

LAMINArT

ef yayin grubu

Mobilya & Dekorasyon & Sanat & Tasarım Dergisi
Furniture & Decoration & Art & Design Magazine

191970 NİSAN - MAYIS 2025 / APRIL - MAY 2025 / 02 Fiyatı: 150 TL YIL :27 Sayı: 157



- .Dosya : Dekor Kağıtları
- .Interzum 2025 Fuarı'na Doğru..
- .Bahçe Mobilyaları Dosyası



Su Geçirmezlik



Otomatik Kilit



Ses Yalıtımı



Kayırmazlık

*Teknik özellikler Parke grubuna aittir.



TURANLAR
GROUP
turanlargroup.com

PELİTARSLAN
KONTRPAK FABRİKASI A.Ş.
peliglobal.com

VEZİRKÖPRÜ
DİŞAN ÜRÜNLERİ VE SATIŞ SAN. A.Ş.
peliparke.com

Peli

YAŞAM ALANLARINIZDA TRENDLERİ YAKALAYIN!

Mekânlar değişir, trendler yenilenir,
ama kusursuz dekorun gücü hep aynı kalır.

Peli, geniş dekor kağıdı koleksiyonları ile iç ve dış mekânlara şıklık, dayanıklılık ve estetik kazandırıyor. Doğanın ruhunu yansıtan renkler ve dokular, yüzey kaplamalarında yeni bir standardı belirliyor.

PeliLam 1138 Turuncu

PeliLam 2754 Van Gri

PeliKompakt 3445 Daylight Stone

PeliParke
Anatolia
Koleksiyonu
Coffee





Munksjö Germany Holding GmbH
ISTANBUL BRANCH – EMAAR SQUARE HEIGHTS
Unalan Mah. Libadiye Cad E Blok Kat 17 Daire 1712
34696 Uskudar/ ISTANBUL
munksjo.com

in





Hayatı renklendiriyoruz!
Lam yüzey malzemelerinizi ;
Munksjö'nun rakipsiz ve yenilikçi renk
uzmanlığı, yüksek kalitede trend
belirleyen dekor kağıtları ile geliştirin.

munksjö



Unicol 40 Years of Experience

IN THE INDUSTRIAL ADHESIVES SECTOR



UYGULAMALAR

- EVA HOTMELT TUTKALLARI
- POLİÜRETAN TUTKALLAR
- PVAc TUTKALLAR
- PO TUTKALLAR

Scan the barcode to access the
website
Web sitesine ulaşmak için barkodu
okutun

ESFOLYO KAPLAMA SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.

Esenkent Mah. Kurtuluş Cad. Ferman Sok. Dudullu Plaza No:2 K:2 D:4 ÜMRANIYE / İSTANBUL

+90 (216) 527 71 71 +90 (216) 527 73 73 info@esfolyo.com.tr

www.esfolyo.com.tr



SİPARİŞ
HATTI

0090 539 338 63 55
0090 554 887 22 22





esfolyo
Kalite ve Güven

SURFACE DECOR SHEET

Güvenilir Folyo
Çözümleri

- 3D Vakum ve Membran Pres Folyoları
- 2D Profil Sarma ve Laminasyon Folyoları
- PET Folyolar
- Boyanabilir PP Kapı - Kasa Folyoları
- Silikon Membran



ESFOLYO KAPLAMA SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.

Esenkent Mah. Kurtuluş Cad. Ferman Sok. Dudullu Plaza No:2 K:2 D:4 ÜMRANIYE / İSTANBUL

+90 (216) 527 71 71 +90 (216) 527 73 73 info@esfolyo.com.tr

www.esfolyo.com.tr



SİPARİŞ
HATTI

0090 539 338 63 55
0090 554 887 22 22

FOLYO ÇÖZÜMLERİ ve
ÜRÜNLERİ'ne kısa yoldan ulaşın
FOIL SOLUTIONS and PRODUCTS
the short way.





Burak Erbek
+90 530 094 58 51
b.erbek@arcoirisa.com



Arco Irisa 2012 yılında Mersin, Türkiye'de Avrupa normlarına göre üretilen dekoratif kağıt baskısı konusunda uzmanlaşmış bir üreticidir. Yakın zamanda Birleşik Arap Emirlikleri'nde körfez ve bölgesel pazara daha yakın faaliyet gösteren fabrika açılışı ile birlikte Orta Doğu pazarlarında coğrafik avantajlarla üretimlerini devam ettirmesinin yanı sıra, Türkiye'de yerel bir üretici olmanın da vermiş olduğu avantaj ile Türkiye'ye Tasarım ve Numune Merkezi yatırım kararını almış bulunmaktadır. Bu merkez ile tasarımcı ve son kullanıcı odaklı projeler ve tasarımları hayata geçirmeyi planlayan Arco Irisa, geliştireceği ve üreteceği dekorlar ile alakalı ilk trend, dekor ve renk sunumlarını Intermob fuarı süresince gerçekleştirmiştir.



İç mekan, mobilya ve parke sektörüne yönelik dekor tasarımlarına odaklanan Arco Irisa, genç ve dinamik profesyonel tasarımcılardan oluşan ekibiyle, isteklerinize uygun yepyeni renkler ve tasarımlar sunmak için çalışmaktadır.

Dönem dönem değişen trendler doğrultusunda ahşap desenler, metalik, mermer, fantazi, granit ve masif renklerden oluşan geniş tüm renk yelpazesi üretmektedir. Hazırlanan tüm dekor ve renk numuneleri en özel press plakaları ile en gerçekçi son duruşlarına kavuşturulmaktadır.

Günümüz trend temalarını yakından ve dünyadaki en önemli fuarlardan takip eden Arco Irisa ekibi, global trendleri yerel ihtiyaçlar neticesinde, nihai tüketim için yeniden tasarlamaktadır. Elegant taş ve mermerlerin, doğal ahşabın koyu tonlarını cesurca taşıyan ceviz ve egzotik ağaçlar, meşenin ihtişamının yanında cesur duruşu ve soft masif renkleri Arco Irisa tasarım ekibi tasarımdan dönem dönem yeni trend başlıkları altında, Trend ve Dekor Sunumları etkinlikleri ile sizlerle buluşacaktır.

Serenity



Serenity konsepti ile günlük yaşam mücadelelerinin koşuşturmacalı dakikalarının ardından, günlük stress ve yorgunluğunuzu geride bırakmak adına yaşam alanlarınıza katabileceğiniz dingin ferahlık duygusu konu alınmıştır. Beyazın en açık tonlarından gül kurusu gibi pastel düz renklerin sıkça görüldüğü bu feminen fakat bir o kadar rahatlığı efekti ile Serenity konsepti yaşam alanlarınıza ferahlık katmayı planlamaktadır.

Sunset ile ahşabın koyu düz renk ve tamamlayıcı buluşmasını konu alan tasarımcılarımız, doğal ahşabın ceviz tonlarından daha egzotik kırmızı tonlara varan tüm ağaç varyasyonlarının son dönemlerde popülerliğini hızla arttıran gri, antrasit ve siyahla muhteşem partnerliğini konu almaktadır. İhtişamın ve güzelliğin sınırlarını tekrar tanımlayan cevizler ve koyu tondaki meşelerle, düz renklerin ahengini bir tasarımda bütünlüğü sağlamak adına koyulaştırılmış cam ve eşsiz metal bileşenlerin kusursuz uyumu söz konusudur.

Sunset



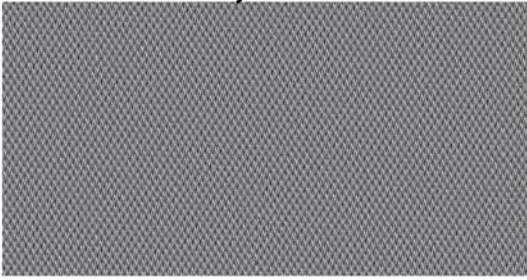
Poetry



Burgundi



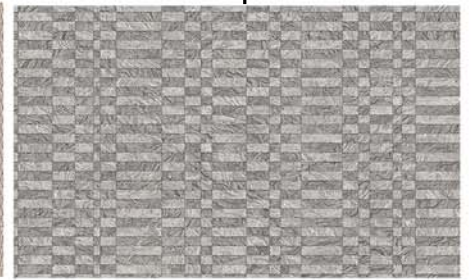
80001 - Tillburry



80002 - Anthill

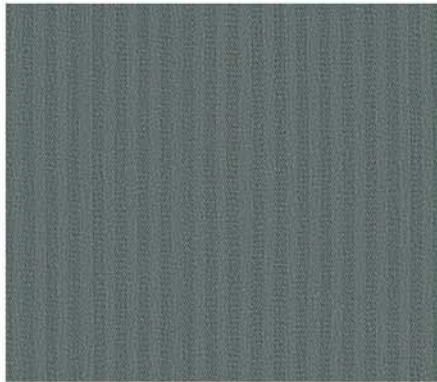


80003 - Patchup



151

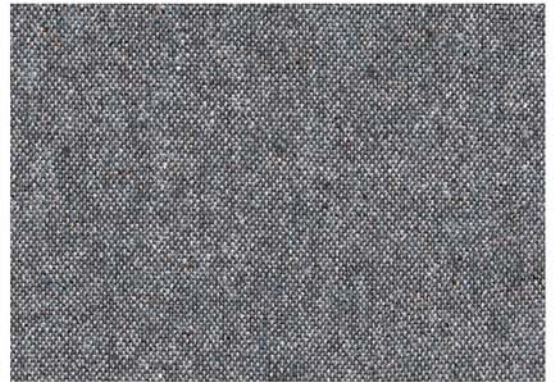
80004 - Gutti



5333

80005 - Mashup

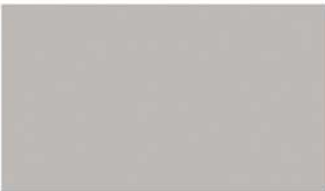
183



80006 - Gutti v02



3309



153

60002 - Ash Onyx

117



593



600001- Slatemorry



900001- Oxidation



600003 - The Great Slate

070001
High-End Onyx



010001
Dawson Oak



010002
Crimson Oak



010003
Tennessee Oak



010004
Villadante Oak



030001
Nebraska Hickory



DOSYA: Dekor Kağıtları

46

85



DOSYA: Interzum Fuarı'na Doğru..



88

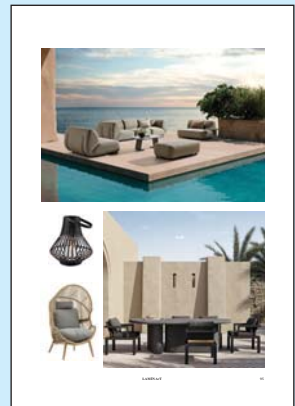
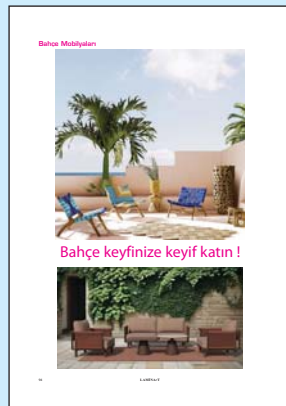
93

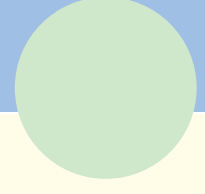
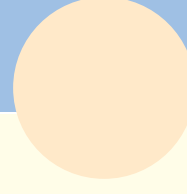
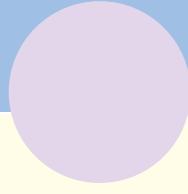


BAHÇE 2025

94

106





Funda Ş. Sölemez

Her zaman doğru, güncel araştırmalarıyla beğeni kazanan, her araştırması kaynak niteliğinde olan ve gündemi yakından takip eden sektörün lideri derginiz **LAMİNArT** yine dopdolu!

Her yıl beğeniyle takip edilen ve yoğun ilgi gören “Dekor Kağıtları” dosyamızla yine birlikteyiz. Dekor kağıdında en yeni trendler, teknolojik gelişmeler, Türkiye pazarının durumu gibi en güncel bilgileri sizin için derledik. Ahşap levha endüstrisinin en önemli girdilerinden biri olan dekor kâğıdındaki son yenilikleri, Türkiye pazarında yer alan dekor kağıdı firmaları ve dekor kağıdını üretimlerinde kullanan ağaç bazlı panel endüstrisinde yer alan firmaları dosyamızda sizlere sunuyoruz. Dosyamıza katılan ve bizlerle paylaşan kişi ve firmalara teşekkür ediyoruz.

Mobilya üretimi ve iç tasarım alanında dünyanın önde gelen ihtisas fuarı interzum, 20-23 Mayıs 2025 tarihleri arasında Almanya’nın Köln Şehri’nde düzenlenecek. Interzum Direktörü Sayın Maik Fischer ile gerçekleştirdiğimiz söyleşi ve Interzum’a katılacak firmalardan bazılarının fuara ilişkin paylaşımları sayfalarımız arasında yer alıyor. Fuarda ülkemizi temsil edecek tüm katılımcı firmalarımıza başarılar dileriz. Interzum Fuarı’nda, **E.F.S. Yayın Grubu** olarak sektörümüzün güçlü temsilcisi **LAMİNArT** dergimiz ile okurlarımızla birlikte olmaktan mutluluk duyacağız. Fuara ilişkin izlenimleri ve objektifimizden yansıyan görüntüleri gelecek sayımızda sizlere aktaracağız.

Farklı zevklere, farklı ruh hallerine, farklı dekorasyon anlayışlarına hitap edecek şekilde hazırladığımız BAHÇE 2025 dosyamız, açık havadaki 2025 bahar ve yaz trendlerini yaşam alanlarında fark yaratan ipuçlarıyla açıklıyor. Sezonun trendleri, mobilyada en yeni koleksiyonlar, aksesuarlar, şezlonglar, daybedler, ısıtılabilir aydınlatmalar, gölge sistemleri, bahçe bakımı ve düzenlemesine dair ipuçları ve yepyeni fikirler BAHÇE 2025 dosyamızda!

Kültür & sanat sayfaları, projeler, araştırmalar, sektörden son haberler, ilgi çekici röportajlar ile **LAMİNArT**, yine güncel, yine dopdolu!

Türkiye’de konusunda tek ve lider **LAMİNArT** derginiz ile sizleri baş başa bırakıyoruz.

Hep birlikte olmak ve paylaşmak dileğiyle...

LAMİNArT

Mobilya & Dekorasyon & Sanat & Tasarım Dergisi

**İMTİYAZ SAHİBİ ve
SORUMLU YAZI İŞLERİ
MÜDÜRÜ**

Funda Şeker Sölemez

GENEL YÖNETMEN

Erkan Sölemez



**YAPIM & TASARIM
UYGULAMA**

E.F.S. REKLAM

BASKI

Şan Matbaa
Anadolı Cad. No:50/3
Kağıthane/İstanbul Tel: 0212 289 24 24

DAĞITIM

Doğan Dağıtım A.Ş.

YÖNETİM



E.F.S. YAYIN GRUBU
Adres: Eski Karakol Sok. No:14/13
Kızıltoprak İst.
Tel: 0216 345 51 83 (pbx)
Fax: 0216 345 51 08
www.efs.com.tr
e-mail: efs@efs.com.tr

ISSN 1303-037X

LAMİNArT’da yayınlanan yazı, fotoğraflar ve çizimlerin yayın hakkı saklıdır. Kaynak gösterilse dahi alıntı yapılamaz. Yayınlanan eserlerin ve ilanların sorumluluğu sahiplerine aittir.

Yıl:27 Nisan - Mayıs 2025
Sayı : 157
2 ayda bir yayınlanır.



PureBoard: Geri Dönüştürülebilir, Sağlıklı ve Çevre Dostu

Formaldehit içermeyen (NAF) yapısı,
biyo-bazlı tutkalla üretilen çevreci formülü ve %100 geri dönüştürülebilir yapısıyla
sağlıklı ve sürdürülebilir yaşam alanları sunar.



Ağaca Eş Değer
Formaldehit Emisyonu



Düşük Karbon
Ayak İzi



Çevre
Dostu



Daha fazla bilgi için
QR kodu okutun.

Zamansız Tasarım, Kusursuz Sofralar

Yaşam alanlarımızda kendimizi rahat hissetmemizi sağlayan mobilyalar, kullanılan malzeme kalitesi ve dayanıklı olmasının yanı sıra istek ve ihtiyaçlarımıza özel tasarımlarıyla da hayatımızı kolaylaştırıyor.

Kişiyi özel mobilya tasarımını bundan tam 33 yıl önce Türkiye’de ilk başlatan markalardan biri olan Art Design, yepyeni koleksiyonu Beverly’yi görücüye çıkardı. Koleksiyon, minimalizmin ihtişamla buluştuğu noktada hayat buluyor. Her detay, Art Design’ın ustalıkla dokunuşuyla şekilleniyor. Asimetrik çizgiler, lüks minimalizmin zarafetini vurgularken, mekanın tamamında hissedilen özel tasarım ayrıcalığı sizi sarıyor.



Bi'Boya Comfort Kolay Temizlenen Pürüzsüz ve Temiz Duvarlar

İnsan ve çevre dostu iç cephe boyaları ile yaşam alanlarının atmosferini değiştiren Bi'Boya'nın özel formüllü Comfort Kolay Temizlenen boyası, duvarlardaki kir ve lekeleri kolayca temizleyerek estetik ve pratik bir çözüm sunuyor. Bi'Boya'nın, özel teknolojiyle geliştirdiği leke itici, su bazlı Comfort Kolay Temizlenen iç cephe boyası ile duvar boyalarındaki lekeler ve kirler sorun olmaktan çıkıyor.



Yeni Citroën C3 İlkbaharda Türkiye’de!



Mobilite dünyasının her alanında, herkes için ulaşılabilir modeller sunan Citroën, yenilediği C3 modelini, yüzde 100 elektrikli olarak 2025 yılının ilkbahar aylarında ülkemiz yollarına çıkarmaya hazırlanıyor. Sıfır emisyonlu mobilitenin keyfini ulaşılabilir fiyata yaşamak isteyen kullanıcılar için üretilen tamamen elektrikli yeni e-C3, Akıllı Otomobil Platformu ile rakiplerinden ayrışıyor. B segmentinde ilk kez Citroën Advanced Comfort® süspansiyon ve yeni Citroën Advanced Comfort® koltuklarla tasarlanan yeni Citroën e-C3, tamamen elektrikli altyapısıyla, sıfır gürültü ve sıfır titreşim sunarak daha dingin bir sürüş deneyimi sağlıyor.

Hobilux ile Yüzeylere Estetik Yenilik



Türkiye'nin en köklü boya üreticisi DYO, Hobilux ile yüzeyleri zahmetsizce yenileme fırsatı sunuyor. Astar ve inceltme gerektirmeyen formülü sayesinde doğrudan uygulanabilen bu özel boya seramik, metal, ahşap ve plastik gibi farklı yüzeylerle mükemmel uyum sağlıyor. Yüksek yapışma gücü ve geniş renk alternatifleriyle yıpranmış yüzeyleri uzun süre korurken estetik ve dayanıklı bir görünüm kazandırıyor.



Her Yudumda Mükemmellik: Sage The Oracle Jet İle Tanışın

1 975 yılından bu yana dünyaca ünlü markaları tüketici-leriyle buluşturan Enplus, kahve keyfini bir üst seviye-ye taşıyan Sage The Oracle Jet Espresso Makinesi ile karşınızda. Yeni nesil otomasyon, üstün performans ve hız standardı ile donatılan bu benzersiz makine, kahve severle-re unutulmaz bir deneyim vadediyor. Pratik kullanımı ve zengin kahve çeşitliliğiyle yaşam alanlarını konforlu hale getiren Sage The Oracle Jet Espresso Makinesi, profesyonel kahve deneyimini herkes için ulaşılabilir kılıyor.



Kärcher Teknolojisiyle, Buharın Gücü Bahar Temizliğinde!

Buhar teknolojisinin gücüyle hijyen, temizlik ve kusursuz bakım bir arada! Kärcher SC 2 Deluxe Buharlı Temizleyici, kimyasal madde kullanmadan derinlemesine hijyen sağlarken, buharlı düzleştirici aparatı ise giysilerinize ve ev tekstillerinize tazelik katıyor. Baharın enerjisini evinize taşımak için, Kärcher ile temizlik ve bakımın en pratik yolunu keşfetmenin şimdi tam zamanı!



Yapay Zeka İle Çalışan Legendera Serisi Klimalar

Mitsubishi Electric Klima Sistemleri, "Good Design" tasarım ödülü sahibi ve yapay zekâ destekli Legendera klima serisi ile tüketicilerin serinleme ve ısınma ihtiyaçlarını en verimli şekilde sağlıyor, onlara evlerinde yaz kış zor şartlarda bile sessiz, huzurlu ve konforlu bir ortam ve ciddi tasarruf olanakları sunuyor. Legendera serisi farklı tarz ve zevklere yönelik birbirinden güzel dört farklı renk seçeneği ile yaşam alanlarına şıklık katıyor; yapay zekâ destekli 3D i-See Sensör teknolojisi, yüksek enerji verimliliği gibi özellikleriyle mekânlarda konforu dört mevsim en üst düzeye taşıyor.



Bahar Temizliğini Ona Bırakın: Roborock Saros 10 Türkiye'de!



Roborock Saros 10 ince tasarımı, akıllı navigasyon sistemi ve sahip olduğu özellikler ile temizlikteki en büyük yardımcınız olacak. Bahar kapıda, camları açtığımızda içeri dolan taze bahar havasıyla birlikte, istenmeyen tozlar ve polenler de evimize doluyor. Ancak endişelenmeye gerek yok! Dünyanın öncü akıllı temizlik markalarından Roborock'un en yeni amiral gemisi Roborock Saros 10, bahar temizliğini sizin yerinize en ince ayrıntısına kadar üstlenecek özellikler ile birlikte geliyor. Ultra ince tasarımı ve devrim niteliğindeki RetractSense Navigasyon Sistemi ile donatılan bu robot süpürge, zorlu köşelere kolayca ulaşıyor ve alçak mobilyaların altına zahmetsizce girerek derinlemesine temizlik sunuyor.

Samsung 360 Kaset Tipi Klimaların Booster Fan Teknolojisi ile konforlu serinlik



Klimaların rahatsız edici soğuk rüzgâr hissini rahatlatıcı bir serinliğe dönüştüren Samsung 360 kaset tipi klima, iç mekânlara için konforlu bir seçenek olarak öne çıkıyor. Booster Fan teknolojisi ve kanatsız tasarımı sayesinde geniş alanlara eşit ve konforlu serinlik sunuyor. Gelişmiş Booster Fan teknolojisi sayesinde, Samsung 360 kaset tipi klima, serin havayı geniş bir alana yayarak rüzgâr hissi oluşturmada konforlu bir iklimlendirme sunuyor. Kanatsız tasarımı sayesinde, serin hava doğrudan ve dengeli bir şekilde yayılırken, her köşeye eşit şekilde ulaşarak konforu en üst seviyeye taşıyor.





INTERZUM

Köln, Almanya
20 -23 Mayıs 2025

MOBİLYA ENDÜSTRİSİ VE İÇ MİMARİ TASARIM FUARI

Hall: 5.2 Booth: J010

Interzum 2025, Köln fuarındaki standımızda
sizleri de aramızda görmekten mutluluk duyarız.

Adres

Messeplatz 1, 50679
Köln, Almanya

 orma.com.tr

 showroom.orma.com.tr

 /orma.kurumsal

İnsana Saygı, Ağaca Saygı, Yaşama Saygı



interzum



Weltew Home'un Traverta Koleksiyonu ile Sadelikten Gelen Zarafeti Yaşayın



Weltew Home'un doğadan ilham alan yeni Traverta Koleksiyonu, traverten dokusunun zamansız şıklığını modern tasarım anlayışıyla buluşturarak yaşam alanlarına zarafet ve konfor katıyor.



Mermeri Sanata Dönüştüren Yüzeyler



VitrA'nın Marbleart karo koleksiyonu, doğanın yaratıcılığı, sanata ve mimariye sunduğu değerli hazinelerden mermerin zarif dokusunu yüzeylere taşıyor. Sırlı porselen karolar İspanya'nın sıcak kahverengi Emperador mermerini, Brezilya'nın desenli Alaska mermerini, saf beyaz Camouflage mermer üzerindeki koyu damarları ve siyah Breccia Nera mermerinin damar yapısını yansıtıyor. VitrA'nın Marbleart karo koleksiyonu, mermer dokusunun yanı sıra, beyaz, krem, grej ve siyah renk yelpazesi ve 60x120, 120x120 ve 120x280 cm'den oluşan büyük boyutlarıyla, yaşam alanlarına seçkin bir görünüm kazandırıyor.

LG'nin Sevilen Ürünlerinden StanbyME Yeniden Stokta



LG Electronics (LG), ekran deneyimini farklı bir boyuta taşıyan, dokunmatik taşınabilir ekranı ile kullanıcının dilediği her yerde yanında olabilen StanbyME'nin yeniden stoklara girdiğini duyurdu. 27 inç dokunmatik ekrana sahip StanbyME, esnek formu, dikey ya da yatay açıyla döndürülebilmesi, eğilebilmesi, taşınabilir olmasını sağlayan 5 tekerleği ve en önemlisi dahili pili ile 3 saate kadar kablosuz olarak çalışabilmesiyle öne çıkıyor. Kullanıcılara kesintisiz eğlence sunan StanbyME'nin içerisinde popüler uygulamalar da yer alıyor.

MEX

gali yarım hareli dokusuyla doğallığın estetikle buluştuğu
yumlu kombinasyonlar oluşturma esnekliği sayesinde,
uyum sağlar.

HELLO. **DILON** 帝龙

Kastamonu Entegre'den Türkiye'de Bir İlk PureBoard: Geri Dönüştürülebilir, Sağlıklı ve Çevre Dostu Paneller



Ahşap bazlı panel sektöründe Türkiye'nin lider, Avrupa'nın üçüncü, dünyanın dördüncü büyük üreticisi Kastamonu Entegre, çevre dostu ve sürdürülebilir ürün geliştirme anlayışını bir adım öteye taşıyor. Şirket, eko tasarım yaklaşımının bir örneği olarak Türkiye'de ilk kez yüzde 100 biyobazlı tutkallarla üretilmiş yonga levha PureBoard'ü geliştirerek yaşam alanlarında bir dönüşüm başlatıyor. Formaldehit içermeyen (NAF) yapısı ve biyobazlı tutkal teknolojisiyle öne çıkan yüzde 100 geri dönüştürülebilir bu yenilikçi ürün, çevreye ve insan sağlığına duyarlı yapısıyla dikkat çekiyor.

PureBoard, iklim değişikliğiyle mücadelede etkin rol oynuyor

Kastamonu Entegre'nin çevresel sürdürülebilirliği ön planda tutarak geliştirdiği PureBoard, fosil kaynak kullanımını azaltarak doğal kaynakların korunmasına katkı sağlıyor. Üretimde

kullanılan yüzde 100 biyobazlı tutkallar, düşük karbon ayak iziyle, iklim değişikliğiyle mücadelede etkili bir rol oynuyor. Döngüsel ekonomiyi destekleyen bu yenilikçi yonga levha, çevreye duyarlı ve sağlıklı yaşamı tercih edenler için ideal bir seçenek sunuyor. Üretim sürecinde formaldehit kullanılmadığını ve doğal ahşap emisyon seviyesine eşdeğer olduğunu gösteren NAF (No Added Formaldehyde) standardına sahip bu özel yonga levha, geleneksel levhalara kıyasla en düşük emisyon değerlerini sunarak iç mekân hava kalitesini iyileştiriyor. İçeriğinde bulunan yüzde 100 biyobazlı tutkallar sayesinde geleneksel yonga levhalara kıyasla en düşük emisyon seviyesine sahip PureBoard, LEED derecelendirmelerini artırmaya katkıda bulunuyor ve çevre dostu malzeme kullanımı açısından güçlü bir seçenek oluşturuyor. Her ihtiyaca uygun yenilikçi çözümler Mobilya üretimi, iç mekân dekorasyonu ve mağaza tasarımları gibi pek çok alanda sürdürülebilirlik gereksi-

nimlerini karşılayan PureBoard, farklı ihtiyaçlara uygun olarak zımparalanmış veya her iki tarafı melamin kaplı dekoratif yüzey seçenekleriyle sunuluyor.

Ham yonga levha olarak üretilen PureBoard YL (Yonga levha), kuru alanlarda yük taşımayan uygulamalar için ideal bir seçenek sunarken, melamin kaplı yonga levha olarak üretilen PureBoard MFC farklı dekor ve yüzey seçenekleriyle estetik ihtiyaçlara cevap veriyor. Kolay işlenebilir yapısı ve pratik montaj avantajı ile öne çıkan PureBoard, 12 ile 25 mm arasında değişen kalınlıklarda üretilebiliyor.

Mobilya ve iç mekân tasarımında sürdürülebilir, sağlıklı ve fonksiyonel çözümler sunan PureBoard, döngüsel çözümlere ve biyobazlı ürünlere odaklanarak sektörde yeni bir standart belirliyor. Bu yaklaşımıyla Kastamonu Entegre, çevre dostu üretim anlayışını ön planda tutarken, sektörün geleceğine de yön veriyor.

INTERZUM KÖLN'de yeni ve trend dekorlarımızla
hazırladığımız standımıza sizleri davet ediyoruz.

20-23 Mayıs 2025

Köln, Almanya

Hall 6 | B048



www.dilong.cc

  / Dilongdecorgroup

 **DILON** 帝龙

Sektörün Deneyimli İsmi Roland Auer EGGER Grup'a Katıldı



1 Mayıs 2025'ten itibaren Roland Auer (sağda) Pazarlamadan Sorumlu Başkan (CMO) olacak. Doğrudan EGGER Grup Yönetim Satış Bölümü Başkanı Michael Egger Jr'a (sağda) rapor verecek.

EGGER Grup Yönetimi Satış Bölümü Başkanı Michael Egger Jr.'a raporlayacak. Odak noktasının ise küresel pazarlama organizasyonunu gelecekteki müşteri gereksinimleri ve ihtiyaçları ile uyumlu hale getirmek olacağı açıklandı.

EGGER Grup Yönetimi Satış Bölümü Başkanı Michael Egger Jr., "Roland Auer'i ekibimize davet etmekten gerçekten çok mutluyuz." dedi. "Uzmanlığı ve yeni soluk getireceğine inandığımız bakış açısı, pazarlama ve ürün stratejilerimizi daha da optimize etmemize ve müşteri ilişkilerimizi güçlendirmemize yardımcı olacak."

Roland Auer, adım attığı yeni yolculuğunu heyecanla beklediğini belirtirken, yeni pozisyonunun önceki deneyimiyle gösterdiği benzerlikleri vurguladı: "Schattdecor Grup'ta 30 yıl geçirdikten sonra, şimdi yeni ufuklara yönelme zamanı. Sektörümüz yıllar içinde benim evim haline geldi. Bu aynı zamanda EGGER'in kendisi, Egger ailesi, liderlik ve değer yaratma yoluyla her gün bu topluluğu temsil eden insanlar için yakın temas ve takdire yol açtı."

EGGER Grup, Roland Auer'in küresel satış ve pazarlama ekibine katılacağını duyurdu. Auer, kariyerine 30 yılı aşkın süredir yüzey uzmanı Schattdecor'da devam ediyor ve son olarak da yine Schattdecor'da CEO olarak görev yapıyordu. EGGER bünyesinde 1 Mayıs 2025 tarihinden itibaren Pazarlamadan Sorumlu Başkan (CMO) olarak görev alacak Roland Auer, kapsamlı sektör bilgisi ve uzmanlığıyla

gruba katkıda bulunacak. Roland Auer, Schattdecor'da kilit pozisyonlarda geçirdiği on yıllar boyunca, deneyimli bir yönetici ve sektörde tanınmış bir uzman olarak ün kazandı. Uluslararası müşteri ilişkileri, ortaklıklar, ekipler geliştirme ve bunları sürdürme konularında ses getiren çalışmalar gerçekleştirdi. Auer, EGGER'de CMO olarak, pazarlama ve ürün yönetiminde lider bir Grup rolü üstlenecek ve doğrudan



EGGER Grup St. Johann in Tirol



Kenarbandı Sihirbazı'nın
ayrıcalıklarını keşfedin.

Aradığınız kenar bandına
anında *ulaşın!*



Sanat Akımlarının Ev Dekorasyonuna Etkisi: VarioClic ile Sanatın İzlerini Taşıyın



VarioClic'in geniş ürün yelpazesi, farklı sanat akımlarının karakteristik izlerini taşıyor ve dekorasyonda sanatsal bir ifade arayanlara ilham veriyor. Romantizmin 19. yüzyıldan gelen zarif ve dinlendirici atmosferi için nötr ve hafif tonlardaki Kolezyum, Eyfel, Lento gibi parke seçenekleri öne çıkarken; Kübizmin nesneleri geometrik formlarla yeniden yorumlayan dinamik etkisi Rivoli, Versay, Lotus parkelerle mekanlara taşınıyor. Sürrealizmin düşsel ve gerçeküstücü dünyasını evine minimal dokunuşlarla katmak isteyenler Amsterdam,

Senfoni, Kolezyum modellerini tercih edebilir.

Modernizmin etkisindeki sanat akımları da VarioClic koleksiyonunda kendine yer buluyor. 20. yüzyılın başlarında ortaya çıkan ve geleceğin izlerini taşıyan Fütürizmin minimal, ferah ve dengeli estetiği Seul, Paris, Pisa parkelerle hayat buluyor. Yaratıcılığı ve canlı renkleri öne çıkaran Pop-Art akımının enerjisi Fado, Newyork, Kopenhag gibi parkelerle yaşam alanlarına yansıtılıyor. İhtişam ve lüksü temsil eden Hollywood stiline parlak, rafine ve ışıltılı atmosferi ise Berlin, Petronas, Eyfel gibi VarioClic parkeleriyle tamamlanıyor.

Yıldız Entegre'nin VarioClic parkeleri, sanatın bu farklı akımlarını zeminlere taşıyarak, kullanıcıların kendi kişisel tarzlarını ve estetik anlayışlarını özgürce yansıtma olanağı tanıyor. Sanatı yaşam alanlarına estetik ve işlevsellikle entegre etmek isteyenler için VarioClic koleksiyonu, dekorasyona ilham veren zengin ve yenilikçi çözümler sunuyor.





SUVI OAK

Manzara ufka kadar uzanıyor, hatta daha da ötesine... Düşünceler gökyüzüne süzülüyor, hiçbir şey akışlarını kesmiyor. Ne dallar, ne rahatsız edici çiçekler, ne de keskin kontrastlar... Hafif dokulu çizgili meşe dekoru, gözleri düz bir çizgide yönlendirerek her şeyin yumuşakça kaybolduğu noktaya ulaştırıyor. Geriye yalnızca sıcak ve huzur verici bir renk hissi kalıyor...

www.interprint.com



“interzum 2025'in, Küresel Mobilya Üretimi Ve İç Mekan Tasarımı Sanayi İçin Bir Kez Daha Hareketli Ve Canlı Bir Fuar Olmasını Bekliyoruz”



interzum Direktörü Sayın Maik Fischer ile gerçekleştirdiğimiz söyleşiyi sizlerle paylaşıyoruz.

Sayın Maik Fischer, 20-23 Mayıs 2025 tarihleri arasında gerçekleşecek olan, mobilya üretimi ve iç tasarım alanında dünyanın önde gelen ihtisas fuarı interzum için öngörüleriniz nelerdir? Planladığınız yenilikler, hedefleriniz ve beklentileriniz hakkında bilgi alabilir miyiz?

interzum 2025'in, küresel mobilya üretimi ve iç mekan tasarımı sanayi için bir kez daha hareketli ve canlı bir fuar olmasını bekliyoruz. Dünyadaki zorlu ekonomik ve politik durumlardan bağımsız olarak, sektörün inter-

zum 2025'e gösterdiği güçlü bağlılık, yüksek katılımcı sayıları ile kendini gösteriyor. 60'tan fazla ülkeden 1.600'ün üzerinde katılımcısı ile interzum 2025'in, 2023'te yapılan önceki fuarın sonuçlarını geride bırakacağı ve 2019'daki rekor rakamlara yaklaşacağını gösteriyor. Bu etkileyici rakamların yanı sıra, sektörün dünya çapındaki önde gelen firmalarının neredeyse tamamı ve birçok küçük ve orta ölçekli işletme (KOBİ) de fuarda yer alacak. Bu durum, interzum'u, sektörün küresel ölçekte geniş ve derinlemesine bir yansıma sunabilen tek uluslararası ihtisas fuarı haline getiriyor.

Ziyaretçiler tarafında da güçlü bir ilgi bekliyoruz ve 2023 sonuçlarının da aşılmasını öngörüyoruz. Belirli ziyaretçi sayılarını tahmin etmek için henüz erken olsa da katılımcıların sayısı ve kalitesi ile ziyaretçi sayısı arasında güçlü bir korelasyon olduğunu biliyoruz. Bu nedenle, ziyaretçi sayılarının 2019'daki rekor sayılara yaklaşmasını bekliyoruz.

Bildiğiniz üzere fuar alanları yenilikleri sergilemek için paha biçilemez platformlardır. Her yapıldığı senede olduğu gibi, 2025'te de birçok katılımcı yeniliklerini interzum'a özel olarak



tanıtmayı planlıyor, bu yüzden şu anda pek bir şey bilinmiyor. Birçok yeniliğin gizli tutulması ise resmi tanıtımlarının fuarın ilk günü yapılacak olmasından kaynaklanıyor. Ayrıca, "interzum award 2025" için yapılan başvuruların ulaştığı kayıt rakamları bir kez daha interzum'da, birçok dünya prömiyerinin yapılacağını güvenle söyleyebilmemizi sağlamaktadır. Bu başvurular, katılımcılarımızın yenilikçi gücünün de önemli bir göstergesidir.

Son birkaç yıl içinde, interzum'un kendisi de katılımcıların ve ziyaretçilerin ihtiyaçlarını daha güncel bir şekilde yansıtabilmek için birçok yenilik ve optimizasyon sürecinden geçti. Sektörün şu anda karşı karşıya olduğu zorluklar göz önünde bulundurularak, interzum için süreklilik ve istikrar odaklı bir yaklaşım benimseme kararı aldık. Aldığımız karar, fuarın genel yapısında büyük bir değişiklik yapılmayacağı anlamına gelmektedir.

Bu yılın teması "Kaynakları Yeniden Düşünmek: Döngüsel ve Biyobazlı Çözümler" hakkında detaylı bilgi verir misiniz?

Sürdürülebilirliğin, içinde bulunduğumuz dönemde insanlık için en önemli konulardan biri olduğuna inanıyoruz. Örneğin, iklim değişikliğinin etkileri,

birçok ülke ve bölgede çeşitli şekillerde her gün gözlemlenmektedir. interzum 2025 için küresel ana tema belirlerken amacımız, mobilya ve iç mekan tasarımı sanayinin ürünleri ve üretim süreçleri üzerindeki etkisini azaltma olasılıklarını sergilemektir.

interzum 2023'ün küresel ana temasının bir evrimi olarak, bu yılki tema olan "Kaynakları Yeniden Düşünmek: Döngüsel ve Biyobazlı Çözümler", hem katılımcıları hem de ziyaretçileri iki önemli konuyu ele almaları için teşvik ediyor:

- Ürünler nasıl kapalı bir döngüsel

ekonomide tutulabilir ki, yeni kaynakların kullanımı sürekli olarak azaltılsın?

- Petrol bazlı ürünler, biyolojik bazlı alternatiflerle nasıl değiştirilir ki, petrol bazlı ürünlere ve bileşenlere olan ihtiyaç nasıl kademeli olarak azaltılabilir?

Çok sayıda katılımcının, bu iki konudan birini ya da her ikisini de stantlarında ele almasını bekliyoruz. Bu da etkinliği, ziyaretçiler için söz konusu hedeflere nasıl ulaşılacağı konusunda ilham verici bir kaynak haline getirmesini umuyoruz.





Ayrıca, interzum'un kendisi de etkinlik programı boyunca bu temalar üzerinde yoğunlaşacaktır. Birçok interzum Trend Stage sunumu bu konuları inceleyecek, üç ayrı interzum Trend Forumu da bu konuları ele alacak, "Kaynakları Yeniden Düşünmek Bulvarı" bu temaları vurgulayacak ve son olarak da, interzum Ödülü 2025'te özel olarak ayrılmış bir kazanan kategorimiz de bulunacak.

Bu yıl interzum Fuarı'nda hangi ürün ve yenilik kategorilerinde ziyaretçilerle buluşacaksınız? Bu kategorilerde öne çıkan trendler ve sektöre yön verecek gelişmeler neler olacak?

1- Ürün ve İnovasyon Kategorileri:

- Fonksiyon ve Bileşenler, mobilya tasarımında konfor ve enerji verimliliğini artırmak için akıllı teknolojiler ve ergonomik çözümler üzerine odaklanacak.

- Malzemeler ve Doğa, sürdürülebilir, biyolojik bazlı ve geri dönüştürülebilir malzemelerin kullanımını vurgulayarak, döngüsel ekonomi yönündeki geçişi destekleyecek.

- Tekstiller ve Makine Teknolojileri, sürdürülebilirlik ve işlevselliğe odaklanarak, tekstil ve üretim makinelerindeki yenilikleri sunacak.

2- Trendler ve Gelişmeler:

- Sürdürülebilirlik, çevre dostu malzemeler ve kaynak verimliliği sağlayan üretim yöntemlerine güçlü bir vurgu yapılarak ana odak noktası olmaya devam edecek.

- Döngüsel Ekonomi, geri dönüştürülebilir malzemelere ve uzun ömürlü tasarımlara sahip ürünlere odaklanarak merkezi bir tema olacak.

- Tasarım ve Fonksiyonel İnovasyon, estetik ile işlevselliği sorunsuz bir şekilde birleştiren yaratıcı ve sürdürülebilir tasarımları yönlendirecek.

interzum 2025, sürdürülebilirliği teknoloji ve tasarımla birleştiren en son yenilikleri sergileyecek.

Bu yılın interzum fuarını rakamlarla kısaca anlatır mısınız? (Katılımcı ülke-firma sayısı, profili, fuar alanı m², salon sayısı vb.)

Her iki senede bir kez düzenlenen interzum, mobilya ve iç mekân tasarımı sanayilerinin tedarik bölümleri için önde gelen küresel bir etkinliktir. Modern malzemeler, olağanüstü tasarım ve özel yenilikler kullanarak geleceğin yaşam alanlarını yaratacak trendler ve vizyonlar burada hayat buluyor. 2025 yılında, 60'tan fazla



ülkeden 1.600'ün üzerinde katılımcıya ev sahipliği yapacak fuarda en büyük katılımı gösteren ülkelerden bazıları; İtalya, Almanya, Türkiye, Çin, İspanya ve Avusturya'dır.

Fuarın bu yılki ziyaretçi kitlesi hakkında öngörüleriniz ve beklentileriniz nelerdir? Yabancı ziyaretçi sayısında bir önceki fuara nazaran belirgin bir artış olacak mı? Daha çok hangi yurtdışı pazarlardan ziyaretçi hedefliyorsunuz?

Yaklaşık 150 ülkeden ziyaretçi bekliyoruz. interzum'un 65 yıllık tarihinde, her zaman dünyanın önde gelen mobilya üreticisi ülkelerinden ve bölgelerinden hedeflediğimiz üzere en güçlü ziyaretçi katılımını gördük. Bunun sonucunda, Avrupa (özellikle Kıta Avrupası) ve Asya (özellikle Çin ve Hindistan), interzum 2025 için en güçlü ziyaretçi bölgeleri olmaya devam edecektir. Türkiye, son yıllarda sürekli olarak en fazla ziyaret aldığı ilk 10 ülke arasında yer aldı ve umarız bir sonraki interzum'da da bu konumunu korur.

interzum fuarı için Türkiye'nin ve Türk katılımcıların yeri, konumu ve önemi nedir?

Katılımcılar tarafında, Türkiye'nin bir kez daha interzum'da en fazla katılım gösteren ilk 5 ülke arasında yer alması bekleniyor. Bu durum, Türkiye'nin interzum'un tüm üç segmentindeki güçlü sanayi uzmanlığını ve etkisini yansıtmaktadır.

interzum Fuarı'nın uluslararası alandaki rolü hakkında neler düşünüyorsunuz?

interzum'un, dünya çapında sektör için en önemli ihtisas fuarı olduğu söylenebilir. interzum, katılımcı ve ziyaretçi sayısı ve kalitesi açısından bu



kadar geniş bir yelpazeyi bir araya getiren tek ihtisas fuarındır. Küresel ölçekte, böyle güçlü ve uzun vadeli bir sanayi bağlılığına sahip başka bir ihtisas fuarı bulunmamaktadır.

Kendi alanında dünyanın en önemli ihtisas fuarlarından interzum ve LIGNA birkaç gün arayla düzenleniyor. Her iki fuarı da ziyaret etmek isteyenlere ne gibi kolaylıklar ve avantajlar sunulacak?

2025'te, interzum ve LIGNA bir kez daha peş peşe düzenlenecek ve arada yalnızca bir hafta sonu olacak. LIGNA ile uzun zamandır süren iş birliğimiz, katılımcılara ve ziyaretçilere her iki fuarı tek bir biletle ziyaret etme imkânı sunuyor. Detaylı bilgi için lütfen şu bağlantıyı ziyaret ediniz: <https://www.interzum.com/en/trade-fair/tickets/interzum-ligna-cooperation/>

Köln (interzum) ve Hannover (LIGNA) gibi elverişli konumlar, ziyaretçilerin her iki şehir arasında rahat bir hızlı tren yolculuğu (yaklaşık 3 saat) veya araba ile (yaklaşık 3 saat) kolayca seyahat etmelerini sağlıyor. Ayrıca, her iki şehir de Amsterdam, Paris ve Berlin gibi popüler turistik destinasyonlara yakın olup, ziyaretçilere interzum ve LIGNA arasındaki hafta sonu boyunca biraz dinlenme fırsatı sunmaktadır.

Türkiye'den gelecek katılımcı firmalara ve ziyaretçilere vize konusunda kolaylıklar sağlanacak mı?

interzum için ziyaretçilerin giriş biletlerini satın alabilecekleri platformu Ocak 2025'te açtık, buradaki amacımız Türk katılımcılara ve ziyaretçilere Schengen Bölgesi için vize başvurusu yapma konusunda yeterli zamanı sunmaktır. Bildiğimiz üzere, geçerli bir fuar bileti, Almanya/Schengen Bölgesi için vize almanın en önemli gereksinimlerinden biridir. interzum fuarına katılacak tüm firmalarımıza istenen evraklar konusunda destek olacağız. Ayrıca, interzum'un Türkiye Temsilcilik Ofisi olan Tezulaş Fuar (İstanbul merkezli), vize başvurusu yapmak için yerine getirilmesi gereken şartlar hakkında daha fazla bilgi sağlamak için yardımcı olmaktan mutluluk duyacaktır.

Verdiğiniz bilgiler için teşekkür eder, firmanız ve tüm katılımcılar adına; fuarın başarılı ve verimli geçmesini dileriz.

Kelebek Mobilya'dan Bohemia Koleksiyonu



Mobilya sektöründe tasarım trendlerine yön veren Kelebek Mobilya, bohem tarzda tasarladığı Bohemia Koleksiyonunu evlerde kanatlıyor. Koleksiyon dahilindeki TV ünitesi, yemek odası, yatak

odası ve koltuk takımıyla yaşam alanlarına sıcak ve şık bir atmosfer kazandırıyor.

Bohemia Koleksiyonu, kubbe formunda tasarlanmış kapakları, meşe

rengi kalın üst tablaları ve beyaz gövdeyle oluşturduğu estetik kontrastıyla dikkat çekiyor.

Yatak odasında kullanılan minderli başlık tasarımı, konforu üst seviyeye taşıırken, koltuk takımı yumuşak tuşeli kumaşı ve sırt kayma mekanizmasıyla yatak olabilme özelliği sunuyor. Masif iskelet yapısı, masif ayaklar ve baza kullanımı ile koleksiyon, zarif detayları ve dayanıklılığıyla fark yaratıyor.

Kelebek Mobilya Bohemia ile farklı zevklere hitap eden modern ve zamansız bir koleksiyon sunuyor. Şubat ayının son haftası itibarıyla mağazalarda yerini alan koleksiyon, hem estetik hem de fonksiyonelliği bir arada sunarak yaşam alanlarını yeniden şekillendirmeye hazırlanıyor.



Yarım asırdır mobilya boya ve vernikleriyle çözüm ortağınız

Mobilya boya ve verniklerinden
ahşap bakım sistemlerine kadar
tüm ürünleriyle hayatın içinde.

GENÇ
BOYA • VERNİK



 **Kayalar**
www.gencboya.com.tr

2025 banyo dekorasyonunda doğallık ön planda Themore Concept'in Önerisi Forest Banyo Modeli



Moda, yalnızca kıyafetlerde ya da aksesuarlarda değil, ev dekorasyonunda da her yıl değişim gösteriyor. 2025 yılını karşıladığımız şu günlerde, ev dekorasyonunda ve banyo tasarımlarında önemli değişiklikler yaşandı. Doğal ürünler, minimal ve akıllı tasarımlar, organik formlar ve çevre dostu ürünler, 2025 yılının öne çıkan trendleri arasında yer alıyor.

Doğal taşlar ve kahve tonları dikkat çekiyor

2025 yılı dekorasyon trendlerinde özellikle kullanıcı deneyimini ön planda tutan, estetik ve fonksiyonelliği birleştiren tasarımların öne çıktığını belirten Themore Concept Tasarım Müdürü Aytaç Kaplan, "Banyo dekorasyonunda doğal taşlar ve kahve tonları renkleri dikkat çekiyor. Ahşap ve mermer dokular, lüks ve huzurlu bir atmosfer yaratırken, mat yüzeyler ve dokulu malzemeler, doğal ışığı yumuşatarak banyoları daha sıcak ve davetkar hale getiriyor. Son yıllarda banyo alanlarında popüler olan beyaz ve açık tonların ise yerini, antrasit, koyu yeşil, lacivert ve kahve tonlarına bıraktığını gözlemliyoruz. Minimal ve işlevsel tasarımlar da bu yıl banyolarda ön planda yer alıyor. Ayrıca; gizli depolama alanları, ince çerçeveli aynalar, entegre aydınlatmalar ve dokunmatik kontrol panelleri, banyolarda hem şıklığı hem de kullanım kolaylığını arttırıyor" açıklamasında bulundu.

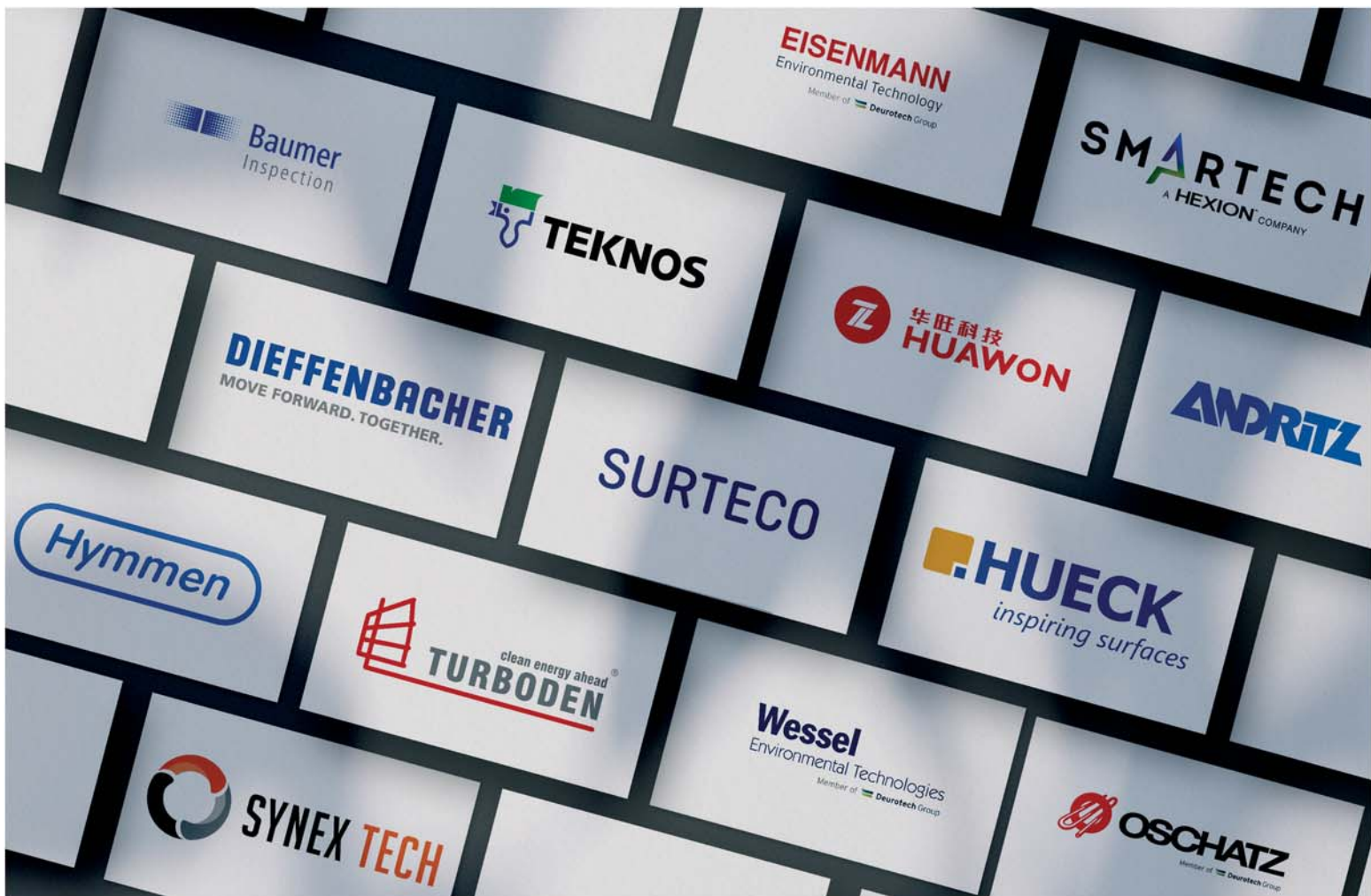


2025 trendlerine yanıt veren bir tasarım: Forest Banyo

Themore Concept'in banyo trendlerine uyumlu Forest Banyo modeli, modern mimari çizgileri ve sıcak dokuları ile banyolara zarif bir atmosfer kazandırırken, işlevselliği de en üst seviyeye taşıyor. Lake kapakları ve pürüzsüz yüzeyleri ile ışığı nazikçe yansıtarak ferah bir his yaratıyor. Dikey fuga çizgiler, tasarıma sofistike bir hareket kazandırarak banyoya derinlik sunuyor.

Banyonun odak noktası ise LED'li dokunmatik ayna. Modern yaşamın vazgeçilmezi haline gelen bu tasarım, sadece bir yansıtıcı değil, günün her saatinde ideal aydınlatmayı sağlayan akıllı bir detay. Tek bir dokunuşla atmosferi değiştirirken hazırlık sürecini konforlu ve keyifli hale getiriyor.

Depolama alanları, elcikli kulplar kullanım rahatlığı sağlarken, minimalist estetiği de tamamlıyor. Düz hatlar, yumuşak geçişler ve fonksiyonel detaylar, banyolarda zamansız bir estetik ve konfor sunuyor.



HANEX

www.hanex.com.tr



Çocuk Odalarında 2025 Bahar Trendleri: Güvenlik, Ergonomi ve Sürdürülebilirlik Ön Planda



Çilek, çocuk odalarına yenilikçi ve sürdürülebilir dokunuşlar getiren 2025 bahar trendlerini duyurdu. Bu sezon tasarımda güvenlik, ergonomi ve fonksiyonellik ön planda. Soft renkler, yuvarlatılmış köşeler ve güvenlik önlemleri, çocukların rahat hareket edebilmesini sağlarken, modüler ve ergonomik mobilyalar uzun ömürlü kullanım sunuyor. Ahşap dokular ve sade çizgiler, sıcak ve modern bir atmosfer yaratırken, depolama çözümleri içeren tasarımlar alan tasarrufu sağlıyor. Çocukların bağımsızlığını destekleyen yaş gruplarına uygun mobilyalar oyun ve keşfi teşvik eden detaylarıyla dikkat çekiyor. Hem çocukların gelişimine katkı sağlayan hem de estetik açıdan ilham verici olan bu trendler, ebeveynlerin tercihlerinde de büyük rol oynuyor.

Doğadan İlham Alan Renk Paleti

2025 baharında çocuk odalarında doğanın huzurunu yansıtan renkler ön



planda olacak. Yumuşak pastel tonları, yeşilin farklı tonları, toprak renkleri ve lavanta gibi doğal tonlar, çocuk odalarına dinginlik ve sıcaklık katıyor. Renk terapisi üzerine yapılan çalışmalar, bu tonların çocukların psikolojik gelişimine olumlu katkı sağladığını gösteriyor.

Akıllı ve Modüler Mobilyalar

Eğlenceli ve işlevsel tasarımlar, çocuk odalarında modüler mobilyaların yükselişini destekliyor. Büyüyeabilen yataklar ve çok amaçlı depolama alanları, çocukların büyüme sürecine uyum sağlayan pratik çözümler sunuyor. 2025 baharında, uzun vadeli kullanım sunan ve değiştirilebilir parçalarla esneklik sağlayan mobilyalar ebeveynlerin favorisi olacak.



Sürdürülebilir ve Ekolojik Malzemeler

Çocuk odalarında çevre dostu ve sağlıklı malzemeler giderek daha fazla tercih ediliyor. Daha az su tüketen, doğada çözünebilen, daha az atık çıkartan ve sürdürülebilir malzeme ve üretim yöntemlerine eğilimli olmalarına sebep oluyor. Orman ürünlerinde FSC sertifikası, geri dönüştürülmüş ve daha az su tüketerek üretilen tekstil ürünleri ön plana çıkıyor.

Eğitici ve Yaratıcılığı Destekleyen Dekorasyon

Çocukların hayal gücünü geliştiren dekoratif öğeler, 2025 baharında da büyük önem taşıyor. Montessori prensiplerinden ilham alan tasarımlar, çocukların bağımsızlığını teşvik eden ve öğrenmeye teşvik eden ortamlar sunuyor. Duvara asılabilen yazı tahtaları, kitaplık köşeleri ve interaktif oyuncaklarla zenginleştirilmiş alanlar, çocukların gelişimine katkıda bulunuyor.



Tepe Home: “Güçlü Bir Sanayi Markası Olarak Yolumuza Devam Ediyoruz”

Mobilya ve dekorasyon alanında yarım asrı aşkın tecrübesiyle faaliyet gösteren Tepe Home, 2024 yılını sektörel dinamiklere hızla uyum sağlayarak, perakende ve dijital kanallarında yaptığı stratejik yatırımlarla tamamladı. Tepe Home Genel Müdürü Levent Çapan, şirketin 2024'teki gelişim süreçlerini ve gelecek vizyonunu paylaştı.

“Tepe Home olarak bugün; köklü geçmişimiz, geniş ürün yelpazemiz ve yenilikçi yaklaşımımızla farklı satış kanallarında faaliyetlerimizi sürdürüyoruz.” diyen Çapan, şirketin mevcut yapısını ve üretim ekosistemini şu sözlerle anlattı: “Bugün Tepe Home, 1969 yılına dayanan köklü altyapısıyla güçlü, sürekli gelişen ve değişim odaklı bir sanayi şirkettir. Perakende, bayilik, e-ticaret, ihracat ve projeli işler olmak üzere 5 farklı alanda operasyonlarımızı yürütüyoruz. Şu an itibarıyla 8 ilde toplam 22 perakende satış noktamız bulunuyor. Mağazalarımızın yanı sıra, web sitemizde sunduğumuz binlerce ürün çeşidi ile Türkiye'nin her köşesindeki müşterilerimize ulaşıyoruz. Çalışana verdiğimiz değer, sürdürülebilir üretim anlayışımız ve teknolojik yatırımlarımız sayesinde verimli bir üretim ekosistemi oluşturduk.”

Başarımızın odağında dijitalleşme ve müşteri deneyimi var

Tepe Home'un son yıllardaki stratejik adımlarına değinen Çapan, şu ifadeleri kullandı: “Perakende ağıımızı daha güçlü ve verimli hale getirmek için çalışmalarımıza devam ederken, dijital-



leşmeye yönelik yatırımlarımıza da öncelik veriyoruz. Stratejimizin temelinde müşteri deneyimini daha üst seviyeye çıkarmak, ürün gamımızı zenginleştirerek kaliteli ve fonksiyonel çözümler sunmak var. Aynı zamanda, operasyonel süreçlerimizi daha verimli hale getirirken, web sitemiz üzerinden sunduğumuz hizmetleri de sürekli olarak geliştiriyoruz. Bu sayede değişen pazar koşullarına ve tüketici beklentilerine hızla uyum sağlıyoruz.”

Ekonomik dalgalanmalara rağmen istikrarlı bir performans sergiledik

2024 yılının hem fırsatlar hem de zorluklarla geçtiğini belirten Levent Çapan, şirketin finansal ve operasyonel süreçlerine dair şu değerlendirmeyi yaptı: “2024'e perakende ve dijital kanallarımızı güçlendirme, üretim verimliliğimizi artırma ve müşteri deneyimini farklılaştırma hedefleriyle girdik.

Stratejik noktalarda gerçekleştirdiğimiz geliştirmelerle operasyonlarımızı daha sürdürülebilir bir yapıya taşıdık. Üretim tesislerimizde yaptığımız teknolojik yatırımlarla maliyet optimizasyonu sağladık. 2024, ekonomik dalgalanmalar nedeniyle perakende sektöründe zorlukların yaşandığı bir yıl oldu. Yılın ilk çeyreğinde olumlu bir ivme yakalarken geri kalanında piyasa koşullarına uyum sağlamak için operasyonel verimliliğimizi artırmaya odaklandık.”

Konsept mağazacılık anlayışında farklılaşma ve yeni projeler

2025 yılında mağaza konseptlerini geliştirme ve tüketici deneyimini güçlendirme çalışmalarına odaklandıklarını belirten Tepe Home Genel Müdürü, süreçlerle ilgili şunları aktardı: “2024 yılında, perakende operasyonlarımızı daha etkin hale getirmek amacıyla stratejik lokasyonlarda yeni satış noktaları açtık. Bununla birlikte, 2025 yılında konsept mağaza dönüşümlerimizi hayata geçirmeye başlayarak tüm mağazalarımızda hem ürün algısını yükseltmeye hem de alan kullanımını daha verimli hale getirmeye odaklanıyoruz. Ürünlerimizin en iyi şekilde sergilenmesi için özel projeler geliştirerek, tüketicilerimize daha iyi bir alışveriş deneyimi sunmayı hedefliyoruz. 2024'te hayata geçirmeye başladığımız yenilikler ve operasyonel gelişmeler ile yeni stratejilerimizi sürdürmeye devam ederken, 2025 yılında daha güçlü bir yapılanmayla operasyonlarımıza devam ediyoruz.”



Kapının Sanatsal Yüzü



CPL 3 D ART - F05 Amerikan CPL 3 D ART - F05 Meşe / American Oak



Renk Seçenekleri / Color Options
• Amerikan Meşe / American Oak
• Safari Gri / Safari Gray



CPL 3 D ART - F05 Safari Gri
CPL 3 D ART - Safari Gray



**"Yeniliklerin Adresi ARTPAN'dan
Türkiye'de bir ilk"**

From The Address of Innovations
Being First In Türkiye for CPL Laminated
Waterproof Green HDF Door Faces..

interzum

Cologne: 20.-23.05.2025

**Yeni CPL Laminat 2025
Kolleksiyonumuzu görmek üzere**

**Hol 1.2 Stand: D043 No'lu
standımıza bekliyoruz.**

**We would be pleased to
see you at**

**Hall 1.2 Stand: D 043
to present our Unique
designs in Collection 2025**



CPL 3 D ART - HT 04 İtalyan Ceviz
CPL 3 D ART - HT 04 Italian Walnut

Renk Seçenekleri / Color Options
• İtalyan Ceviz / Italian Walnut
• Koyu Gri / Dark Gray



WOODSHOW

Dubai WoodShow
14 - 16 April 2025

We would be pleased to see you at
Hall ZABEEL 4,5,6
Stand : E 08

Exhibitors



Kapının Sanatsal Yüzü

GÖNEN GÜRLER
İNŞAAT AHŞAP ÜRÜNLERİ SANAYİ ve TİC. LTD. ŞTİ.

MERKEZ - FABRİKA / HEADQUARTER-FACTORY:
Organize Sanayi Bölgesi 35. Cad. No:31 TR-38070
Melikgazi-Kayseri / TÜRKİYE

Tel:+90 352 322 14 30 Fax:+90 352 322 14 32

İSTANBUL BÖLGE / ISTANBUL OFFICE :
Zafer Mh. Haramidere Yolu Cd. No:28, Sembol İstanbul C
Blok Kat:15 No: 324 Esenyurt İstanbul / TÜRKİYE

Tel:+90 212 670 38 00

www.artpan.com.tr **www.artlam.com.tr**
info@artpan.com.tr **exportsales@artpan.com.tr**

ARTPAN & ARTLAM GÖNEN GÜRLER İNŞAAT AHŞAP ÜRÜNLERİ
SANAYİ ve TİC. LTD. ŞTİ'nin Tescilli Markasıdır.



CPL 3 D ART - HT 04 Koyu Gri
CPL 3 D ART - HT 04 Darkgray

EUDR ve Türkiye: Ormansızlaşmasız Ticarete Doğru Giderken, Sektörel Hazırlıklar ve Stratejik Yol Haritası



Haluk YILDIZ
MDF ve YONGA LEVHA SANAYİCİLERİ DERNEĞİ
Yönetim Kurulu Başkanı
(YOMSAD)

Ekolojik ticaret, çevresel sürdürülebilirliği merkeze alan, doğaya zarar vermeyen, ekosistemleri koruyan ve sosyal sorumluluk ilkelerine uygun şekilde yürütülen ticaret anlayışıdır. Bu kapsamda, Avrupa Komisyonu tarafından yönetilen EUDR (Avrupa Birliği Ormansızlaşmanın Önlenmesi Tüzüğü) özünde sürdürülebilirlik temelli ekolojik ticaret modelini öne çıkarmaktadır.

Avrupa Birliği tarafından Yeşil Mutabakat kapsamında iklim değişikliği ile bütüncül bir yaklaşım ile mücadele edilmesi amacıyla hemen hemen her alanda mevzuat düzenlemeleri gerçekleştirilmektedir. Bu çerçevede, ormansızlaşmaya (deforestation) ve orman bozulumundan (forest degradation) en çok sorumlu olan sektörlerde AB pazarına giriş koşullarını belirleyen 2023/1115 Sayılı Ormansızlaşmanın Önlenmesi Tüzüğü-EUDR 9 Haziran 2023 tarihli AB Resmi Gazetesinde yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.

İklim değişikliğiyle mücadelenin, dönüşel ekonominin ve hatta sürdürülebilir kalkınmanın vazgeçilmez sektörlerinden biri olan orman ürünleri sektörü içerisinde ağaç bazlı panel, ahşap yapı, mobilya ve orman ürünü türevli alt sektörler artık Avrupa Birliği'nin Ormansızlaşmanın Önlenmesi Tüzüğü (EUDR) kapsamında, somut bir politikaya dönüşme yolundadır. Yeni düzenleme, 2025 yılı sonunda yürürlüğe girdiğinde, Türkiye gibi AB ile yoğun ticaret yapan ülkelerde ormancılık ve ahşap sanayisi açısından hem risk hem de büyük fırsatları beraberinde getirecektir.

EUDR ilk etapta; soya, sığır eti, palm yağı, kakao, kahve, kauçuk ve ahşap gibi ürünlerin ormansızlaşmaya neden olmayan ve yasalara uygun şekilde üretilmesini garanti altına almayı hedefliyor. Bu ürünlerin AB'ye ihracatı artık sadece kalite ve fiyatla değil, üretimin yapıldığı alanın coğrafi koordinatları, izlenebilirlik sistemleri ve yasal uygunluk

belgeleri ile değerlendirilecek. Avrupa Komisyonu'nun Ocak 2025 itibarıyla devreye aldığı bilgi sistemi, firmaların elektronik beyan vermesini zorunlu kılıyor.

Bu çerçevede, operatör ve KOBİ olmayan tacirler için 30 Aralık 2025 tarihinden itibaren, mikro ve küçük işletmeler için ise 30 Haziran 2026 tarihinden itibaren AB pazarına arz edilen mevzuat kapsamı ürünler için özen yükümlülüğü doğmaktadır.

Türkiye, 2,5 milyar doları aşan orman ürünleri ve mobilya ihracatıyla AB pazarında güçlü bir aktör. Bu nedenle EUDR yalnızca bir uyum zorunluluğu değil, aynı zamanda sektörde dijitalleşmenin, kalite sistemlerinin ve sürdürülebilirliğin lokomotifi olabilecek bir araç. Ancak bu fırsatın kullanılabilmesi için zaman kaybetmeden harekete geçilmesi gerekiyor. Özellikle Ticaret Bakanlığı ve Orman Genel Müdürlüğü başta olmak üzere tüm kamu kurumla-

rının, sektör temsilcileri, ihracatçılar, STK'lar ve akademiyle birlikte yakın bir iş birliği içinde çalışması artık bir ter-
cihten çok zaruret haline gelmiştir.

Ticaret Bakanlığı'nın 13 Mart 2025 ta-
rihli resmi yazısına göre, Türkiye'den AB
sistemine doğrudan veri girişi teknik
olarak mümkün değil. Bu işlem,
AB'deki ithalatçı veya yetkilendirilmiş
temsilciler tarafından yapılabilecek.
Ancak ihracatçı firmalar, gerekli bilgi-
leri eksiksiz ve zamanında sağlamak
zorunda. Bakanlık bu kapsamda firma-
lardan teknik soru ve ihtiyaçları toplama-
ya başladı ve Avrupa Komisyonu ile
teknik toplantılar planladı. Bu süreçte
kamu-özel sektör eşgüdümü kritik
önemde.

Türkiye tarafında atılan somut adımlar
arasında en dikkat çekici olan, Orman
Genel Müdürlüğü'nün (OGM) geliştirdiği
"Yeşile Dokun" mobil uygulaması-
dır. Bu uygulama; elektronik taşıma
belgeleri, coğrafi konum takibi ve ihbar
mekanizmaları gibi modüllerle
EUDR'nin temel bileşenlerini Türkiye'de
sahaya taşımıştır.

Türkiye ormancılığı, dünyada eşi ben-
zeri görülmeyen bir kamusal yapı
içinde faaliyet göstermektedir. Orman
alanlarının tamamı devlet mülkiyetin-
dedir ve Orman Genel Müdürlüğü'nün
taşra teşkilatı ülkenin her noktasına yayı-
lmıştır. Türkiye'de hâlihazırda elektro-
nik orman bilgi sistemleri, mobil uyu-
lamalar, CBS tabanlı veri setleri ve izin
takip modülleri aktif olarak kullanılmak-
tadır. Bu da ülkeyi, kamu altyapısı
anlamında EUDR'ye en hazır ülkeler-
den biri haline getirmektedir.

Bu avantajlı zemine rağmen yapılması
gerekenler açıktır. Öncelikle Avrupa
Komisyonu ve diğer paydaşlarla teknik
düzeyde kalıcı bir temas hattı kurul-
malı, Türkiye'nin mevcut sistemleri
EUDR ile eşleştirilmeli ve resmi olarak
tanıtılmalıdır. Bu iş birliği hem ihracatçı
firmaların yükünü hafifletir hem de ül-
kenin ormancılık altyapısını uluslararası
tanınırlığa kavuşturur.

Sertifikasyon sistemleri de bu sürecin
önemli bir parçası. FSC (Forest
Stewardship Council) ve PEFC
(Programme for the Endorsement of

Forest Certification) gibi uluslararası ta-
nınan sistemler, EUDR kapsamında tek
başına yeterli görülmesi de destekle-
yici kanıt olarak kabul ediliyor. Bu sis-
temlerin sunduğu üretimden tüketime
kadar izlenebilirlik yapıları, firmalara
ciddi bir uyum avantajı sağlıyor. Her iki
kurum da Türkiye özelinde EUDR'ye
uyum rehberleri ve eğitim materyalleri
hazırlamaya başladı.

Bu noktada Türkiye'nin yol haritasını
şekillendiren bir diğer kritik belge ise
On İkinci Kalkınma Planı
(2024–2028)'dir. Bu plan, orman ürün-
leri sektörünün katma değerli üretime
yönelmesini, sürdürülebilir yönetim
esaslarının uygulanmasını, özel sektö-
rün desteklenmesini ve ihracat odaklı
organize sanayi bölgeleri kurulmasını
hedefliyor. Ayrıca, kamu-özel sektör iş
birliğini güçlendirmeye ve orman
ürünleri dış ticaretinin kurumsal kap-
asitesini artırmaya odaklanıyor.

Orman Genel Müdürlüğü, 4 Sayılı
Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi kapsa-
mında sadece ormanların işletilmesin-
den değil, aynı zamanda sektörde faa-
liyet gösteren firmalarla iş birliği
yaparak ihracatın geliştirilmesinden de
sorumlu. Kararnamenin 105'inci mad-
desinde açıkça ifade edildiği üzere;
orman ürünleri üreten, işleyen ve pa-
zarlayan özel sektörle yakın çalışmak
OGM'nin temel görevlerinden biridir.
EUDR'ye uyum sağlanamazsa, firmalar
yüksek cezalardan pazar dışına itilme
riskine kadar birçok zorlukla karşılaşa-
bilir. Ancak yapılması gerekenler net:

- Tedarik zinciri boyunca koordinat
bazlı veri altyapısı kurulmalı
 - CBS, GNSS ve uydu takip sistemleri
kullanılmalı
 - Sertifikasyon sistemleri yaygınlaştırıl-
malı
 - Eğitim programları ve firma rehberlik
mekanizmaları oluşturulmalı
- Bu adımlar atılmazsa:
- İhracatta yavaşlama ve gelir kaybı ya-
şanabilir
 - AB içindeki rekabet gücü zayıflar
 - Uyum maliyetleri son dakikaya kalırsa
katlanarak artar

Bütün bu süreç, dağınık kurumlarla yü-
rütülemez. Bu nedenle, EUDR uyum sü-
reci mutlaka bir proje mantığıyla ele

alınmalı. Bu proje, kamu, özel sektör ve
sivil toplum iş birliğini esas alan, zaman
çizelgesi ve çıktıları net biçimde tanım-
lanmış, uygulamaya dönük bir yol hari-
tası içermelidir.

Buna ilişkin yol haritası takvimi taslağı
hazırlanarak aşağıda sunulmaktadır;

Eylem planı örneği:

- 2024 Baharı: Farkındalık kampanya-
ları, sektörel danışma toplantı-
ları(yapıldı)
- 2024 Yazı: Pilot bölgelerde izleme sis-
temi kurulumu, testler (yapıldı)
- 2024 Sonbahar: Sertifikaasyon ve eği-
tim programlarının başlatılması (ya-
pıldı)
- 2025 İlk Yarı: Tüm firmalar için koordi-
natlı veri akış sisteminin devreye alın-
ması
- 2025 Sonbahar: Beyan sistemi üzerin-
den ihracat senaryolarının test edil-
mesi

Sonuç olarak, Türkiye, doğru yapı-
lanma ve zamanında hareketle yal-
nızca EUDR'ye uyum sağlamakla kal-
maz, aynı zamanda bu sürecin yön
verici ülkelerinden biri haline gelebilir.
Bunun için gerekli olan tek şey; bilgi,
irade ve iş birliğine dayalı bir kurumsal
yaklaşımdır. Bu fırsat kaçırılmamalıdır.
Ayrıca, sürdürülebilir Ürünler için Eko-
Tasarım Tüzüğü'nde çizilen genel çer-
çeveye dayanarak ürün-bazlı eko-tasa-
rım kurallarının benimsenmesi
öngörülmekte olup, AB pazarına girişte
kural haline gelecek olan eko-tasarım
kurallarının öncelikli olarak belirlene-
ceği sektörler/ürünler arasında EUDR
kapsamında olan mobilya ve lastik yer
almaktadır.

Mobilya sektöründe dayanıklılık, tamir
edilebilirlik ve geri dönüştürülebilirliği
artırmaya yönelik tasarım kuralları,
ürün yaşam döngüsünde su, enerji kul-
lanımı limitleri, asgari geri dönüştürül-
müş içerik zorunluluğu gibi kuralların
yanı sıra, asgari sürdürülebilirlik sertifi-
kasına sahip girdi kullanımı gibi kural-
ların gelmesi beklenmektedir.
Sürdürülebilirlik sertifikasının EUDR
uyumu ile bağlantılı olabileceği değeri-
lendirilmektedir.



EPLF : Laminat Sektörü 2024'te Dengeye Kavuştu, Satışlar Çoğu Bölgede Artış Gösterdi



Laminat satışları, son birkaç yıldaki dalgalanmaların ardından 2024'te dengelenmeye başladı. 2023'e göre küçük bir düşüş yaşanmış olsa da, bu durum sürekli enflasyon ve artan malzeme maliyetlerine rağmen laminat ürünlerin inşaat sektöründeki güçlü konumunu koruduğunu gösteriyor.

EPLF'nin 2024 yılı toplam satışları 313.459.786 m² olarak gerçekleşti; bu rakam, geçen yıla göre yalnızca %1,44'lük bir düşüş anlamına geliyor. Karşılaştırmak gerekirse, 2023 ile 2022 arasındaki fark %13,38 gibi çok daha büyük bir azalmaydı. Benzer bir eğilim, ana satış bölgelerinde de gözlemleniyor – Batı Avrupa (toplam satışların %51'i) ve Doğu Avrupa (%29), 2024'te yalnızca hafif düşüşler yaşadı (-%2,74 ve -%4,97). Diğer bölgelerde ise pozitif satış trendleri görüldü: Kuzey Amerika (%+8,85), Latin Amerika (%+8,51) ve Asya (%+10,53).

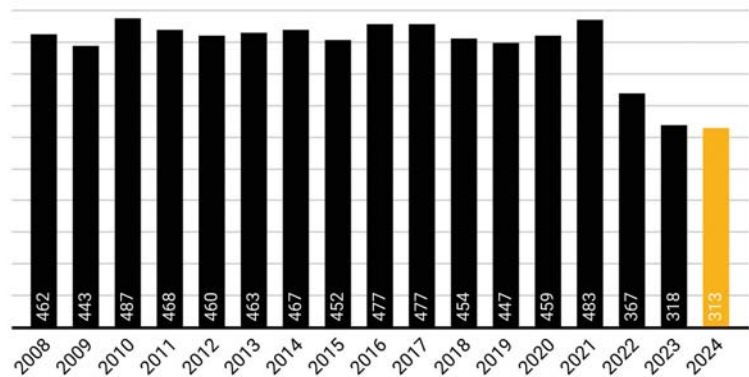
Batı Avrupa'nın 2024 satış performansına yakından bakıldığında, %2,74'lük küçük bir düşüşle toplamda 160.840.928 m² laminat satıldığı görülüyor. Türkiye (%+16,82), İtalya (%+11,35) ve Hollanda (%+3,25) bu yıl artış kaydeden ülkeler arasında yer

aldı. Ancak bölgenin en büyük üç pazarında yaşanan düşüş genel performansı olumsuz etkiledi: Almanya - %2,40 (33.031.269 m²), Fransa -%7,38 (30.559.036 m²) ve Büyük Britanya - %8,87 (22.862.886 m²) satışlarda düşüş yaşadı.

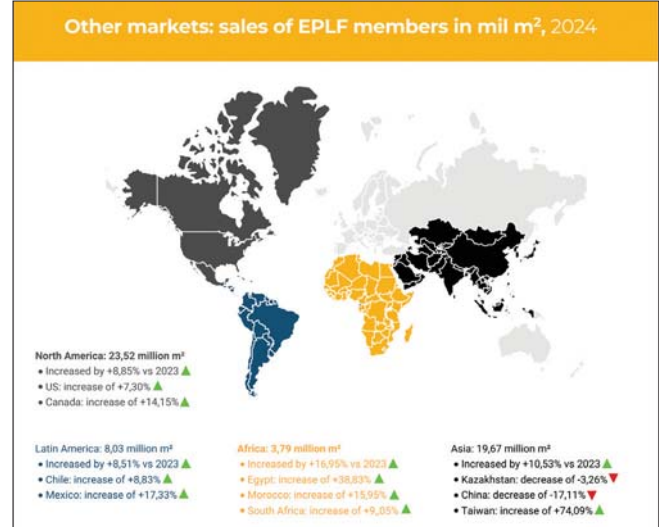
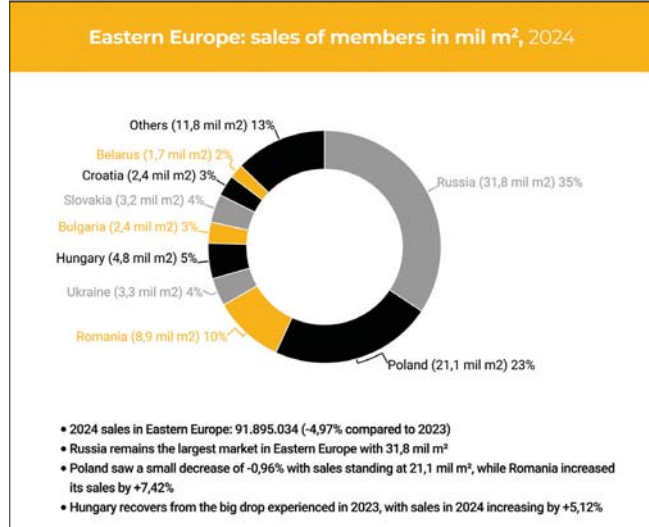
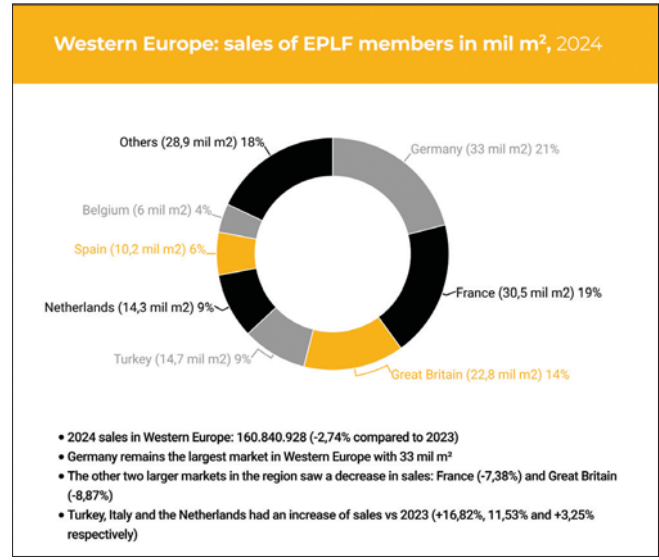
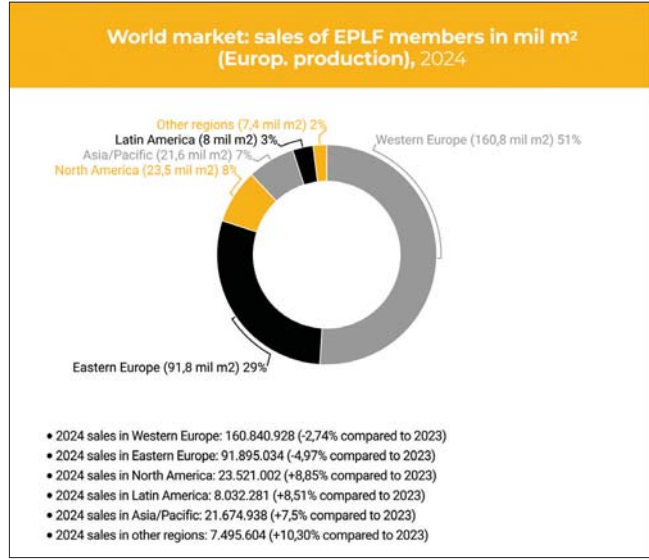
Doğu Avrupa'da da satışlar dengelenmeye başladı. Toplamda 91.895.034 m² satış ile, 2023'e göre %4,97'lik bir düşüş

kaydedildi. Bölgenin en büyük iki pazarında düşüş yaşandı. Rusya en büyük düşüşü yaşadı: -%14,75 (31.868.966 m²). Polonya ise %0,96 gibi küçük bir düşüşle 21.176.658 m² satışa ulaştı. Üçüncü en büyük pazar olan Romanya satışlarını %7,42 artırarak 8.977.926 m²'ye çıkardı. Macaristan, 2023'teki %39,20'lik büyük düşüşün ardından 2024'te %5,12 artışla (4.863.049 m²) toparlanma sinyalleri verdi.

World market: sales of EPLF members in mil m² (Europ. production), 2008 - 2024



The EPLF total sales for 2024 amount to 313.459.786 m²/sqm (-1,44% compared to 2023). The small decrease compared to 2023 sales signals that despite continued inflation and rising material costs, laminate products maintain a stronghold in the construction market.



2024'ün en dikkat çeken başarı hikayelerinden biri Kuzey Amerika oldu. Bölge %8,85'lik artışla 23.521.002 m² laminat satışı gerçekleştirdi. Kanada, %14,15 artışla (5.574.673 m²) en yüksek kazancı sağlarken; ABD, hâlâ bölgenin en büyük pazarı olarak %7,30'luk artışla 17.946.329 m²'ye ulaştı. Benzer şekilde, Latin Amerika'da da 2024'te %8,51 artış görüldü (8.032.281 m²). Şili, %8,83'lük artışla (3.896.816 m²) yükseliş trendini sürdürdü.

EPLF'nin Afrika'daki satışları 2024'te %16,95 artarak 3.794.025 m²'ye ulaştı ve 2023'teki düşüş eğilimini tersine çevirdi. En dikkat çeken artışlar ise Mısır'da (%+38,83, 1.345.748 m²) ve Fas'ta (%+15,95, 926.072 m²) yaşandı. Asya'da ise %10,53'lük genel bir artış

yaşanmasına rağmen, Çin ve Kazakistan satışları sırasıyla %17,11 ve %3,26 azaldı (sırasıyla 1.925.547 m² ve 4.058.021 m²). Öte yandan, Tayvan %74,09'luk büyük bir artış yakaladı, ancak toplam satış 3.094.173 m² olarak kaldı.

Küresel ekonomik dalgalanmalar – yüksek enflasyon, artan malzeme maliyetleri ve jeopolitik baskılar – inşaat sektöründe büyük dalgalanmalara neden oluyor. 2024 rakamları, tüm bu karmaşaya rağmen laminat sektörünün dirençli yapısını gözler önüne seriyor. Birçok bölgede yaşanan istikrarlı toparlanma, istikrarın geri döndüğüne ve uzun vadeli pozitif beklentilere işaret ediyor olabilir.

Elbette Ukrayna'daki savaşın devamı

ve olası ticaret savaşları yeni zorluklar yaratabilir. Ancak barınma ihtiyacı kaçınılmaz olarak devam edecek ve bu da yeni konut inşaatları ve yenilemeleri beraberinde getirecek. Ayrıca, Avrupa Komisyonu ilk kez Enerji ve Konut'tan Sorumlu bir Komiser atadı. AB yürütmesinin Avrupa Uygun Fiyatlı Konut Girişimi Planı'nı hayata geçirme hedefi göz önüne alındığında, dayanıklı ve uygun fiyatlı laminat ürünlerin bu hedeflere ulaşmada önemli bir rol oynayacağı öngörülmüyor.

EPLF üyeleri sürdürülebilirlik, uygun fiyat ve inovasyon konularındaki taahhütlerine bağlı kalmaya devam edecek. Tüm inşaat sektörü zorluklarla mücadele ederken, laminat satışlarının geleceğine dair orta ve uzun vadede olumlu bir görünüm söz konusu.

Themore Concept'ten Mutfak Trendlerine 2025 Dokunuşu Doğallık, Fonksiyonellik Ve Estetik Bir Arada



Mutfak, banyo, kapı ve dekorasyon ürünleri alanında özgün tasarımlar sunan Themore Concept, geleceğe dokunan tasarımlarıyla trendlere uyum sağlamaya devam ediyor. Robin Mutfak modeliyle modern tasarımı ve fonksiyonelliği bir araya getiren Themore Concept, en yeni trendleri takip ederek kullanıcı deneyimini en üst seviyeye taşıyor.

Sezonun yeni trendi, doğal ve sofistike renk seçenekleri

2025 yılında mutfak dekorasyon trendleri, doğallık ve işlevselliği ön planda tutan tasarımlarla şekilleniyor. Sıcak ahşap tonları, taş dokular ve mat yüzeyler, modern mutfaklarda doğayla iç içe bir atmosfer yaratırken, sürdürülebilir malzemeler ön plana çıkıyor. Açık raf sistemleri, minimalist dolap tasarımları ve akıllı depolama çözümleri, hem estetik hem de pratik bir kullanım sunuyor. Renk paletinde ise toprak tonları, yeşiller ve mat siyah gibi doğal ve sofistike seçenekler dikkat çekiyor. Ayrıca, entegre akıllı teknolojiler ve enerji tasarruflu cihazlar, mutfakları daha fonksiyonel hale getirerek modern yaşamın gereksinimlerine uyum sağlıyor.

Doğallık ve estetiği bir araya getiren tasarım

Themore Concept'in 2025 trendlerine uyum sağlayan tasarımlarından Robin mutfak modeli, doğallık ve estetiği bir araya getiren yenilikçi bir bakış açısı sunuyor. Ahşap yüzeyler ve sürdürülebilir materyallerin öne çıktığı tasarımlar, çevre dostu bir anlayışla mutfaklara sıcaklık katıyor.

Cesur renk kullanımı artarken, özellikle sıcak yeşil tonları mutfaklara sofistike bir hava kazandırıyor. Modelin açık raf sistemleri ise modern ve ferah bir gö-

rünüm kazandırırken, fonksiyonel depolama alanları sunuyor.

Metalik detaylar dikkat çekiyor

Dekorasyon trendlerinde öne çıkan bir diğer öncelik ise metalik detaylar. Robin mutfak modelinin özellikle mat siyah ve bronz dokunuşları, mutfaklara zarif bir şıklık katıyor. Mutfak adaları, yalnızca yemek hazırlama alanı olmaktan çıkıp sosyalleşme noktalarına dönüşüyor. Mutfak dekorasyonunda kullanılan yeşil bitkiler ve bitki temalı dekorasyon unsurları ise doğayla iç içe, huzurlu bir atmosfer yaratıyor.



PORTAKAL KENAR BANTLARI

yaşam alanlarınızın
tamamlayıcı parçası

dijital baskı ile yenilikçi tasarımlar

Tasarımda **dijital farkı** yaşayın...



[/portakalplastik](https://www.portakalplastik.com)
www.portakalpvc.com

Akse Mh. Nazım Hikmet Cd. No:22 Çağdaşkent-Çayirova/KOCAELİ
T. +90 262 742 38 21 - 22 - 23 F. +90 262 742 38 27



Firma adı	IMPRESS THE DECOR COMPANY	INTERPRINT DEKORATİF KAĞIT ÜRÜNLERİ	MUNKSJÖ	SCHATTDECOR
Yetkili	GIM Export: Bay Michael P. Krockner, Bayan Farah N. Krockner Impress: Bay Sascha Kostros	Orkan Erhan	Urungu Yörüker Munksjö Türkiye Şube ve Satış Müdürü	Selçuk Ülger / Genel Müdür Begüm Çalı Özdemir / Tasarım ve Pazarlama Müdürü
Üretim yeri	Polonya: Dekor baskısı, finish folyo Avusturya: Emprenye, kimyasallar Rusya: Dekor baskısı, emprenye İspanya: Dekor baskısı, dekor baskı mürekkepleri Brezilya: Dekor baskısı, Emprenye, iFinish folyo, dekor baskı mürekkepleri	Almanya, Polonya, Rusya, İtalya, İspanya, Malezya, Çin, ABD, Brezilya	Almanya (Unterkochen - Dettingen),Brezilya, İspanya (Tolosa) ,Fransa (Arches),Çin	Gebze / Kocaeli
2024 yılı toplam satış rakamı (Genel-Türkiye)				
Yıllık üretim kapasitesi	50.000 Ton	100.000 Ton	315.000 Ton	2.2 milyar m2 dünya, 180 milyon m2 Türkiye
Ürün çeşitleri	Baskılı Dekor Kağıdı Emprenye Dekor Kağıdı Finish Folyo Dekoratif Baskı Mürekkebi Kimyasallar	Baskılı Dekor Kağıdı, Finish Foil, Melamin Film, PP Film, Modus Film	Düz Renk Dekor Kağıtları, Pre Emprenyeli Kağıtlar	Baskılı Yüzeyler, Emprenye Yüzeyler, Finish Folyo
Planlanan yatırım		2026 yılında Türkiye üretim tesisimiz Gebze'de faaliyetine başlayacaktır.		40 milyon Euro (Dünya Geneli)
Yıllık tasarım geliştirme sayısı	> 200	250		Değişken
Trend dekorlar	Potomac Walnut, Fredonia Walnut, Kintamani, Boncourt Oak, Soria Oak, Harmaa Marble, Mantua	Silea, Tivoli, Olympic, Lagom, Maze, Tombax, Suvi Oak, Wallace Walnut, Tailor Oak		Ravello Walnut, Donatello, Guyana, Lusaka, Otranto, Castagno Arona, Arezzo, Sauvage, Modena Oak
2024-2025 yılında gerçekleştirdiğiniz / gerçekleştirece- ğiniz önemli etkin- likler	2024 yılının Mayıs ayında Fişekhane'de müşterilerimiz için bir tasarım etkinliği düzenledik. Ayrıca Eylül ayında da Intermob fuvarına katıldık. 2025 yılında Türkiye için özel olarak hazırladığı- mız dekor koleksiyonumuzu suna- cağımız bir etkinlik düzenleyece- ğiz. Mayıs 2025'de Köln'deki INTERZUM fuvarına, Eylül 2025'de İstanbul'daki INTERMOB fuvarına katılacağız.	Mayıs 2025 tarihinde, Almanya'nın Arnberg şeh- rinde bulunan merkezimizde, "IP Open House" etkinliği- mizde müşterilerimizi ağırla- maktan memnuniyet duyacağız.		Interzum, Intermob, Sicam

..Dekorkağıtları...Dekorkağıtları...Dekorkağıtları...

SPLENDECOR
锦秀

SURTECO

DILON 帝龙

ARCO IRISA

ZHEJIANG SHENGLONG DECORATION MATERIAL	SURTECO GMBH	ZHEJIANG DILONG NEW MATERIAL	ARCO IRISA DIGITAL BASKI SANAYİ	Firma adı
Jason Mo	Mehmet Atile	David He, Simay Yıldız	Badrie Ismail	Yetkili
Hangzhou, Çin	Almanya	Çin	Mersin - Türkiye	Üretim yeri
Yaklaşık 1.5 milyon USD		\$161 Milyon / \$ 4 Milyon	240Ton	2024 yılı toplam satış rakamı (Genel-Türkiye)
110.000 Ton		120.000 Ton	6.000 Ton	Yıllık üretim kapasitesi
Dekoratife Kağıt, Melamin Kağıt , Parke için PVC film	Baskılı dekor kağıtları, finish folyo, PVC ve PET folyo, teknik kağıtlar ve emprenyeli kağıt	Baskılı dekor kağıdı, emprenyeli dekor kağıdı, PVC film	Baskılı Dekoratif Kağıt	Ürün çeşitleri
Splendecor, Türkiye’de showroom ve ofis açıyor, Barselona’da tasarım stüdyosunu büyütüyor ve Çin’de 3. Fabrikasını kuruyor.		Çin’de 2 yeni fabrika kurulumu	2025 Yılı, İkitelli Tasarım Merkezi Açılışı - 2026 Yılı, Kapalı alan %50 büyütülecek ve Üretim kapasitesi 2 katına çıkartılacak. Farklı ürün grupları portföye dahil edilecek.	Planlanan yatırım
Splendecor 2025’de, 350-400 arası yeni tasarım geliştirecek.		300	30	Yıllık tasarım geliştirme sayısı
Röportaj bölümünde açıklandı.	Hermes ve Teide	Moran Oak, Enchanting Oak, Slinn Elm, Ancient Moon, Elegant Walnut, Heidelberg Elm, Awaken Gold, Kolo Travertine, Naas Charm, Dune Trace	Makame Walnut, Amber Oak, Eucalyptus	Trend dekorlar
Splendecor Interzum Guangzhou 2024, Splendecor tasarım etkinliği USA – 2024,Splendecor Interzum Guangzhou 2025, SPLENDECOR Küresel Ortaklarının Guangzhou – 2025 Buluşması, Splendecor tasarım etkinliği Barcelona 2025	Sosyal medya vb. platformlarda günlük pazarlama faaliyetlerimize ek olarak, Türkiye pazarı için temsilcimiz Hanex ile Intermob 2025 fuarına katılmak için sabırsızlanıyoruz.	Geçen sene Güneybatı Çin’de yeni üretim tesisi faaliyete geçti. Bu sene içinde geniş ebatta iki yeni üst sınıf baskı hattı devreye alınacak. Mart’ta Interzum Guangzhou’da yerimizi aldık. Önümüzdeki dönemde Nisan’da Dubai Woodshow, Mayıs’ta Interzum Germany, Eylül’de Intermob ve Kasım’da Rusya’da düzenlenen fuara katılım sağlayacağız.	2024 - Intermob Fuar Katılımı, 2025 Yılı Interzum Fuar Katılımı	2024-2025 yılında gerçekleştirdiğiniz / gerçekleştireceğiniz önemli etkinlikler



ARCO IRISA



İnovasyonun sanatla buluştuğu, dekor kağıdı baskısında Ortadoğu ve Avrupa'da faaliyet gösteren çözüm ortağınız **ARCO IRISA**'ya hoşgeldiniz.

2012 yılında Mersin, Türkiye'de faaliyete başlayan **ARCO IRISA**, mükemmellik ve sofistikasyon ile eşanlamlı hale gelmiş, evleri ve toplulukları büyüleyici ve ilham verici tasarımlarla dönüştürmektedir.

Koleksiyonumuzdaki her parça, ahenk içindeki desenleri, canlı renkleri ve lüks dokuları kusursuz bir hassasiyetle hayata geçiren en son baskı teknolojileri kullanılarak hazırlanan tüm çalışmalar, detaylara olan derin ilgimizin birer kanıtıdır.

ARCO IRISA'da kalite, tutku ve yaratıcılık mirasını keşfedin ve ustalıklı basılmış dekor kağıtlarımızın yaratıcı hayalleriniz için bir tuval olmasına izin verin.



ARCO IRISA



2025

DEKOR

kağıtları

Decor Papers Decor Papiers



IRISA



**İnovasyonun sanat ile
buluştuğu standımıza
davetlisiniz**

ARCO IRISA DIGITAL BASKI SAN.VE TIC.LTD

Hol 1.2 Stand B.26





...DAİMA HİZMETİNİZDEYİZ!



impress

THE DECOR COMPANY

SELIT
Enjoy your flooring

SCHRADER



Magna



Wester
Mineralien



euROTECH
HANDLING



Brandenburger

CASSEL
INSPECTION

IOT



Fagus GreCon

steinemann

ARGOS

Siempelkamp
Maschinen- und Anlagenbau

anthon

NESS
The Process Heat Company

echeuch
TECHNOLOGY FOR CLEAN AIR

PALLMANN

PREWI

TRASMEC



VKT
Gesellschaft für Verschleißschutz
und Klebertechnik mbH

marathon

SHW
Storage & Handling Solutions

Fraunhofer
WKI

Carrier



Schiele
Coating Intelligence

GIM EXPORT GROUP GmbH & Co. KG

Willi-Eichler-Straße 25
Tel: +49 / 551 / 504 86-0
www.gimexport.com

37079 Göttingen / Germany
Fax: +49 / 551 / 504 86-66
E-Mail: info@gimexport.com

GIM GROUP ithalat ve ihracat Ltd. Şti.

Cevizli Mahallesi Görgülü Sokak No:14 Ofis:1
34846 Maltepe İstanbul
TÜRKİYE

Tel: +90 / 216 / 367 21 23 Fax: +90 / 216 / 367 21 02

Gsm: +90 / 532 / 421 77 63 E-Mail: berkay@gimexport.com



Üretim tesisleriniz, faaliyetleriniz ve ürün çeşitleriniz hakkında bilgi verir misiniz?

Impress ismi, modern iç tasarımın yanı sıra mobilya ve laminat parke endüstrisi için, trend odaklı ahşap bazlı malzeme yüzeylerinin, geliştirilmesi ve üretilmesi ile uğraşan küresel anlamda faaliyet gösteren şirketler grubunu temsil etmektedir. Impress Group, sektördeki pazar liderlerinden biridir ve dünya çapında tanınmış müşterilerine, uluslararası konumları aracılığı ile en son güncel tasarım trendlerini sunmaktadır.

Üretim tesisleri:

Polonya: Dekoratif baskı, Finishfolyo

Avusturya: Emprenye, Kimyasallar

Rusya: Dekoratif baskı, emprenye

İspanya: Dekor baskısı, Emprenye, Finish Folyo,

Brezilya: Dekor baskı mürekkepleri

Dekor kağıdında yıllık üretim kapasiteniz nedir?

Impress grubunun yıllık dekor kağıdı üretim kapasitesi yaklaşık olarak 50.000 tondur.

Türkiye’de pazar payınız ve konumunuz nedir?

Impress Türkiye piyasasındaki tüm tanınmış üretici şirketler ile ticaret halindedir.

Türkiye pazarındaki hedef ve planlar nelerdir?

Türkiye pazarı, Impress Group için önemli bir ihracat pazarıdır. Türkiye iç

pazarının büyüme potansiyeli ve bölgedeki diğer pazarlara ihracatçı pozisyonundaki önemi etkileyicidir.

2018 yılında açılmış olan İstanbul’daki tasarım ofisimiz halihazırda aktif ve efektif olarak kullanılmaktadır. Bu lokasyonda yerel ve uluslararası pazarlar için en yeni dekor ve trendleri deneyimleme fırsatına ek olarak, müşterilerimiz Tasarım ekibimizle doğrudan işbirliği ve yerinde yüksek hizmet olanaklarından faydalanmaktadır. Birlikte geliştirilen dekorlar, Tasarım ofisimizdeki iki dijital yazıcıdan direkt olarak basılabilmekte ve laboratuvar presi yardımıyla hızlı bir şekilde numune haline getirilebilmektedir. Bunun yanı sıra Türk müşterilerimizle stratejik ortak olarak büyümek için gerekli tüm temeller oluşturulmaktadır.

Yakın dönemde ve geleceğe yönelik yatırımlarınızı, hedef ve planlarınızı anlatır mısınız?

Halihazırda Türkiye için planlanmış bir yatırım bulunmamaktadır.

Dekor kağıdında yeni trendler nelerdir?

Türkiye’nin zaman ötesi trendi olan Cevizi artık gerçek ve zengin görünüme bir adım daha yaklaştıran baskın karakteri ve daha çarpıcı renkleri ile görmek mümkün. Her zamankinden daha doğal bir görünüme sahip meşe karakteri, sakın renkleriyle birlikte Türkiye pazarında yer almaya başlamaktadır. Türkiye’nin vazgeçilmez olan cevizi daha düz yapıda ve zarif renklerle görmek mümkün. Ayrıca ger-

çekliği yansıtmayı başarabilen senkron yüzeyli taş ve mermer tasarımlar, düz renklerle tamamlanarak tasarımlarda hayat bulmaktadır. Ayrıca tekstil desenler de son zamanlarda popüler olmaya başlamıştır.

Türkiye’de mobilya ve parke sektöründe trendler ne yönde?

Son dönemde ahşabın çeşitliliği ve doğallığına yönelik talep artmaktadır. Özellikle açık renk tonlarında, doğal ahşap dokusunu ön plana çıkaran ürünler tercih edilmektedir. Ayrıca,



Potomac Walnut

Visit us at

interzum

Cologne 2025

05/20 to

05/23/2025

Hall 1.2 (Booth A040)

Decor Papiers

Fredonia Walnut

modern tasarımlarda minimalist çizgilerle birlikte rustik ve doğal görünümlü ahşaplar da popülerlik kazanmaktadır. Parke sektöründe ise doğallığın etkisinin her zamankinden daha fazla olduğu ve sakın renk tonlarında pazarda yerini aldığını görmekteyiz.

2024 koleksiyonunuzda hangi dekorlar göze çarpıyor?

- 48235-902520 Potomac Walnut
- 48224-901762 Fredonia Walnut
- 50307-902489 Kintamani
- 32431-902175 Boncourt Oak
- 32425-901374 Soria Oak
- 60194-902116 Harmaa Marble
- 71201-9033474 Mantua

Türkiye pazarı için özel olarak tasarladığınız dekorlarınız var mı? Anlatır mısınız?

Kintamani dekoru uyumlu ve dengeli bir yapıya sahiptir. Ahşabın içine ustaca yerleştirilmiş, canlı ama göze batmayan bir etki yaratan ince, ince işlenmiş katedrallere sahiptir. Bu çiçek desenlerinin arasında, dekorun diğer unsurlarıyla mükemmel bir denge kuran çizgili bölümler görünür. Bu çizgiler dinamik ama sakın bir genel etki yaratır. Soria Oak dekoru, klasik meşenin modern bir yorumudur. Geleneksel unsurları çağdaş bir tasarım yaklaşımıyla birleştirir. Meşeye özgü cömert çiçek yapıları, zıt yönlerde akıllıca düzenlenmiştir. Harmaa Marble dekor, kaymaktaşının ustaca bir yeniden üretimidir ve benzersiz karakteriyle etkileyicidir. Yüzeye serpiştirilmiş çizgili, hafif kavisli yapı, dekora zarif ama canlı bir görünüm kazandırıyor. Potomac Walnut, cesur ve organik ifadesiyle büyülüyor. Cömertçe geniş ve zarıfçe sivrilmiş bütün çiçekler, ona kendine özgü, hafif egzotik bir çekicilik kazandırır. Fredonia Walnut, doğrusal ve yumuşak dalgalı yıllık halkalarıyla ayırt edilen modern ve taze bir estetik sunar. Renklerin yumuşak karışımı Boncourt Oak dekorunu çok yönlü hale getirerek çeşitli malzemelerle güzel bir şekilde eşleşmesine ve stilleri dönüştürmesine olanak tanır ve her ortama otantik bir sıcaklık katar. Mantua, çeşitli malzeme dokularını bir araya getiren çok yönlü bir fantezi tasarımıdır. Bazı alanlar deri damarını taklit ederken, diğerleri dolgu yüzeyleri andırarak otantik ve değerli bir his verir.





IMPRESS



Kintamani



Boncourt Oak



2025 yılı için pazarlama ve tanıtım faaliyetlerinizi kısaca anlatır mısınız? Interzum fuarında sergileyeceğiniz yeniliklerden bahsedermisiniz?

Türkiye için özel olarak hazırladığımız dekor koleksiyonumuzu sunacağımız bir etkinlik düzenleyeceğiz. Bu etkinlik sayesinde İstanbul'daki ekibimiz aracılığıyla ülkenin önde gelen tasarımcılarının ve sektörün önde gelen firmalarının fikirlerini değerlendirerek dekorlar geliştirdiğimizi göstermek, ülkenin ihtiyaçlarını karşılamak adına en yeni trend ve dekorları hep birlikte yaratmak istiyoruz.



20-23 Mayıs 2025 tarihleri arasında Köln, mobilya üretimi ve iç tasarım alanında dünyanın önde gelen ticaret

fuarı Interzum 2025'te bir kez daha uluslararası mobilya tedarik endüstrisine ev sahipliği yapacak.



Soria Oak



Harmaa Marble



Mantua

Impress, Salon 1.2, Stand A 040'ta bu olağanüstü etkinliğin bir parçası olacak ve yenilikçi öne çıkan dekorları göstererek ziyaretçilerine yaşam ve çalışma alanlarının geleceğini nasıl şekillendireceklerini deneyimletecek.

Impress, 5 farklı kategoriden 10 öne çıkan dekor sunacak. Bu dekorlardan, Leon Oak lineer bir ahşaptır ve Patras, Ramsay Oak, Hanmer Walnut ve Bareily Teak özel canlı ahşap dekorlar arasındadır.

Interzum'da öne çıkan tekstil dekorları gümüş ışıltılı Rilinson, Demerara ve Caldoresco. En yeni mermer dekorları ise Bubble Onyx ve Calcatta Gold. Modaya uygun renklerdeki dekorlar

yeni iletişim konsepti "MOVE" sloganı altında sergileniyor. Impress ayrıca 5 ürün kategorisi olan Dekoratif Kağıt, Finish Folyolar, Emprenyeli Kağıt, Mürekkepler ve Katkı Maddelerini de ziyaretçilerin beğenisine sunacaktır.

Son olarak, impress standında hızlı bulunabilirliği ve özel koşulları olan özel I'm yours koleksiyonu da yer alacaktır.

Türkiye levha, mobilya ve laminat parke sektörünün şu anki durumunu ve geleceğini nasıl görüyorsunuz?

Mevcut şartlar göz önüne alındığında pazardaki geçici durgunluk anlamlı gelmektedir. Ancak ülkedeki artan konut talebi ve yapılan konut projeleri,

mobilya ve parke sektörünün büyümesini desteklemektedir. Özellikle genç nüfusun artması, yeni ev kurma eğilimleri ve iç mekan tasarımına olan ilgi, sektörün geleceği için olumlu bir tablo çizmektedir. İhracat pazarları da düşünüldüğünde sektörün gelişmeye devam edeceği ve beklentileri aşacağını öngörmekteyiz.

IMPRESS dekorları ile ilgili bilgi almak için Sinan.Ondogan@impress.biz adresinden İstanbul'daki Tasarım Bürosu ya da tekindor@gimexport.com adresinden GIM EXPORT şirketi ile irtibata geçebilirsiniz.

Verdiğiniz bilgiler için teşekkür ederiz.





Üretim tesisleriniz, faaliyetleriniz ve ürün çeşitleriniz hakkında bilgi verir misiniz?

Dilon, dekoratif yüzey malzemeleri sektöründe 20 yılı aşkın deneyimiyle Çin'in lider üreticilerinden biridir. Dekoratif malzemeler sektörüne giren ilk halka açık Çin şirketi olarak, yenilikçilik, sorumluluk, minnettarlık, karşılıklı fayda ve sürdürülebilirlik ilkeleriyle büyümeye devam ediyoruz. Pazar taleplerine daha iyi yanıt verebilmek adına, Çin'in doğu, batı, güney ve kuzey bölgelerinde konumlanan toplam altı şube şirketimizde 50'den fazla baskı makinesi, 20'nin üzerinde emprenye hattı ve yaklaşık 20 lamine hattı ile faaliyet gösteriyoruz.

Ana ürün portföyümüz; baskılı ve emprenyeli dekor kağıtlar ile PVC film den oluşmaktadır.

Dekor kağıdında yıllık üretim kapasiteniz nedir?

Yıllık dekor kağıdı üretim kapasitesi yaklaşık olarak 120.000 tondur. Sürekli yatırım ve teknoloji güncellemeleriyle bu kapasiteyi artırmayı hedefliyoruz.



Dilon Türkiye Satış ve Pazarlama Müdürleri
David He - Simay Yıldız

Türkiye'de pazar payınız ve konumunuz nedir?

Şu anda Türkiye'de en tanınmış Çin menşeli baskılı dekor kağıt tedarikçisiyiz. Türkiye pazarındaki büyük potansiyeli yakından takip ediyor ve marka bilinirliğimizi artırarak, pazar payımızı genişletmeyi stratejik bir hedef olarak belirliyoruz.

Yakın dönemde ve geleceğe yönelik yatırımlarınızı, hedef ve planlarınızı anlatır mısınız?

2024 yılında Çin'in Güneybatı bölgesinde yeni bir üretim tesisi kurarak

üretim kapasitemizi genişlettik. Yüksek hızlı baskı taleplerini karşılamak için en son teknolojiye sahip baskı ekipmanlarına yatırım yapıyoruz. Bu yıl içinde geniş ebatlı iki yeni üst sınıf baskı hattını devreye alarak üretim süreçlerimizi daha verimli hale getirmeyi planlıyoruz.

Dekor kağıdında yeni trendler nelerdir?

İç mimaride tasarım trendleri, işlevsellik, sürdürülebilirlik, akıllı ev entegrasyonu, yenilikçi malzemeler ve sağlıklı yaşam unsurlarını temel alarak şekilleniyor. İster Japandi'nin minimalist rahatlığından, ister Biyofilik Tasarım'ın bizi doğayla bağlayan organik formlar ve doğal malzemelerinden, isterse de Endüstriyel Modern ve Retro-Futurizm'in metalik dokularından etkileniyor olalım; bireyselliğin, konforun ve sürdürülebilir yaşama duyulan ihtiyacın ortak paydada kesiştiğini fark ediyoruz. Buna bağlı olarak dekor kağıdı trendleri de ortak vizyonda çeşitli stilleri tamamlamaya olanak tanıyor. Pazarlara göre değişiklik gösterse de genel dekor trendlerinde doğaya yönelim her zaman ön planda. Doğal güzelliklerin mekanlara entegrasyonu;



yumuşak ve sert; sıcak ve soğuk gibi unsurlar arasında uyumlu bir denge kuran; şık, parlak yüzeylerle ahşap ve taş gibi doğal malzemeler arasında kontrast yaratan tasarımlarda kendini gösteriyor. Her detay yaşam alanlarını daha davetkar, lüks ve zamansız kılmaya hedefinde birleşiyor.

Renk paletlerinde pişmiş toprak, kahve, hardal, koyu yeşil ile yumuşak yeşil ve mavi tonlarının kullanıldığını görüyoruz.

Baskılı ahşap dekorlarda, geleneksel hare, budak ve keskin kontrastlardan uzaklaşan, sade ve homojen dokular

ve doğal renk geçişlerinin tercih edildiği gözlemleniyor. Lüks ve sıcaklık hissi veren ceviz, maun ve koyu meşe gibi koyu renkli ahşapların popülerliği artıyor.

Yoğun mermer desenler moda olmaya devam ediyor. Modern ve lüks bir es-



tetik için koyu renkler ve mermerlerle kombinasyonlar oluşturuluyor. Sıcak parlaklığıyla bakır ve daha koyu, rustik tonlardaki demir, bronz ve tunç gibi metal detayların dekorlarda kullanımı da bir artış olduğu söylenebilir.

Türkiye’de mobilya ve parke sektöründe trendler ne yönde?

Trendler mobilya ve parke sektörlerinin sürdürülebilirlik, fonksiyonellik ve doğal malzemelerle uyum gibi faktör-

lere odaklandığını gösteriyor. Ayrıca, üretim kapasitelerindeki artış ve katma değerli ürünlere yönelim, sektörlerin rekabet gücünü artırarak inovatif çözümlerin ortaya çıkmasına zemin hazırlıyor.

2025 koleksiyonunuzda hangi dekorlar göze çarpıyor?

Koleksiyonumuzda, az önce bahsettiğimiz iç mimari ve dekor kağıdı trendlerine uygun olarak seçtiğimiz dekorları ön plana çıkardık.

Doğallığın yalın güzelliğini yansıtan 90343-Moran Oak, hare ve budaktan arınmış dokusuyla zamansız şıklığı simgeliyor. Modern ve minimalist tasarımlar için ideal bir seçim.

90326-Enchanting Oak, belirsiz hareleri ve budaksız yapısıyla sofistike bir doku sunuyor.

Yumuşak renkleri ve yarı harel yapısıyla 70215-Slinn Elm ve 90334-Ancient Moon, iç mekanlarda otantik bir atmosfer yaratılmasına olanak tanıyor.

Ahenkle kıvrılan çizgileri ve zarif detaylarıyla 90201-Elegant Walnut, iç mekanları daha davetkar hale getiriyor.

70210-Heidelberg Elm, klasik ve modern tasarım unsurlarını kusursuz bir şekilde harmanlıyor. Belirgin dokusu, iç mekanlara derinlik ve karakter katar-ken geniş kombinasyon seçenekleri sunuyor.

İşıltısını damarlarında taşıyan 3731-Awaken Gold, sıcak ve şık bir atmosfer yaratmak için ahşap dekorlarla kusursuz bir denge oluşturuyor.

Dolap arka panelleri için ideal olan 70187-Naas Charm, modern iç mekan-



Dilon satış ekibinin bir kısmı 2024 Intermob Fuarı



lara derinlik, sıcaklık ve zamansız bir çekicilik katıyor.

70218-Dune Trace, ilk bakışta tanıdık ve klasik bir dekor izlenimi verse de, katmanlarındaki gizli detaylarıyla keşfedilmeyi bekleyen özgün bir tasarıma sahip. İncelikli dokusu, her bakışta yeni bir keşif sunarak mekanlara dinamizm katıyor.

Türkiye pazarı için özel olarak tasarladığınız dekorlarınızdan bahsederseniz?

Yeni dekorlarımızı hem kendi bünyemizde hem de Avrupa'daki tasarım stüdyolarıyla işbirliği yaparak geliştiriyoruz. Dekor havuzumuzda Türkiye pazarına uygun desenleri özenle seçiyor ve müşteri talep ve beğenilerine uya-cak farklı renk varyasyonlarıyla sunuyoruz.

2025 yılı için pazarlama ve tanıtım faaliyetlerinizi kısaca anlatır mısınız? Interzum fuarı'nda sergileyeceğiniz yenilikler nelerdir?

Dijital kanallarda, özellikle Wechat ve LinkedIn hesaplarımız üzerinden yeni dekorlarımız ve koleksiyonlarımızı

müşterilerimizle buluşturuyoruz.

Ayrıca, sektördeki önemli fuarlarda yer alarak ürünlerimizi tanıtıyoruz. Her yıl olduğu gibi Interzum Guangzhou'da yerimizi aldık. Önümüzdeki dönemde Nisan ayında Dubai Woodshow, Mayıs ayında Interzum Germany, Eylül'de Intermob ve Kasım'da Rusya'daki fuarda müşterilerimizle bir araya geleceğiz. Interzum için yeni dekorlar hazırlamaya devam ediyoruz.

Türkiye levha, mobilya ve laminat parke sektörünün şu anki durumu ve geleceğini nasıl görüyorsunuz?

Türkiye levha, mobilya ve laminat parke sektöründe son dönemde bir toparlanma süreci gözlemliyoruz. Önümüzdeki dönemde, sektörün eski gücüne kavuşacağına ve güçlü bir büyüme ivmesi yakalayacağını umuyoruz.

Verdiğiniz bilgiler için teşekkür ederiz.





INTERPRINT

Üretim tesisleriniz, faaliyetleriniz ve ürün çeşitleriniz hakkında bilgi verir misiniz?

Ürünler :

- Baskılı Dekor Kağıdı
- Finish Foil
- Melamin Film
- PP Film
- Modus Film

Ofisler : - Güney Afrika
-Türkiye

Tesisler :

- Almanya
- Polonya
- Rusya
- İtalya
- İspanya
- Malezya
- Çin
- ABD
- Brezilya

Dekor kağıdında yıllık üretim kapasiteniz nedir?

100.000 t

Türkiye’de pazar payınız ve konumunuz nedir?

Interprint 2010 yılından beri Türkiye’de kendi şirketi ile faaliyet göstermektedir. Şirket, genişleyen ekibi ile bünyesinde tasarım merkezi ve dijital color match departmanı bulundurmaktadır.

Yakın dönemde ve geleceğe yönelik yatırımlarınızı, hedef ve planlarınızı anlatır mısınız?

2026 yılında Türkiye üretim tesisimiz Gebze’de faaliyetine başlayacaktır.

Dekor kağıdında yeni trendler nelerdir?

UNBOUND EDITION

Benzersiz Yaşam Alanları İçin İç Mekan Tasarımının Simyası

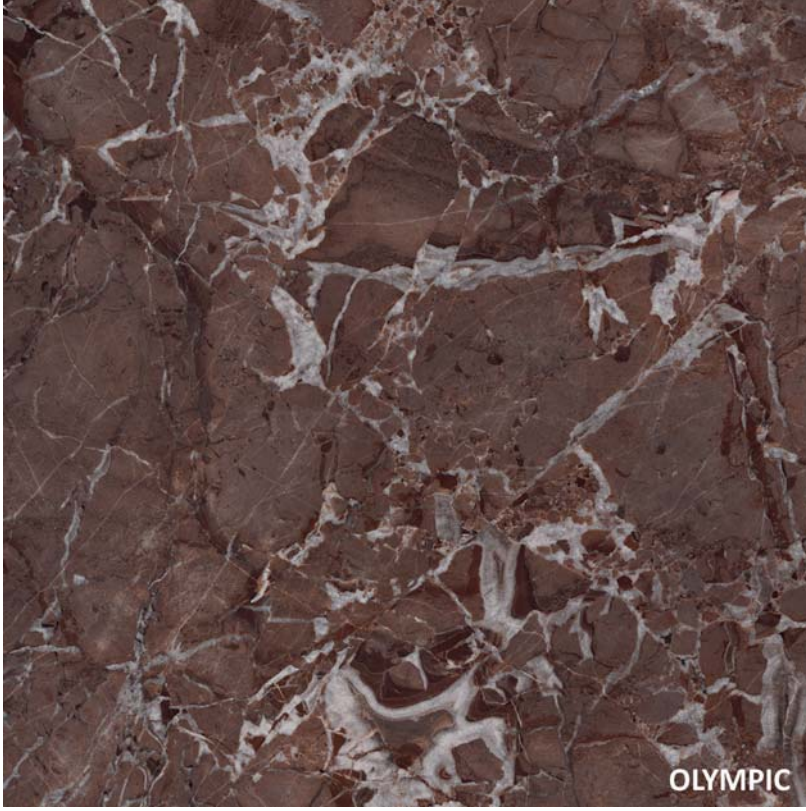
Odalar, nasıl sihirli bir şekilde özel bir atmosfer ve benzersiz bir aurya sahip olacak şekilde tasarlanabilir? Cevap, iç mekan tasarı-



SILEA



TIVOLI



minin simyasına dayanır; burada malzemeler, renkler ve şekiller uyumlu bir bütün olarak birleşir. Interprint'in Unbound Edition'ı, bu yaklaşımı ortaya koyarak, modern iç mekan tasarımının temelinde insanın duygusal ihtiyaçlarına odaklanmayı sürdürmektedir. Metal dekorlar, vurgu parçaları olarak, günümüz yaşam tercihlerine mükemmel şekilde uyum sağlar—ister merkezi bir öge olarak, ister diğer yüzeylerle kombinasyon içinde, isterse ince vurgular olarak. Bu benzersiz metalik dokular, ince teknolojik ve yaratıcı işleme süreçleriyle oluşturulmaktadır.

2024 baharında DesignDays etkinliğinde, dünyanın önde gelen dekoratif yüzey üreticilerinden biri olan Interprint, küresel trend kelimelerinin hızlı temposuna karşı bir duruş sergileyerek, ilk Trendless Edition'ı tanıttı. Sadece en son trendlere odaklanmak yerine, insanlar için gerçek arzular, hayaller ve ihtiyaçlar çağdaş iç mekan tasarımına yön veren önemli bir rehber olarak kabul edildi. Unbound Edition, bu yeni düşünme tarzını sürdürüyor ve metal dekorları dikkat çekici kombinasyon parçaları olarak ön plana çıkarıyor.

“Unbound” tasarım özgürlüğünü simgeliyor—yaratıcı olasılıklara rahat ve eğlenceli bir yaklaşım. İnsanlar ve onların duyguları ile yakın bir ilişki kurarak sahnelemeye davet ediyor. Metal dekorlar ile diğer yüzeylerin birleşimi, tamamen yeni etkiler yaratıyor—güzellik, estetik, değer, hatta huzur ve sıcaklık. Interprint'in tasarımcıları, insanların iç dünyalarına hitap eden mekanlar, mobilyalar ve yüzeyler yaratıyor.

Metal Dekorlar Bir Süreklilik Olarak

Metaller denildiğinde sadece soğuk çelik akla geliyorsa, bu yanlış bir yaklaşım olur. Altın, lüks ve zarafet yayabilir, bakır ve pirinç ise rahatlık ve konfor sunar, gümüş ise sofistike ve zarif bir etki yaratabilir. Bu metallerin birleşimi, ortaya çıkan duygusal atmosferi belirler. Bu metaller, dinlendirici rahatlama odaları, ilham verici ve sakin çalışma alanları ya





INTERPRINT

da insanların bir araya gelmeyi sevdiği davetkar, şık yerler için mükemmel birer seçimidir. Unbound Edition'da, örneğin, yeni Tombax metal dekoru, açık meşe dekorları ile mükemmel bir şekilde birleşir. Soğuk Maze titanyum dekoru ise ceviz yüzeylere zarif bir kontrast sunar. Her şey mümkündür.

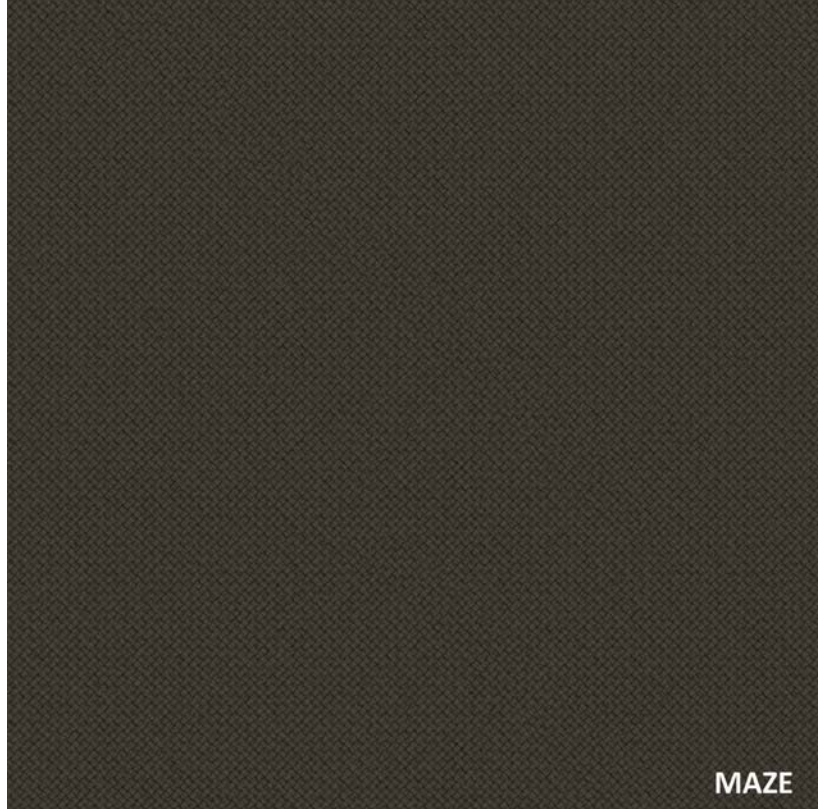
Interprint, standartların çok ötesine geçiyor. Yenilikçi, özel ve sıradışı olan—tıpkı simyacılar gibi, Interprint tasarımcıları, metaller gibi doğal elementlerden ve malzemelerden yeni özellikler çıkarmaya çalışıyor. Onlara benzersiz bir şey katmak, onları dönüştürmek için. Ustalıkla. Yaratıcılıkla. Yapay zeka algoritmaları gibi teknolojilerle.

Kullanım Aracılığıyla Anlam

Dekorlar ve yüzeylerle oynamak, malzemeler ve bu malzemelerin uyandırdığı duyguların bir etkileşimidir. Odalar, herkesin kuralları kendisinin belirlediği yerlerdir. Sığınma alanları. Huzur veren mekanlar. Günlük yaşamın duygularını yakalayıp güçlendirir veya olumsuz olanı pozitifte dönüştürürler. Şifalandırıcı, uyandırıcı etkilere sahip olabilirler. Doğru kombinasyonla renkler, şekiller ve desenler evi ilginç, sıradışı ve bireysel kılar. Özellikle bu yoğun dünyada, insanlar sakinleştirici, nötr tonlar aramaktadır. Doğadan ilham alınan dokulara ihtiyaç duymaktadırlar. Günlük yaşamla uyumlu çözümler aramaktadırlar. Interprint Unbound Edition, böyle kombinasyonları mümkün kılar. Yeni düşünme yollarını ilham verir ve yeniden düşünmeyi teşvik eder. Metalin yeni bir şekilde deneyimlenmesine davet eder.

Daha duyusal. Daha yaratıcı.

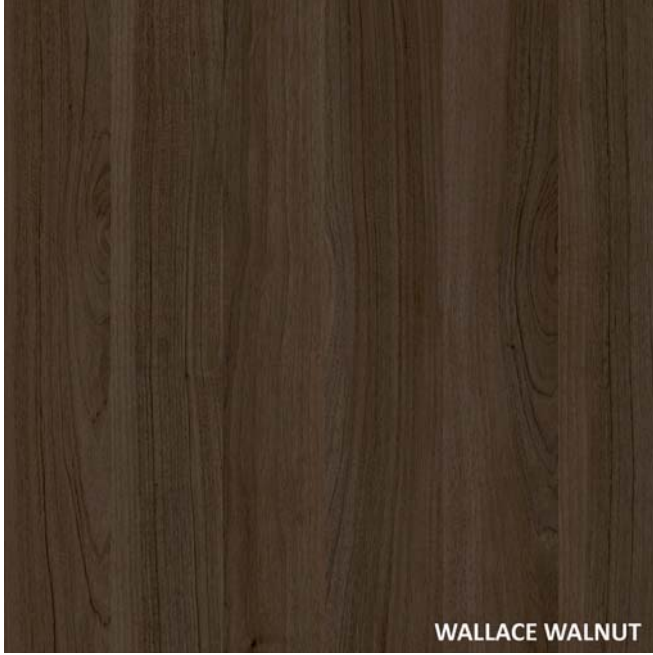
Interprint Unbound Edition, metal yüzeylerin güçlü duygular yaratabileceğini kanıtıyor. Katı trendlere bağlı kalmaktan kurtulmanın liberasyon etkisi yaratabileceğini gösteriyor. İç mekan tasarımının geleceğinin her zaman sürprizlerle dolu olduğunu ispatlıyor.



MAZE



TOMBAX



Türkiye’de mobilya ve parke sektöründe trendler ne yönde?

2025 trendlerini incelerken ve değerlendirirken sadece dekor ve desenlere değil, renklere de dikkat etmek önemlidir. Bu yıl, doğal tonlar ve kontrast oyunu moda olmaya devam ederken, doğru renk ve dekor seçimi, küçük detayların kombinasyonu, kendi tercihlerinize göre istediğiniz stil ve konfor bölgenizi yaratmanıza olanak sağlar.

2025 koleksiyonunuzda hangi dekorlar göze çarpıyor?

Silea, Tivoli, Olympic, Lagom, Maze, Tombax, Suvi Oak, Wallace Walnut, Tailor Oak

Türkiye pazarı için özel olarak tasarladığınız dekorlarınızdan bahsedebilir misiniz?

İstanbul’daki Tasarım ve Color match merkezimizde özellikle Türkiye pazarı için uyarlanan birçok desen ve renk yer alıyor. Orta Avrupa pazarı için geliştirilen, strüktür olarak Türkiye pazarına hitap eden, fakat rengi uymayan desenler için de birçok renk alternatifi geliştiriliyor.

2025 yılı için pazarlama ve tanıtım faaliyetlerinizi kısaca anlatır mısınız? Interzum fuarı’nda sergileyeceğiniz yenilikler nelerdir?

Mayıs 2025 tarihinde, Almanya'nın Arnsberg şehrinde bulunan merkezimizde, "IP Open House" etkinliğimizde müşterilerimizi ağırlamaktan memnuniyet duyacağız.

Türkiye levha, mobilya ve laminat parke sektörünün şu anki durumunu ve geleceğini nasıl görüyorsunuz?

Türkiye Mobilya , levha ve laminat parke sektörünün, orta ve uzun vadede büyüme trendine devam edeceğini öngörüyoruz.

Verdiğiniz bilgiler için teşekkür ederiz.

Renk Trendleri 2025: Munksjö Geleceğin İç Mekanlarının Tonunu Belirliyor;

iç tasarım, küresel ekonomik değişimlerden ve sürdürülebilirliğe verilen önemin artmasından büyük ölçüde etkilenecek gelişmeye devam ederken, laminat endüstrisindeki profesyoneller geleceğin yaşam alanlarını tanımlayan yeni renk

trendlerini yakından takip ediyor.

Duygusal refahı, estetiği ve iç mekanların genel ruh halini önemli ölçüde etkiledikleri için doğru renkleri seçmek giderek daha önemli hale geliyor. Bunu akılda tutarak, lam yüzeyler için

dekor kağıdı üretiminde önde gelen bir oyuncu olan Munksjö, kısa süre önce katılar, ahşap damarlar, taşlar ve diğer dekor desenleriyle sorunsuz bir şekilde uyum sağlayan dokuz renk ailesinden oluşan bir palete ilişkin görüşlerini açıkladı.

D0070GR080



Yumuşak bir başlangıç: Doğal Işık;

Bu yıl, Munksjö'nün "Doğal Işık" olarak adlandırdığı tonlardan başlayarak incelik ön plana çıkıyor. Yumurta kabuğu, fil-dişi ve süt beyazından esinlenen krem si beyazlar içeren bu tonlar, hem çağdaş hem de klasik stilleri tamamlayarak iç mekanlara sakinlik ve ferahlık hissi getiriyor. Color Network'ten "Live Simple", havadar, rahatlatıcı ve sıcak ortamlar yaratmak için Türk iç mekanlarında aranan aydınlık nötr için iyi bir renk önerisidir.

Sıcaklığı Kucaklamak: Bal Işınları;

Yine de ince olması soğuk olduğu anlamına gelmiyor. Munksjö tarafından tanımlanan bir sonraki palet olan "Honey Rays", muz ve tereyağından bal ve şekerlemeye kadar değişen tonlarıyla çağdaş mekanlara sıcaklığı yeniden getiriyor. Konforu ve modern zarafeti ifade eden bu tonlar, lamlara canlandırıcı bir varlık ve davetkar bir ışıltı getiriyor. Öne çıkan renk tonu Munksjö'nün Sherwin Williams'ın davetkar ve rahat ortamlar yaratmak için ideal olan "Bosc Armudu" yorumudur.

D9003YE100





Doğa ile topraklama: Gölgele Yeşiller;

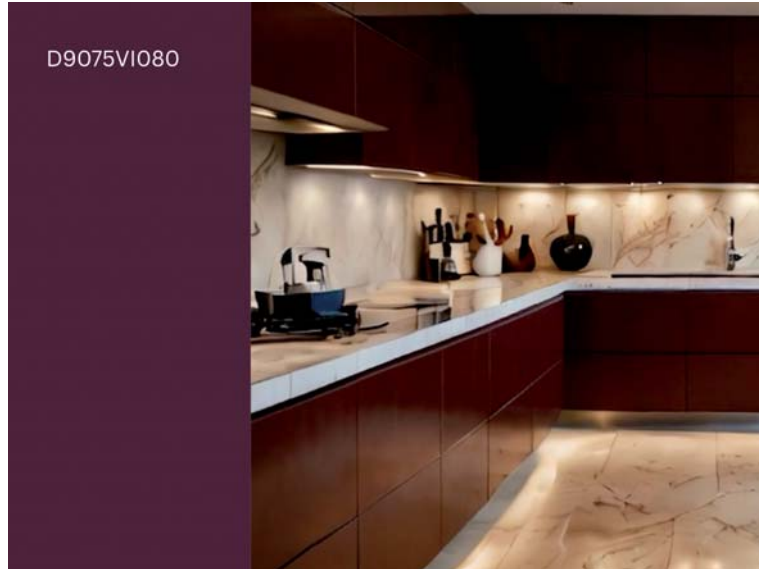
Çevresel etkiler, doğayı doğrudan iç mekanlara entegre eden biyofilik tasarım ilkeleriyle yakından uyumlu olan "Gölgele Yeşiller" paletini şekillendiriyor. Bu sofistike yeşiller



huzur veriyor ve doğal dünyayla bağlantıları güçlendiriyor. Bu paletten modern mat veya dokulu yüzeylerle eşleştirmek için ideal olan iki kontrast yeşil seçtik.

Huzur ve güç: Mavi Fırtına;

"Blue Storm" paleti, gökyüzü ve suyun özünü yakalayan çok yönlü ancak derin renklere olan talebi karşılıyor. Bu grimsi maviler sakin, derin ve zahmetsiz bir incelik hissi veriyor. Munksjö, soğuk minimalizm için RAL 2026+ tahminindeki "Mimari Mavi"yi kullanmayı veya cesur ifade estetiği yaratmak için zıt renkleri ve malzemeleri birleştirmeyi öneriyor.



Pembe ve menekşenin yeni bir derinliği: Zamansız Güller;

Pembe ve menekşe tonları da dikkat çekici bir şekilde gelişiyor. Munksjö'nün "Zamansız Güller" paleti, geleneksel pembeleri lüks, çağdaş iç mekanlara uygun sofistike tonlara dönüştürmek için morları entegre ediyor. Munksjö'nün kaliteli şaraptan ve kadifemsi dokulardan ilham alan, lamlara samimiyet ve dramatik katan renk tonunu vurguluyor.

munksjö

MUNKSJÖ



Cesur ve etkileyici: Baharat Rotası;

Gül tonlarının sakinliğinden, sıcaklık ve geleneğe doğru bir yolculuk olan "Baharat Rotası"na geçiyoruz. Bu renk ailesi, sumak ve kırmızı biber gibi baharatlardan, doğal derilerden ve tuğladan etkilenen koyu kırmızılar ve pişmiş toprakların zengin renk uyumunu harmanlayarak iç mekanlara güçlü bir karakter kazandırır, topraksı, etkileyici ve kültürel açıdan zengin mekanlar yaratır.



Browns geri döndü: Tatlı Brown;

Toprak tonları, özellikle Munksjö'nün "Sweet Brown" paleti ile yeniden canlanmaya devam ediyor. Pantone'nin "Mocha Mousse" rengiyle desteklenen bu topraksı kahve-rengiler, günümüzün hızlı dünyasında cazip olan sıcaklık, minimalist uyum ve sadeliği yansıtıyor.

Ham ve organik: Eriyen Kil;

“Melting Clay” koleksiyonunda Munksjö, otantikliği ve organik güzelliği vurgulayarak ham, güneşte pişmiş tonları kutluyor. Mat yüzeylerde ideal olan bu renkler, sağlıklı yaşamı besleyen alanlara yönelik artan arzuyu yansıtarak istikrar ve zamansızlığı çağırıyor.

D9032BR080



Dengeli ve zamandan bağımsız: %100 Gri;

Son olarak, “%100 Gri”, incinin narin yumuşaklığından ve bulutlu puslu manzaralardan betonun derinliğine ve gücüne kadar uzanan zamansız bir sofistikeliği temsil eder. Griler, çağdaş iç mekanlar için çok yönlü bir temel oluşturarak zamansız zarafeti ve minimalizmi temsil eder. Süper mat yüzeylerde kullanıldığında laminat yüzeylere modern bir hava katar. Munksjö, daha cesur doku ve desenlerle zahmetsizce uyum sağlayan daha sıcak bir nötr olan RAL 2026+ koleksiyonundan “Sarımsak Beji” yorumunu öne çıkarıyor.

D0091GR080



Gelecek öngörüler;

Renk trendleri gelişmeye devam ettikçe doğa ve tasarım arasındaki diyalog da güçleniyor. Munksjö, çağdaş iç mekanları daha da yeniden tanımlamak için, laminatlar için en yeni düz renkli dekor kağıdı koleksiyonu DENSITY'yi bu Mayıs ayında Köln'deki Interzum'da tanıtacağını duyurdu. Munksjö Düz Renkler İş Geliştirme Müdürü Ana Maria Plata,

“Özenle seçilmiş bu renk armonileri, düşünceli iç tasarımın duygusal ve estetik önemini güçlendirerek geniş yankı uyandırmayı vaat ediyor” diyor.

Munksjö, DENSITY'yi Interzum Köln'de Salon 6, Stand C021'de sergileyecek.



Almanya Thansau Üretim Ve Yönetim Alanı - 2025

Üretim tesisleriniz, faaliyetleriniz ve ürün çeşitleriniz hakkında bilgi verir misiniz?

Schattdecor Türkiye – Gebze fabrikası olarak, global dekor kağıdı üretim ağı-
nın önemli bir parçasıyız. Bildiğiniz gibi
Schattdecor olarak 16 ülkede 3140 ça-
lışanı olan dünyanın en büyük dekor
üreticisiyiz. 2010 dan bu yana Gebze
tesisimizde dekor kağıdı üretimi ger-
çekleştiriyoruz. Ürün portföyümüzde
mobilya, parke ve panel sektörlerine
yönelik farklı desen ve yüzey seçenek-
leriyle geniş bir dekor ve folyo yelpa-
zesi yer alıyor. Tasarım ve baskı süreç-
lerini entegre şekilde yürüterek
müşterilerimize hızlı ve kaliteli çözümler
sunuyoruz.





Dekor kağıdında yıllık üretim kapasiteniz nedir?

2024 yılında, tüm tesislerimizde yaklaşık 2.2 milyar m2 toplam alana baskı yaptık.

Gebze tesisimizde yıllık ortalama 180 milyon metrekare dekor kağıdı üretiliyor. Bu kapasite, müşteri taleplerine ve pazar dinamiklerine göre esnek şekilde yönetilebilmektedir.

Türkiye’de pazar payınız ve konumunuz nedir?

Schattdecor olarak 40 yıldır dünyada, 15 yıldır Türkiye’de dekor kağıdı sektöründe öncü ve en güvenilir markayız. Kalite, inovasyon ve müşteri memnuniyeti odaklı yaklaşımımızla pazarın li-

derliğimizi koruyoruz. Uzun yıllara dayanan tecrübemiz ve güçlü müşteri ilişkilerimiz sayesinde sektörde güçlü bir konuma sahibiz.

Yakın dönemde ve geleceğe yönelik yatırımlarınızı, hedef ve planlarınızı anlatır mısınız?

Son yıllarda teknolojik altyapımıza ve üretim kapasitemize önemli yatırımlar yaptık. Dijital baskı teknolojileri, sürdürülebilir üretim süreçleri ve esnek üretim hatları üzerine odaklandık. Gelecekte de çevre dostu çözümler ve dijitalleşme önceliğimiz olacak. Ayrıca Ar-Ge ve tasarım ekiplerimizi güçlendirerek müşteriye özel dekor çözümleri üretmeye devam etmeyi hedefliyoruz. Almanya Thansau üretim tesisimize ek yönetim binası 2025 yılı itibarı ile ta-

mamlanarak kullanılmaya başlandı. Özel tasarım ofisleri ve gösterişli atriumunda müşterilerimizi ağırlamak için sabırsızlanıyoruz.

Dekor kağıdında yeni trendler nelerdir?

Bildiğiniz gibi 17 ayrı lokasyonumuzdan beslenen global bir yüzey uzmanı olarak, artık küresel trendleri konuşuyoruz diyebiliriz. Bir kaç yıl önce dominant lokal trendlerden bahsetmek oldukça rahatken, bilgiye ulaşmanın bu kadar hızlanması ile küresel trendleri konuşur olduk. Salone del Mobile’nin hemen ardından mobilya üreticilerimiz trendleri ürünlerine yansıtıyorlar. Bunu özellikle son İstanbul Mobilya fuarında yoğun olarak hissettik.

Doğal dokular, sade ve zamansız tasarımlar ön planda. Mat yüzeyler, taş ve tekstil görünümleri ile sürdürülebilir materyal izlenimi veren desenler ön plana çıkıyor. Rustik ahşaplar azalırken iskandinav freze görünümlü ahşaplar yükselişte. Aynı zamanda kişiselleştirilmiş, özgün tasarımlar ve soft renk paletleri trendlerde önemli rol oynuyor. Mermerlerde cesur heterojen dokuları her yerde görmeye başladık. Traverten halen revaçta, oniks mermerini yakın zamanda daha sık görmeye başlayacağız.

Türkiye’de mobilya ve parke sektöründe trendler ne yönde?

Türkiye’de sade, fonksiyonel ve doğal malzeme etkisi yaratan tasarımlara ilgi artıyor. Özellikle lineer yapıdan çatlak ve budaksız doğal meşe, ceviz tonları ve taş görünümler ön planda. Parke sektöründe büyük ebatlı paneller ve yumuşak doku hissi veren yüzeyler öne çıkıyor. Ayrıca sürdürülebilirlik ve çevreci ürün tercihi giderek artmakta.

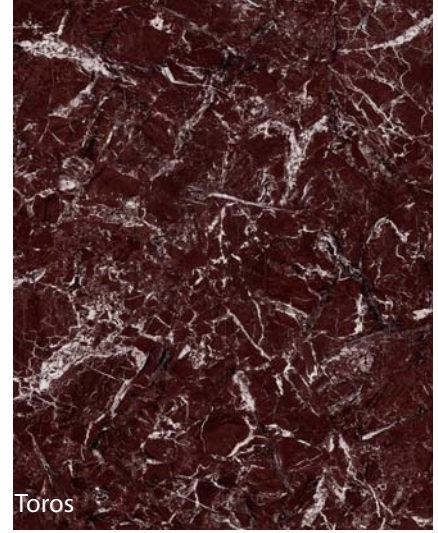
2025 koleksiyonunuzda hangi dekorlar göze çarpıyor?

2025 koleksiyonumuzda doğadan ilham alan sürdürülebilir ürünlerin yanı sıra, eskiden esinlenmiş modern ve sofistike tasarımlar dikkat çekiyor. Cevizin geri dönüşü ile beraber Ravello Walnut, beyaz yarı geçirgen görüntüye sahip Donatello ve Guyana, doğal mantar malzemenin ilginç bir yorumlaması olan Lusaka, hızlanarak artan traverten trendinin yolunda Otranto, ahşap desenlerden Castagno Arona, Arezzo, Sauvage, Modena Oak bunlardan bazıları.

Türkiye pazarı için özel olarak tasarladığınız dekorlarınızdan bahsedebilir misiniz?

Son 3 yılda Türkiye’den ve/veya Türkiye’ye özel dekor tasarımlarımız oldukça arttı. Özellikle müşterilerimizden gelen detaylı ürün briefleri bizleri yönlendirmede çok faydalı oluyor. Türkiye’nin çok zengin mermer çeşitleri şuan kadar birçok projede bize ilham oldu. Gerçek mermer satın almaları yaparak merkez ofisleri ile işbirliği içinde bu doğal mucizeleri dekor kağıdına dönüştürüyoruz. Aynı zamanda hali hazırda bulunan koleksiyona girmemiş binlerce taslak dekor üzerinden terzi işi ince değişiklikler yaparak müşterimizin kafasındaki görsellere ulaşıyoruz. Traverten taşı ve elazığ mermeri üzerine birçok çalışmamız oldu. Ayrıca di-

jital baskı da belirli bir kitleye hitaben konsept niş ürünler de yaratabiliyoruz. Bunlardan en önemlilerinden biri Toros – elazığ mermer dekorumuz.



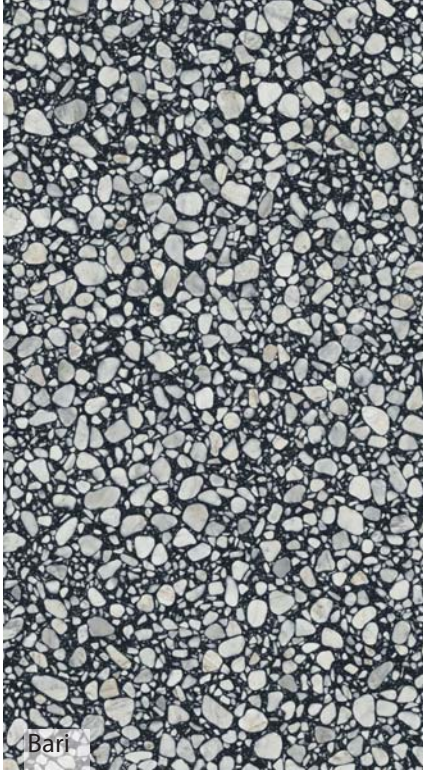
Toros



Ravello Walnut



Donatello



2025 yılı için pazarlama ve tanıtım faaliyetlerinizi kısaca anlatır mısınız? Interzum fuarı'nda sergileyeceğiniz yenilikler nelerdir?

Bu sene interzum trend konseptimizin adı ART OF TOMORROW. Bu yeni trend konseptimiz, 'Hipstoric', 'Clarity' ve 'New Aesthetic' olmak üzere üç net şekilde tanımlanmış alandan oluşuyor.

•Hipstoric

Gelenek ve modernliğin birleşiminden doğan bir özgüven. Ravello Walnut, Hibiki, Bari, Pesaro, Ticino, Toros, Donatello, Lusaka, westend oak dekorlarımız bu konseptinin altındadır.



• Clarity

Giderek karmaşıklaşan bir dünyada sadelik ve netlik çağrısı.

Guyana, orlando walnut, arles oak, Castagno Arona, getaria, murano, sakura, stoa, Otranto Clarity dekorlarımız bu konseptin altındadır.

• New Aesthetic

Günümüzün ruhunu yansıtan, geleceğe dönük tasarımlar.

Arezzo, palawan, sardes oak, lusaka, sassuolo, Sauvage, Modena Oak, clay, zostera, dekorlarımız bu konseptin altındadır.

Türkiye levha, mobilya ve laminat



parke sektörünün şu anki durumunu ve geleceğini nasıl görüyorsunuz?

Türkiye levha ve mobilya sektörü dinamik yapısını koruyor ve ihracat odaklı büyümesini sürdürüyor. İç pazarda bazı zorluklar olsa da yenilikçi ürünlere olan talep canlı. Laminat parke sektöründe ise diğer ülkelere nazaran pazarımız çok daha canlı ve yoğun. Gelecekte sürdürülebilirlik, dijitalleşme ve tasarım çeşitliliği ön plana çıkacak. Türkiye, hem üretim hem de tasarım açısından bölgesel bir merkez olma potansiyelini taşıyor.

Verdiğiniz bilgiler için teşekkür ederiz.



Üretim tesisleriniz, faaliyetleriniz ve ürün çeşitleriniz hakkında bilgi verir misiniz?

Dekoratife Kağıt, Melamin Kağıt, Parke için PVC film

Dekor kağıdında yıllık üretim kapasiteniz nedir?

110.000 ton

Yakın dönemde ve geleceğe yönelik yatırımlarınızı, hedef ve planlarınızı anlatır mısınız?

Splendecor, Türkiye’de showroom ve ofis açıyor, Barcelona’da tasarım stüdyosunu büyütüyor ve Çin’de 3. Fabrikasını kuruyor.

Dekor kağıdında yeni trendler nelerdir?

Son yıllarda, küresel mobilya ve dekor

tasarımı zamansız zarafetin ve modern yeniliğin uyumlu bir karışımını benimsemiştir. Açık ahşap damarları, taş kapla-





malar ve dokuma malzemeler gibi doğal tonlar ve organik dokular, sürdürülebilirlik ve çevre dostu tasarımlara yönelik artan tercihi yansıtarak önemli bir popülerlik kazandı. Sıcak bejler, yumuşak yeşiller ve soluk pişmiş topraklar gibi topraksı renk paletleri, trendlere hakim oldu ve dingin ve davetkar alanlar yarattı.

Taş desenleri son yıllarda iç mekan tasarımı ve mobilya dekorasyonunda giderek daha popüler hale geldi. Bu trend, tüketicilerin doğal malzemeler, üst düzey dokular ve çok yönlü tasarımlar arayışını yansıtıyor. Doğal taş dokularıyla taş desenleri, lüks bir his uyandırarak bir mekanın sofistikeliğini ve görsel çekiciliğini artırarak onları modern lüks stiller için ideal hale getiriyor. Çok yönlülükleri, çok çeşitli tasarım stillerini tamamlamalarına olanak

tanır ve uygulamada olağanüstü esneklik sunar.

Bundan sonra, pazar taleplerini karşılamak ve müşterilerimize yüksek kaliteli çözümler sunmak için mevcut trendlerle uyumlu daha fazla mermer deseni geliştireceğiz.

2025 yılı için pazarlama ve tanıtım faaliyetlerinizi kısaca anlatır mısınız? Interzum fuarı'nda sergileyeceğiniz yenilikler nelerdir?

Splendecor Interzum Guangzhou 2025, SPLENDECOR Küresel Ortaklarının Guangzhou – 2025 Buluşması, Splendecor tasarım etkinliği Barcelona 2025

Verdiğiniz bilgiler için teşekkür ederiz.





TEIDE:

Temiz çizgiler ve yumuşak renkler hoş bir atmosfer yaratıyor.

Teide, güvenlik ve rahatlık hissi vermeye yardımcı oluyor.

Doğal parlaklığı stresi azaltıp rahatlamaya yardımcı olur, bu da özellikle sağlık tesislerinde faydalıdır.

Bu tasarım mobilyalarınıza doğal ama modern bir dokunuş katar.

Üretim tesisleriniz, faaliyetleriniz ve ürün çeşitleriniz hakkında bilgi verir misiniz?

- 12 analog üretim hattı (dekoratif kağıt ve finish folyo - em-prenyeli ve emprenyesiz)
- 1 dijital üretim hattı (dekoratif kağıt)
- 2 dijital üretim hattı (folyo)
- 5 lake hattı

Dekor kağıdında yıllık üretim kapasiteniz nedir?

Yorum yapılmadı.

Türkiye’de pazar payınız ve konumunuz nedir?

Surteco, Türkiye pazarında önemli bir

paya sahip tedarikçidir.

Türkiye’de üretim tesisimiz bulunmamakta ancak temsilcimiz Hanex firmasının sorumluluğunda olan, İstanbul-Maltepe’de tam donanımlı bir showroom mevcuttur.

Yakın dönemde ve geleceğe yönelik yatırımlarınızı, hedef ve planlarınızı anlatır mısınız?

Tasarım yetkinliğimiz doğrultusunda; ortağımız Hanex sorumluluğunda, İstanbul-Maltepe’de dijital olarak renk çalışmaları sunabilmek ve müşterilerimizin taleplerini kısa zamanda karşılayabilmek adına gerekli laboratuvarı kurmak için adımları atmaktayız.

Dekor kağıdında yeni trendler nelerdir?

Mobilya dekorlarında daha zarif ve yumuşak geçişlere önem veriliyor. Talepler ve yapılan seçimler doğrultusunda; eskisi kadar rustik çalışılmadığını söyleyebiliriz. Meşe hâlen en çok tercih edilen dekor sınıfında, ancak giderek daha çizgili, zarif ve sakın bir meşe kaplama olarak talep görmektedir. Renkler açısından, açık renkten konyak tonlarına kadar doğal ahşap renkleri daha çok göze çarpmakta. Gri / antrasit tonlarda bile sıcak bir dokunuşa ihtiyaç oluyor, çünkü pastel tonlar kullanılan düz renkler şu anda trend. Parke sektöründe ise, düğümlü ve renkli - dolgu rustik bir görünüm hâlen



BAYOU



BONDONE



RUBY ACACIA

talep görmektedir.

Türkiye’de mobilya ve parke sektöründe trendler ne yönde?

5.sorunun yanıtına bakabilirsiniz.

2025 koleksiyonunuzda hangi dekorlar göze çarpıyor?

HERMES ve TEIDE dekorları son zamanlarda çok ilgi gören dekorlarımızdır.

Türkiye pazarı için özel olarak tasarladığınız dekorlarınızdan bahsedermisiniz?

Bazı Türk müşterilerimiz için özel geliştirilen tasarımlar/dekorlar mevcuttur.

Pazarlara yönelik ihtiyaçlara göre özel olarak hazırlanmış geliştirmelerdir. Rakip firmalarla eş değer tasarımlardan ayrılarak farklılık yaratmak, başarının faktörlerinden biri olacaktır.

2025 yılı için pazarlama ve tanıtım faaliyetlerinizi kısaca anlatır mısınız? Interzum fuarı’nda sergileyebileceğiniz yenilikler nelerdir?

Sosyal medya vb. platformlarda günlük pazarlama faaliyetlerimize ek olarak, Türkiye pazarı için temsilcimiz Hanex ile Intermob 2025 fuarına katılmak için sabırsızlanıyoruz.

Türkiye levha, mobilya ve laminat

parke sektörünün şu anki durumunu ve geleceğini nasıl görüyorsunuz?

Türkiye, ağaç işleme endüstrisi için en cazip pazarlardan biri konumuna gelmiştir ve önümüzdeki yıllarda da bu yerini korumaya devam edecektir. Son 20 yılda yapılan yatırımlar diğer pazarlarla karşılaştırıldığında, sonuçlar olağanüstüdür. Türk ahşap işleme endüstrisi; Avrupa mobilya, laminat ve zemin kaplama endüstrisinde de son teknoloji ürünler ve teknik gelişmeler sunarak, giderek daha dikkat çekici hale gelmektedir.

Verdiğiniz bilgiler için teşekkür ederiz.

EGGER

Yeliz Dural Arslan

EGGER Türkiye ve Kafkaslar Satış Müdürü



Üretim tesisleriniz, faaliyetleriniz ve ürün çeşitleriniz hakkında bilgi verir misiniz?

EGGER, 1961 yılında Avusturya'da bir aile şirketi olarak kuruldu ve bugün dünya genelinde 11.000'den fazla kişiye istihdam sağlıyor. Global çapta 22 tesisimizde, ahşap bazlı malzemeler (yonga levha, OSB, MDF, vb.), kereste ve kenar bandı üretimi gerçekleştiriyoruz. EGGER Grup olarak, yapı marketlerin yanı sıra mobilya, ahşap yapı ve perakende sektörlerinde geniş bir iş ortaklığı ağına sahibiz.

Ürünlerimiz, mobilya ve iç mekân tasarımına yönelik dekoratif çözümler, yapı sektörüne özel OSB yapı ürünleri ve zemin döşeme ürün grupları gibi çeşitli kategorilerde dünya genelinde tüketicilere ulaşıyor. EGGER ürünleri, kamu ve özel yaşam alanlarında

geniş bir kullanım alanı buluyor.

Türkiye'deki Gebze tesisimizde, yaklaşık 1000 kişiye istihdam sağlıyor ve mobilya tasarımının önemli bir parçası olan kenar bantlarının üretimini gerçekleştiriyoruz. PVC, ABS ve PMMA kenar bantlarının tümünü tek çatı altında üreten Gebze tesisimiz, dünyanın tek çatı altında kurulu en büyük kenar bandı üretim merkezi olarak Türkiye'de pazar lideri konumumuzu sürdürüyor.

Mdf lam, melaminli yonga levha ve laminat parke için yıllık üretim ve dekor kağıdı kullanım kapasiteniz ne kadardır?

Bugün itibarıyla dekor kağıdı kullanımını %70'ini kapsamakla birlikte, 10.4 milyon m3 ahşap bazlı malzeme üretimimiz mevcuttur.

Ürün gruplarınız kaç çeşit desen ve renkten oluşuyor?

EGGER Dekoratif Koleksiyonu, PerfectSense, Eurodekor ve tezgah ürün portföyünde 300'den fazla dekor/doku kombinasyonu içeriyor. EGGER Parke Koleksiyonu'nda ise 280'in üzerinde ürün seçeneği ve 17 doku mevcut. Koleksiyon, yıllık yaklaşık %5 dekor değişimi ile ürünlerin tamamına erişim için mümkün olan en yüksek esnekliği sunuyor.

Dekor kağıdı seçiminizde nasıl bir strateji izliyorsunuz? Dekor kağıdında yeni trendleri nasıl belirliyorsunuz?

EGGER, farklı ihtiyaçlara cevap veren zamansız güzellikteki dekorlarıyla tanınıyor. Bu nedenle müşterilerin tam olarak neye ihtiyacı olduğunu bilmek



büyük önem taşıyor. Uzman ekipleri-
miz sürekli olarak dünyadaki trendleri
takip etmekle beraber, sosyolojik çıkar-
ımlar da yaparak koleksiyonlarımızın
beklentiyi maksimum düzeyde karşıla-
yacak şekilde hazırlanmasını sağlıyor.
Bugün, kullanıcılarının temel ihtiyaçla-
rını yaşam kalitesi, özen, süreklilik ve
esneklik olarak tanımlıyoruz. Bu alan-
lar, ekolojik değer, güvenlik, modüler-
lik ve sadeliği vurgulayan başarılı ürün
ve projelerin temelini oluşturuyor.
Özellikle dayanıklılık konusu giderek
daha önemli hâle geliyor. Tüketicinin
bakış açısıyla söylüyorum ki bir yatırı-
mında bulunduğunuzda bu uzun va-
deli olmalı ancak aynı zamanda zama-
nın ruhunu ve kendi mevcut yaşam
tarzınızı da yansıtmalıdır.

Grup bünyesinde Dekor Yönetimi bi-
rimi tarafından işte bu denli kapsamlı
araştırmalar ve çalışmalar yürütülü-
yor. Son koleksiyondan yola çıkarak
bakış açımızı özetlemek gerekirse,
dekor kağıdı seçiminde estetik ve iş-
levselliği bir arada sunan tasarımlara
odaklanıyoruz. Kültürel ve teknolojik
gelişmeleri yakından takip ederek, bu
unsurları tasarımlarımıza entegre et-
meye çalışıyoruz.

Elbette trend eğilimlerini dikkate alı-
yor, dünyada gerçekleşen tasarım et-
kinliklerini ve sektördeki yenilikleri her
daim yakından izliyoruz. Ayrıca, müş-
teri geri bildirimlerini ve pazar araştı-
rılarını dikkate alarak, dekor kağıtları-
mızın hem güncel hem de zamansız

olmasını sağlıyoruz. Bu süreç, tasarım-
cıların yaratıcı fikirlerini gerçeğe dön-
üştürmelerine yardımcı oluyor ve sek-
tördeki yenilikçi çözümlere katkıda
bulunuyor.

Mobilya ve parke sektörü ile kulla- nıcılarının desen veya renk tercih- leri hangi yönde?

EGGER'de dekor çeşitliliği söz konusu
olduğunda, beklentilerin ötesinde bir
yelpaze sunuyoruz. Tasarımcılar ve mo-
bilya üreticileriyle bir araya geldiğimiz
Koleksiyon Günleri gibi etkinliklerde,
trend dünyamızı ve ürün portföyü-
müzü iş ortaklarımızla birlikte değer-
lendiriyoruz. Geçtiğimiz yıl mobilya
sektöründe, yumuşak yeşil tonların,

EGGER

Yeliz Dural Arslan

EGGER Türkiye ve Kafkaslar Satış Müdürü



meşe dekorlarında sadeleşmenin ve etkileyici yüzeylerin popülerliğini koruduğunu gözlemledik.

Parke dekorasyonunda ise, balıksırtı desenlerin klasik zarafetinden budaklı dekorların doğal çekiciliğine kadar, iç mekân tasarım taleplerine cevap verebilecek geniş bir renk ve dekor çeşitliliği sunuyoruz. Sektörel bakış açımızı tüketici beklentileriyle birleştirdiğimizde, doğru parkeyi seçmenin mekânın genel atmosferi üzerinde büyük etkisi olduğunu fark ediyoruz. Geniş alanlarda daha koyu tonlarda parke dekorları tercih edilirken, küçük odalar açık tonlarda renk ve desenlerle daha ferah görünebilir. Sonuç olarak, parke dekor kağıdı seçimlerinde ahşabın sıcak ve soğuk tonlarından taş görünümlü seçeneklere kadar geniş bir tercih yelpazesi sunduğumuzu söyleyebilirim.



Son olarak, tüketicilerin artık tasarımın işlevsellikle buluştuğu çözümler aradığını da söyleyebiliriz. Örneğin sağ-

lam ve suya dayanıklı NatureSense Aqua parkeler farklı alanlar için ideal çözümler sunuyor.



Türkiye levha, mobilya ve laminat parke sektörünün şuanki durumunu ve geleceğini nasıl görüyorsunuz? Talepleri etkileyen faktörler neler?

Geçtiğimiz yıl global ekonomik koşullardaki değişimler, birçok sektörde olduğu gibi mobilya endüstrisinde de genel bir durgunluk yaşanmasına yol açtı. Türkiye'deki yüksek enflasyon, tüm sektörleri etkilediği gibi mobilya sektörünü de olumsuz yönde etkiledi. Mobilya ve inşaat sektörlerinde sürdürü-

rülebilirlik ve iklim krizi gibi konular, tüketici taleplerini şekillendiren önemli faktörler haline geldi. Çevre dostu ve sürdürülebilir ürünler, mimarların, iç mimarların ve proje yöneticilerinin satın alma kararlarında belirleyici bir rol oynuyor. Projelerin tasarım aşamasından satın alma sürecine kadar sürdürülebilir ürünlerin tercih edilmesi, artan çevresel farkındalığa yanıt vermek adına önem kazanıyor. Biz de grup olarak, sürdürülebilirlik göstergelerimizi her yıl raporlayarak bu alandaki taahhüdümüzü ortaya koyuyoruz.

Sürdürülebilir ürünler sunarak, sağlıklı yaşam koşullarını destekliyoruz.

Ayrıca, bireylerin satın alma kararlarını bir "yatırım" perspektifinden değerlendirmeye başlaması, EGGER ürünlerinin tüm dünyada olduğu gibi Türkiye pazarında da daha fazla ilgi görmesine neden oldu. Ürünlerimizin kalitesi, çeşitliliği ve estetiği, pazarda güçlü bir konum elde etmemizi sağlıyor.

Verdiğiniz bilgiler için teşekkür ederiz.

PELİT ARSLAN

Hidayet Gündoğdu

PELİT ARSLAN Pazarlama ve Marka Yöneticisi



Üretim Tesisleriniz, Faaliyetleriniz Ve Ürün Çeşitleriniz Hakkında Bilgi Verir Misiniz?

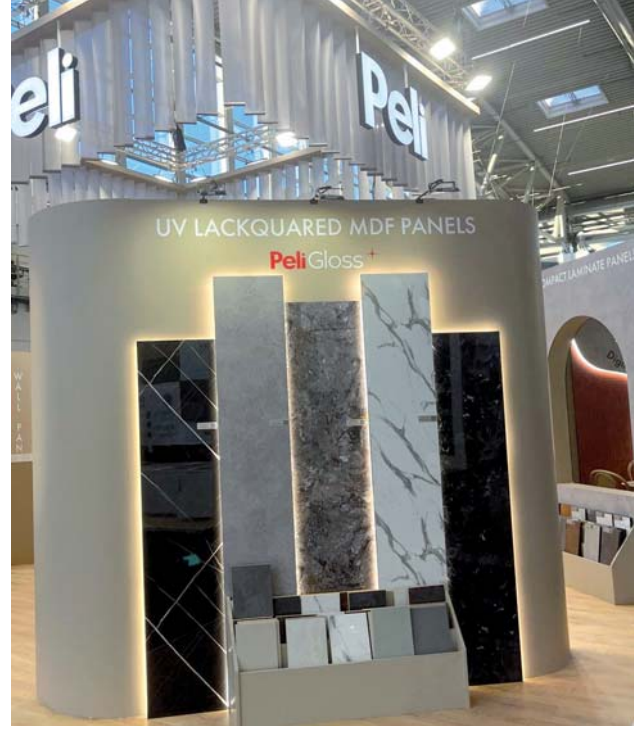
Turanlar Group bünyesindeki 60 yılı aşkın süredir faaliyet gösteren Pelit Arslan Kontrplak A.Ş. İstanbul Sefaköy'de 35.000 m2 açık ve 30.000 m2 kapalı alanda, ülkemizin talebini karşılamak için kurulmuş ilk kontrplak fabrikasıdır. PeliMarin (Marin Kontrplak), PeliWood (Plywood), PeliTır (Taban Tahtası), Peliİzo (İzolasyon Katmanlı Marin Kontrplak), PeliKontrlam (Laminat Kaplı Marin Kontrplak), PeliKontrtabla (Papel Kaplı Masif Çıtalı Panel), PeliA-2 (Yangına Dayanıklı Marin Kontrplak) ürün çeşitliliğimizi sunduğumuz üst kalite ve nitelikli çözümlerimiz ile mobilya, inşaat ve otomotiv sektörlerinde global markalar ile iş ortaklığı yapmaktayız. İnovatif ve çözümçül bakış açısıyla 90'lı

yılların başlarında Pelilam markasıyla HPL plaka laminat üretimine başlayan Pelit Arslan; 2000'li yıllarda Pelilam CPL rulo laminat üretim tesislerini faaliyete almıştır. Ülkemiz ve dünya pazarları için ürettiğimiz; PeliLam HPL&CPL Laminat, PeliDoor Kapı Laminatı, PeliFlex Mikro (Esnek) Laminat, PeliCompact Laminat, PeliExterior Dış Cephe Compact Laminat markalarımızla seri üretim hatlarımızla prestijli projelerde yerimizi daima almaktayız. Dünyada tek çatı altında en çok çeşit ürün üreten fabrikalar sıralamasındayız.

PeliDigi (Dijital laminatlar), PeliDigipan (Dijital Dekor Kaplı Paneller), PeliLGloss (UV Laklı Paneller), PeliTable (Masa Tablaları), PeliWall (Duvar Kağıtları) PeliMat (Ultra mat lak paneller), PeliPerfect (Ultra mat HPL compact laminatlar), markalarımızla 'Dekor aynı, ürün farklı'

değişmez mottomuzla, ürettiğimiz her üründe, projeye özel üretim yaparak iş ortaklarımıza sınırsız çözüm ve tasarım özgürlüğü sunuyoruz.

PeliMat, PeliPerfect, PeliLam, PeliKompakt, PeliGloss markalı ürünlerimiz tercih edilmektedir, PeliMat, MDF malzemeli ultra mat dekoratif panellerdir. Özel yüzey teknolojimizle kadifemsi bir yüzey oluşur, düşey uygulamalarda kullanılabilir, hijyenik ve temas halinde ürün yüzeyinde parmak izi oluşmaz. Kullanım yerine göre MDF ve sunta panel ürünler bu yüzey teknolojisi sayesinde farklı dekoratif renklerde sunulabilmektedir. PeliPerfect ise MDF, yonga levha ve kontrplak üzerine uygulanan HPL laminat veya kompakt laminatlardır. Özel yüzey teknolojimizle, ürünlerin yüzeyleri ultra mat olup yumuşak bir yüzey hissi verir, hijyeniktir ve gıda ile temasa uygundur.



Yüksek çizilme ve aşınma mukavemetine sahiptir. Temas halinde ürün yüzeyinde parmak izi oluşmaz, yatay ve dikey uygulamalarda kullanılabilir. Kullanım yerine göre üretilen HPL ince laminatlar, HPL compact laminatlar, farklı dekoratif renklerde sunulabilir.



mektedir. PeliPerfect birçok üründe kullanılabilir. Böylelikle yaşam alanlarında daha güçlü, esnek ve konforlu bir görünüm sağlar. PeliLam laminat ürünlerinin üstün kalitesi istenilen formlarda mobilya üretimi imkânı sağlamaktadır. Ofis mobilyalarında, masalarda, dolaplarda ve sehpalarda kullanılmaktadır. Metal, ahşap, mermer, cam ve diğer malzemelerle mükemmel bir uyum sağlar. Ayrıca banko ve moblelerde, ofis tasarımlarında, evlerdeki, bankalardaki ve işyerlerindeki

separatör panellerde yüksek oranda tercih edilmektedir. İlave olarak, fabrika stantlarında, ısıtıcı peteklerinin kapanmasında ve kolon uygulamalarında da kullanılmaktadır. Suya ve buhara karşı dayanıklıdır, geniş renk ve desen seçeneklerimizle ihtiyaçları karşılamaktadır. PeliGloss ultra parlak paneller, Peli tecrübesinin ileri teknoloji ile buluşması sonucunda ortaya çıkan ultra parlak dekoratif bir üründür. PeliGloss ultra parlak UV lak panellere ister standart dekor, isterseniz de tasarımlarınızı uygulayabileceğiniz dijital desenlerden üretim yapılabilir. PeliGloss ultra parlak paneller 183 cm x 244 cm ölçülerinde parlak yüzeyli olarak üretilmekte olup, yaşam alanlarınıza şıklık ve estetik katmaktadır.

PeliKompakt Proje tasarımlarınızı, standart compact laminat ürününün özellikleri ile birleştiren plaka ürünlerimizdir. Peli yaşam alanlarındaki tüm

PELİT ARSLAN

Hidayet Gündoğdu

PELİT ARSLAN Pazarlama ve Marka Yöneticisi



uygulamalar için tasarlanma gücüne sahiptir.

Yangına dayanıklı, zehirli gaz salınımı yapmayan ve hijyenik yapısı sayesinde, Ofis mobilyalarında, hava alanlarında, iş merkezlerinde, soyunma dolaplarında, ıslak zemin dinamiklerinde, toplu taşıma araçlarında, ayrıca antibakteriyel özellik isteyen hastane, okul, otel gibi yoğun kullanım yerlerinde compact laminatın eşsiz performans sunan bir üründür.

Karadeniz Bölgesi'nin en büyük entegre orman sanayi tesislerinden biri olarak, doğaya ve teknolojiye duyduğumuz saygı ile üretimimize aralıksız devam ediyoruz.

1996 yılında Samsun'un Vezirköprü ilçesinde, 200 dönümlük bir arazi üzerinde faaliyete geçtik. Kurulduğumuz ilk günden bu yana, hammaddeye yakınlığımızın sağladığı avantajla hem çevre dostu hem de verimli üretim modelleri geliştirmeye odaklandık.

Bugün, modern tesis altyapımız ve sürekli gelişen teknolojik kapasitemiz sayesinde, orman ürünleri sektöründe güvenilir bir çözüm ortağı olarak faaliyet gösteriyoruz. Üretim sürecimizin her aşamasında kalite, sürdürülebilirlik ve yenilikçilik ilkelerini ön planda tutarak hem Türkiye'ye hem de dünya pazarına katma değer sağlıyoruz. Ürün gamımız oldukça geniştir. MDF, yonga levha, melamin kaplı MDF ve

yonga levha, print plaka, laminat ve print parke, kontrplak, egzotik ve inşaatlık kereste, kontrtabla ve endüstriyel ahşap kalıp sistemleri gibi birçok farklı ihtiyaca yönelik çözümler sunuyoruz. Bu ürünlerimizi, kalite standartlarımızdan ödün vermeden, 90'dan fazla ülkeye ihraç ediyor; küresel ölçekte güçlü bir oyuncu olarak yerimizi alıyoruz.

Peli markamızla, Türkiye'nin tek filtre kâğıdı üreticisi olmanın gururunu taşıyoruz.

Peli, sadece işlevsel çözümler sunmakla kalmıyor, aynı zamanda yaşam alanlarına doğadan ilham alan estetik bir dokunuş katıyor.



Ahşabın doğallığını, modern tasarım anlayışıyla birleştirdiğimiz bu ürün grubumuzla, mekanlara sıcaklık ve zarafet kazandırıyoruz.

Müşterilerimizle uzun soluklu iş birlikleri kurmayı, her zaman güvene dayalı ilişkiler geliştirmeyi hedefliyoruz. Sorumluluğumuzun farkındayız; çevreye duyarlı üretim anlayışımız ve sürdürülebilir kaynak yönetimi politikalarımız ile gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya bırakma yolunda kararlılıkla ilerliyoruz.

Vezirköprü Orman Ürünleri olarak, geçmişten aldığımız güç ve geleceğe duyduğumuz inançla, sektörde yeniliklerin öncüsü olmaya devam edeceğiz.

Dekor kağıdı seçiminizde hangi kriterler ön plana çıkıyor?

Peli olarak dekor kâğıdı seçiminde, estetik, kalite ve işlevselliği bir arada değerlendiren bütünsel bir yaklaşımla hareket ediyoruz. Değişen pazar dinamikleri ve hedef kitlemizin beklentileri doğrultusunda, dekor seçimlerimizi şu temel kriterlere göre şekillendiriyoruz:

1. Global Trend Takibi ve Tasarım Vizyonu: Dünyadaki dekorasyon trendlerini yakından takip ediyor, mimari ofislerin oluşturduğu konseptleri ve sektörel fuarlarda öne çıkan yenilikleri gözlemliyoruz. Böylece koleksiyonlarımız, hem çağdaş tasarım diline uygun hem de zamansız estetik anlayışıyla şekilleniyor.

2. Projeye Özel Dijital Ar-Ge Desteği: Proje ve tasarım seçicilerinin talepleri doğrultusunda, kendi dijital Ar-Ge tasarımı birimimizde projeye özel desen çalışmaları geliştiriyoruz. Bu çalışmalar

PELİT ARSLAN

Hidayet Gündoğdu

PELİT ARSLAN Pazarlama ve Marka Yöneticisi



dijital ortamda gerçekleştirilerek, seri üretim süreçlerine entegre edilebilecek altyapılar oluşturuluyor. Böylece iş ortaklarımıza esnek ve yaratıcı çözümler sunuyoruz.

3. Yüzey ve Ürün Uyum Yeteneği: Seçtiğimiz dekorların mat, parlak, ultra mat, parmak izi bırakmayan gibi çeşitli yüzey teknolojileriyle uyumlu olması, farklı uygulama alanlarında kullanımını kolaylaştırıyor. Bu sayede tek bir dekorla farklı ürün gruplarında bütüncül bir tasarım dili yaratabiliyoruz.

4. Renk Tutarlılığı ve Üretim Kalitesi: Tüm dekorlarımızda renk stabilitesi, yüzey kalitesi ve yüksek baskı standardı öncelikli kriterlerimiz arasında yer alır. Ürünlerimizde ton farkı olmaması için uluslararası standartlarda malzeme ve üretim teknolojileri kullanıyoruz.



5. Sürdürülebilirlik ve Sağlık: Dekor kâğıtlarımız çevreye duyarlı, düşük emisyon değerlerine sahip ve insan sağlığına zararsız bileşenlerden oluşmaktadır. Sürdürülebilir üretim anlayışımız, dekor seçim sürecimizin ayrılmaz bir parçasıdır.

6. Koleksiyon Sürekliliği ve Güncelliği: "Renk aynı, ürün farklı" mottomuzla hareket ediyor; standart koleksiyonlarımızın yanı sıra, dijital dekor arşivimizi sürekli güncelliyor ve projelere özel çözümlerle müşterilerimizin yanında yer alıyoruz.

Bu bütüncül yaklaşımla, dekor kâğıdı seçiminden üretim sürecine kadar her aşamada yüksek kalite, özgünlük ve müşteri memnuniyetini ön planda tutuyoruz.

Size göre dekor kağıdında yeni trendler nelerdir?

Farklı ürünlerde aynı renk kombinasyonlarının son dönemde tercih edilmeye devam ettiğini görmekteyiz. Özellikle ahşap desenlerde marküteri kombinasyonları, tasarımcılar için trendlerin başında yer alıyor. Şirketimizin yeni yatırımı olan NEV BUTE yüzeyi, düz, ahşap, taş/mermer ve betonsu dekorlarla uyumlu olarak projelerinizde kullanılabilecek bir seçenek sunuyor. Bu yüzey, çizilme ve darbe mukavemetine sahip olup, aynı zamanda parlaklığını azaltarak mat ve doğal bir görünüm elde etmenize olanak tanır. Böylece, dekorların doğal yapısını daha fazla ortaya çıkararak, estetik ve dayanıklılığı bir arada sunuyoruz. Bu yenilikçi yüzey ile projelerinizde size hizmet verecek olmaktan heyecan ve mutluluk duyuyoruz.

Ürün gruplarınız kaç çeşit desen ve renkten oluşuyor?

Peli, değerli iş ortaklarımıza çözüm odaklı ürünler sunma hedefiyle yaklaşmaktadır. En büyük üretim özelliğimiz, her deseni Laminat, Dış Cephe Kompakt Laminat, İç Mekan Kompakt Laminat ve aynı deseni UV laklı Ultra Parlak MDF panellerde, MDF, Suntalam, Masa Tablası gibi birçok ürün gamında rahatlıkla üretebilme yeteneğimizdir. Hedefimiz, pazarda sadece bir tedarikçi olmak değil, aynı zamanda iyi bir çözüm ortağı olmaktır. Bu nedenle, konumumuz itibarıyla termin ve kalite açısından müşterilerimize yenilikçi ürünler sunma konusunda lider konumdayız.

2024 yılı koleksiyonlarımıza 370'in üzerinde düz, ahşap, taş/mermer, beton



ve Oxide dekor seçeneklerinin yanı sıra, sektörde dijital dekor kağıdı üretimi yapan tek firma olmanın ayrıcalığıyla sınırsız dijital dekor seçenekleri sunuyor ve sektöre yön vermeye devam ediyoruz.

2025 yılı için ürün gamınıza yeni dekorlar eklediniz mi?

2025 yılı için Taş/Mermer, ahşap ve düz renk kategorilerinde yeni dekorları kartelalarına dahil etmiştir. Bunun dışında, dünyadaki yeni yüzey teknolojilerini takip ederek laminat ve kompakt laminat ürünleri için antifinger özellikte yüzey ve dekorları bünyesine katmış bulunmaktayız. Ayrıca, PeliGloss UV laklı panellerimiz için düz renklerde PeliMat lak üretimi yapmak da 2025 hedeflerimiz arasında yer almakta olup, bu doğrultuda Ar-Ge ve Ür-Ge çalışmalarımız tüm hızıyla devam etmektedir.

Mobilya sektörü kullanıcılarının desen veya renk tercihleri hangi yönde?

Dekor kağıdı seçimi kriterleriyle ilgili verdiğim cevaptan da belirttiğim üzere, ahşap desenlerde modern çizgide marküteri işlemler son zamanlarda mobilya kapak yüzeylerinde ve kapılarda dekoratif anlamda ön plana çıkmaktadır.

Türkiye levha, mobilya sektörünün şu anki durumunu ve geleceğini nasıl görüyorsunuz?

Son 20 yılda yapılan yatırımlar ile dünyanın en yeni ve modern tesisleri ülkemize kazandırıldı. Bu yatırımların sonucu mevcut levha üretim kapasite oranlarına kıyasla levha ithalatı çok az bir pay aldı. Mevcut üretim kapasitelerinin %60 ihracata hizmet verir hale geldi. Buna ek olarak ülkemiz ve dünya

nüfusundaki artış ile sektörümüze olan talep artarak devam edecektir. ihracat noktasında ciddi yol alınsa da halen ulaşılmayı bekleyen potansiyel pazarlar mevcuttur. Panel üreticileri yurt içi ve yurt dışında ürün gamlarını ve dekor çeşitliliğini arttırdığı sürece, dünya trendlerine ayak uydurabilecek sektörlerimizin ürettiği ürün çeşitliliği ve kalitesi arttıkça, ihracat yapılan ülke sayısı artacaktır. Türkiye’de yıllar içinde gelişim gösteren levha endüstrisi, zamanla hem Avrupa’da hem de dünya ülkelerinde üst sıralara çıktı. Türkiye bugün, ahşap esaslı levha sektöründe dünyanın 5. ve Avrupa’nın 2. en büyük üreticisi özelliğine sahip durumda. Biz de Peli markalarımızın gücüyle çözüm ortaklarımız ve sektörümüz için durmadan çalışmaya ve üretmeye devam edeceğiz.

Verdiğiniz bilgiler için teşekkür ederiz.

GÜVEN ve KALİTE



E.F.S. Yayın Grubu olarak başladığımız günden itibaren
üzerinde durduğumuz güven ve kalite ilkemiz,
farklı bakış açımız ile sizlere en iyi hizmeti vermenin
gururunu yaşıyoruz.

efs yayın
grubu

efs yayın
grubu

LAMİNART
Mobilya & Dekorasyon & Sanat & Tasarım Dergisi

efs yayın
grubu

mutfak
banyo & seramik

efs yayın
grubu

LAMİNART
Mobilya & Dekorasyon & Sanat & Tasarım Dergisi
Furniture & Decoration & Art & Design Magazine
1999 ARALIK 2022 - OCAK 2023 / DECEMBER 2022 - JANUARY 2023 / 96 Sayı: 143

.Dosya : Dekoratif Paneller
.Sektörden Haberler • **Unicera Dosyası**
.Intermob & Woodtech 2022 Fuar İzlenimleri

Konusunda İlk ve Tek



Ağaç Makineleri
TEKNOLOJİ & ARAŞTIRMA DERGİSİ
Wood Machinery Technology & Research Magazine
Kasım - Aralık / November - December 2022 / 96 Sayı: 121

DRILLTEQ V-310
Uzay
Mucizesi.
En küçük alanda, en yüksek seviyede gövde işlemleri.

.Dosya : Toz Toplama Sistemleri
.Dünyadan Haberler • **Unicera Dosyası**
.Woodtech & Intermob 2022 Fuar İzlenimleri

27 YIL

mutfak
kitchen & bathroom & ceramic magazine
banyo & seramik
KASIM-AKILIK / NOVEMBER - DECEMBER 2022 / 96 Sayı: 107

Mutfaklarda Ahşabın Sıcaklığı
Unicera 2022 Fuarı'na Doğru..
Banyolarda Seçkin Tasarımlar
Cersaie Fuar İzlenimleri • **Vitrifiye Dosyası**

Parquet & decoration
Kasım - Aralık / November - December 2022 / 96 Sayı: 37

.Dosya: MASİF PARKE
.Yönetici Odaları • **Dünyadan Haberler**
.Proje • **Kültür & Sanat** • **Gezi : Dilek**

Sektörde Lider Dergiler

ofis dünyası
Mobilya & Tasarım & Teknoloji & Ofis Gereçleri Dergisi / Furniture & Design & Technology & Stationery Magazine
Eylül 2021 / Sayı: 7 / Ofis - Mart / January - March 2021 / 96

Ofis Mobilyalarında En Yeniler
Geçmişten Günümüze ve Geleceğe Ofisler...
Office 2014 Fuanna Doğru... • **Gezi : Kopenhag**
Kültür & Sanat & Mekan • **Proje & Tasarım**
Teknoloji & İletişim & Ofis Gereçleri

www.efs.com.tr
[@efsyayingrubu](https://www.instagram.com/efsyayingrubu)
[@efsyayingrubu](https://www.facebook.com/efsyayingrubu)



f **EFS Yayın Grubu**
in **EFS Yayın Grubu**
0216 345 51 83
efs@efs.com.tr

Artpan, Son Trend ve Yenilikleriyle Interzum Fuarında Yer Alacak



İlk defa yer alacağımız 20-23 Mayıs Interzum fuarında modern tasarımları, trend renkleri ve unique özellikleri ile oldukça ilgi çekeceğini düşündüğümüz 2025 CPL Laminat koleksiyonumuzda yer alan lake tuşesinde Soft Touch Düz renklerde göbekli ve düz modern tasarım kapı yüzeylerimizin yanı sıra 3D Embosslu ahşap serisi ürünlerimiz suya, rutubete dayanıklı yeşil HDF hammaddesi ve üzerindeki çizilmeye karşı yüksek mukavemetli, yüksek güneş haslılığı ile de sararma solmaya karşı yüksek dayanımlı CPL Laminat kaplaması ile lake kapılara alternatif olarak ön plana çıkaracağımız ürün grubu olacaktır.

Bunun yanı sıra elbette ki doğal ahşap kaplamalı ve lakelik astarlı kapı yüzeylerimizi ve bütün bu yüzeylerimizi tamamlayıcı olarak MDF, sandviç, kontra, yeşil MDF HDF ve PVC kompozit gibi farklı konstrüksiyonlarda yüzeylerle birebir aynı renkte ürettiğimiz kasa pervaz çözümlerimizi ziyaretçilerimizin beğeniğine sunacağız.

Ayrıca projelerde konsept bütünlüğünü sağlayacak süpürgelik ve dekoratif duvar profilleri ile çözüm ortağı misyonumuzu vurgulayacağız.

Özellikle merkezi Avrupa ve Afrika pazarlarından yeni ziyaretçileri standımızda misafir etmekten memnuniyet duyacağız.

ARTPAN yenilikleri devam edecek..

Düz renkler lake kalitesinde finishing, Ahşap desenli olanlar 3D Embosslu, Yüzey ham maddesi yeşil HDF (High Density Fibreboard) ve MR(Moisture Resistant)



Esfolyo, İnterzum Fuarı'nda Geniş Ürün Yelpazesini Ziyaretçilerle Buluşturacak

Esfolyo firması ticari hayatına 2009 yılında başlamıştır. 2025 yılı ticari hayatımızın 16. yılı olmuştur, bu bize ayrı bir gurur ve çalışma azmi vermektedir. Bu başarı öyküsünün başrol oyuncusu tabi ki bizlere her daim güvenen müşterilerimiz, firmamızı aile bilinci ile benimseyen takım arkadaşlarımız olmuştur. Tüm değerli müşterilerimize ve çalışma ekibime sizin aracılığınız ile şükranlarımı sunarım. Geçen bu 16 yılda Esfolyo firması, alanında uluslararası tanınan ve tercih edilen firma olma başarısını elde etmiştir.

Ürün portföyümüz; Membran kapak üreticileri için: Membran ve Vakum pres folyoları, silikon membran, folyo temizleme topuzları, Plaka Üreticileri için: 2D Pvc, Pet, PP folyolar, Kapı ve Kasa üreticileri için: boyanabilir PP folyolar, Finiş Folyolar, Sarma folyoları, Endüstriyel Mobilya tutkallarıdır.

2025 yılında ana hedefimiz yurt dışı pazarlarda pazar payımızı artırmak olarak belirledik. Bu bağlamda İnterzum fuarı dünyanın dört bir tarafından mobilya firmalarının ziyaret noktası olmaktadır.



Barış Öztürk

Ayrıca dünyanın gelişen ve odak noktası olan Afrika pazarında da portföyümüze yeni müşteriler katmayı hedefliyoruz.

İnterzum 2025 fuarında, 30 renge çıkardığımız ve son yıllarda trend olan UV coating 3D süpermat renkleri sergileyeceğiz. Bu ürünler çizilme dayanımı, düşük matlık değeri, leke tutmama özelliği, temizlenebilir kabiliyeti, yüzeyinin alkol ve aşındırıcılara karşı direnci ile ön plana çıkmaktadır.

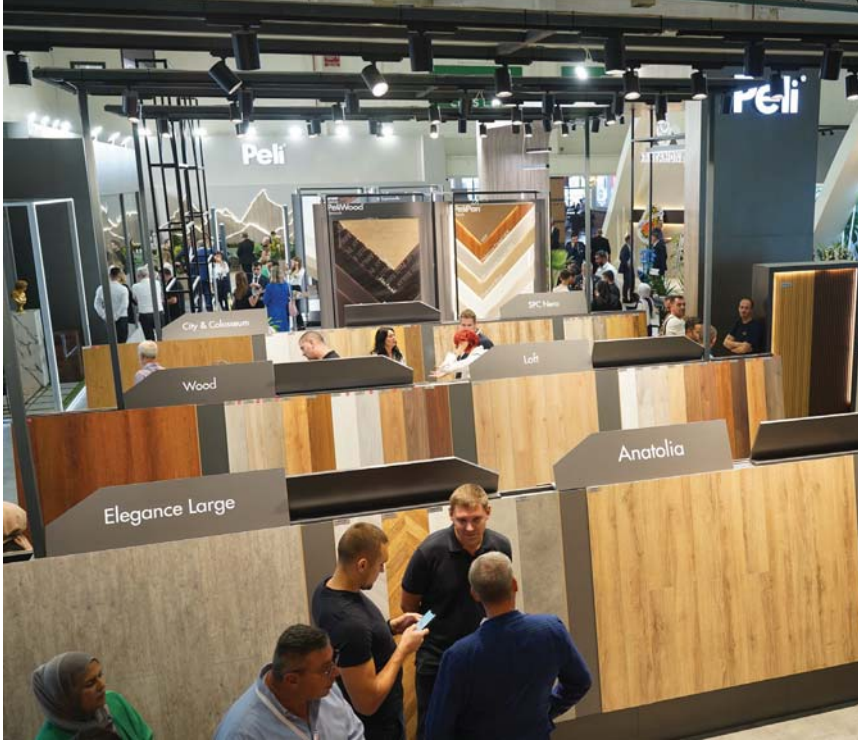
Sergileyeceğimiz ürünler arasında Premium Seri olarak pazara soktuğumuz Sandy Yüzeyler olacaktır. Bu seri fiyat performans olarak müşterilerimiz tarafından yoğun ilgi görmektedir.

Bu iki seri folyolarla kapak üreticileri, Membran Kapak üretiminin rahatlığında ve seriliğinde, lake görünümlü kapaklar elde etmekte ve müşterilerinin memnuniyetini kazanmaktadır.

Dünyada ticaret savaşlarının kızıştığı, gümrük vergilerinin arttığı bu dönemde tüm yerli katılımcılara fuarın hayırlı ve bol kazançlı olmasını dilerim.



“İnterzum 2025 Fuarı'na PELİ Markamız ile Katılım sağlıyoruz, Sürdürülebilir Tasarım ve Yenilikçi Ürünlerle Geleceği Şekillendiriyoruz”



- PeliPerfect: MDF, yonga levha ve kontrplak üzerine uygulanan HPL laminat ve Compact laminatlar. Ultra mat yüzey teknolojisi ile estetik, hijyenik ve dayanıklı bir kullanım sağlar. Yüksek çizilme ve aşınma direnci ile uzun ömürlüdür.

- PeliDigi: Dijital desenlerimizin yer aldığı bu grup, HPL laminat, HPL Compact Laminat, HPL Kontrlam, MDF lam, Sunta Lam ve UV laklı MDF paneller gibi çok çeşitli yüzeylerde kullanılabilir.

Fuar boyunca, standımızı ziyaret edecek olan profesyoneller mimarlar, tasarımcılar, bayiler ve sektörün farklı alanlarında faaliyet gösteren ziyaretçilerden oluşacak. Fuarda elde edeceğimiz geri bildirimler, gelecekteki ürün tasarımlarımız için önemli veriler sağlayacak. Ayrıca, bu fuar, mevcut iş ortaklarımızla yeni vizyonları ve konseptleri paylaşmamız için önemli bir platform olacak.

Fuarda sergileyeceğimiz ürün gruplarından bazıları:

20-23 Mayıs 2025 tarihlerinde gerçekleştirilecek Interzum Fuarı'na Turanlar Group olarak PELİ markamız ile katılacağız. Bu büyük ve prestijli etkinlikte, sürdürülebilir tasarım anlayışımızı ön plana çıkararak tüm ürün gruplarımızı ve yeni lansmanlarımızı ziyaretçilerimizle buluşturacağız.

6. Hall 058-B-058 numaralı 100 m²'lik standımızda, demonte ve portatif tasarımı sayesinde hem tanıtım hem de gelecek fuarlarda kullanılabilecek bir alan yaratmayı hedefliyoruz.

Fuar süresince, yeni ürünlerimizi ulusal ve uluslararası pazarlara tanıtmaya fırsat bulacak ve önemli iş bağlantıları kuracağız. Lansmanını yapacağımız bazı yeni ürünlerimiz:

- PeliMat: MDF malzemeli ultra mat dekoratif panellerdir. Kadifemsi yüzey

teknolojimiz sayesinde estetik ve hijyenik bir kullanım sunar, parmak izi tutmaz. Farklı dekoratif renklerde MDF ve sunta panel seçenekleriyle sunulmaktadır.





- Peliparke
- PeliGloss UV laklı MDF paneller
- PeliTable masa tablaları
- PeliExterior dış cephe panelleri
- PeliCompact iç kompakt laminat panelleri
- PeliLam laminat grubu

Laminat Parke koleksiyonumuzun üst segment ürünü olan Anatolia grubu, renk çeşitliliği ve ahşap dokusuna yakın yüzey karakteriyle büyük ilgi görecek. AC5 yüzey dayanımına sahip, 8-

12 mm kalınlık ve 15,7 - 19 cm genişlik seçenekleriyle sunulacak Anatolia koleksiyonumuzun Design, Elite ve Platinum modelleri, geniş dekoratif çeşitlilikle beğenilecek.

Duvar Paneli ürünümüz, ilk kez İntermob 2023 fuarında tanıtıldıktan sonra 2025'te 20 farklı renk seçeneğiyle sunulacak. Ayrıca Zenit ve Armoni koleksiyonlarımız da sektöre yenilik getiren tasarımlarımız arasında yer alacak. Üç farklı koleksiyon ve 20

güncel dekor ile sunulacak Peli Duvar Panelleri, sektörün ihtiyaçlarına cevap veren estetik çözümler üretmeye devam edecek.

İnterzum 2025 fuarındaki katılımımız, edindiğimiz geri bildirimlerle sektörün gelecekteki ihtiyaçlarına yönelik yeni ürünlerin tasarımlarına ilham verecek. "Yaşamın Geçtiği Her Yerdeyiz" motto-suyla, müşterilerimizin beklentilerini karşılamak için inovatif ve sürdürülebilir çözümler sunmaya devam edeceğiz.



“Portakal Kenarbantları Olarak, Geniş Ürün Yelpazemiz Ve Yenilikçi Çözümlerle Bu Yıl da Interzum Fuarı'ndayız”



Portakal Kenarbantları olarak, geniş ürün yelpazemiz ve sektör trendlerine yönelik geliştirdiğimiz yenilikçi çözümlerle bu sene de 20-23 Mayıs tarihlerinde Interzum Cologne fuarındayız. Bu prestijli etkin-

likte ayrıca, Porfloor markamızla SPC parke ve duvarpanelleri ürünlerimiz de katılımcılarla buluşacak.

Yıllardır müşteri memnuniyetini ön planda tutarak, yüksek kalite standart-

larında üretim yapmaktayız. Üretim süreçlerinde sürekli olarak teknolojiyi kullanarak kaliteyi artırmayı hedefliyoruz. Bu bağlamda, dijital kenarbandı makinesi yatırımımız, üretim süreçlerini hem hızlandırıyor hem de daha fazla renk seçeneği sunuyor. Dijital kenarbandı makinemiz ile her türlü iç mekan tasarımına uyum sağlayacak özelleştirilmiş desenler ve renkler çok daha hızlı bir şekilde uygulanabiliyor. Dijital baskı teknolojisi ile her türlü tasarım ve renk kombinasyonu kolayca üretilebilir hale geliyor, böylece müşterilerimize geniş bir renk yelpazesi ve özelleştirme imkanı sunuyoruz.

Şirketimiz, her geçen yıl ürün yelpazesinde yaptığı yeniliklerle sektördeki liderliğini pekiştirmektedir. 2025 Interzum Cologne Fuarı, markamızın üretim süreçlerinde uyguladığı son teknolojileri ve estetik tasarımları ilk kez bir arada sergilemesi açısından büyük önem taşıyor.



Interzum Cologne, dünya çapında sektörün önde gelen isimlerini ve profesyonellerini bir araya getiren önemli bir platformdur. Bizler de bu prestijli fuarda sektördeki diğer markalarla iş birliği fırsatlarını değerlendirirken, ziyaretçilerimize en yeni tasarım ve ürünlerimizi tanıtmak imkanı bulacağız. Fuarda gerçekleştireceğimiz iş görüşmeleri ve işbirlikleri ile 2025 yılına dair stratejik hedeflerimize daha da yaklaşmayı planlıyoruz.

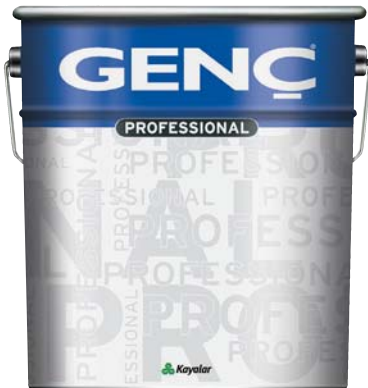
Hem profesyonel işbirlikleri hem de yaratıcı ilhamlar için herkesi 20-23 Mayıs 2025 tarihinde Interzum Cologne Hall 5.2 G028 nolu standımıza bekliyoruz.



Genç Boya Vernik, Interzum 2025'te Yenilikçi Ürünleriyle Fark Yaratacak

Mobilya boya ve vernik sektörünün öncü markası Genç, 20-23 Mayıs 2025 tarihleri arasında Almanya'nın Köln şehrinde düzenlenecek mobilya sektörünün önde gelen ticaret fuarlarından biri olan Interzum Fuarı'nda inovatif ürünleriyle yerini alıyor.

Türkiye'de mobilya boya ve vernik sektörünün lideri, dünya çapında ise en çok tercih edilen markalardan biri olan Genç, mobilya endüstrisinin en prestijli fuarlarından biri olan Interzum'da, 01.2 Salon C-061 numaralı standında ziyaretçilerini ağırlayacak.



Fuara su bazlı, UV, akrilik ve poliüretan boya ve vernik sistemleri ile katılacak olan Genç, sektöre yön veren yenilikçi çözümleriyle dikkat çekecek. Dünya çapında mobilya üreticileri, tasarımcılar ve sektör profesyonellerini bir araya getiren bu büyük etkinlikte Genç'in inovatif ürünleriyle tanışmak için 01.2 Salon C-061 numaralı standı ziyaret edebilirsiniz.



Bahçe Mobilyaları



Bahçe keyfinize keyif katın !





Bahçe Mobilyaları





Bahçe Mobilyaları





Bahçe keyfinize
keyif katın !



Bahçe Mobilyaları



Bahçe keyfinize
keyif katın !





Bahçe Mobilyaları



Bahçe
keyfinize
keyif
katın !





Bahçe Mobilyaları





Bahçe keyfinize keyif katın !



Bahçe Mobilyaları



Bahçe keyfinize
keyif katın !



Düzenli Bağışla Umudu Bağışla

Her düzenli bağış bir çocuğun umudunu yeniden yeşertir.
Küçük bir iyilik damlası, bir hayatın tüm hikayesini baştan yazabilir.
Ve o hikaye, sizin ellerinizle şekillenir.

losev.org.tr/sayenizde



LÖSEV
Lösemili Çocuklar Vakfı

LAMI_NA_rT

Page: 88-93

SPECIAL DOSSIER : TOWARDS THE INTERZUM 2025 FAIR

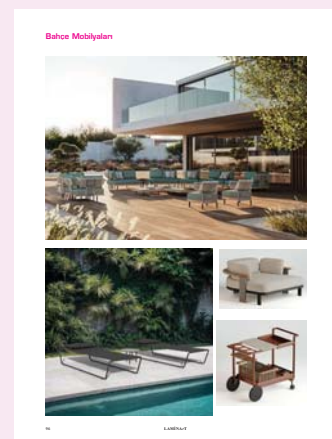
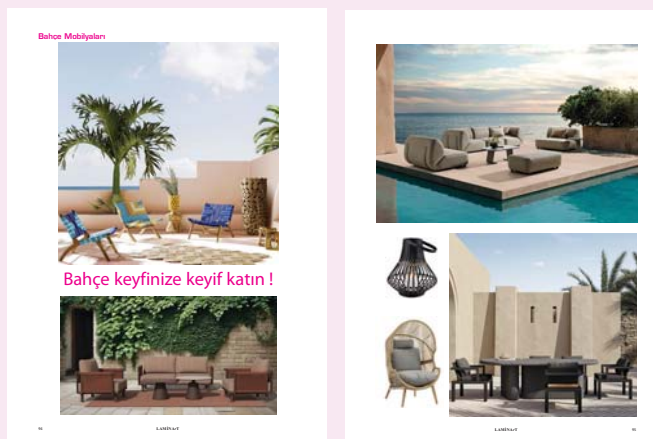
Interzum, the world's leading trade fair for furniture production and interior design, will be held in Cologne, Germany, from May 20 to 23, 2025. Our pages feature an interview with Mr. Maik Fischer, Director of Interzum, as well as insights from some of the companies that will be participating in the fair. We wish great success to all the companies representing our country at Interzum. As E.F.S. Publishing Group, we are delighted to be present at the Interzum Fair with our industry's strong representative, LAMINArT magazine, and to connect with our readers there. We will share our impressions from the fair and photos captured through our lens in our next issue.



Page: 94-106

SPECIAL DOSSIER : GARDEN 2025

We are presenting you our special dossier the GARDEN 2025. You will find the trends of the season, newest collections, accessories, daybeds, shining lightening and brand new clues and ideas in relation to garden care and arranging!



- ☐ Yılda 6 sayı yayımlanan **LAMİNArT** Dergisine abone olmak istiyorum.
- ☐ Yılda 6 sayı yayımlanan **Ağaç Makineleri** Dergisine abone olmak istiyorum.
- ☐ Yılda 6 sayı yayımlanan **mutfak** Dergisine abone olmak istiyorum.
- ☐ Yılda 6 sayı yayımlanan **PARKE** Dergisine abone olmak istiyorum.
- ☐ Yılda 4 sayı yayımlanan **ofis** Dergisine abone olmak istiyorum.

A
B
O
N
E

Adı Soyadı :
Firma Adı :
Vergi Dairesi ve No :
Adresi :
Şehir :
Telefon :
Abone Başlangıç Tarihi : Sayısı :
Yıllık Abone Bedeli :

BANKA	ŞUBE	KODU	HESAP NO	IBAN	FİRMA UNVANI
AKBANK T.A.Ş.	DALYAN		TR41 0004 6003 8888 8000 1166 75		E.f.s.mim İnş.rekl.san.ve Dış.Tic.ltd.Şt.
GARANTİ BANKASI	K.TOPRAK	719	6201991	TR61 0006 2000 7190 0006 2019 91	E.F.S. MİMARLIK İNŞ. REK.SAN. VE DİŞ TİC. LTD. ŞTİ.
T.İŞ BANKASI	K.TOPRAK	1071	417607	TR39 0006 4000 0011 0710 4176 07	E.f.s. Mimarlık İnşaat Reklamcılık Sanayi
Y.K.B.	K.TOPRAK	58	65016474	TR22 0006 7010 0000 0065 0164 74	E.F.S. MİMARKLIK İNŞAAT REKLAMCILIK
ZİRAAT BANKASI	K.TOPRAK	836	42989044	TR60 0001 0008 3642 9890 4450 01	E.F.S. MİMARLIK İNŞAAT REKLAMCI LİK

E.F.S. REKLAM & MİMARLIK LTD. ŞTİ. Eski Karakol Sk. No:14/13 Kızıltoprak-İst.
Tel: 0216 345 51 83 Faks: 0216 345 51 08 e-mail: efs@efs.com.tr

A
B
O
N
E

FORMU

LAMINArT

8-9-10-11-ARCO IRISA

Karaduvar Mah.
Serbest Bölge 13. Cadde
No: 2/2
Akdeniz / MERSİN
0 324 233 53 67
www.arcoirisa.com

39-ARTPAN

Org. San. Böl. 35. Cd. No:31
Melikgazi / KAYSERİ
0 352 322 14 30
www.artpan.com.tr

A.Kapak İçi-114-101-86-87

EFS REKLAM MİMARLIK

Ölçü Çıkmazı
Begonya Apt. No: 4/13
Kızıltoprak/İSTANBUL
Tel: 0 216 345 51 83
www.efs.com.tr

25-EGGER DEKOR

Gebze Plastikçiler
Org. San. Böl.
41400
Gebze / KOCAELİ
Tel: 0 262 648 45 00
www.egger.com

6-7-ES FOLYO

Esenkent Mh. Kurtuluş Cd.
Ferman Sk.
No:2 Dudullu
Plaza K:2 D:4
Ümraniye / İSTANBUL
Tel:0216 527 71 71
www.esfolyo.com.tr

51-53-GİM EXPORT

Willi-Eichler-Straße 25
Göttingen/GERMANY
Tel:+49551504860
www.gimexport.com

35-HANEX ORMAN ÜRN.

Bağdat Cad.
No:530 - 532
Dragos Life Nr:42
Maltepe/İSTANBUL
Tel: 0216 399 69 70
www.hanex.com.tr

27-INTERPRINT

Gaziumurpaşa Sok.
Balmumcu Plaza 1
No:30 D:6 Balmumcu
Beşiktaş / İSTANBUL
Tel: 0212 356 66 84
www.interprint.com.tr

15-KASTAMONU ENTEGRE

Kısıklı Cad.No: 13
Altunizade
Üsküdar / İSTANBUL
Tel: 0216 554 30 00
www.kastamonuentegre.com.tr

33-KAYALAR KİMYA

Kimya San.Org.San.Bölg.
Tem Yan Yol Cd.N.4
Melek Aras Blv.N.48
Tuzla / İSTANBUL
Tel: 0216 593 07 27
www.kayalarkimya.com.tr

Arka Kapak- MDF VE YONGA LEVHA SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (YOMSAD)

Meşrutiyet Cad.
Aslı hanA-Blok
No:10 Kat:7
34440 Galatasaray
Beyoğlu / İSTANBUL
Tel: 0 212 292 58 34
www.yomsad.org.tr

4-5-MUNKSJÖ

Emaar Square Ünalın Mh.
Libadiye Cd.
E Blok
K:17 D:1712 34696
Üsküdar / İSTANBUL
Tel: 0216 210 00 21
www.munksjo.com

19-ORMA ORMAN MAHSULLERİ

Prof. Dr. Alaeddin
Yavaşca Sk. Marmara Apt.
No:4 D:2
Beşiktaş/İSTANBUL
Tel: 0212 327 00 80
www.orma.com.tr

45-PORTAKAL AHŞAP

Akse Mah.
Nazım Hikmet Cad.
No:22
Çağdaşkent
Çayırova/KOCAELİ
Tel: 0 262 742 38 21
www.portakalpvc.com

Ön Kapak İçi-3

TURANLAR GROUP

Halkalı Cad.
No:178
Sefaköy/İSTANBUL
Tel: 0212 698 89 92
www.turanlargroup.com

21-23

ZHEJIANG DILONG NEW MATERIAL
no.1958 Huannan Road, Linglong
Industrial Zone, Lin'an District,
Hangzhou, Zhejiang Province,
CHINA

Tel: 86-0571-63717320
+90 535 348 7075
www.dilong.cc

Her zaman doğru,
güncel araştırmalarıyla
beğeni kazanan,
her araştırması kaynak,
Konusunda Lider,
Türkiye'nin ilk ve Tek Dergisi...



LAMİNArT

Dergimizin Gelecek sayı konuları:

❖ Dosya :Laminat Parkede
2025 Trendleri

❖ Interzum Fuar İzlenimleri

Son gönderim tarihi: 23.05.2025

27 YIL 157 SAYIDIR BERABERİZ, SİZLERLE DAİMA İLERİ...



Mimarlık
iç mim. Erkan Sölemez

Erkan Sölemez

FUAR STANDI TASARIM UYGULAMA

Yaşamın Tüm Renklerini Sizler İçin Güçlü Tasarım ve Çizgimizle Birleştirdik.





KONUT - OFİS TASARIM & UYGULAMA



eski karakol sok. no:14/13 kıztoprak-istanbul
tel: (0216) 345 51 83 (pbx) fax: (0216) 345 51 08



MDF ve
YONGA LEVHA
SANAYİCİLERİ DERNEĞİ

Türkiye Ağaç Bazlı Panel Sektörü
yerli ve milli özelliği, istihdam sağlayan
işletmeleri, cari açık vermeyen yapısı ile

ÜLKEMİZ İÇİN DEĞER ÜRETMEYE DEVAM EDİYOR



yomsadtr



yomsadtr



yomsadorgtr



yomsad



MDF ve YONGA LEVHA SANAYİCİLERİ DERNEĞİ

Meşrutiyet Cad. Aslıhan A-Blok No:10 Kat:7 34440 Galatasaray - Beyoğlu / İSTANBUL
Tel: +90 (212) 292 58 34 / 292 58 56 Faks +90 (212) 249 62 15 E-Posta: iletisim@yomsad.org.tr
www.yomsad.org.tr