açılmak isteyen Türk firmaları için büyük bir fırsat sundu. Uluslararası arenada ülkemizi başarıyla temsil eden tüm katılımcı firmalarımızı tebrik ediyoruz.

E.F.S. Yayın Grubu olarak fuar boyunca gerçekleştirdiğimiz birebir görüşmeler, söyleşiler, ziyaretler, dergi dağıtımları, fotoğraf çekimleri ve yaptığımız çalışmalar sonucunda elde ettiğimiz başarı bizlere tüm yorgunluğumuzu unutturdu. Fuar boyunca yüksek tempolu çalışmalarımız, kalitemiz ve çizgimizle yarattığımız fark ile sektörümüzün duyduğu güvenin haklı gururunu bize bir kez daha yaşatan tüm paydaşlarımıza teşekkür ederiz. Fuara ilişkin değerlendirmeleri, izlenimleri ve objektifimizden yansıyan görüntüleri sizlerle paylaşıyoruz.























Tiny House, Bungalov Ve Glamping Camping Tatil Deneyimi



Assos

Doğa ile iç içe bir tatil için tiny house, bungalov ve glamping campingler çokça tercih ediliyor. Ülkemizde sayısı gittikçe artan bu konaklama türleri için Türkiye'nin lider seyahat platformu Enuygun.com tatilcilere önerilerde bulundu. Önerilen yerler arasında Assos, Sapanca, Kaz Dağları, Iğneada, Fethiye ve Olimpos yer aldı.

Assos: Deniz ve tarih bir arada

Tarihle doğanın buluştuğu, Ege'nin en

huzurlu köşelerinden biri olan Assos, gözde rotaların başında geliyor. Taş evleri, tarih kokan sokaklarıyla Assos, doğanın kucağında huzur arayanlar için adeta bir kaçış noktası. Zeytin ağaçlarıyla çevrili tepeleri, masmavi koyları ve tarihi dokusuyla Assos, doğa severler için kamp alanları, bungalov, glamping ve tiny house gibi birçok konaklama seçeneği bulunuyor.

Kısa bir mola için Assos'u tercih ederseniz konaklama için deniz

kenarındaki bungalov veya ormanın içinde yer alan tiny houseleri değerlendirebilir, doğanın kucağında zeytin ağaçlarının gölgesinde Ege'nin muhteşem güzellikleri ve kuş sesleriyle eşliğinde baharın gelişini karşılayabilirsiniz.

Tatiliniz boyunca Assos'un taş sokaklarında yürüyüş yapabilir, antik limanda gün batımını izleyebilirsiniz. Tarihe meraklıysanız Assos Antik Kenti ve Athena Tapınağı'nın mutlaka görmelisiniz.

Sapanca: Sakin ve huzurlu

Tertemiz havasıyla doğanın kucağında huzurlu bir kaçış noktası olan Sapanca'da göl kenarındaki doğa dostu bungalov, tiny house ve modern glamping alanlarında konaklayabilir, bisikletle doğa yollarını keşfe çıkabilir ya da zeytin ve çam ağaçları arasında kuş sesleri eşliğinde sakin bir gün geçirebilirsiniz.

Sapanca Gölü'nün dinginliğiyle ruhunuzu dinlendirdikten sonra, Maşukiye'ye uğrayıp dere kenarındaki restoranlarda doğa manzarası eşliğinde kahvaltı yapmayı unutmayın. Daha fazla yeşil için Kartepe'nin eteklerinde kısa bir doğa yürüyüşüne çıkabilir ya da Aygır Deresi'nin çevresinde kamp havası soluyabilirsiniz. Baharın tazeliğini hissetmek, doğanın uyanışına tanıklık etmek isteyenler için Sapanca, en etkileyici kaçış rotalarından. Özellikle bahar aylarında çiçeklerle bezenen ormanlık alanları, kuş sesleriyle dolup taştan yürüyüş yolları ve göl manzarası Sapanca'yı vazgeçilmez bir rota yapıyor.

Kaz Dağları: Oksijen deposu

Ege'nin oksijen deposu Kaz Dağları, doğa ile iç içe, ruhen ve bedenlen yenileyici bir tatil arayanlar için adeta bir cennet. Tertemiz havası, zengin



Sapanca

bitki örtüsü, serin yaylaları ve şırıl şırıl akan dereleriyle Kaz Dağları, şehir hayatının stresinden uzaklaşmak isteyenleri kucaklıyor.

Doğayla başbaşa bir tatil için bungalow ev, taş konak ve orman içindeki tiny house gibi birçok konaklama seçeneğinin yer aldığı destinasyonda yürüyüş ve yoga kampları gibi doğa aktiviteleri de dikkat çekiyor. Kaz Dağları'nda mutlaka görülmesi gereken yerlerin başında Hasanboğuldu Göleti ve Sütüven Şelalesi geliyor. Buz gibi suların aktığı bu doğal güzellikler, serinlemek ve doğanın sesini dinlemek için ideal. Ayrıca Yeşilyurt ve Adatepe köyleri, taş evleri ve otantik atmosferiyle görülmeye değer diğer noktalardan. Adatepe'deki Zeus Altarı'na çıkarak Ege Denizi ve Edremit Körfezi'ni kuş bakışı izleyebilir, mitolojik bir yolculuğa çıkabilirsiniz.

Kaz Dağları, sadece doğa severler için değil, tarih ve kültür meraklıları için de zengin bir rota. Bahar ve yaz aylarında yeşilin bin bir tonuna bürünen bu eşsiz coğrafyada, güne kuş cıvıltılarıyla başlayıp yıldızlar altında son verebilirsiniz.

İğneada: Yemyeşil bir atmosfer

Karadeniz kıyısında yer alan Kırklareli'ne bağlı doğasıyla bambaşka bir atmosferde hissettiren İğneada da yeşil ile mavinin iç içe geçtiği, longoz ormanları ve koruma altındaki doğal alanlarıyla en gözde rotalardan. Avrupa'nın en büyük longoz ormanlarından biri olan İğneada Longoz Ormanları Milli Parkı'nın baharda yeşilin binbir tonuna sahip sık ağaçlarla çevrili yollarında yürüyerek tertemiz havayı içinize çekebilir, kuş gözlemi yaparak doğanın kalbinde kaybolabilirsiniz. İğneada Mert Gölü de kano turu yapmak ya da gün batımını izlemek için harika bir nokta.



İğneada, bungalow, glamping ve tiny house gibi doğanın kucağında birçok konaklama seçeneğinin olduğu bir destinasyon. Kamp konforunu lükse taşıyan glamping alanları da macera ve rahatlık arayanların favorisi. İğneada sahili de geniş ve doğal yapısıyla dikkat çekerken, kamp ve karavan tutkunları için de oldukça ideal.

Dilerseniz Longoz Ormanları'nın içindeki doğa dostu ahşap bungalovlarda ya da modern tiny house'larda

minimal tatil yaparak bu harika belde de baharı tüm güzelliğiyle karşılayabilirsiniz.

Fethiye: Yaz tatiline başlangıç

Enuygun.com listesindeki bir diğer yer de yaz tatilinin favorilerinden Fethiye oluyor. Ege ile Akdeniz'in kesiştiği noktada yer alan Fethiye'de baharda keşfedilecek en gözde rotalardan. Doğayla iç içe zaman geçirmek isteyenler için adeta açık hava cenneti olan Fethiye'de yemyeşil





Fethiye

ormanlarla çevrili koyları, masmavi denizi, gökyüzüne uzanan dağları ve tarih kokan köylerinde ruhunuzu dinlendirebilir, eşsiz manzaraları eşliğinde baharı tüm güzellikleriyle karşılayabilirsiniz.

Türkiye'nin en ikonik manzaralarına sahip tarih ve doğanın iç içe geçtiği Fethiye'de dağ yollarında yürüyüş yapmak isterseniz Likya Yolu'nun bir kısmını keşfe çıkabilirsiniz. Doğa tutkunuyusanız, mutlaka Saklıkent Kanyonu'na uğramalısınız.

Fethiye'de doğayla baş başa daha özgün ve huzurlu bir konaklama arayanlar için bungalov, glamping ve

tiny house gibi birçok seçenek bulunuyor. Faralya, Kabak Koyu ve Yanıklar gibi bölgelerde yer alan ahşap bungalovlar, hem romantik kaçamaklar hem de sakinlik arayanlar için birebir. Zeytin ağaçlarının gölgesinde, kuş sesleriyle uyanıp gününüze deniz manzarasıyla başlayabilir, akşamları yıldızların altında huzur dolu anlar yaşayabilirsiniz.

Kamp atmosferini konforla buluşturan glamping tesisleri, özellikle Kabak Koyu'nda dikkat çekiyor. Özel tasarımı çadırlar, doğal ahşap yapılar, hamaklar ve açık hava duşlarıyla, modern imkanlardan uzaklaşmadan doğayı kucaklama fırsatı sunan glamping

tesisleri, hem doğasever hem de konforuna düşkün gezginler için oldukça ideal.

Enuygun.com'un Minimalist yaşamın doğayla birleştiği tiny house'lar, Fethiye'nin Kayaköy, Yanıklar ve çevresinde giderek daha popüler hale geldi. Ahşap detaylarla tasarlanmış bu sevimli evler, sürdürülebilir ve estetik bir konaklama deneyimi yaşamak isteyenler için birebir. Doğayla uyumlu, sessiz bir ortamda kitap okuyabilir, yoga yapabilir ya da sadece sessizliğin tadını çıkarabilirsiniz.

Olimpos: Organik tatil

Antik dokusuyla büyüleyen Olimpos, doğayla uyumlu tatil arayanlar için bungalov ve tiny house konaklama seçenekleriyle öne çıkan bir rota. Özellikle Olimpos Antik Kenti, tarih meraklıları için keşif dolu bir durak. Ağaçların arasına saklanmış antik kalıntılar arasında yürürken, zamanda yolculuğa çıkmış gibi hissedebilirsiniz.

Her mevsim doğaseverlerin gözdesi olan Olimpos'ta yemyeşil ağaçların arasında konumlanan ahşap bungalovlar, hem sakinlik hem de doğayla bütünleşik bir deneyim sunuyor. Tiny house evlerde sade, huzurlu ve sürdürülebilir bir tatil mümkün. Akdeniz'in muhteşem güzelliklerine sahip Olimpos'ta sabahları kuş sesleriyle uyanıp, portakal ağaçlarının kokusu eşliğinde yürüyüş yapabilir; akşamları ise çıralların aydınlattığı sakin bir atmosferde yıldızları izleyebilirsiniz.

Kayalıklardan doğal olarak çıkan alevler, gece yürüyüşüyle birleştiğinde büyüleyici bir deneyim sunan Olimpos yakınlarındaki Yanartaş (Chimera) da görülmeye değer noktalardan biri. Rotanızı Olimpos'a çevirirseniz caretta caretta'nın da evi olan Olimpos sahilinde yürüyerek Akdeniz'in muhteşem manzaraları eşliğinde baharı en güzeliyle karşılayabilirsiniz.



Olimpos



Since 1999

REKLAM VERİN
KAZANÇLI
ÇIKIN

editörden

Her zaman doğru, güncel araştırmalarıyla beğeni kazanan, her araştırması kaynak niteliğinde olan ve gündemi yakından takip eden sektörün lideri derginiz **LAMİNArT** yine dopdolu!

LAMİNArT Dergimizin araştırma dosyasını güncel bilgiler ile birlikte devam ediyor. Bu sayımızın dosya konusu: "Laminat Parkede 2025 Trendleri". En yeni trendler ve inovatif ürünlerden oluşan dosyamızda, konusundaki sahibi olan firmalar ve ürünlerine yer verdik. Dosyamıza katılan ve bizlerle paylaşılan kişi ve firmalara teşekkür ediyoruz.

Orman ürünleri ve mobilya sektörünün uluslararası platformda en önemli fuarlarından INTERZUM ve orman ürünleri & mobilya sektöründe kullanılan makine ve ekipmanların sergilendiği sektörün en güçlü fuarlarından LIGNA, mayıs ayında Almanya'da gerçekleşti. Katılımcı firmalarımız, ürün kalitesi, ürün çeşitliliği ve tecrübeleri ile dünya pazarlarında her zaman var olduğumuzu ve gücümüzü açıkça gösteriyorlardı. Ülkemizi başarıyla temsil eden tüm katılımcılarımıza tebrik ediyoruz. **E.F.S. YAYIN GRUBU** olarak katıldığımız Interzum ve Ligna fuarlarında, sektörümüzün güçlü temsilcisi **LAMİNArT**, **AĞAÇ MAKİNELERİ** ve **MUTFAK BANYO SERAMİK** Dergilerimizi, dünyanın dört bir yandan gelen katılımcı ve ziyaretçilerle buluşturduk. Güçlü ekibimizle, ülkemizi ve sektörümüzü temsil eden Tek Yayın Grubu olarak yer almanın gururunu ve mutluluğunu yaşadık. Ülkemizden katılan firmalarla, yabancı firmalarla, yabancı firmaların Türk temsilcileriyle ve Türkiye'den fuara gelen ziyaretçilerle bol bol görüşme fırsatı yakaladık. Birbir yaptığımız görüşmeler sonucunda dergilerimizin gördüğü ilgi ve beğeni yayın grubumuz ve sektörümüz adına bizleri gururlandırdı. Interzum ve Ligna Fuarlarına ilişkin değerlendirmeleri, izlenimleri ve objektifimizden yansıyan görüntüleri sizlerle paylaşıyoruz.

Projeler, araştırmalar, sektörden son haberler, alışveriş sayfaları, ilgi çekici röportajlar, kültür & sanat sayfaları ile **LAMİNArT**, yine güncel, yine dopdolu!

Türkiye'de konusundaki tek ve lider **LAMİNArT** derginizi ile sizleri baş başa bırakıyoruz.

Her birlikte olmak ve paylaşmak dileğiyle...

LAMİNArT

LAMİNArT
Nispetiye/Beşiktaş/İstanbul

İMTİYAZ SAHİBİ ve SORUMLU YAZI İLERİ MÜDÜRÜ
Funda Şeker Silivri

GENEL YÖNETMEN
Ertan Silivri

YAPIM & TASARIM UYGULAMA
E.F.S. REKLAM

BASKI
Şişli Matbaası
Nispetiye Cad. No:10/2
Kuşburnu/Beşiktaş/İstanbul Tel: 0212 289 24 24

DAĞITIM
Dijital Dağıtım A.Ş.

YÖNETİM
E.F.S. YAYIN GRUBU
Adres: Etiler Katilim Sok. No:14/1
Kuşburnu/Beşiktaş/İstanbul
Tel: 0212 240 11 11 (pbx)
Fax: 0212 240 11 18
www.efsgroup.com.tr
e-mail: edit@efsgroup.com.tr

ISSN 1305-607X

LAMİNArT 20. sayısında yeni, değişik ve çarpıcı fotoğraflar, kültür & sanat sayfaları, ilginç bilgilerle dolu olan sayılarımız, Türkiye'de en kaliteli ve en güncel araştırmaları sunar.

YÖNETİMİNİZİ - TERCİHİNİZİ 2023
Sayı: 138
2. Çeyrek 2023

Page: 14 Editor

Always correct , with acclaimed contemporary research, research in the nature of each source and closely follows the agenda of the industry's magazine LAMİNArT chock-full again...

The research files of LAMİNArT Magazine continue with up-to-date information. The dossier topic of this issue is "2025 Trends in Laminated Flooring." In our dossier, consisting of the latest trends and innovative products, we have featured companies and their products that have a say in the field. We would like to thank all the individuals and companies who participated in our dossier and shared their insights with us.

INTERZUM, one of the most important international fairs for forest products and furniture sectors, and LIGNA, the sector's most powerful fair showcasing machinery and equipment used in the forest products and furniture industry, took place in Germany in May. Our participating companies clearly demonstrated our presence and strength in the global markets with their product quality, variety, and experience. We congratulate all our participants who successfully represented our country.

As E.F.S. PUBLISHING GROUP, we attended Interzum and Ligna fairs and brought together our influential publications LAMİNArT, AĞAÇ MAKİNELERİ, and MUTFAK BANYO SERAMİK with participants and visitors from all around the world. With our strong team, we took pride and joy in representing our country and industry as the leading publishing group. We had plenty of opportunities to engage in fruitful discussions with domestic and foreign companies, foreign companies' Turkish representatives, and visitors from Turkey at the fair. The interest and appreciation our magazines received through these one-on-one meetings filled us with pride on behalf of our publishing group and industry.

We are sharing our evaluations, impressions, and the images reflected from our perspective regarding Interzum and Ligna Fairs.

The latest news, about our sector, activities and the newness will be found the news from the world.

Always correct , with acclaimed contemporary research, research in the nature of each source and closely follows the agenda of the industry's magazine LAMİNArT chock-full again....

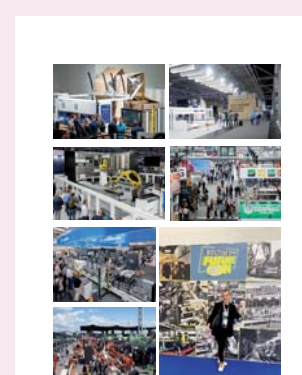
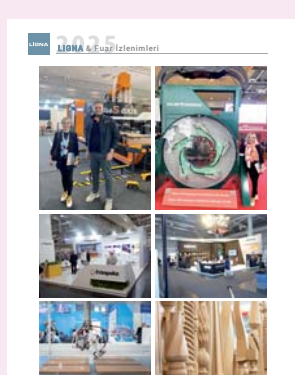
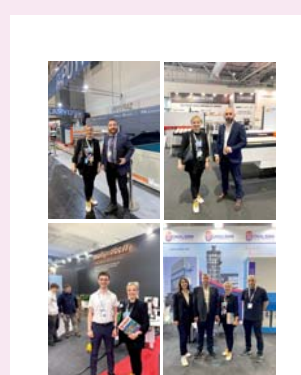
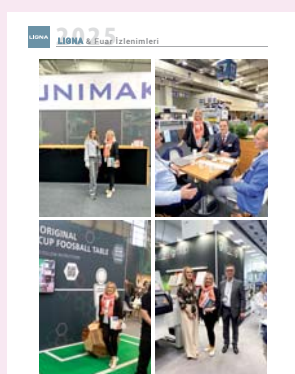
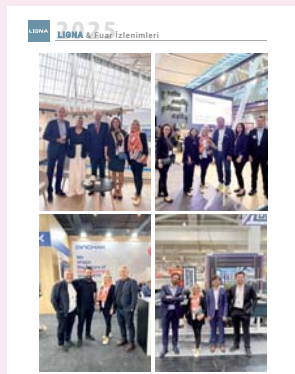
With projects, research, latest industry news, shopping pages, intriguing interviews, and culture & art sections, LAMİNArT remains up-to-date and packed with content! We leave you alone with your one and only LAMİNArT, the unique and leading magazine in Turkey.

Hope to be always together and to be share...



The research files of LAMINARt Magazine continue with up-to-date information. The dossier topic of this issue is "2025 Trends in Laminate Flooring." In our dossier, consisting of the latest trends and innovative products, we have featured companies and their products that have a say in the field. We would like to thank all the individuals and companies who participated in our dossier and shared their insights with us.





Page: 104-106
Culture & Art & Travel

Travel, latest festival news and books take place in Culture & Art section.



LAMINArT

8-9-10-11-ARCO IRISA

Karaduvar Mah.
Serbest Bölge 13. Cadde
No: 2/2
Akdeniz / MERSİN
0 324 233 53 67
www.arcoirisa.com

19-HANEX ORMAN ÜRN.

Cevizli Mah. Bağdat Cd.
Premium Dragos Plaza
No:520-526 Kat: 4 D:45
Maltepe/İSTANBUL
Tel: 0216 399 69 70
www.hanex.com.tr

4-5-MUNKSJÖ

Emaar Square Ünalın Mh.
Libadiye Cd. E Blok
K:17 D:1712 34696
Üsküdar / İSTANBUL
Tel: 0216 210 00 21
www.munksjo.com

25-ARTPAN

Org. San. Böl. 35. Cd. No:31
Melikgazi / KAYSERİ
0 352 322 14 30
www.artpan.com.tr

21-INTERPRINT

Gaziumurpaşa Sok.
Balmumcu Plaza 1
No:30 D:6 Balmumcu
Beşiktaş / İSTANBUL
Tel: 0212 356 66 84
www.interprint.com.tr

29-PORTAKAL AHŞAP

Akse Mah.
Nazım Hikmet Cad.
No:22
Çağdaşkent
Çayırova/KOCAELİ
Tel: 0 262 742 38 21
www.portakalpvc.com

A.Kapak İçi-114-107-101-71-55-47

EFS REKLAM MİMARLIK

Ölçü Çıkmazı
Begonya Apt. No: 4/13
Kızıltoprak/İSTANBUL
Tel: 0 216 345 51 83
www.efs.com.tr

Ön Kapak

KRONOSPAN

Esenşehir Mah.
Çetinkaya Sok. No:2
Ümraniye / İSTANBUL
Tel: 0216 521 41 70
www.kronospan.com.tr

39-45- REED TÜYAP

Cumhuriyet Mh.
Eski Hadımköy
Yolu Cd.
No:9/1
B.Çekmece / İSTANBUL
Tel:0 212 867 11 00
www.tuyap.com.tr

15-EGGER DEKOR

Gebze Plastikçiler
Org. San. Böl.
41400
Gebze / KOCAELİ
Tel: 0 262 648 45 00
www.egger.com

85-LÖSEV

Güvercin Sok. No:11 Levent
Beşiktaş / İSTANBUL
Tel:0 212 268 68 68
www.losev.org.tr

Ön Kapak İçi-3

TURANLAR GROUP

Halkalı Cad.
No:178
Sefaköy/İSTANBUL
Tel: 0212 698 89 92
www.turanlargroup.com

6-7-ES FOLYO

Esenkent Mh. Kurtuluş Cd.
Ferman Sk.
No:2 Dudullu
Plaza K:2 D:4
Ümraniye / İSTANBUL
Tel:0216 527 71 71
www.esfolyo.com.tr

Arka Kapak-

MDF VE YONGA LEVHA SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (YOMSAD)

Meşrutiyet Cad. Aslı hanA-Blok
No:10 Kat:7
34440 Galatasaray
Beyoğlu / İSTANBUL
Tel: 0 212 292 58 34
www.yomsad.org.tr

- ☐ Yılda 6 sayı yayımlanan **LAMİNArT** Dergisine abone olmak istiyorum.
- ☐ Yılda 6 sayı yayımlanan **Ağaç Makineleri** Dergisine abone olmak istiyorum.
- ☐ Yılda 6 sayı yayımlanan **mutfak** Dergisine abone olmak istiyorum.
- ☐ Yılda 6 sayı yayımlanan **PARKE** Dergisine abone olmak istiyorum.
- ☐ Yılda 4 sayı yayımlanan **ofis** Dergisine abone olmak istiyorum.

A
B
O
N
E

Adı Soyadı :
Firma Adı :
Vergi Dairesi ve No :
Adresi :
Şehir :
Telefon :
Abone Başlangıç Tarihi : Sayısı :
Yıllık Abone Bedeli :

BANKA	ŞUBE	KODU	HESAP NO	IBAN	FİRMA UNVANI
AKBANK T.A.Ş.	DALYAN		TR41 0004 6003 8888 8000 1166 75		E.f.s.mim İnş.rekl.san.ve Dış.Tic.ltd.Şt.
GARANTİ BANKASI	K.TOPRAK	719	6201991	TR61 0006 2000 7190 0006 2019 91	E.F.S. MİMARLIK İNŞ. REK.SAN. VE DİŞ TİC. LTD. ŞTİ.
T.İŞ BANKASI	K.TOPRAK	1071	417607	TR39 0006 4000 0011 0710 4176 07	E.f.s. Mimarlık İnşaat Reklamcılık Sanayi
Y.K.B.	K.TOPRAK	58	65016474	TR22 0006 7010 0000 0065 0164 74	E.F.S. MİMARKLIK İNŞAAT REKLAMCILIK
ZİRAAT BANKASI	K.TOPRAK	836	42989044	TR60 0001 0008 3642 9890 4450 01	E.F.S. MİMARLIK İNŞAAT REKLAMCI LİK

E.F.S. REKLAM & MİMARLIK LTD. ŞTİ. Eski Karakol Sk. No:14/13 Kızıltoprak-İst.
Tel: 0216 345 51 83 Faks: 0216 345 51 08 e-mail: efs@efs.com.tr

A
B
O
N
E

FORMU



Mimarlık
iç mim. Erkan Sölemez

Erkan Sölemez

FUAR STANDI TASARIM UYGULAMA

Yaşamın Tüm Renklerini Sizler İçin Güçlü Tasarım ve Çizgimizle Birleştirdik.





KONUT - OFİS TASARIM & UYGULAMA



eski karakol sok. no:14/13 kıztoprak-istanbul
tel: (0216) 345 51 83 (pbx) fax: (0216) 345 51 08



MDF ve YONGA LEVHA
SANAYİCİLERİ DERNEĞİ



SÜRDÜRÜLEBİLİR ORMANLAR, HUZURLU HANELER

Yomsad olarak, **ormanlarda yapılan silvikültürel çalışmalar sonucu** elde edilen kaynakları değerlendiriyor; sürdürülebilir üretimle hem orman ekosistemlerinin devamlılığına katkı sağlıyor hem de hanelere sıcak ve huzurlu yaşam alanları kazandırıyor.



yomsadtr



yomsadtr



yomsadorgtr



yomsad

MDF ve YONGA LEVHA SANAYİCİLERİ DERNEĞİ

Meşrutiyet Cad. Aslıhan A-Blok No:10 Kat:7 34440 Galatasaray - Beyoğlu / İSTANBUL
Tel: +90 (212) 292 58 34 / 292 58 56 Faks +90 (212) 249 62 15 E-Posta: iletisim@yomsad.org.tr