

LAMINART

eks yayın grubu

Mobilya & Dekorasyon & Sanat & Tasarım Dergisi
Furniture & Decoration & Art & Design Magazine

191970 ŞUBAT - MART 2025 / FEBRUARY - MARCH 2025 / 01 Fiyatı: 150 TL YIL :26 Sayı: 156



.Mobilyada 2025 Trendleri

.Sektörden Haberler

.2024 & 2025 Yılı Değerlendirmeleri

Peli İzleri 2024'te Her Yerde!

Peli olarak, 2024 yılına birçok değerli iş birliği, sosyal ve çevresel alanda pozitif etki yaratan projeler ve iyi yaşama dair bolca ilham sığdırdık. Sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda birlikte gelişmeye, öğrenmeye ve paylaşmaya devam ediyoruz.

Daha güzel yarınlar için, var gücümüzle çalışacağız.

Peli



TURANLAR
GROUP
turanlargroup.com

PELİTARSLAN
KONTEPLAK FABRİKASI A.Ş.
peliglobal.com

VEZİRKÖPRÜ
ORMAN ÜRÜNLERİ VE KAĞIT SAN. A.Ş.
peliparke.com





Munksjö Germany Holding GmbH
ISTANBUL BRANCH – EMAAR SQUARE HEIGHTS
Unalan Mah. Libadiye Cad E Blok Kat 17 Daire 1712
34696 Uskudar/ ISTANBUL
munksjo.com

Munksjö Germany Holding GmbH
Nördlicher Stadtgraben 4 – 73430 Aalen, Germany
Tel. +49 7361 506-111 – decor.paper@munksjo.com
www.munksjo.com

DIŞ MEKAN 3 KOLEKSİYONU

Munksjö'nün çığır açan yeni OUTDOOR 3 (DIŐMEKAN 3) koleksiyonunu keşfedin. HPL kompakt dış cephe için tasarlanmış döz renkli dekor kağıtlarında uygulamalar. Dış cephe kompakt laminatları için en geniş renk aralığıdır.

Sanayi ve konut binalarının cephelerini, balkonları,sütunları, kaideleri ve diğer kent mobilyalarını ve oyun alanlarını dış cephe kompakt laminat ile giydirebilirsiniz.



munksjö

TROYA ÜRÜN AİLESİ / TROYA PRODUCT FAMILY



NARMOT DESIGN
MOB. AKS. SAN. VE TIC. LTD. ŞTİ.

📍 Ramazanoğlu Mahallesi Kaynarca Caddesi
Hayat İş Merkezi No: 35/1 Pendik / İSTANBUL / TÜRKİYE

☎ +90 0216 540 8767

✉ info@narmotgrup.com

🌐 moddadesign.com



Unicol 40 Years of Experience

IN THE INDUSTRIAL ADHESIVES SECTOR



UYGULAMALAR

- EVA HOTMELT TUTKALLARI
- POLİÜRETAN TUTKALLAR
- PVAc TUTKALLAR
- PO TUTKALLAR

Scan the barcode to access the
website
Web sitesine ulaşmak için barkodu
okutun

ESFOLYO KAPLAMA SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.

Esenkent Mah. Kurtuluş Cad. Ferman Sok. Dudullu Plaza No:2 K:2 D:4 ÜMRANIYE / İSTANBUL

+90 (216) 527 71 71 +90 (216) 527 73 73 info@esfolyo.com.tr

www.esfolyo.com.tr



SİPARİŞ
HATTI

0090 539 338 63 55
0090 554 887 22 22





esfolyo
Kalite ve Güven

SURFACE DECOR SHEET

Güvenilir Folyo
Çözümleri

- 3D Vakum ve Membran Pres Folyoları
- 2D Profil Sarma ve Laminasyon Folyoları
- PET Folyolar
- Boyanabilir PP Kapı - Kasa Folyoları
- Silikon Membran



ESFOLYO KAPLAMA SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.

Esenkent Mah. Kurtuluş Cad. Ferman Sok. Dudullu Plaza No:2 K:2 D:4 ÜMRANIYE / İSTANBUL

+90 (216) 527 71 71 +90 (216) 527 73 73 info@esfolyo.com.tr

www.esfolyo.com.tr



SİPARİŞ
HATTI

0090 539 338 63 55
0090 554 887 22 22

FOLYO ÇÖZÜMLERİ ve
ÜRÜNLERİ'ne kısa yoldan ulaşın
FOIL SOLUTIONS and PRODUCTS
the short way.



içindekiler



12

EDİTÖRDEN

20

FİRMALARDAN HABERLER

49

POSTA HABER

14

18

Sevgiller Günü

Çarşan Palace Shop'tan Sevgiller Günü'nde Aşk Kullayan Özel Lezzetler

Müşterilerimizin en değerli habercilerimiz Çarşan Palace Kempote'nde hazırladığımız Sevgiler Günü'nde Aşk Kullayan Özel Lezzetler, romantik bir akşam için en uygun tercih olacaktır. Çarşan Palace Kempote'nde hazırladığımız Sevgiler Günü'nde Aşk Kullayan Özel Lezzetler, romantik bir akşam için en uygun tercih olacaktır.

Atasun Optik'ten Sevgiller Günü'ne Özel Kampanya: "İlk Bakışta Aşk"

Atasun Optik, Sevgiler Günü'ne özel olarak hazırladığı "İlk Bakışta Aşk" kampanyasıyla, müşterilerine romantik bir akşam için en uygun tercih olacaktır.

Sevgiler Günü'nde Romantik Bir Kaçamak İçin Kapadokya'ya Aldın Hotel

Aldın Hotel, Sevgiler Günü'nde romantik bir kaçamak için Kapadokya'ya özel olarak hazırladığı kampanyasıyla, müşterilerine romantik bir akşam için en uygun tercih olacaktır.

Sevgiller Günü

Sevgiler Günü'nde Aşk Kullandı

Sevgiler Günü'nde romantik bir akşam için en uygun tercih olacaktır.

Astoria Reklam Sevgiler Günü'ne Özel "Dünya With Love"

Astoria Reklam, Sevgiler Günü'ne özel olarak hazırladığı "Dünya With Love" kampanyasıyla, müşterilerine romantik bir akşam için en uygun tercih olacaktır.

Acarkon Store'dan Classen ile Birlikte ve Güçlü Yapılama Hamlesi

Acarkon Store, Classen ile bir araya gelerek güçlü bir yapılamaya hamle etti. Bu hamle, şirketin büyümesini hızlandıracaktır.

Munkjø Outdoor 3: Dekor Kağıtlarından Yapılmış Dış Mekan Kompakt Çözümlerinin Tasarımında İleriye Doğru Cesur Bir Adım

Munkjø Outdoor 3, dekor kağıtlarından yapılmış dış mekan kompakt çözümlerinin tasarımında ileriye doğru cesur bir adım attı. Bu çözümler, dış mekanları daha çekici ve konforlu hale getirecektir.

Sürdürülebilirlik Raporu 2023 Yayımlandı

Kastamonu Entegre'den Sürdürülebilir Geleceğe Güçlü Adımlar

Kastamonu Entegre, sürdürülebilirlik raporunu yayınladı. Rapor, şirketin çevre, sosyal ve ekonomik sürdürülebilirlik konularındaki başarılarını göstermektedir.

EGGER, yeni Parke Koleksiyonunu 2025+'ı Beğeniy Sundu

EGGER, yeni parke koleksiyonunu tanıttı. Koleksiyon, modern ve şık tasarımlara sahiptir.

Sektörün Parlayan Yıldızı MODDA DESIGN

MODDA DESIGN, sektörde parlayan yıldız oldu. Şirket, inovatif tasarımlarıyla sektöre öncülük etmektedir.

MOSFED Başkanı Ahmet Gülec; Türk Mobilya Üreticileri 5 Günde 3 Milyar Dolarlık İli Görüşmesi Yaptı

MOSFED Başkanı Ahmet Gülec, Türk mobilya üreticileriyle görüşme yaptı. Görüşme, sektörün gelişmesi için önemli adımların atılması gerektiğini vurguladı.

DOSYA:

84
102

Mobilyada 2025 Trendleri

Mobilya 2025 Trendleri

Dünya'nın 2025 Mobilya Trendleri Pazarı

Doğallıktan İlham Alan Minimal Tasarımlar



Yeni doğallıktan ilham alan minimalist tasarımlar, 2025'te mobilya dünyasında öne çıkacak. Bu tarz, doğal malzemelerin kullanıldığı, sade ve işlevsel tasarımları kapsıyor. Özellikle oturma odaları için tercih edilen bu tarz, rahat ve konforlu bir yaşam alanı yaratıyor. Doğal ahşap, taş ve seramik gibi malzemelerin kullanıldığı tasarımlar, iç mekanlara sıcaklık ve karakter katıyor. Minimalist tasarımların yanı sıra, sürdürülebilir malzemelerin kullanılması da 2025'te önemli bir trend olacak.

Doğuş, VR Dünyası ile Teknoloji Çağının Kucaklıyor



Teknoloji çağının hızla ilerlediği bu dönemde, mobilya sektörü de teknolojiyi hızla kucaklıyor. Özellikle VR (Sanal Gerçeklik) teknolojisi, mobilya tasarımlarında devrimsel değişiklikler yaratıyor. Müşteriler, fiziksel olarak mobilyayı görmeden, VR ortamında tasarımları deneyimleyebiliyor. Bu teknoloji, müşterilerin mobilya seçiminde daha bilinçli kararlar almalarına yardımcı oluyor. Ayrıca, VR teknolojisi, mobilya üreticileri için de büyük avantajlar sağlıyor. Ürünlerini daha hızlı ve kolayca pazarlayabiliyorlar. 2025'te, VR teknolojisi mobilya sektöründe yaygınlaşarak, tasarımların daha gerçekçi ve etkileyici olmasını sağlayacak.

Mobilya 2025 Trendleri

2025 Mutfak Trendleri: Sürdürülebilirlik, Teknolojik ve Çok Yönlü Tasarımlar



2025'te mutfak trendleri, sürdürülebilirlik, teknolojik ve çok yönlü tasarımlara odaklanıyor. Müşteriler, sadece işlevsel değil, aynı zamanda çevre dostu ve teknolojik özelliklere sahip mutfaklar istiyor. Sürdürülebilir malzemelerin kullanılması, enerji verimliliği sağlayan teknolojik aletlerin entegrasyonu ve çok yönlü tasarımların tercih edilmesi, 2025'te mutfak dünyasında öne çıkacak. Özellikle, doğal malzemelerin kullanıldığı, enerji verimli bulaşık makineleri ve fırınlar, müşterilerin ilgisini çekiyor. Ayrıca, mutfakların yaşam alanı olarak tasarlanması da önemli bir trend. Açık mutfaklar, yaşam alanını genişletiyor ve daha sosyal bir ortam yaratıyor. 2025'te, mutfaklar sadece yemek yapma alanı değil, aynı zamanda yaşamın merkezine dönüşüyor.

Mobilya 2025 Trendleri

2025 Trendleri: Banyo, Mutfak Kaplama Dokuları



2025'te banyo ve mutfak kaplama dokuları, modern ve işlevsel tasarımlara odaklanıyor. Müşteriler, sadece estetik değil, aynı zamanda dayanıklı ve kolay temizlenebilir tasarımlar istiyor. Özellikle, su geçirmez ve antibakteriyel özelliklere sahip kaplama dokuları, banyo ve mutfak alanlarında tercih ediliyor. Ayrıca, modern ve minimalist tasarımlar da önemli bir trend. Özellikle, doğal taş ve ahşap kaplamaları, banyo alanlarına sıcaklık ve karakter katıyor. 2025'te, banyo ve mutfak alanları, yaşamın merkezine dönüşüyor ve daha konforlu ve işlevsel hale geliyor.

2024 & 2025 Yılı Değerlendirmeleri

52
79

2024 Yılı Değerlendirmeleri & 2025 Yılı Hedef ve Beklentiler

Hakkı Yıldız
YOMSAĐ Başkanı

Türkiye Ağaç İşleri Genel Müdürlüğü
Genel Müdürü

Merhabalar, ben Hakkı Yıldız, YOMSAĐ Başkanı ve Türkiye Ağaç İşleri Genel Müdürlüğü Genel Müdürü. 2024 yılı, sektörümüz için oldukça başarılı ve verimli geçti. Özellikle, sürdürülebilirlik ve teknolojik gelişmelerin hızla ilerlediği bu dönemde, sektörümüzün büyümesini sağladık. 2025 yılı için hedeflerimiz, sürdürülebilirlik ve teknolojik gelişmelerin hızla ilerlediği bu dönemde, sektörümüzün büyümesini sağladık. Özellikle, sürdürülebilirlik ve teknolojik gelişmelerin hızla ilerlediği bu dönemde, sektörümüzün büyümesini sağladık.

2024 Yılı Değerlendirmeleri & 2025 Yılı Hedef ve Beklentiler

Yeyim Tiegul
Divanev

Yeyim Tiegul
Divanev

Dünya genelinde 2024 yılı, mobilya sektörü için oldukça başarılı ve verimli geçti. Özellikle, sürdürülebilirlik ve teknolojik gelişmelerin hızla ilerlediği bu dönemde, sektörümüzün büyümesini sağladık. 2025 yılı için hedeflerimiz, sürdürülebilirlik ve teknolojik gelişmelerin hızla ilerlediği bu dönemde, sektörümüzün büyümesini sağladık. Özellikle, sürdürülebilirlik ve teknolojik gelişmelerin hızla ilerlediği bu dönemde, sektörümüzün büyümesini sağladık.

2024 Yılı Değerlendirmeleri & 2025 Yılı Hedef ve Beklentiler

Egger Group

EGGER Grup, Yarıyıl Sonunda Zarar Karı Karşılıklı İstikrarlı Bir Geleceğe Kaydedildiği Açıklandı

Austriyalı mobilya devi EGGER Group, 2024 yılı yarıyıl sonucunu açıkladı. Grup, yarıyıl sonucunda zarar karı karşılıklı istikrarlı bir geleceğe kaydedildiği açıklandı. Özellikle, sürdürülebilirlik ve teknolojik gelişmelerin hızla ilerlediği bu dönemde, grup büyümesini sağladı. 2025 yılı için hedeflerimiz, sürdürülebilirlik ve teknolojik gelişmelerin hızla ilerlediği bu dönemde, grup büyümesini sağladı.

2024 Yılı Değerlendirmeleri & 2025 Yılı Hedef ve Beklentiler

Bang Öztürk
Erdifo

ERDİFO

Erdifo, 2024 yılı yarıyıl sonucunu açıkladı. Grup, yarıyıl sonucunda zarar karı karşılıklı istikrarlı bir geleceğe kaydedildiği açıklandı. Özellikle, sürdürülebilirlik ve teknolojik gelişmelerin hızla ilerlediği bu dönemde, grup büyümesini sağladı. 2025 yılı için hedeflerimiz, sürdürülebilirlik ve teknolojik gelişmelerin hızla ilerlediği bu dönemde, grup büyümesini sağladı.

2024 Yılı Değerlendirmeleri & 2025 Yılı Hedef ve Beklentiler

Sait Yahyagil
Kapıer

Sait Yahyagil
Kapıer

2024 yılı yarıyıl sonucunu açıkladı. Grup, yarıyıl sonucunda zarar karı karşılıklı istikrarlı bir geleceğe kaydedildiği açıklandı. Özellikle, sürdürülebilirlik ve teknolojik gelişmelerin hızla ilerlediği bu dönemde, grup büyümesini sağladı. 2025 yılı için hedeflerimiz, sürdürülebilirlik ve teknolojik gelişmelerin hızla ilerlediği bu dönemde, grup büyümesini sağladı.

2024 Yılı Değerlendirmeleri & 2025 Yılı Hedef ve Beklentiler

Arçan Güler
Cem

Arçan Güler
Cem

2024 yılı yarıyıl sonucunu açıkladı. Grup, yarıyıl sonucunda zarar karı karşılıklı istikrarlı bir geleceğe kaydedildiği açıklandı. Özellikle, sürdürülebilirlik ve teknolojik gelişmelerin hızla ilerlediği bu dönemde, grup büyümesini sağladı. 2025 yılı için hedeflerimiz, sürdürülebilirlik ve teknolojik gelişmelerin hızla ilerlediği bu dönemde, grup büyümesini sağladı.

2024 Yılı Değerlendirmeleri & 2025 Yılı Hedef ve Beklentiler

PELI

PELI

2024 yılı yarıyıl sonucunu açıkladı. Grup, yarıyıl sonucunda zarar karı karşılıklı istikrarlı bir geleceğe kaydedildiği açıklandı. Özellikle, sürdürülebilirlik ve teknolojik gelişmelerin hızla ilerlediği bu dönemde, grup büyümesini sağladı. 2025 yılı için hedeflerimiz, sürdürülebilirlik ve teknolojik gelişmelerin hızla ilerlediği bu dönemde, grup büyümesini sağladı.

2024 Yılı Değerlendirmeleri & 2025 Yılı Hedef ve Beklentiler

Ünal Çakar
Portulak Plastik

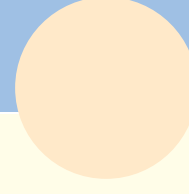
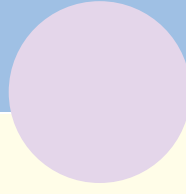
Ünal Çakar
Portulak Plastik

2024 yılı yarıyıl sonucunu açıkladı. Grup, yarıyıl sonucunda zarar karı karşılıklı istikrarlı bir geleceğe kaydedildiği açıklandı. Özellikle, sürdürülebilirlik ve teknolojik gelişmelerin hızla ilerlediği bu dönemde, grup büyümesini sağladı. 2025 yılı için hedeflerimiz, sürdürülebilirlik ve teknolojik gelişmelerin hızla ilerlediği bu dönemde, grup büyümesini sağladı.

108-110 SUMMARY

112 ADRESLER

113 GELECEK SAYI



Funda Ş. Sölemez

Her zaman doğru, güncel araştırmalarıyla beğeni kazanan, her araştırması kaynak niteliğinde olan ve gündemi yakından takip eden sektörün lideri derginiz **LAMİNArT** yine dopdolu!

Her yıl geleneksel hale getirdiğimiz, “2024 yılının değerlendirilmesi, 2025 yılına ait hedef ve beklentiler” konulu dosyamızda iş dünyasının değerli yöneticilerinin görüşleri ve yorumlarına yer verdik.

“Mobilyada 2025 Trendleri” bu sayımızın bir diğer dosya konusu. Sade, yalın, minimalist çizgilerin hakim olduğu 2025 mobilya trendleri, hem doğayla uyumlu hem de teknolojiyle entegre bir yaşam tarzını vurguluyor. Estetik ve işlevsellik bu yılın anahtar kelimeleri! Mobilyada 2025 trendleri dosyamızda yaşam alanlarınıza farklı bir soluk getirecek pek çok seçenek yer alıyor.

Kültür & sanat sayfaları, projeler, araştırmalar, sektörden en yeni haberler, ilgi çekici röportajlar ile **LAMİNArT**, yine güncel, yine dopdolu!

Türkiye’de konusunda tek ve lider **LAMİNArT** derginiz ile sizleri baş başa bırakıyoruz.

Hep birlikte olmak ve paylaşmak dileğiyle...

LAMİNArT

Mobilya&Dekorasyon&Sanat&Tasarım Dergisi

**İMTİYAZ SAHİBİ ve
SORUMLU YAZI İŞLERİ
MÜDÜRÜ**

Funda Şeker Sölemez

GENEL YÖNETMEN

Erkan Sölemez



**YAPIM & TASARIM
UYGULAMA**

E.F.S. REKLAM

BASKI

Şan Matbaa
Anadolu Cad. No:50/3
Kağıthane/İstanbul Tel: 0212 289 24 24

DAĞITIM

Doğan Dağıtım A.Ş.

YÖNETİM



E.F.S. YAYIN GRUBU
Adres: Eski Karakol Sok. No:14/13
Kızıltoprak İst.
Tel: 0216 345 51 83 (pbx)
Fax: 0216 345 51 08
www.efs.com.tr
e-mail: efs@efs.com.tr

ISSN 1303-037X

LAMİNArT’da yayınlanan yazı, fotoğraflar ve çizimlerin yayın hakkı saklıdır. Kaynak gösterilse dahi alıntı yapılamaz. Yayınlanan eserlerin ve ilanların sorumluluğu sahiplerine aittir.

Yıl:26 Şubat - Mart 2025
Sayı : 156
2 ayda bir yayınlanır.

VISION

A662 REMBRANDT

ART YÜZEY

Yaşamın her anında, her alanında kendini gösteren bir ifade biçimi... Sanat.

D265 BROWN
PNT YÜZEY



Yeni Art yüzeyli VISION koleksiyonu, 2025 yeni dekorlarıyla mekanlarınızı şık ve etkileyici yaşam alanlarına dönüştürmeye devam ediyor.



Senkronize



Çift Yüz Kullanımı

doğadan hayata köprü

www.kastamonuentegre.com [f](https://www.facebook.com/KastamonuEntegre.A.S) KastamonuEntegre.A.S

[i](https://www.instagram.com/kastamonuentegre) kastamonuentegre

 **KASTAMONU**

Çırağan Palace Shop'tan Sevgililer Günü'nde Aşkı Kutlayan Özel Lezzetler

Muhteşem lezzetleri ve görkemli hediyelikleriyle Çırağan Palace Kempinski İstanbul ruhunu Saray'ın dışına taşıyan Çırağan Palace Shop, Sevgililer Günü'nde çiftlere birbirinden romantik hediye alternatifleri sunuyor. Sevgililerin aşkını en tatlı şekilde ifade etmeleri için tasarlanan İçi Tutku Dolu Sürprizli Kalp Çikolata, içindeki aşk dolu sürprizleriyle duyguları benzersiz bir şekilde anlatıyor. Şıklığıyla göz kamaştıran kadife Kalpli Çikolata Kutusu, büyük ve orta boy seçenekleriyle aşkı zarif bir biçimde yansıtıyor.



Atasun Optik'ten Sevgililer Günü'ne özel kampanya: "İlk Bakışta Aşk"



Atasun Optik, Sevgililer Günü'ne özel olarak hazırlanan "İlk Bakışta Aşk" indirim kampanyası ile dünyaca ünlü ve birbirinden şık güneş gözlüğü modellerini tüketici ile buluşturuyor. 7-16 Şubat tarihleri arasında 1000 TL ve üzeri tüm güneş gözlüğü alışverişlerinde %20 indirim sizleri bekliyor. Yalnızca bir aksesuar olmanın ötesinde, kişinin tarzını ve karakterini yansıtan önemli bir stil unsuru olan güneş gözlükleri, yıl boyunca kullanılabilmesi ve kombinleri tamamlayıcı bir öğe olması nedeniyle Sevgililer Günü'nde hediye olarak tercih edilebilecek en güzel seçeneklerden biri.

Sevgililer Günü'nde Romantik Bir Kaçamak İçin Kapadokya "Alden Hotel"



En yoğun duyguların yaşandığı Sevgililer Günü'nü büyüleyici bir atmosferde yaşamak isteyen çiftlerin tercihi bu yıl da Kapadokya oluyor. Kapadokya'nın romantik ruhunu lüks ve konforla birleştiren Alden Hotel, çiftlere unutulmaz bir deneyim yaşatmaya hazırlanıyor. Özel olarak dekore edilen sülüsler, eşsiz Sevgililer Günü menüsü, spa olanakları ve ateş çukurunun unutulmaz atmosferinde gün batımı çiftleri bekliyor.

Sevgiliniz için dünyadaki en 'Çekici Hediye' Homer'den



Homer Smart Auto Services, Sevgililer Günü'ne özel "Hoş Geldin Paketi" ile sevgiliniz için en 'Çekici' hediye sunuyor. Sevgilinizin telefonuna Homer uygulamasını indirip aracını ücretsiz kaydettiğinizde birçok yol yardımı ve destek içeren Sevgililer günü özel paketini bir ücret ödmeden hediye edebilirsiniz! Bu hediye ile sevgilinizi yarı yolda bırakmamış olursunuz.

Aşkinızı Anlatan En İyi Hediyeler, Evidea'da!

Hediye denince akla ilk gelen marka olan Evidea, Sevgililer Günü'ne özel birbirinden farklı hediye seçenekleri sunarak, sevgisini göstermenin en iyi yolunu arayanların yine yanında oluyor. Ev aksesuarlarından loş ışıklandırmalara, mum setlerinden romantik sofralara uyacak tabaklara kadar hem fonksiyonel hem de anlamlı pek çok hediye alternatifinin yer aldığı Evidea'da, aşkinızı anlatacak ve sevdiklerinizi mutlu edecek hediyeleri bulmak çok kolay! Siz de 14 Şubat'a özel en güzel hediyeleri keşfetmek isterseniz, Evidea mağazalarına ve evidea.com'a uğramayı unutmayın...



Kempinski Hotel The Dome Belek'ten Sevgililer Günü'ne Özel Sıcacık Bir Deneyim!

Kempinski Hotel The Dome Belek, Sevgililer Günü'nü kutlamak isteyen çiftler için özenle hazırladığı özel programı ile Akdeniz'in eşsiz atmosferinde unutulmaz bir tatil sunuyor. Zarif mimarisi ve ayrıcalıklı hizmet anlayışıyla dikkat çeken otel, bu özel gün için çiftlere keyifli ve konforlu bir konaklama deneyimi vad ediyor. 2025 yılına yepyeni bir dönüşüm ile giren Kempinski Hotel The Dome Belek'in ikonik mimarisi ve eşsiz atmosferinde, çiftleri konforlu konaklamanın yanı sıra romantik gurme deneyimleri, özel ikramlar ve çiftlere özel spa/masaj keyfi bekliyor.



Korkmaz'dan Sevgililer Günü'ne özel hediye seçenekleri

Korkmaz, Sevgililer Günü'nde kırmızının enerjisini ve mutluluğunu her yudumda hissettiren özel tasarımlarıyla sevdiğinizinize unutulmaz anlar yaşıyor. Sıcak bir içecek keyifli anlar paylaşmak isteyenler için ideal hediye seçenekleri sunan Korkmaz, zarif ve şık kırmızı ürünleriyle bu özel günü daha anlamlı kılıyor. Sevginin rengini yansıtan Korkmaz Freedom Kırmızı Maxi Termos ve Korkmaz Jolly Collection Kırmızı Kupa, Sevgililer Günü için en ideal hediye seçenekleri arasında öne çıkıyor.



Lee'den Zamansız Sevgililer Günü Hediye: Efsane Aşk, Efsane Tasarımlar



Konfor ve işlevselliği mirasının bir parçası olarak benimseyen Lee, Sevgililer Günü'nü fonksiyonellik ve zamansız bir stille kutluyor. Dayanıklılığı ikonik tasarımlarına entegre eden Lee; erkekler ve kadınlar için birbirinden kullanışlı hediye alternatiflerini bir araya getiriyor. Kullanışlı ve uzun ömürlü tasarımlarıyla aşkın sürdürülebilirliğine gönderme yapan Lee, sevdiğiniz kişiye maksimum rahatlığı hediye etmenize olanak tanıyor.

Linens Sevgililer Günü Hediyeleriyle Aşkınızı Özel Kılın!



Sevgililer Günü'nde sevginizi göstermenin en güzel yolu Linens'ten geçiyor! "Hayat Evde Başlar" sloganıyla yaşam alanlarına modern bir stil katan Linens, bu anlamlı günde de özel bir tarz yaratmaya devam ediyor. Rönesans'ın tarihi estetiğinden ilham alan Cozynest Throw ve aynı tasarımlı kırlent kılıfları, huzur veren bej ve gri renkleriyle her tarza uyum sağlıyor. Soğuk kış günlerinde yumuşak dokusuyla ortamları romantik ve sıcak bir hale getiriyor.

"Yeşilden ilham, doğaya saygı"

 **Westboard**

OSB Levha

NORTHGREEN

Yonga Levha, Melamin Kaplı Yonga Levha

kupeliler
ENDÜSTRİ A.Ş.

Küpeliler Endüstri A.Ş.

T: +90 222 217 17 17 F: +90 222 217 33 80

www.kupeliler.com.tr info@kupeliler.com.tr

Alpu Yolu 1. Km Odunpazarı, Eskişehir, Türkiye

Sevgililer Günü'nde Aşkını Taç'landır!

TAÇ, Sevgililer Günü'ne özel hazırladığı; şık ve romantik çizgiler taşıyan Glow Romenta Nevresim Takımı ile her romantik anı özel kılıyor. Aşkın farklı dillerdeki karşılıklarıyla tasarlanan takım, sevdiğine hediye arayışında olanlar için anlamlı bir hediye alternatifi oluyor. Aşk kırmızısı rengiyle sevdiklerine anlamlı ve romantik hediye vermek isteyenlerin favorisi haline geliyor. %100 pamuk yapısı ve şık tasarımıyla yatak odalarına şıklık katan nevresim takımı, sevdiklerine konforlu bir uyku deneyimi armağan etmek isteyenler için eşsiz bir seçenek sunuyor.



Atelier Rebul Sevgililer Günü'ne Özel "Share With Love"



Atelier Rebul'ün Share with Love iletişim teması, Sevgililer Günü'nün büyüsunü aşkı ve zarafeti en özel şekilde hissettiren koleksiyonlarla kutluyor. Zamansız Collection Atelier parfümleri, Bereket ve Pera İmza Koleksiyonları, duygularınıza eşlik eden benzersiz kokularla unutulmaz anlar yaşatmaya hazırlanıyor. Siyah ve beyazın zamansız uyumundan ilham alan bu tema, iz bırakan kokular ile aşkı paylaşmaya davet ediyor.

Mandarin Oriental Bosphorus, İstanbul'da romantik Sevgililer Günü!



Mandarin Oriental Bosphorus, İstanbul, Sevgililer Günü'nde çiftlere Boğaz'ın büyüleyici manzarası eşliğinde unutulmaz bir deneyim sunmaya hazırlanıyor. Şehrin en seçkin buluşma noktası, 14 Şubat'ta romantik bir gece geçirmek isteyenlere özel seçenekler sunuyor. Olea, Sevgililer Günü'ne özel olarak hazırladığı leziz menüsüyle Boğaz'da romantik bir akşam yemeği deneyimi sunuyor. Yalnızca damaklara değil, gözlere de hitap eden bu özel menü, İtalyan mutfağının favori lezzetlerini özel sunumlarla taçlandırıyor. Bu romantik akşam, zarif bir istiridye amuse-bouche ile başlıyor ve ardından özenle hazırlanan eşsiz İtalyan tatlılarıyla devam ediyor.





Dünyanın En Büyük Parke Üreticilerinden
Classen Group ile İş Birliği Yaparak

Türkiye Distribütörü Olduk!



CLASSEN

TÜRKİYE DİSTRİBÜTÖRÜ | CLASSENTURKIYE.COM
ACARKON



ACARKON

SILVA ACARKON **MOSS** ACARKON **UP** ACARKON **RUN** ACARKON **GO** ACARKON **NEXT** ACARKON **ACR** **SELIT**

[f](https://www.facebook.com/acarkon) [i](https://www.instagram.com/acarkon) [in](https://www.linkedin.com/company/acarkon) [yt](https://www.youtube.com/channel/UC...) acarkon | acarkon.com

Acarkon Store'dan Classen ile Büyük İş Birliği ve Güçlü Yapılanma Hamlesi



Akustik paneller, parke, duvar profilleri ve dekorasyon çözümleri konusunda adından sıkça söz ettiren ve dekorasyon tutkunlarının yakından takip ettiği Acarkon Store, yeni yatırımları ve yapılanmasıyla dikkat çekmeye devam ediyor. Geçtiğimiz aylarda dünya parke devi Classen'in Türkiye distribütörlüğünü üstlenerek sektörde önemli bir iş birliğine imza atan firma, sektörün deneyimli isimlerinden Levent Korkmaz'ın

Türkiye Satış Direktörü olarak bünyeye katılmasıyla yapılanmasını güçlendirdi.

Acarkon Store Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Acar, konuyla ilgili yaptığı açıklamada, "Orman ürünleri ve dekorasyon sektöründe yarım asrı aşan tecrübe ve deneyimlerimizi, Classen gibi bir dünya devi ile iş birliği yaparak taçlandırmanın yanında, Levent Korkmaz gibi değerli bir ismi aramıza katarak, sektörümüzdeki yapılanma ve liderlik

hedeflerimizi daha güçlü bir şekilde gerçekleştireceğimize inanıyoruz," ifadelerini kullandı.

Levent Korkmaz'ın Tecrübesi

Orman ürünleri sektöründe 27 yıllık tecrübe ve deneyime sahip olan Levent Korkmaz, Krono Orijinal firmasında Türkiye Satış Müdürü olarak görev yaptı. Öncesinde yine sektörün öncü firmalarından Agt ve Peli de farklı



Levent Korkmaz - İsmail Acar





birimler de yöneticilik yaparak dikkat çekici başarılarla imza attı. Satış yönetimi, pazarlama stratejileri ve müşteri ilişkileri konusundaki uzmanlığıyla tanınan Korkmaz, özellikle Türkiye pazarında geniş bayi ağlarının oluşturulması ve etkin yönetimiyle biliniyor.

Acarkon Store'un büyüme hedeflerine paralel olarak, Korkmaz'ın liderliğinde firmanın Türkiye genelindeki rekabet gücünü artırması ve daha geniş bir müşteri kitlesine ulaşması bekleniyor.

Acarkon Store ve Yeni Yönetim Yapılanması

Yarım asırdır Konya'daki merkezi ile Türkiye orman ürünleri ve dekorasyon sektöründe yenilikçi çözümleriyle öne çıkan Acarkon Store, 2024 yılı itibarıyla genel müdürlük ofisini Ankara'da kurarak yönetim altyapısını daha da güçlendirdi. Bu yapılanmayla hem operasyonel süreçlerini hızlandırmayı hem de

genişleyen bayi ağına daha etkin hizmet sunmayı amaçlayan firma, yeni hedeflerini kararlılıkla hayata geçiriyor.

Dünya parke devi Classen ile gerçekleştirilen iş birliği kapsamında, Acarkon Store, Türkiye genelindeki 10 mağazasını 2025 yılı sonuna kadar 20'ye çıkararak ulusal alandaki varlığını ikiye katlamayı hedefliyor. Bu stratejik adımların ardından uluslararası pazara açılmayı planlayan firma, dekorasyon tutkunlarının bir numaralı tercihi olmayı sürdürüyor.

Classen İş Birliği ve Güçlü Yapılanma

Acarkon Store'un Classen ile gerçekleştirdiği iş birliği, hem sektör hem de iş dünyasında büyük yankı uyandırdı. Classen gibi global bir markanın Türkiye'deki distribütörlüğünü üstlenmesi, Classen'in uluslararası standartlarda ki Alman teknolojisi ile üretilen

ürünlerini ülkemiz tüketicisine sunmanın önünü açtı. Bu stratejik hamle, Acarkon Store'un sektördeki liderlik vizyonunu güçlendiren önemli bir adım olarak değerlendiriliyor.

Levent Korkmaz gibi deneyimli bir ismin sisteme dahil olması ise bu vizyonun hayata geçirilmesinde büyük bir katkı sağlayacak. Korkmaz'ın liderliğinde Acarkon Store'un pazardaki etkinliği artarken, Classen markasının Türkiye'deki bilinirliği ve pazar payı da önemli ölçüde genişleyecek.

Sektörde Yeni Bir Dönemin Habercisi

Akustik paneller, parke, duvar profilleri ve dekorasyon çözümleriyle sektörde fark yaratan Acarkon Store, Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Acar'ın liderliğinde büyüme hedeflerine hızla ilerliyor. Firma, yenilikçi yaklaşımı, güçlü iş birlikleri ve başarılı yönetimiyle sektörde yeni bir dönemin kapılarını aralıyor.

Tepe Home'dan, 2025'in Rengi Mocha Mousse İle, Dekorasyon Önerileri



Her yıl Pantone tarafından belirlenen yılın rengi, tasarım ve dekorasyon trendlerini şekillendirirken, 2025 yılının rengi "Mocha Mousse" oldu. Sıcak kahve tonlarını zarif bir modernlikle buluşturan Mocha Mousse, ev dekorasyonuna sofistike ve davetkâr bir atmosfer katıyor.

Mocha Mousse, kahverenginin yumuşak ve pastel tonlarından ilham alan, güz ve toprak dokusunu yansıtan bir renk olarak ön plana çıkıyor. Bu ton hem modern hem de klasik dekorasyon stilleriyle uyum sağlarken, sakinleştirici etkisiyle dikkat çekiyor.

Tepe Home, 5 başlıkta, bu rengi dekorasyonunuzda nasıl kullanabileceğinize dair ipuçlarını paylaşıyor.

1. Mobilyalarda Zarafet

Mocha Mousse tonlarındaki koltuklar, yemek masaları ve sehpalarla yaşam alanlarınızda hem modern hem de sıcak bir atmosfer yakalayabilirsiniz. Bu ton, mobilyalarınıza zarif bir hava kattarken, ahşap detaylarla birleştiğinde mekana doğal bir uyum ve derinlik kazandırır. Mocha Mousse, farklı dekorasyon stilleriyle kolayca harmoni sağlayarak zamansız bir şıklık oluşturur.



2. Aksesuarlarla Detayları Zenginleştirin

Mocha Mousse tonlarında vazolar, çerçeveler ve küçük dekoratif objelerle minimalist bir görünüm elde edebilirsiniz. Bu tonu ön plana çıkarmak için bej, krem, altın veya turuncu gibi tamamlayıcı renklerde aksesuarlar tercih edebilirsiniz. Ayrıca, altın ve bakır gibi metalik dokunuşlarla Mocha Mousse'un zarafetini bir üst seviyeye taşıyabilirsiniz.

3. Duvar Dekorlarıyla Tamamlayın

Mocha Mousse, duvar rengi olarak kullanıldığında mekana sıcak ve doğal bir dokunuş katar. Bu tonu, doğadan ilham alan manzara resimleri, pastel botanik illüstrasyonlar veya altın ve krem tonlarındaki soyut tablolarla tamamlayarak

zarif bir görünüm elde edebilirsiniz. Aynalarla da kombinleyerek ferah ve geniş bir atmosfer oluşturabilirsiniz.

4. Tekstil Ürünleri ile Yumuşaklık ve Konfor

Mocha Mousse tonlarındaki perdeler, halılar ve yastıklar, mekanlarınıza samimi ve zarif bir yaklaşım sunar. Perdelerde tercih edeceğiniz soft tonlardaki kumaşlar ferah bir his yaratırken, yumuşak dokulu tekstiller konforu bir üst seviyeye çıkarır. Bu tonları krem, bej veya pastel renklerle kombinleyerek dengeli ve uyumlu bir görünüm elde edebilirsiniz.

5. Doğayı Evinize Taşıyın

Mocha Mousse, doğal tonlarıyla bitkilerle de kusursuz bir uyum sağlar. Yeşil bitkiler ve zarif saksılarla bu rengi bir araya getirerek mekanınıza hem tazelik hem de huzurlu bir atmosfer kazandırabilirsiniz. Doğal dokular ve bitkilerle yapılan bu kombinasyonla, yaşam alanlarınızı daha davetkar bir hale dönüştürebilirsiniz.

2025 yılının rengi Mocha Mousse, Tepe Home'un ürün gamı ve dekorasyon tüyoları ile hayat buluyor. Siz de bu şık ve sıcak trendi evinize taşımak için Tepe Home mağazalarını ziyaret edebilirsiniz.



Kenar Bandında Çözüm Ortağınız...

Yaşamın her detayında...

Mobilyanıza uzun ömür, dayanıklılık ve estetik kazandırmanın yolu detaylarda gizli. Özgün tasarımlara olanak tanıyan kenar bantları, yaşamın her detayında parmaklarınızın ucunda...



EGGER Dekor A.Ş.
www.egger.com


kenarbandisihirbazi


romakenarbantlari

www.romabant.com

Munksjö OUTDOOR 3: Dekor Kağıtlarından Yapılmış Dış Mekan Kompakt Çözümlerinin Tasarımında İleriye Doğru Cesur Bir Adım

Munksjö, dış mekan HPL kompakt uygulamaları için özel olarak tasarlanmış heyecan verici bir dekor kağıdı serisi olan yenilikçi OUTDOOR 3 Koleksiyonunu

Şubat 2025 sonunda piyasaya sürmeye hazırlanıyor. Koleksiyon, 134 düz renkten oluşan çarpıcı bir paletle sahip olup, mimarlara ve tasarımcılara en zorlu ışık aslı değeri ve hava koşul-

larına dayanıklılık performans standartlarını karşılarken, dış mekan yüzeylerini dönüştürmek için benzersiz bir yaratıcı özgürlük sağlayacaktır.



Gelecek İçin Tasarlanmış Bir Palet

Seçilmiş 15 renk ailesini içeren zengin paletiyle OUTDOOR 3, modern mimaride rengin dönüştürücü gücünü vurgulayacak. Koleksiyon, toprak rengi terracotta'dan cesur, yoğun kırmızılara kadar çeşitli ortamlarla uyum sağlayan canlı tonlar ve bu tonlarla birçok moda renk seçeneği sunuyor. OUTDOOR 3, bina cepheleri ve kentsel gelişmelerden tarihi renovasyonlara kadar özelleştirilebilir HPL kompakt yüzey malzemeleri için yeni bir referans aracı olarak hizmet vererek dış tasarım dünyasında devrim yaratmaya hazırlanıyor.





“Munksjö Pazarlama ve İletişim Direktörü Sébastien Alainé, “OUTDOOR 3 ile amacımız, şehir planlamacıları ve tasarımcıların gelecekteki taleplerini karşılamayı amaçlayan bir renk paleti ile dengelenmiş, temel tonlardan oluşan küresel bir koleksiyon yaratmaktır. Munksjö'nün OUTDOOR 3 Koleksiyonu, çeşitli ve kültürel olarak uyumlu bir renk paleti sunarak, Türk mimar ve tasarımcıları hem modern trendleri hem de geleneksel estetiği yansıtan yenilikçi, sürdürülebilir ve görsel olarak çekici dış mekan ortamları hazırlama konusunda destekleyecektir.

Her Vizyon için Bir Araç

OUTDOOR 3, dış yüzey malzemelerinin oluşturulmasında bu renk kılavuzunun kullanımını basitleştirmek için zarif, kullanıcı dostu bir formatta sunulmuştur. Koleksiyon, mimarların ve tasarımcıların renkleri zahmetsizce keşfetmelerini sağlayan bir fan destesine sahip şık bir kutu içinde geliyor. İster cephe, ister kent mobilyası veya balkon tasarlıyor olun, bu araç hızlı ve hassas renk seçimi sağlayarak yaratıcı vizyonları hayata geçirmeyi her zamankinden daha kolay hale getiriyor.

Koleksiyonun Ardındaki Teknik Mükemmellik

Munksjö, dış cephe uygulamalarının teknik taleplerini karşılamak için Fransa'daki Ar-Ge merkezinde daha büyük bir Xenotest makinesi de dahil olmak üzere yeni ekipmanlara yatırım yaptı. “Bu makine, katı EN 438-2 bölüm 29 standardına uygun olarak kapsamlı yaşlandırma testlerine olanak sağlıyor. OUTDOOR 3 koleksiyonunun tamamında dayanıklılık ve tutarlılık sağlarken renk paletinin genişletilmesinde etkili oldu,” diye açıklıyor Sébastien Alainé.

Bu son koleksiyonla Munksjö, her dış mekan projesi için estetik, işlevsellik ve performansı mükemmel bir şekilde dengeleyen en geniş renk çözümleri yelpazesini sunarak pazarda yeni bir standart belirliyor.

2024'te Zorlukların Üstesinden Gelmek

Munksjö Türkiye Satış Müdürü Urungu Yörüker, 2024 yılında karşılaşılan zorlukları değerlendirirken, şirketin pazar zorlukları karşısındaki direncinin altını çiziyor:

“Yüksek enflasyon oranı ve Türk ekonomisindeki yavaşlama nedeniyle düşen pazarları göz önüne alırsak, 2024 yılı zorluklarla doluydu. Durum her ne kadar zor olsa da Munksjö Türkiye ekibi olarak müşterilerimizin bize en çok ihtiyaç duydukları anlarda yanlarında olduk ve bu süreci birlikte atlattık. 2024 yılında yeni renk geliştirmelerine çok fazla zaman ayırdık ve bunun da ötesinde portföyümüze yeni müşteriler ekleyebildik.

Özetle, 2024 yılı bizim, ortaklarımız ve tüm sektör için pek çok iniş çıkış, zorluk ve yeni fırsatla geçti ve kesinlikle her zamanki gibi bir iş olmadı.

Geleceğe bakacak olursak, yeni bir renk trend raporu ve bu yeni ve oldukça kapsamlı dış mekan koleksiyonunu tanıtacağız ve Türkiye gibi kilit pazarlarımıza hizmet etmek için yeni girişimlerde bulunacağız. Yüksek ve sağlam kalitemiz ve sahadaki uzman ekibimizle, müşterilerimizin bu benzeri görülmemiş zamanlarda ihtiyaç duyduğu ortak olmak için kendimizi iyi bir konumda görüyoruz.”

Küresel Ağaç İşleme Endüstrisi 50. Kez LIGNA'da Buluşacak



Hannover LIGNA 2025, 26-30 Mayıs tarihleri arasında kapılarını açmaya sadece dört ay kala, şimdiden heyecan yaratmaya başladı. Yaklaşık 112.000 metrekarelik sergi alanında gerçekleşecek fuara 1.200'den fazla firma katılım sağlayacak. Bu yılki etkinlikte üç ana tema öne çıkacak: "LIGNA.CONNECTIVITY, LIGNA.SUSTAINABLE PRODUCTION ve LIGNA.ENGINEERED WOOD." Makine İhracatçıları Birliği ve Türkiye'den önemli sektör oyuncularını da dahil olmak üzere katılımcılar, beş gün boyunca ahşap işleme ve ahşap işleme için en yeni aletleri, makineleri ve sistemleri sergileyecek. LIGNA 2025, zorlu bir ekonomik ortamda ağaç işleme endüstrisindeki dönüşümleri yönetmek için eşsiz bir fırsat sunuyor.

Deutsche Messe AG LIGNA, INTERSC-HUTZ, parts2clean, and SurfaceTechnology ALMANYA Küresel Direktörü Hendrik Rawe "Kayıt sayılarına da yansıdığı üzere, şirketlerin lider



küresel ticaret fuarı LIGNA'ya olan güçlü bağlılığı, sektörün ekonomik toparlanmayı aktif ve kendinden emin bir şekilde dönüştürme konusundaki kararlılığını gösteriyor" dedi. Hendrik Rawe, "Katılımcılarımız işbirliği, inovasyon ve büyüme için bir platform olarak LIGNA'ya güveniyor. Tüm kilit müşterilerimiz 2025 yılında Hannover'de olacak. Ayrıca, Türkiye'den gelen ve LIGNA 2025'in uluslararası önemi ile inovasyonun itici gücü rolünü açıkça ortaya koyan çok sayıda kayıt bizi memnun etti. Türkiye'den gelen yoğun talep LIGNA'nın ağaç işleme ve ahşap işçiliği endüstrisinde küresel pazarlara erişim için ideal bir kapı olarak görüldüğünü vurguluyor."

Türkiye'nin güçlü temsili, ihracat odaklı ağaç işleme ve ahşap işçiliği sektörünü yansıtıyor. Türk şirketleri, bir milyar euro'ya yaklaşan tahmini katma değeri ve 2024 yılında 4.4 milyar euroya ulaştığı düşünülen üretimiyle Avrupa ve ötesindeki coğrafyanın kilit oyuncularını arasında yer alıyor. Statista GmbH verilerine göre, küresel ekonomik belirsizliklere rağmen, Türkiye ahşap işleme sektörünün önümüzdeki beş yıl boyunca yıllık yüzde 1.5'lük istikrarlı bir büyüme oranını elde etmesi bekleniyor. Bu potansiyel, Türkiye'yi LIGNA 2025'in kilit katılımcılarından biri olarak konumlandırıyor.





HANEX

www.hanex.com.tr



Sürdürülebilirlik Raporu 2023 Yayınlandı

Kastamonu Entegre'den Sürdürülebilir Geleceğe Güçlü Adımlar



Türkiye'de sektöründe sürdürülebilirlik raporu yayımlayan ilk şirket olarak öne çıkan Kastamonu Entegre Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu'nun hazırladığı 2023 Sürdürülebilirlik Raporu'nda; şirketin çevresel, sosyal ve ekonomik performansı, stratejik öncelikleri, sürdürülebilirlik politikaları ve paydaş ilişkilerine dair kapsamlı bilgiler yer aldı. Şirketin, doğadan hayata köprü olma vizyonu doğrultusunda sürdürülebilirliği kurumsal stratejilerinin merkezine konumlandıklarını vurguladıkları rapor; "Sorumlu Yönetişim Anlayışı", "Sürdürülebilirlik Yaklaşımı", "İklim ve Çevrenin Korunması", "Çalışan Odaklılık" ve "Paydaşlarla İlişkiler" gibi ana başlıklar etrafında enerji verimliliği, dögüsel ekonomi, sürdürülebilir



orman yönetimi, malzeme ve su yönetimi, atık azaltımı, çeşitlilik ve kapsayıcılık alanlarındaki çalışma ve süreçlere

ilişkin detaylar içeriyor. Küresel Raporlama Girişimi (GRI) standartlarına uygun olarak hazırlanan rapor, şirketin 1 Ocak- 31 Aralık 2023 tarihleri arasındaki Türkiye operasyonlarının içeriyor.

Yıldız: "2023, sürdürülebilirlik ve inovasyon alanındaki güçlü adımlarımızın yılı oldu"

2023 yılının şirket için sürdürülebilirlik ve inovasyon alanındaki güçlü adımları ve global pazarlardaki başarılarıyla öne çıktıkları bir yıl olduğunu ifade eden Kastamonu Entegre CEO'su Haluk Yıldız, şu açıklamalarda bulundu: "Kuruluşumuzdan bugüne uzanan köklü geçmişimizle sürdürülebilirlik anlayışımızı iş süreçlerimizin her aşamasına entegre ederek, çevreye

duyarlı ürünlerle sektördeki liderliğimizi sürdürmeye devam ediyoruz. Ar-Ge çalışmaları, dijitalleşme ve inovasyon odaklı projelerimizle, geleceğe umutla bakan bir şirket olarak her yıl daha da güçlenerek ilerleyeceğiz.”

Yurt içi yatırım hamleleriyle iki “mega site” üretim tesisini devreye aldıklarını belirten Yıldız, şu bilgileri paylaştı: “Devreye aldığımız iki ‘mega site’ üretim tesisimiz, Türkiye’deki üretim gücümüzü ve rekabet avantajımızı artırmada önemli bir rol oynadı. Yüzde 100 biyobazlı Pureboard ürünümüzle ekolojik çözümler sunarak Fast Company’nin En Yenilikçi Şirketler Listesi’nde çevre dostu şirketler arasında 18. sırada yer aldık. İnovasyon ve AR-GE alanında sergilediğimiz başarılar sektör genelinde önemli bir yankı uyandırdı. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından düzenlenen İnovaLİG yarışmasında, İnovasyon Stratejisi kategorisinde birincilik ödülü kazandık. T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı tarafından desteklenen projelerle enerji verimliliği ödülü kazandık ve birçok çevresel tasarruf sağladık. Bu çabalar, şirketimizin hem doğaya hem de topluma duyduğu sorumluluğun bir yansımasıdır.”

AR-GE merkezlerinde hem ürün geliştirme hem de verimlilik artırma projeleri yürüttüklerini belirten Yıldız, şu ifadeleri ekledi: “Yenilikçi ve sürdürülebilir malzemeler, geri dönüşümlü malzeme kullanımı gibi dögüsel çözümler üzerine yoğunlaşarak bu alanlarda fark yaratan projeler geliştiriyoruz. Sürdürülebilirlik vizyonumuz doğrultusunda, akademik kurumlar, üniversiteler, startup’lar, kamu kurumları ve AB kurumlarıyla iş birliği yaparak bilimsel



KASTAMONU

**Doğadan İlham
Geleceğe Yatırım**

**2023 Sürdürülebilirlik Raporu
Şimdi Yayında!**

#doğadanhayataköprü

ve teknik birikimi etkin projelere dönüştürüyoruz.”

Doğaya saygılı üretim, dögüsel ekonomiye katkı

Yenilenebilir enerji yatırımlarıyla öne çıkan şirket, biyokütle enerji santralleri ve güneş enerjisi santralleri ile yıllık 100 bin konutun bir yıllık elektrik ihtiyacını karşılayacak temiz ve yenilenebilir enerji üretiyor ve yıllık 140 bin ton karbon salımının önüne geçiyor. Adana ve Kastamonu GES tesisleri yılda toplam 26 milyon kWh enerji üretirken, Balıkesir ve Kastamonu ORC biyokütle santralleri 340 bin ton biyo-

kütle atığı enerjiye dönüştürerek 200 milyondan kWh’nin üzerinde elektrik üretiyor.

2023 yılında enerji tasarrufu ve yenilenebilir enerji kapsamında birçok projeye imza atan şirket, doğrudan enerji tüketiminin yüzde 67’sini yenilenebilir kaynaklardan sağlıyor. Su ihtiyacının yüzde 8’ini geri dönüşümle karşılayan Kastamonu Entegre, aynı zamanda sıfır atık uygulamaları çevresel etkileri en aza indiriyor. Atık yönetimi çalışmalarında yüzde 97,99 oranında geri dönüşüm ve geri kazanım sağlayarak dögüsel ekonomi ilkelerine bağlılığını sürdürüyor.

Farklı Odalara Özgün Dekorasyon Trendleri



Evlerimizin her odası farklı bir fonksiyona sahiptir. Bu nedenle farklı oda çeşitlerine yönelik tasarımlar, modern yaşamın ihtiyaçlarını karşılamak için özenle seçilir. Yıldız Entegre, evinizin her odasında farklı dekorasyon trendlerini bir araya getirerek yaşam alanlarınızı kişiselleştirmek için eşsiz fırsatlar sunuyor.

Sosyal yaşamın merkezi olarak oturma odası, konfor ve estetiği bir araya getirirken, Yıldız Entegre'nin modern renk ve desenleri, minimalist ve fonksiyonel mobilyalar ile birleşerek ferah bir atmosfer yaratır. Açık renk tonları ve doğal dokular, bu alana sıcaklık katarken, rahat bir oturma alanı oluşturur. Yıldız Entegre'nin sunduğu MDFLAM/SUNTALAM ürünler, oturma odasında şıklık ve işlevsellik sunarken, ayrıca dayanıklılık ve estetik açıdan da mükemmel bir seçim olarak dikkat çekiyor. Yıldız Entegre'nin geniş ürün yelpazesi hem modern hem de klasik dekorasyon stillerine uyum sağlayarak oturma odanızı güzelleştirir.

Salon ya da misafir odası, misafirlerinizi ağırladığınız ve ailenizle birlikte vakit geçirdiğiniz önemli bir alandır. Yıldız Entegre'nin sunduğu şık ve estetik yüzey seçenekleri, salonları hem davetkar hem de zarif hale getiriyor. Yıldız Entegre'nin geniş ürün yelpazesi, salonunuza zarif bir görünüm kazandırırken, aynı zamanda dayanıklılığı ile de uzun ömürlü kullanım sunar. Laminat

parke ve dekoratif paneller, salonunuzu sıcak ve samimi bir atmosferle doldururken, farklı renk ve desen seçenekleri ile kişisel tarzınızı yansıtmanızı sağlar.

Yatak odası, dinlenme ve huzur bulma alanıdır. Yıldız Entegre'nin sunduğu yumuşak renk paletleri ve doğal ahşap kaplamalar, sakin bir atmosfer yaratırken, modern tasarımlar, depolama çözümleri ile birleşerek hem estetik hem de işlevsel bir alan sunar. Yatak odası dekorasyonunda ayrıca yatak başlıkları ve aydınlatma elemanlarıyla farklı stiller oluşturmak da mümkündür. Yatak odasında kullanılan tekstil ürünleri de rahatlatıcı bir ortam yaratırken, kişisel dokunuşlar eklemek için farklı aksesuarlar da kullanılabilir.

Çocuk odaları, evlerin yaratıcı ve eğlenceli bir ortam sunan bölümleri olarak öne çıkıyor. Temalı dekorasyonlar ve esnek mobilya çözümleri, çocuk odalarını dinamik hale getirirken, farklı aktiviteleri destekleyen eğlenceli alanlar

yaratmak, çocukların gelişimine katkıda bulunuyor. Yıldız Entegre VarioClic Kids serisinin renkli ve eğlenceli tasarımları, çocukların hayal gücünü desteklerken, güvenli ve dayanıklı malzemeleriyle de ebeveynlerin kalbini kazanıyor.

İşlevselliği ve estetiği bir arada taşıyan mutfaklarda ise Yıldız Entegre'nin sunduğu modern tasarımlar, şık ve kullanışlı çözümler sunuyor. Açık raf sistemleri, doğal taş görünümlü yüzeyler ve akıllı depolama seçenekleri ile mutfağınızı ferah ve düzenli tutmanıza yardımcı olur. Mutfakta kullanılan aydınlatma hem işlevsel hem de dekoratif bir unsur olarak önemli bir rol oynar. Yemek hazırlama alanında kullanılan pratik çözümler, günlük yaşamı kolaylaştırırken, estetik detaylar da mutfak dekorasyonunu zenginleştirir.

Kişisel bir alan olarak rahatlatıcı bir atmosfer sunması beklenen banyolarda ise Yıldız Entegre'nin suya dayanıklı yüzeyleri ve modern tasarımları, zarif bir hava katarken, doğal taş ve ahşap kombinasyonları ile sıcak bir ortam yaratılabilir. Banyo aksesuarları, bu alanı tamamlayarak hem işlevselliği artırır hem de estetik bir görünüm sağlar. Banyo tasarımında kullanılan aydınlatmalar ise hem atmosferi yumuşatır hem de günlük rutinlerinizi kolaylaştırır.

Kalite ve estetiği bir araya getirerek yaşam alanlarınızı dönüştürmeyi amaçlayan Yıldız Entegre'nin sunduğu farklı dekorasyon trendleri ile evinizin her odasında kendinizi özel hissedebilirsiniz.





TAILOR OAK

Bu özel yapım meşe, her koşulda kusursuz bir uyum sunar. Minimalist çizgiler nazikçe birbirinin içine akar ve ölçülü bir renk oyunu yaratır. Yakından bakıldığında çekici bir derinlik ortaya çıkarır. Düz renk, taş veya metal ile birlikte zarif bir görünüm için. Çağdaş tasarımın mükemmel tamamlayıcısı. Bu en üst düzeyde bir stil!

www.interprint.com



Sektörün Parlayan Yıldızı MODDA DESIGN



Narmot Design Mobilya Aksesuarları San. Ve Tic. Ltd. Şti. Genel Müdürü
Sn. Mehmet Narmot ile yaptığımız söyleşiyi
sizlerle paylaşıyoruz.

Kısaca MODDA DESIGN firmasını bizlere anlatır mısınız ?

Narmot Ailesi olarak, 1990'ların başlarında ülkemizde gelişen sanayi ile birlikte, mobilya aksesuar ürünlerinin ekseriyetle ithal ürünlere odaklı olduğunu gördük. Ve bu bağlamda kapı kolları üretimine girmeye karar verdik. Bu başlangıcın bir üretim sevdasına dönüşmesi fazla uzun sürmedi. İlk günkü heyecan ve tutkumuz ile yaşam alanlarımıza konfor ve estetik katmak en büyük isteklerimizden biri diyebilirim. 2012 yılından itibaren ise Modda Design markasını oluşturarak hizmetlerimize devam etmekteyiz.

Üretimimizi İstanbul'da bulunan 5.500 m2 kapalı alan fabrikamızda, 90 kişilik uzman kadromuz ile yapmaktayız. Teknolojiyi çok yakinen takip edip, gelişen dünyaya paralel olarak makine yatırımlarımız hiç hız kesmeden devam etmektedir. Aynı zamanda, yılda yaklaşık 480 ton hammadde üretim kapasitemiz ile çok kısa bir zamanda sektörün büyük oyuncular arasındaki yerimizi aldığımızı söyleyebilirim.

Genel olarak üretim programımızda bulunan ürünleri sıralamak gerekirse; Kapı kolları ve aksesuarları, gizli kapı menteşeleri, mobilya kulpları, banyo aksesuarları ve Modda Design Ürün Aileleri.

Modda Design Ürün Aileleri adında farklı bir ürün grubundan bahsettiniz az önce bizlere biraz bilgi verebilir misiniz ?

Bir ev hayal edin !!! Kapılarınız üzerinde takılı olan kapı kolları, menteşeler ve kapı kilidiniz aynı renkte olsun, mutfağınızın içindeki kulplar ve mutfak kapınız üzerindeki çekme kollar aynı renk olsun, banyonuz içindeki dolap kulplarınız, askılarınız ve banyo aksesuarlarınız bir ahenk içinde aynı renk olsun.

Bir de bu ürünlerin tamamı aynı renk olduğu gibi biri birini tamamlayan aynı ürün ailesinin ortak tasarımından parçalar olsun.

İşte bu emsalsiz kullanıcı deneyimini müşterilerine yaşatan sistemin adıdır Modda Design Ürün Aileleri.

Modda Design ürünleri ile diğer üreticilerin ürettiği ürünler arasındaki farkınız nedir ?

Biz ürünlerimizi Ulaşılabilir Lüks Ürünler olarak adlandırıyoruz. Ürünlerimizin estetik, dekoratif, konforlu, yüksek kaliteli olmasının yanında, ulaşılabilir fiyatlarla tüketici ile buluşması en önemli faydalardan diyebilirim. Aynı zamanda değişen dünyamızda ürünün sadece üretilmesi tek başına yeterli değil. Bunun yanında satış sonrası hizmetlerin önemi öne çıkıyor. Modda Design olarak bu konuda da sektörümüzde çok ciddi yol aldığımızı söyleyebilirim.

Modda Design olarak 2025 yılı yurtiçi ve yurtdışı satış hedefleriniz nelerdir?

Son 5 yılda mevcut gelirimizin yaklaşık % 50'sini dünya mobilya aksesuarları sektörünün global dev markalarına Private Label ürün üreterek, % 40'lık kısmını ihracat ve % 10'luk kısmını da beyaz eşya , seramik ve banyo sektöründe üretim yapan global markalara nitelikli O.E.M. parça üretimi ve kaplama hizmeti vererek elde ettik.

2024 yılı sonunda devreye giren yeni üretim hatlarımız ile artan kapasitemizin % 30 luk kısmını yeni ihracat ülkelerimize, % 70 lik kısmını da Türkiye pazarında ki mevcut bayilerimize ve ailemize katılacak yeni bayilerimize ayırdık. Bu hedefimiz için Ege-Akdeniz, Doğu-Güneydoğu Bölge Satış Müdürlüklerimiz kuruldu. Diğer bölgeler için de satış kadromuz kurulmaya devam etmektedir. 2025 yılı sonuna kadar tüm ülke genelinde bölgesel olarak tüm satış müdürlüklerimizi kurmayı planlıyoruz.

Sektör içinde Modda Design'ın önemi hakkında görüşleriniz nelerdir?



Modda Design, mobilya ve ahşap sektöründe, kısa bir zamanda ülkemizin büyük oyuncularını arasında belirleyici bir konumda yerini almayı başardı. Aslında bu durumun temelinde, firmamızın sürekli arge / ürge çalışması yapan, yenilikçi ve dinamik olmasından kaynaklandığını belirtmek gerekir.

Müşterilerimize 30 farklı renkte üretim imkanı sunuyoruz. Aynı zamanda, ülkemizde 2 farklı modelde gizli kapı menteşesi üretimi yapan ilk ve tek markadır.

Artan ürün çeşitliliğimizi daha iyi optimize etmek adına 2025 yılı içerisinde MODDA FAST isimli kataloğumuzu müşterilerimize sunacağız. Modda FAST'den kısa bir şekilde bahsetmem gerekirse; Bu kataloğun içinde olan ürünlerin bir çoğu stoktan hemen teslim ve hızlı teslimat prensibine göre belirlenmiştir. Böylelikle, müşterilerimizin taleplerine mümkün olan en kısa sürede hizmet vermeyi hedeflemekteyiz.

Üretim hatlarımız ile ilgili de bir takım bilgi vermek istiyorum; makinalarımızın tasarım ve fişür imalatı, teknik servis ve bakım ünitemiz de kendi bünyemizde bulunmaktadır. Bu

sayede, oluşan teknik problemlerde çok kısa süreli üretim duruşları yaşanır ve verilen termin tarihlerine uyum sağlanılır.

Bütün bu süreçlerin dışında, müşterilerimizin ihtiyaçlarına göre özel üretim, renk ve model çalışması yaparak özel ve seçkin projelere çözüm ortağı olmaktayız.

Üretime başladığımız günden bu yana Belçika'dan ithal ettiğimiz ZAMAC 5 OVERCOR hammaddeyi kullanıyoruz. Ve ürünlerimiz CE ve T.S.E. sertifikalı olup, işletmemiz ISO 9001 – ISO 14001 ve ISO 45001 yönetim sistemleri ile yönetilmektedir.

Son olarak eklemek istedikleriniz nelerdir?

Öncelikle, kurumumu anlatma fırsatı verdiğiniz için sizlere çok teşekkür ederim. Son söz olarak, Modda Design markası sürdürülebilir kalite anlayışı, müşteri memnuniyeti ve ulaşılabilir lüks ürünler politikası ile sektörün en önemli oyuncularını arasında yerini hızlı bir şekilde alacaktır.

Verdiğiniz bilgiler için teşekkür ederiz.

Mod Tasarım Yönetim Kurulu Başkanı Ercan Sicim: "Hızlı Büyüyen Şirketlerin Esnek Ofis Renovasyon İhtiyaçları İçin Buradayız"



nın yanı sıra; ofis için gerekli olan tüm ihtiyaçları tek noktadan karşılayabilmemiz. Ofis mobilyasıyla birlikte, ofisler için akustik duvar ve tavan panelleri, ofis bölme sistemleri tasarlıyoruz ve üretiyoruz. Ofislere tasarımıyla karakter

yeni paylaşımlı ofis alanını 2025 yılı gündeminde tutuyor. Deneyim merkezini sektör paydaşlarının hizmetine açtıklarını belirten Ercan Sicim, şu detayları paylaştı:

"Son dönemde girişimcilerin bu ofis çözümünü yaygın şekilde tercih ettikleri de görülüyor. Mod Tasarım'ın Levent'teki 2000 m²lik Ofiste Her Şey Deneyim Merkezi'nin üst katında paylaşımlı ortak ofis imkanı sunuyoruz. Paylaşımlı ofis seçenekleriyle, geniş bir network avantajının yanı sıra tüm profesyonel ihtiyaçlarınızı kolayca karşılayabiliyorsunuz. Burada, bir ofisin tüm dinamiklerini yerinde görmek ve dokunarak deneyimlemek mümkün. Coworking alanımızla birlikte, eğitim ve seminer salonlarımızla sektörel buluşmalara da ev sahipliği yaptığımız deneyim merkezimizde, bu yıl çok daha fazla etkinliği ağırlayacağız. Paylaşımlı ofis alanında ise inovatif çözümlerimiz olacak. İnsan odaklı tasarımın öneminin farkındayız ve yalnızca estetik değil, çalışanların ihtiyaçlarına uygun işlevsel çözümler geliştirmeyi sürdüreceğiz."

Mod Tasarım Yönetim Kurulu Başkanı Ercan Sicim, hibrit ofis düzeninin hemen hemen tüm sektörlerde yaygın hale geldiğini belirtiyor. Buna göre, hibrit ofis tasarımlarında çalışanların verimliliğini artırmak ve stresi azaltmak için doğal ışık ve bitki düzenlemeleri gibi çevresel unsurlara önem verilmesi, çalışanlar arasında etkileşimi teşvik edecek ofis düzenlemeleri hayatımıza girdi. Çalışanların dinlenme ve rahatlama için kullanabileceği sosyal alanlar ofis içi mimaride öncelik halini aldı. Enerji tasarrufu ve çevresel sürdürülebilirlik tasarımıda önem kazandı. Her işletmenin ihtiyaçları farklı olduğu için hibrit ofis tasarımı da özelleştirilmiş bir yaklaşımı beraberinde getirdi.

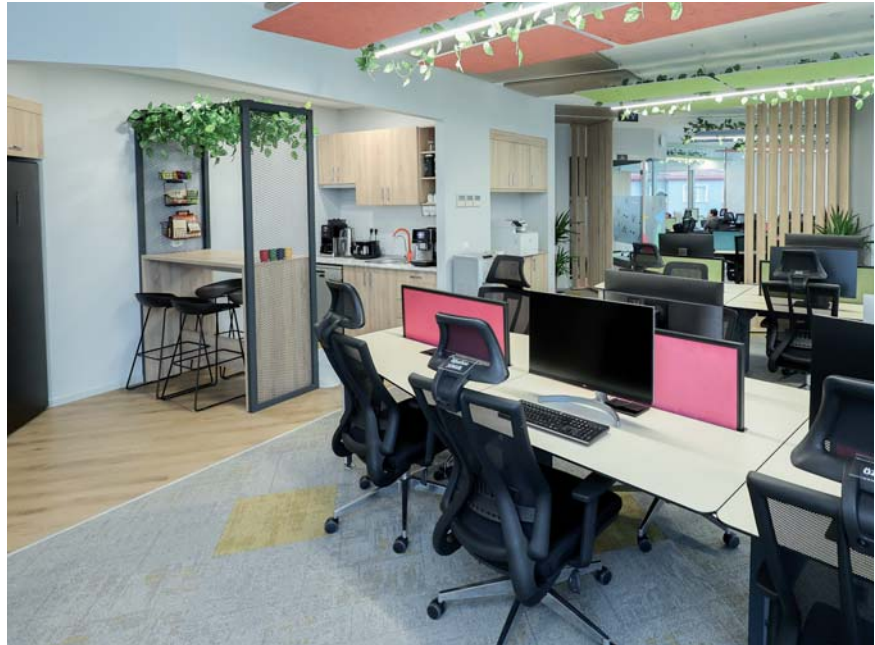
kazandırmanın yanı sıra doğru aydınlatma, akustik ve iklimlendirme ile hem konforlu hem de verimli hale getiriyoruz. Levent'te 2000 m²lik bir deneyim merkezi, İkitelli'de bir üretim tesisiyle Türkiye'de büyümeye devam ederken, geçen yıl açtığımız ABD ve Gürcistan ofislerimizle de, ABD'de akustik ürün, Gürcistan'da ofis projeleri hayata geçiriyoruz."

Levent'teki deneyim merkezinde yeni paylaşımlı ofis alanları

Mod Tasarım, Levent'te 2000m²lik Ofiste Her Şey deneyim merkezinde

Mod Tasarım'ın hızlı büyüyen şirketlere odaklanan, iç mimari ve ofis tasarımında uzmanlaşmış bir firma olduğunun altını çizen Ercan Sicim, şu bilgileri paylaştı:

"Mod Tasarım'ın yurtiçindeki odağında değişen ihtiyaçlar ve ofis konseptlerine göre hızlı büyüyen firmaların ofis tasarımındaki tüm ihtiyaçlarını tek noktadan karşılamak var. Şirketler de hızlı büyüyüp küçülebilecek yapılar istiyor. Biz de bu beklentiden yola çıkarak, örneğin bir ofisteki 20 kişilik kapasiteyi 40'a çıkarabilecek esnek mobilya tasarımları yapıyoruz. Bizim bu sektörde önemli farkımız; zeminden aydınlatmaya uçtan uca ofis mekan tasarımı-



schattdecor One Source. Unlimited Solutions.

1985

2011

4



Global Vizyon, 40 Yıllık Miras.



schattdecorgroup

www.schattdecor.com.tr

EGGER, yeni Parke Koleksiyonu 2025+'yı Beğeniye Sundu



AquaDura+ parke suya dayanıklıdır ve benzersiz bir yaşam hissi için işlevselliği ve estetiği bir araya getirir.

Koleksiyon, Ocak 2025'de piyasaya sürüldü

EGGER; tasarım, kalite ve sürdürülebilir üretim alanlarındaki uzmanlığını bir kez daha gözler önüne seriyor ve tamamen yeni bir ahşap bazlı parke ürün yelpazesi sunuyor.

EGGER Yapı Ürünleri Pazarlama Müdürü Dr. Nora Bahr, "Çalkantılı ekonomik konjonktür nedeniyle müşterilerin fiyat konusunda çok daha hassas olduğunu tespit ettik. İnşaat ve yenileme çalışmalarında 'kendin yap' projelerine eğilim yükselişte. Aynı zamanda hedef grupların satın alma davranışlarında değişimlerin yaşandığı bir kuşak geçişinden bahsediyoruz. Sürdürülebilirlik, özellikle genç tüketiciler arasında satın alma kararlarında giderek daha önemli hâle geliyor." diyerek mevcut durumu özetledi. EGGER, yeni Parke Koleksiyonu 2025+ ile farklı ihtiyaçlara yanıt veriyor. Güçlü ürün markası ile cazip bir fiyat performans segmentinde yer alan ürün portföyünü ortaya koyuyor.

Ürün portföyü, eşleşen dekor ürünlerine odaklanan geniş bir aksesuar yelpazesi ile tamamlanıyor.

Doğal doku ve tasarımların yaratıcı etkisi

EGGER, tüm ihtiyaçları karşılayan zamansız güzellikteki dekorlarıyla tanınıyor. Bu nedenle müşterilerin tam olarak neye ihtiyacı olduğunu bilmek büyük önem taşıyor: Yaşam kalitesi, özen, süreklilik ve esneklik. Bu alanlar, ekolojik değer, güvenlik, modülerlik ve sadeliği vurgulayan başarılı ürün ve projelerin temelini oluşturuyor. Özellikle dayanıklılık konusu giderek daha önemli hâle geliyor. Yatırımda bulunduğunuzda bu uzun vadeli olmalı ancak aynı zamanda zamanın ruhunu ve kendi mevcut yaşam tarzınızı da yansıtmalıdır.

Yeni EGGER Interior Styles, iç mekân tasarımı ve konut trendlerini gösteriyor ve kullanıcılarını yönlendirmeye yardımcı oluyor. EGGER, dört ana konsept yaklaşımına odaklanıyor:

- DOĞAL YAŞAYIN konsepti, huzur ve esenlik adasını ifade ediyor. Doğal iç mekân tasarım stilinde, organik malzemelerle birlikte rahatlatıcı yeşil ve doğal nüanslar hakim. Ahşap bal rengindedir. Rustik olabilir ve budaklar gösterebilir.
- ZAMANA MEYDAN OKUYUN konsepti, eski ve yeniyi zamansız tasarımlarla zahmetsizce birleştiriyor. Nötr renk paletleri, temiz çizgiler ve yüksek kaliteli malzemeler zarif yaşam alanlarının temelini oluşturuyor. Mermer ve terrazzo gibi klasik malzemelerin yanı sıra zarif ahşap damarlı dekorlar da hakimdir.
- VINTAGE ETKİSİ konsepti, geçmiş zamanları hatırlatıyor. Net çizgiler ve parlak renk vurguları, vintage mobilyaların ve retro esintili dekorların güzelliğini modern bir hale getiriyor. Bu parke, sade dekorlarıyla renkli bir sunum ortamı hazırlıyor veya cürekâr görünümüyle yaratıcı sahnelemenin bir parçası oluyor.
- SADELEŞİN konsepti, rafine bir sakinliği temsil eden minimalist bir estetik yaratıyor. Parke, yeni bir sadelik sergiliyor.

Bir diğer popüler tasarım konsepti olan Interior Match ise kapı, mobilya ve parkelerin uyumlu tasarımlarını içeriyor. Benzer renklerin ve damarlı ahşap kaplamaların kullanımı, odaya özel bir estetik kazandıran uyumlu bir görünüm yaratıyor. EGGER Interior Match serisi bu eğilime hitap ediyor.

Farklı büyüklükte odalar, çok çeşitli kullanım alanları ve görünümler için doğru zemin

EGGER'de farklı büyüklüklerde odalar, iç mekân tasarım stilleri, kullanım alanları ve görünümler için ideal zemin bulunabilir:

Yeni EGGER NatureSense laminat parke, çok yönlü tasarımı ve işlevselliği sayesinde oldukça etkileyici. Çok çeşitli doğal dekorlar, zemin döşemesi biçimleri ve yüzey dokularının yanı sıra dört farklı ürün tipi ile çok çeşitli ihtiyaç ve gereksinimleri karşılıyor.

Fiyat bilincine sahip müşteriler için NatureSense çok yönlü parke, ideal bir çözüm sunuyor. Suya dayanıklı NatureSense Aqua laminat parke, özel banyolar ve mutfaklar için mükemmeldir. Sağlam ve suya dayanıklı NatureSense Aqua+ ise bir adım daha ileri gidiyor! Özel gereksinimleri ve ticari uygulama alanları için özellikle ideal çözümler sunuyor.

EGGER NatureSense Herringbone ürünlerinin zarif balıksırtı dekorları, odalara klasik parke havası kazandırıyor ve laminatın sağlamlığını parkenin asaletiyle birleştiriyor.

Yenilikçi ve modern bir parke arıyorsanız EGGER AquaDura+ veya AquaDura ahşap bazlı parke doğru tercih olacaktır. Bu hibrit parkeler, tasarım ve performansı bir araya getiriyor ve PVC, SPC veya LVT ürünleri gibi tamamen plastik zeminlere; PVC veya plastikleştirici içermeyen ahşap bazlı bir alternatif sunar. Benzersiz "mat dokunuşa sahip" yüzeyinden, doğal liflerden yapılmış entegre döşeme altlık matına kadar AquaDura parkeler, yüksek kaliteli malzemeleri, kolay montajı ve çekici dekorları mükemmel uyum

içinde bir araya getirir. Şık görünümü güvenilir koruma ile birleştirir ve günlük zorlukların üstesinden zahmetsizce gelir. Su geçirmez Aqua CLIC it! click sistemi, parkeyi su nüfuzuna karşı güvenilir bir şekilde korurken, boyasız derz doğal estetiği vurgular.

EGGER AquaDura+ ürünleri ayrıca yeni, koyu renkli HDF Aqua+ iç katmanlı levha ile donatılmıştır. Bu çifte su koruması sayesinde AquaDura+, ıslak koşullar için ideal olmanın yanı sıra estetik ve işlevsellik açısından yeni standartlar belirler.

Koleksiyonda 17 farklı yüzey dokusu bulunuyor. En yeni kaplama teknolojileri, yüzeylerin daha da gerçekçi görünmesini sağlıyor. Taş dekorlara yönelik fırçalanmış yüzeylerden ve özel fayans görünümlerinden ahşap görünümlü mat yüzeylere kadar tüm ürünler, mükemmel uyumlu yüzeyler ile donatılmasıyla dikkat çekiyor.

Doğru ebattaki parkeyi seçerek tüm yaşam alanlarına son dokunuşu yapabilirsiniz. Örneğin, Long veya Kingsize gibi uzun ve geniş parkeler büyük odaların tasarımını en iyi şekilde öne çıkarırken Medium veya Classic ebattarındaki kısa ve dar levhalar küçük

odaların daha geniş görünmesini sağlar. "Gerçek" balıksırtı döşeme paneleri ise ürün yelpazesine yeni eklendi. Özel balıksırtı döşeme deseni, odanın görsel olarak daha uzun, daha geniş ve daha büyük görünmesini sağlar. Yüzer kurulum ve kolay kullanım profesyonel sonuçlar sağlar. Herringbone parke için sıklıkla kullanılan A ve B zemin döşemeleri yerine hem solda hem de sağda kullanılabilen tek bir zemin döşemesi türü vardır.

Ahşap bazlı parkelerin, tıpkı plastik bazlı benzerleri gibi neme karşı güvenilir bir şekilde dayanabileceğini söylemeye gerek bile yok. EGGER NatureSense Aqua+ ve AquaDura+ parkeler, sudan etkilenmez Aqua CLIC it! döşeme sistemi ile birlikte düşük kabarma özelliğine sahip HDF Aqua+ iç katmanlı levha sayesinde çifte su koruması sağlayarak nemli koşullar için idealdir. Ahşap bazlı zemin döşemesi segmentinde maksimum güvenlik sunar. Koyu iç katmanlı levha kolayca ayırt edilebilir ve döşemenin olağanüstü özelliklerini vurgular. Aqua CLIC it! click sistemi sızan neme karşı güvenilir koruma sağlamanın yanı sıra kolay kurulum temin eder.



Yenilikçi ve dayanıklı hibrit parke AquaDura, yoğun kullanıma sahip odalar için de uygundur (Şekil EDF 195 Natürel Camden Meşe).



EGGER, genç ve taze bir kampanya ile yeni EGGER Parke Koleksiyonu 2025'in tanıtımını kutluyor (Şekil Laminat Parke EL290F Kumlu Skanderborg Meşe Kampanya Görseli).

Baştan sona uyumlu: EGGER ürün ve aksesuar yelpazesi

Parke ile ilgili en önemli şey, hiç şüphesiz parkenin kendisidir. Ancak en iyi sonuçları doğru aksesuarları kullanarak alabilirsiniz. İşte bu yüzden, EGGER bu ürün yelpazesinde de birbiriyle uyumlu ürünler sunuyor. EGGER'in uyumlu döşeme altlıkları yalnızca ideal basınç stabilitesi sağlamakla kalmaz, aynı zamanda darbe seslerini büyük ölçüde yalıtır ve gürültüyü azaltır. Yerden ısıtma sistemleriyle de kullanılabilen zemin matları nemli odalar için idealdir.

Dekorla aynı tonda veya beyaz renkteki süpürgelikleri, uyumlu 3'ü 1 arada alüminyum parke profilleriyle bir araya gelerek arzu ettiğiniz görüntüyü tamamlar.

Böylece maksimum işlevsellik ve sağlamlık çarpıcı bir görünümde bir araya gelir. Aksesuar yelpazemiz, döşendikten yıllar sonra bile parkelerinizin ilk günkü gibi olmasını sağlayacak yüksek kaliteli bakım ürünleriyle tamamlanır.

Showroom çözümleri, dijital hizmetler ve pazarlama araçları aracılığıyla parkeleri deneyimleyin

Bireyler, yeni bir parke seçimin öncesi ürünü görmek ve hissetmek isterler. Bu nedenle showroomların tasarımı, müşteriler ister çevrimiçi satın alma isterse düzenli bir distribütör lehine karar versin, önemini korur.

EGGER, büyük showroomlar için genel bir satış noktası konsepti sunmak üzere modüler bir oda konsepti geliştirdi. Bu konseptte farklı düzenler ve modüller birbiriyle değişken bir şekilde birleştirilebilir.

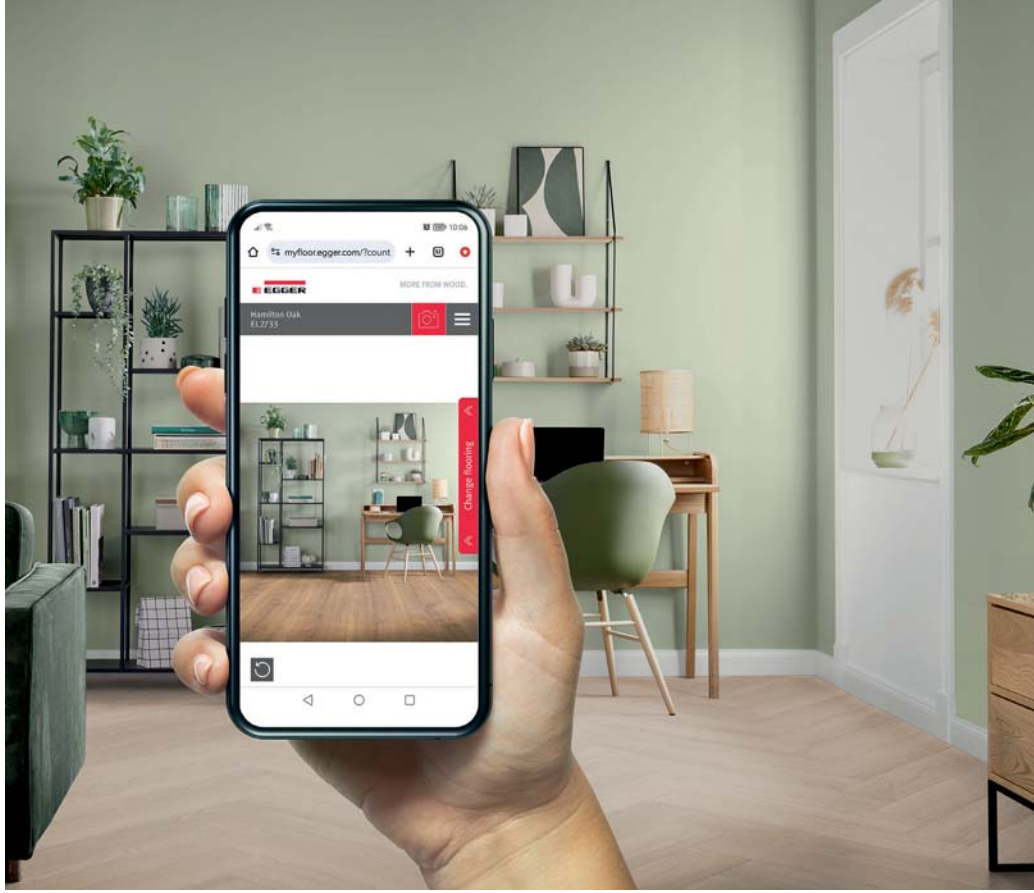
Klasik dokunsal araçlar, kapsamlı dijital hizmetlerle tamamlanıyor: Her şeyden önce ipuçları, trendler ve çok sayıda bilgi sağlayan kapsamlı bir web sitesi hazır.

EGGER, hayalindeki dekoru satın almadan önce kendi evinde nasıl görüneceğini bilmek isteyen herkes için EGGER Floor Visualiser dijital fonksiyonu

nuna sahip. Burada hayalinizdeki zemini sanal olarak kurabilirsiniz. Bu aracın kullanımı son derece kolaydır. Uygulama, EGGER ana sayfasından (www.egger.com/myfloor) kolayca başlatılabilir. Akıllı menü navigasyonu, kullanıcılara hem uygulama boyunca yol gösteriyor hem de ürün serileri, parke türleri ve en önemlisi de birbirinden çeşitli dekorlar için genel bir bakış sağlıyor. Bayi arama işlevi ve myEgger'deki numune mağazasına akıllı bağlantı, müşterilere yeni ürünlerin görselleştirilmesinden evlerine uygulanmasına kadar olan tüm aşamalarda yardımcı oluyor. Mobil kullanım için optimize edilen araç, hem bayi ve montaj ekiplerinin oda görselleştirmelerini hızlı ve kolay bir şekilde oluşturabilmesini sağlar hem de ürünlerin evlerinde nasıl duracağını önceden görmek isteyen müşteriler için uygundur.

Kendini kanıtlamış ve adını duyurmuş Sanal Tasarım Stüdyosu da benzer şekilde çalışıyor. Buradan EGGER parke ve mobilya ürünleri seçilip sanal oda-

Yeni EGGER Parke Koleksiyonu 2025+; heyecan verici yeni ürünler, yenilikçi ürün özellikleri ve kapsamlı bir ürün yelpazesi stratejisi sunuyor. Aklınızdan geçen soru "Bu sadece bir laminat parke mi?" ise yeni EGGER parke dünyasının tam merkezindeyiz demektir!



larda bir araya getirilebiliyor.

Müşteriler ayrıca kurulum videolarını ve ilham verici ürün videolarını EGGER YouTube kanalında bulabilirler.

myEGGER Serisi, özellikle EGGER dağıtım ortakları için, kişiye özel bir ürün yelpazesinin bireysel olarak planlanmasını ve uyarlanmasını kolaylaştıran bir "dijital dekor kitabı" işlevi görüyor.

Sürdürülebilir ve sağlıklı yaşam için sertifikalı kalite

Aldığımız her karar ekolojik bir ayak izi

birakıyor. Bu iz ne kadar küçük olursa dünyamız ve geleceği için o kadar iyi olur. EGGER laminat parkeler %80'den fazla ahşaptan oluşuyor. Ahşap, büyümesi sırasında CO2 emer ve karbon bağlar. EGGER, parke ürünlerinde, ahşap kaynağından tam olarak faydalanmak için ağırlıklı olarak çeşitli endüstriyel ahşap işleme aşamalarından elde edilen yonga ve odun talaşı gibi yan ürünleri kullanıyor. Tüm parkeler Avrupa'nın kalbinde üretiliyor. Wismar'daki üretim tesisinde şirketin kendi biyokütle enerji santralinden elde edilen proses ısısı üretim için kullanılıyor. Bu, çevresel etkiyi mümkün olduğunca en aza indirmeyi sağlıyor. Şir-

ket ayrıca parkelerin dayanıklı olmasına ve değerini korumasına büyük önem veriyor. EGGER'den parke satın alma kararı, kaynakların korunması ve sürdürülebilir üretim lehine bir karardır.

EGGER parkeleri, üretici üretimde herhangi bir plastikleştirici veya PVC kullanmadığından sağlıklı ve sürdürülebilir bir seçimdir. Çevrenin korunması ve sağlıklı yaşam konusundaki tüm beyanlar şeffaf ve doğrulanabilir. EGGER parkeler, Blue Angel gibi saygın kurumlar tarafından, güvenliğinin ve sağlıklı bir yaşam ortamına uygunluğunun onaylandığı sertifikalar ile ödüllendirilmiştir.

Zivella'nın Yeni Koleksiyonu ile Ofislere Sıcak Bir Dokunuş



Oyster



Pebble



Yaşamı, doğayı, kültürü, insanı ve renkleri tasarımlarına yansıtan Zivella, 2025'in yeni ürünlerini ilk kez İstanbul Mobilya Fuarında ziyaretçileri ile buluşturmaya hazır. Zivella'nın Tasarım Direktörü, Tasarımcı / İç Mimar Selami Gündüzeri tarafından tasarlanan Oyster, Pebble ve Birdy markanın özgün tasarım anlayışını yansıtan ürünler olarak öne çıkıyor. Oyster, istiridyenin formundan, Pebble çakıl taşlarından, Birdy kuşların zarif ve özgür hareketlerinden ilham alıyor. Bu yeni tasarımlar, Zivella'nın 2025 koleksiyonunun önemli parçalarını oluşturuyor.



Birdy

Pebble: Doğadan İlham Alan Modüler Konfor

Birdy: Özgürlükten İlham Alan Zarif Tasarım

Oyster: Denizin Zarafetini Taşıyan Eşsiz Konfor

İstiridyenin zarif formundan ilham alınarak tasarlanan Oyster, denizin doğal güzelliğini ve zarafetini yansıtıyor. Koltuğun formuna yansıtılan istiridyekabuğunun sert dış yapısı ile yumuşak iç kısmının birleşimi, Oyster'da eşsiz bir konfor ve estetik sunuyor.

Çakıl taşlarından esinlenen Pebble puf ailesinin her bir modülü, birbirinden farklı ama uyum içinde olacak şekilde tasarlandı. Pebble, tekli kullanıma uygun olduğu gibi, mekânın büyüklüğüne göre modüllerin bir araya getirilmesiyle farklı boyutlarda kombinasyon imkânı sunuyor. Farklı boyutlardaki puf, çakıl taşlarının çeşitliliğini yansıtarak hem rahatlık hem de görsel bir zenginlik sağlıyor.

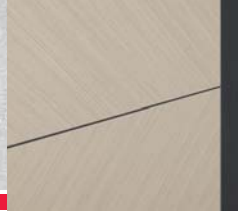
Birdy, kuşların zarif ve özgür hareketlerinden ilham alınarak tasarlandı. Kuşların hafifliği ve doğada sergiledikleri denge, bu tasarımın temelini oluşturdu. Oturma alanının ergonomik yapısı, rahat bir oturuş sağlarken; dış hatlardaki zarif eğriler, özgürlük ve dinamizm hissi artırıyor.



Kapının Sanatsal Yüzü



CPL 3 D ART - F05 Amerikan CPL 3 D ART - F05 Meşe/ American Oak



Renk Seçenekleri / Color Options
• Amerikan Meşe / American Oak
• Safari Gri / Safari Gray



CPL 3 D ART - F05 Safari Gri
CPL 3 D ART - Safari Gray



“Yeniliklerin Adresi ARTPAN’dan Türkiye’de Bir İlk”



Renk Seçenekleri / Color Options
• İtalyan Ceviz / Italian Walnut
• Koyu Gri / Dark Gray



CPL 3 D ART - HT 04 İtalyan Ceviz
CPL 3 D ART - HT 04 İtalyan Walnut



Kapının Sanatsal Yüzü

GÖNEN GÜRLER
İNŞAAT AHŞAP ÜRÜNLERİ SANAYİ ve TİC. LTD. ŞTİ.
MERKEZ - FABRİKA / HEADQUARTER-FACTORY:
Organize Sanayi Bölgesi 35. Cad. No:31 TR-38070
Melikgazi-Kayseri / TÜRKİYE
Tel:+90 352 322 14 30 Fax:+90 352 322 14 32

İSTANBUL BÖLGE / ISTANBUL OFFICE :
Zafer Mh. Haramidere Yolu Cd. No:28, Sembol İstanbul C
Blok Kat:15 No: 324 Esenyurt İstanbul / TÜRKİYE
Tel:+90 212 670 38 00

www.artlam.com.tr
info@artpan.com.tr exportsales@artpan.com.tr



CPL 3 D ART - HT 04 Koyu Gri
CPL 3 D ART - HT 04 Darkgray

Themore Concept, Mutfaklara Zamansız Estetik Kazandırıyor



Themore Concept, çağdaş tasarımları ve zamansız estetik anlayışıyla mutfaklara yenilikçi bir yaklaşım sunmaya devam ediyor. Geniş renk seçenekleri ve akılcı modülleriyle dikkat çeken Melisa Mutfak Koleksiyonu, hem şıklığı hem de fonksiyonelliği bir araya bulunduruyor.

Neoklasik tarzın modern bir yorumu olan koleksiyon, ada ünitesi ve geniş depolama alanlarıyla mutfak deneyimini keyifli hale getiriyor. Son yıllarda mutfak tasarımlarında modernlik,

fonksiyonellik ve kişiselleştirme öne çıkıyor. Themore Concept, bu trendlerin hepsini zarif detaylarla birleştirerek Melisa Mutfak Koleksiyonunu tasarladı. Koleksiyon, geçmişin zamansız estetik öğelerini çağdaş bir tasarım anlayışıyla yeniden yorumluyor. Geniş renk seçenekleri ve özenle işlenmiş detaylar, her zevke hitap ederken, geniş depolama alanları ve yenilikçi çözümler, mutfakları daha kullanışlı hale getiriyor.

Detaylarda gizli fonksiyonellik



Melisa Mutfak Koleksiyonu, hem klasik hem de modern detaylarla zenginleştirilmiş tasarımıyla dikkat çekiyor. Şişelik modülleri ve geniş dolap seçenekleri, dar alanları bile verimli bir şekilde kullanmayı mümkün kılıyor. Tasarlanan bu alanlar, sadece yemek yapmayı değil, aynı zamanda

keyifli anların paylaşılmasını da destekliyor.

Zarif bir buluşma noktası: Ada Ünitesi

Koleksiyonun öne çıkan unsurlarından biri olan ada ünitesi, mutfağın merkezinde zarif bir buluşma noktası oluşturuyor. Yemek hazırlığından sohbetlere kadar pek çok ihtiyaca cevap veren bu alan, estetik ve işlevselliği bir araya getirerek mutfakta geçirilen anları unutulmaz kılıyor.

Her detayda daha fazlası

Themore Concept'in tasarım felsefesi, her zaman "Hayal ettiğinden daha fazlası" sunmayı hedefliyor. Melisa Mutfak Koleksiyonu da bu yaklaşımı yansıtarak, modern çizgileri ve zarif detaylarıyla kullanıcılarına benzersiz bir deneyim vaat ediyor. Mutfaklarınıza hem stil hem de işlev kazandıran bu koleksiyon, Themore Concept'in yenilikçi bakış açısının bir göstergesi.

PORTAKAL KENAR BANTLARI
yaşam alanlarınızın

tamamlayıcı parçası

dijital baskı ile yenilikçi tasarımlar

yaşam alanlarınızı tamamlamak için hazırız...

PORTAKAL
KENAR BANTLARI / EDGE BANDS

[f](#) [t](#) [v](#) [p](#) /portakalplastik
www.portakalpvc.com

Akse Mh. Nazım Hikmet Cd. No:22 Çağdaşkent-Çayırova/KOCAELİ
T. +90 262 742 38 21 - 22 - 23 F. +90 262 742 38 27

Doğanlar Mobilya Grubu'nun İlk Sürdürülebilirlik Raporu: Geleceğin Mobilyasını Şekillendiriyor!



Doğanlar Mobilya Grubu Yönetim Kurulu Başkanı
İsmail Doğan

Mobilya sektörünün öncülerinden Doğanlar Mobilya Grubu, ilk sürdürülebilirlik raporunu yayımladı. Bu kapsamlı rapor, şirketin çevresel, sosyal ve yönetim performansını şeffaf bir şekilde paydaşlarına sunuyor. Sürdürülebilirlik konusunda sektördeki farkındalığı artırırken, diğer şirketler için de bir yol haritası niteliğinde olan rapor, Doğanlar Mobilya Grubu'nun hem çevreye ve topluma olan duyarlılığını gösteriyor hem de sektörün daha sürdürülebilir bir geleceğe doğru evrilmesine katkı sağlıyor.

Çevreye Duyarlı Üretim ve Sosyal Sorumlulukla Geleceğin Mobilyası

Doğanlar Mobilya Grubu, hayata geçirdiği sürdürülebilirlik stratejisiyle uzun vadeli büyüme hedefleriyle uyumlu olarak çevresel ve sosyal etkilerini yönetmeyi amaçlıyor. Bu kapsamda, yenilenebilir enerjiye yatırım yaparak, geri dönüştürülmüş malzeme kullanarak ve sürdürülebilir ormancılık uygulamalarını benimseyerek sektörde fark yaratıyor. Çalışanların gelişimine ve toplumsal cinsiyet eşitliğine verdiği önemle de dikkat çekiyor.

Doğanlar Mobilya Grubu, sadece çevreye değil, aynı zamanda topluma da

duyarlı bir yaklaşım benimsiyor. Sürdürülebilir yaşam alanları yaratmak amacıyla inovatif ürünler geliştiren şirket, Ar-Ge çalışmalarına büyük önem veriyor. Estetik ve fonksiyonelliği bir araya getiren tasarımlarıyla tüketici memnuniyetini en üst düzeye çıkartırken, sektörde yeni trendler belirliyor. Sürdürülebilirlik yolculuğunda, şirket yöneticilerinin vizyonu ve kararlılığı büyük önem taşıyor. Doğanlar Mobilya Grubu Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Doğan bu konuda şu değerlendirmelerde bulundu: "Doğanlar Mobilya Grubu olarak, sürdürülebilir bir gelecek için kararlı adımlar atıyoruz. Enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji kaynaklarına yaptığımız yatırımların yanı sıra, çalışanlarımızın gelişimi ve toplumsal sorumluluk projelerine de önem veriyoruz. Sürdürülebilirlik ilkelerini tüm iş süreçlerimize entegre ederek hem çevreye hem de topluma duyarlı bir şirket olma vizyonumuzla ilerliyoruz."

Paydaşların görüş ve beklentilerinin dikkate alındığı kapsamlı bir önceliklendirme analizi ile şekillenen Sürdürülebilirlik Raporu, Doğanlar Mobilya Grubu'nun sürdürülebilirlik yolculuğunda attığı önemli adımları ve geleceğe yönelik hedeflerini ortaya koyuyor.

Bu doğrultuda değer zinciri boyunca sürdürülebilirlik yaklaşımı birbirini takip eden dört aşamada ele alınıyor: Sorumlu Tedarik Süreçleri, Doğayla Uyumlu Operasyonlar, Sürdürülebilir Yaşam Alanları ve Paydaşlarla Ortak Değer.

Sorumlu Tedarik Süreçleri

Doğanlar Mobilya Grubu, tedarikçileriyle iş birliği içinde sürdürülebilirlik kültürünü güçlendirmeye devam ediyor. Şirket, 2027 yılına kadar tüm tedarikçi portföyünün %50'sini ve kritik tedarikçilerin %30'unu ÇSY denetiminden geçirmeyi hedefliyor. Ayrıca, tedarikçilere yönelik sürdürülebilirlik eğitimleri düzenleyerek sektörde farkındalık yaratmayı amaçlıyor. 2028 yılına kadar kurulacak Tedarikçi Akademisi ile bu çabalar sistematik hale getirilecek. Biyoçeşitlilik projelerine de önem veren şirket, her yıl en az bir biyoçeşitlilik projesi hayata geçirecek.

Doğayla Uyumlu Operasyonlar

Doğanlar Mobilya Grubu, üretim süreçlerinde çevresel etkileri en aza indirmeye yönelik kapsamlı çalışmalar yürütüyor. Şirket, 2050 yılına kadar net sıfır emisyonu ulaşmayı hedefliyor. Bu hedefe ulaşmak için 2030 yılına kadar

lojistik filosunun yarısını sıfır emisyonlu araçlarla yenileyecek ve operasyonlarda %100 yenilenebilir enerji kullanacak. Yenilenebilir enerji projelerine 4 milyon ABD Doları yatırım yaparak bu alanda önemli bir adım atan şirket, aynı zamanda atık yönetimi konusunda da önemli hedefler belirledi.

Sürdürülebilir Yaşam Alanları

Doğanlar Mobilya, sürdürülebilir yaşam alanları yaratmak için ürün tasarımı ve üretim süreçlerinde yenilikçi yaklaşımlar benimsiyor. Şirket, 2027 yılına kadar tüm yatak ürün gamında %30 sürdürülebilir ham madde kullanımını hedefliyor. Döngüsel tasarım ilkesini benimseyen şirket, 2025 yılında Döngüsel Tasarım Kılavuzu hazırlayacak ve bu kılavuzu tüm tasarım süreçlerinde kullanacak. Ayrıca, her yıl yeni ürünlerin %5'ini geri dönüştürülmüş malzemelerle tasarlayarak döngüsel ekonomiye katkı sağlayacak.

Paydaşlarla Ortak Değer

Doğanlar Mobilya, çalışan memnuniyetini artırmak ve kadınların iş hayatındaki yerini güçlendirmek için çeşitli çar-



Doğanlar Mobilya Grubu CEO'su Mustafa Karamemiş

lışmalar yürütüyor. Şirket, çalışan devir oranını düşürmek, çalışan memnuniyetini artırmak ve kadın yönetici oranını yükseltmek gibi hedeflere odaklanıyor. Müşteri memnuniyetini de önceliklendiren şirket, pazarlama kampanyalarının %25'ini sürdürülebilirlik odaklı kampanyalardan oluşturacak.

Sürdürülebilirlik stratejisinin merkezinde, çalışanların ve paydaşların katılımı yer alıyor. Doğanlar Mobilya Grubu CEO'su Mustafa Karamemiş, sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak için yapılan çalışmalarını şu sözlerle değerlendirdi: "Biz Doğanlar Mobilya Grubu olarak, yenilik ve sürdürülebilirlik odaklı bir yaklaşımla hareket ediyoruz. Doğa ve insana olan saygımızın bir göstergesi olarak, tüm üretim süreçlerimizde çevreye duyarlılığı benimsiyoruz. 2023 yılında gerçekleştirdiğimiz 9.524 kWp kapasiteli yenilenebilir enerji yatırımlarıyla, karbon ayak izimizi azaltırken aynı zamanda 3.500 metre PET şişeden üretilen kumaş ve 12 ton geri dönüştürülmüş elyaf kullanarak döngüsel ekonomiye katkı sağladık. Ar-Ge çalışmalarımızda 68,6 milyon TL yatırım yaparak, 61 kişilik uzman ekibimizle sektörde fark yaratacak inovatif ürünler geliştiriyoruz. Şirketimizde kadın çalışan oranı %47'ye ulaşırken, yönetim kurulundaki kadın oranı ise %43'e yükseldi. Bu sayılar, sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmada ne kadar kararlı olduğumuzu gösteriyor."



MOSFED Başkanı Ahmet Güleç: Türk Mobilya Üreticileri 5 Günde 3 Milyar Dolarlık İş Görüşmesi Yaptı



Dünya mobilya sektörünü İstanbul'da bir araya getiren ve uluslararası ölçekte en prestijli ilk üç mobilya buluşması arasında yer alan Uluslararası İstanbul Mobilya Fuarı (IIFF 2025), bu yılda dünyanın dört bir yanından yoğun ilgi gördü.

Tüyap Fuar Merkezi ile İstanbul Fuar Merkezi'nde eş zamanlı düzenlenen fuara Türkiye ve Almanya, Amerika, Çin, İtalya, Kazakistan, Singapur ve Rusya gibi pek çok ülkeden 3.000'i aşkın marka katıldı. Fuar bu yılki organizasyonunda 170 ülkeden 150 bini aşkın yerli ve yabancı ziyaretçiyi ağırlarken, ziyaretçi deneyimine de inovatif bir yaklaşım getirdi. Tasarım rüzgarlarının estiği fuar; yenilenen web sitesi, IIFF mobil uygulaması ve yurt dışı odaklı pazarlama stratejileriyle ziyaretçi deneyimini üst seviyeye taşıırken, ihracat çalışmalarına sunduğu katkıyı daha da artırdı.

2030 yılına kadar hedef 12 milyar dolar ihracat

Fuarın düzenleyicisi ve ev sahibi olan Mobilya Dernekleri Federasyonu (MOSFED) Başkanı Ahmet Güleç, organizasyonun sektöre sağladığı faydayı şöyle anlattı: "Türk mobilyası dünyada bir hikâye yazıyor ve bu başarıda IIFF Uluslararası İstanbul Mobilya Fuarının

büyük bir rolü bulunuyor. Düzenlendiği her yıl sektöre sağladığı katma değeri artıran IIFF, yalnızca Türkiye'nin değil, dünya mobilya ticaretinin de en stratejik organizasyonlarından biri haline geldi. Bu yıl 170 ülkeden 150 bini aşkın yerli ve yabancı ziyaretçinin katıldığı, 3.000 markayı ağırlayan fuar, bir kez daha Türk mo-





bilya sektörünü dünya vitrinine taşıdı. Yüksek verimle gerçekleşen IIFF 2025'te yapılan bağlantılar sayesinde üreticilerimiz, yıla yayılacak şekilde 3 milyar doların üzerinde iş anlaşmaları gerçekleştireceğini düşünüyoruz. Fuarın ön ayak olduğu bu yeni iş birliklerin, 2030 yılı için belirlediğimiz 12 milyar dolarlık ihracat hedefimize giden yolculuğumuza büyük katkı sunacaktır. 2030'da dünyada 1 milyar tüketicinin Türk mobilyası kullanmasını amaçlıyoruz."

2025 Yılı Türk Üretici İçin İyi Başladı

Ahmet Güleç, 2024 yılında fuarın 150 ülkeden ziyaretçi ağırladığını, bu yıl ise bu sayının 170'e çıktığını dile getirerek şunları söyledi: "Yabancı satın almacıların ülke bazlı görünümüne baktığımızda, 2024 yılına göre ciddi artışlar görmek, ne kadar doğru bir iş yaptığımızı bir kez daha gösterdi. Özellikle Orta Doğu ülkelerinden Irak'tan gelen ziyaretçi sayısında bir önceki yıla göre %102'lik bir artış yaşandı. ABD, %90'lık bir büyümeyle dikkat çekerken, Körfez bölgesi, Orta Asya ve Kuzey Afrika gibi pazarlarda da çift haneli oranlarla büyüyerek fuara olan uluslararası ilgiyi artırdı. Avrupa, Asya ve Afrika'dan gelen ziyaretçilerin artışı, İstanbul Mobilya Fuarı'nın küresel mobilya sektörü için giderek daha stratejik bir buluşma noktası haline geldiğini ortaya koyuyor."

Türk mobilya sektörü tasarım ve inovasyon ile büyüyor

Türkiye'nin tasarım ve inovasyon gücüyle küresel bir oyuncu haline geldiğinin altını çizen MOSFED Başkanı Ahmet Güleç, "Son 10 yılda büyük bir başarı hikayesi yazan sektörümüz, dünya mobilya ihracatından aldığı payı binde 3'ten yüzde 2 seviyelerine yükseltti. 2024 itibarıyla kilogram başına ihracat değerimizi 3,57 dolara çıkardık ve bunu gelecekte 6 dolar seviyesine taşımayı hedefliyoruz. 2025 ihracat hedefimiz ise 5 milyar dolar. Bugün 213 ülkeye ihracat yaparak yıllık 4 milyar dolar dış ticaret fazlası veriyoruz, son 10 yılda ise toplam 40 milyar doları aşkın dış ticaret fazlası sağladık" diyerek sektörün yerlilik oranının yüzde 80'e ulaşmasının sürdürülebilir büyü-



menin öncü göstergelerinden biri olduğuna dikkat çekti.

Ziyaretçi deneyimi odaklı yenilikler katılımı artırdı

IIFF Uluslararası İstanbul Mobilya Fuarı, yalnızca sektörel iş birlikleriyle değil, ziyaretçi deneyimi odaklı yenilikleriyle de dikkat çekti. Yeni web sitesi ve yurt dışı pazarlama stratejileri, fuarın özellikle uluslararası katılımcılar tarafından daha erişilebilir olmasını sağladı. IIFF mobil uygulaması, ziyaretçilere fuar alanında büyük kolaylıklar sağlarken, online bilet hizmeti fuara giriş süreçlerini hızlandırıldı. IIFF 2025, sektörün küresel ticaret hacmini büyütmeye yönelik atılımların yanı sıra, sunduğu dijital kolaylıklarla da ziyaretçilerine konforlu ve etkili bir fuar deneyimi yaşattı.



2025 Teknolojide Yapay Zeka Devrimine Sahne Olacak



Teknolojinin hızlı gelişimi, çalışma, yaşama ve yenilik yapma şekillerini kökten dönüştürmeye devam ediyor. Yapay zeka (AI), artık sadece popüler bir terim olmaktan çıkıp küresel dönüşümün merkezinde yer alıyor. EMEA bölgesindeki teknoloji liderlerinin geleceğe hazırlanmalarına yardımcı olacak 2025'teki öngörülerini paylaşan Dell Technologies Türkiye & eCIS Genel Müdürü Işıl Hasdemir, "2024 yılı, işletmelerin yapay zeka araçlarını deneyimlediği bir keşif yılı. 2025 yılıysa yapay zekanın keşif aşamasından uygulama aşamasına geçtiği bir yıl olacak. McKinsey'e göre, Generatif AI kullanımı sadece 10 ayda iki katına çıktı. İşletmeler bu süreçte öğreniyor, test ediyor ve yapay zekanın neler başarabileceğine dair içgörüler elde ediyor" dedi.

Oyunun kuralları değişiyor

Şirketlerin 2025 için sağlam temelleri olan bir yapay zeka stratejisi geliştirmesi gerektiğine dikkat çeken Işıl Hasdemir, uyum sağlayamayan şirketlere de geri planda kalabilecekleri uyarısında bulundu. Hasdemir, IDC'nin "Geleceğin İşletmesi Dayanıklılık ve Harcama Araştırması" verilerine göre Avrupa'daki şirketlerin yüzde 40'ı GenAI'a ciddi yatırımlar yapıyor ve bu yatırımlar önümüzdeki 18 ayda daha da artacak. Ayrıca, şirketlerin yüzde 30'u, üretim aşamasında GenAI destekli uygulama ve hizmetler kullanmaya başladı. Önümüzdeki yıl boyunca işletmeler, yapay zekayı ölçeklendirdikçe gerçek yatırım getirisini (ROI) görmeye devam edecek. Bu tam anlamıyla oyunun kurallarını de-

ğiştiriyor. EMEA bölgesindeki sağlık, finans ve lojistik sektörleri için – yapay zeka destekli yeniliklere açık olan bu alanlarda – pilot projelerden ölçeklenebilir çözümlere geçiş yapmanın zamanı geldi. Odak noktası, mevcut zorlukları çözerken şirketleri gelecekteki fırsatlar için de konumlandıran, özel ve ölçeklenebilir yapay zeka uygulamaları geliştirmek olmalı. Eğer yapay zeka stratejiniz henüz hazır değilse, 2025'te bunu en öncelikli hedefiniz haline getirin. Kullanılan araçlar hızla geliyor, uyum sağlayamayan işletmelerse geri planda kalma riskiyle karşı karşıya kalıyor" diye konuştu.

"Yapay zeka destekli bilgisayarlar devrim yaratacak"

Hasdemir'e göre 2025 yılında yapay

Yapay zeka (AI) teknolojilerindeki hızlı gelişim işletmeleri köklü bir değişim sürecine hazırlıyor. Teknoloji liderleri için 2025 öngörülerini paylaşan Dell Technologies Türkiye ve eCIS Genel Müdürü Işıl Hasdemir, "2025 yılı yapay zekanın keşif aşamasından uygulama aşamasına geçtiği bir yıl olacak" dedi.

zeka destekli bilgisayarlar, iş süreçlerinde önemli bir devrim yaratacak. Gömülü yapay zeka özelliklerine sahip bu cihazların iş süreçlerini hızlandırırken verimliliği artıracağını belirten Dell Technologies Türkiye ve eCIS Genel Müdürü Işıl Hasdemir, "Dahili yapay zeka yetenekleriyle donatılmış olan bu cihazlar, verileri yerel olarak işleyebiliyor; bu da daha hızlı performans, gelişmiş güvenlik ve maliyet verimliliği sağlıyor. Bu teknolojilerin, hibrit ve uzaktan çalışma modellerinin yaygın olduğu EMEA bölgesinde, iş yapma şekillerini yeniden tanımlayarak fayda sağlıyor. Günümüz iş dünyasında akıllı cihazlara sahip olmak artık bir lüks değil, bir gereklilik haline geldi. Daha yüksek performanslı CPU'lar, GPU'lar ve NPU'ların bulunduğu bu dönemde şirketler, eski donanımları geride bırakarak yapay zeka destekli cihazlara yatırım yapmayı düşünmeli" dedi.

Veri Merkezlerinin alt yapılarına yatırım şart

Hasdemir, 2025 yılında veri merkezlerinin de yeniden tasarlanması gerektiğine de dikkat çekerek göz önünde bulundurulması gereken kritik noktaları şöyle açıkladı: "Yapay zeka iş yükleri, geleneksel veri merkezlerinin sınırlarını zorluyor. 2025 itibarıyla, yapay zeka uygulamalarının yüzde 95'inin gerçek zamanlı karar almayı desteklemesi bekleniyor. Ancak bu durum, veri merkezlerinin daha esnek, ölçeklenebilir ve enerji verimli yapılara dönüşmesini zorunlu kılıyor. Bu noktada

enerji verimliliği, yapay zeka iş yüklerinin çevresel etkilerini en aza indirmek için hayati önem taşıyor. Dell Technologies olarak enerji verimli sıvı soğutma çözümleri gibi yeniliklerimizle işletmelere rehberlik ediyoruz. Veri merkezlerini modernize etmek, performans ve sürdürülebilirlik arasında bir denge kurmanın anahtarı olarak karşımıza çıkıyor. McKinsey'in araştırmalarına göre, Avrupa'daki veri merkezlerine olan talebin 2030 yılına kadar yaklaşık 35 gigawatta (GW) çıkması bekleniyor. Bu talebi karşılamak için veri merkezi altyapısına 250-300 milyar dolar arasında bir yatırım yapılması gerekiyor."

2028 yılına kadar üretken yapay zeka etkileşimlerinin üçte birini yapay zeka ajanları yönetecek

Hasdemir'e göre 2025 yılı, sohbet botları veya sanal asistanların ötesine geçen, yapay zeka ajanlarının yükselişine de sahne olacak. Yapay zeka ajanlarının belirlenen hedeflere ulaşmak için plan yapabilen, karar alabilen ve harekete geçebilen ileri düzey yazılım sistemleri olduğunu açıklayan Hasdemir, "Yapay zeka ajanları, işletmelerin sınırlarını genişletiyor ve reaktif sistemlerden proaktif çözümlere geçiş yapmamızı sağlıyor. Örneğin, Dell olarak, ekiplerin bilgi kaynaklarını - içerik veya kod gibi - daha etkili bir şekilde sınıflandırmalarına yardımcı olmak için yapay zeka ajanlarıyla çalışıyoruz ve bu süreçte elde ettiğimiz değerli deneyimleri müşterilerimizle

paylaşıyoruz. Özellikle karmaşık iş süreçlerini yönetmede ve müşteri deneyimlerini kişiselleştirmede büyük bir devrim yaratıyorlar. Gartner'ın tahminlerine göre, 2028 yılına kadar üretken yapay zeka etkileşimlerinin üçte birini bu ajanlar yönetecek. Hasdemir, bu dönüşümün yalnızca işletmeler için değil, bireyler için de teknolojiyle etkileşimde devrimsel bir değişim olduğunu vurguluyor" dedi.

2025'te bu 4 alana odaklanın!

Dell Technologies Türkiye ve eCIS Genel Müdürü Işıl Hasdemir, son olarak işletmelerin 2025'te odaklanması gereken gereken dört alana işaret etti: "2025, teknolojinin iş dünyasını yeniden şekillendireceği bir yıl olacak. EMEA bölgesindeki işletmelerin bu değişimi fırsata çevirebilmesi için cesur, hızlı ve stratejik adımlar atması gerekiyor. Bunun için dört ana odak çok önemli. Birincisi; yapay zeka yatırımları. Yapay zeka stratejinizi oluşturun ve başarılı çözümleri hızla ölçeklendirin. İkincisi; altyapınızı modernize edin. Yapay zeka destekli cihazlar ve modern veri merkezi çözümleriyle teknolojik dönüşümünüzü hızlandırın. Üçüncüsü; sürdürülebilirliğe öncülük edin. Enerji verimliliğine odaklanan teknolojilere yatırım yaparak çevresel sorumlulukta liderlik edin. Son olarak ekiplerinizi güçlendirin. Yapay zeka araçlarını kullanarak çalışanları tekrar eden görevlerde kurtararak stratejik hedeflere odaklanmasını sağlayın."

GÜVEN



ve

KALİTE

**E.F.S. Yayın Grubu olarak başladığımız günden itibaren
üzerinde durduğumuz güven ve kalite ilkemiz,
farklı bakış açımız ile sizlere en iyi hizmeti vermenin
gururunu yaşıyoruz.**

efs yayın
grubu

efs yayın
grubu

LAMİNArT
Mobilya & Dekorasyon & Sanat & Tasarım Dergisi

efs yayın
grubu

mutfak
banyo & seramik

efs yayın
grubu

www.laminartdergisi.com

LAMINART

Mobilya & Dekorasyon & Sanat & Tasarım Dergisi
Furniture & Decoration & Art & Design Magazine

1970 ARALIK 2021 - OCAK 2022 / DECEMBER 2021 - JANUARY 2022 / 06. YIL 24. Sayı 143

.Dosya : Dekoratif Paneller
.Sektörden Haberler • Unicera Dosyası
.Intermob & Woodtech 2022 Fuar İzlenimleri

Konusunda İlk ve Tek

www.agacmakinaleri.com

Ağaç Makineleri

TEKNOLOJİ & ARAŞTIRMA DERGİSİ
Wood Machinery Technology & Research Magazine

Kasım - Aralık / November - December 2022 / 06. Yıl 23 Fiyat: 50 TL Sayı: 121

HC HOMAG
DRILLTEQ V-310
Uzay Mucizesi.
En küçük alanda, en yüksek seviyede gövde işlemleri.

.Dosya : Toz Toplama Sistemleri
.Dünyadan Haberler • Unicera Dosyası
.Woodtech & Intermob 2022 Fuar İzlenimleri



26. YIL

26. YIL

www.mutfakdergisi.com

mutfak

kitchen & bathroom & ceramic magazine
banyo & seramik

KASIM-AKILIK / NOVEMBER - DECEMBER 2022 / 06. Yıl 19. Sayı 107

Mutfaklarda Ahşabın Sıcaklığı
Unicera 2022 Fuarı'na Doğru..
Banyolarda Seçkin Tasarımlar
Cersaie Fuar İzlenimleri • Vitrifiye Dosyası

www.parkeonline.com

PARKE

quiet & decoration
Etilim - KAHVE - SİYAHI
TIL/18 Sayı 37

.Dosya: MASİF PARKE
.Yönetici Odaları • Dünyadan Haberler
.Proje • Kültür & Sanat • Gezi : Datça

www.ofisdergisi.com

ofis

dünyası

Mobilya & Tasarım & Teknoloji & Ofis Gereçleri Dergisi / Furniture & Design & Technology & Stationery Magazine

Fiyatı 10 TL Sayı 7 Ocak / January / March 2014 / 01

Ofis Mobilyalarında En Yeniler
Geçmişten Günümüze ve Geleceğe Ofisler...
Office 2014 Fuarına Doğru... Gezi : Kopenhag
Kültür & Sanat & Mekan • **Proje & Tasarım**
Teknoloji & İletişim & Ofis Gereçleri

Sektörde Lider Dergiler

www.efs.com.tr
[@efsyayingrubu](https://www.instagram.com/efsyayingrubu)
[@efsyayingrubu](https://www.twitter.com/efsyayingrubu)



[f](https://www.facebook.com/efsyayingrubu) EFS Yayın Grubu
[in](https://www.linkedin.com/company/efsyayingrubu) EFS Yayın Grubu
0216 345 51 83
efs@efs.com.tr



Olgun Sağlam
Albox

Xseed Model ürünümüzle mutfağlarımızda bitki yetiştirmeyi ve bu bitkilerle Albox olarak ürettiğimiz mutfaklarda yemek yapmayı, yemek atıklarını kompost yapmayı ve tüm mutfağımızı bir yazılımla kontrol etmeyi sağlıyoruz. Hem karbon ayak izini azaltırken çevreye verdiğimiz değeri ortaya koymak adına sıfır atık temalı bir mutfak mobilyasıyla bir yaşam alanı ortaya koyarak tüketicilere farklı bir tecrübe sunuyoruz. Değişen ve gelişen dünyada kendi becerisini geliştiremeyen kurumlar, hayatta ve ayakta kalma şansını giderek zorlaştırmaktadır. Avrupa'da çoğu firma, gördüğümüz şirket hastalığı olan yeni nesillere aktaracak yönetici bulamama durumu, köklü şirketlerin ya iflasına ya da satışına kadar gidebilmektedir. Bu durumları yaşamamak için biz Albox AŞ olarak, gelişen ve yapay zeka ile değişen dünyada, yeni tüketici reflexlerine göre ürün üretmek için AR-GE

becerilerimizi geliştirmeye devam edeceğiz. Yapay zekanın içinde olduğu, kendi bitkisini yetiştiren, yetiştirdiği bitkiyi tüketen yiyecek artıklarından kompostu yapan ve bu döngüde sıfır atık becerisiyle insan hayatına katkı sağlayan yeni mutfak kültürünü oluşturduğumuz Xseed mutfağımızla, dünya tüketicisine hizmet etmeye devam eden bir firma olarak, 2025 yılında da gelişimimize ve yatırımlarımıza devam edeceğiz.

Gelişime açık olmak ve yatırım yapmak, yeni yatırımlara açık olmaktan Ar-Ge ve dijital dönüşüme yatırım yapmaktan geçiyor. Yeni dünya düzeninde tüketici ihtiyaçlarını karşılamak için makine parkurunu yenilemek ve bu süreçte İhtisas Organize Sanayi Bölgesi'nde kapasitemizi artırmak üzere kısa ve uzun vadede (5-10 yıl) yatırımlarımıza devam etmekteyiz. Yeni üretim tesisi planlarımız içinde,

- Yeşil üretim
- Uluslararası sertifikalar
- Kalite kontrol sistemi
- İnsan kaynakları ve eğitim
- Sürdürülebilir becerilerin geliştirilme gibi süreçleri tamamlamak ve yatırımlarına devam eden bir marka olarak ticari faaliyetlerimize devam etmek bulunuyor.

Kelimelerin ötesinde, tükenen kaynaklarımız ve gelecek nesillere olan sorumluluğumuz, sürdürülebilirliği yaşam biçimimiz haline getirmeyi zorunlu kılıyor. Şirketimiz olarak, bu sorumluluğun bilincindeyiz. Biz de bu farkındalıklı yeni modeller geliştireyoruz. Seed modelimizle topraksız tarımı mutfak mobilyalarımızın bir parçası haline getirerek evlere taşıyoruz. Böylece "İhtiyacın kadar üret, ihtiyacın olan kadarını tüket" ilkesini benimseyerek, kompost ile geri dönüşümü de destekleyerek çevreye minimum atık bırakıyoruz.

Atakan Aslan
Arkopa



2024, dünya genelinde olduğu gibi Türkiye'de de zorlu ancak fırsatlarla dolu bir yıl oldu. Gerek siyasi gerginlikler, gerek savaşlar, gerekse bazı pazarların diğer pazarlara oranla daha korumacı bir tavır takınması küresel bağlamda ekonomik belirsizliklere yol açtı. Buna ek olarak, yüksek enflasyon oranları, döviz kurlarındaki dalgalanmalar ve lojistik sorunlar üretim maliyetlerini artırdı.

Tüm bu olumsuz gelişmelere rağmen, COVID sonrası tüketici davranışlarındaki değişiklikler sektördeki firmaları yenilikçi yöntemler geliştirmeye ve verimliliği artırıcı stratejiler oluşturmaya zorlayarak sektörün canlı kalmasına olanak sağladı. Üretim verimliliğini artırmaya yönelik faaliyetlerin yanı sıra, sanal dünyanın gücünü fark eden sektörümüz, pazarlama faaliyetlerini ve marka bilinirliğini artırmaya yönelik çalışmalarını sürdürdü.

2024 yılını firmamız Arkopa Ahşap Panel A.Ş. açısından değerlendirdiğimizde ise, yılı çok verimli geçirdiğimizi söyleyebiliriz. Katıldığımız prestijli fuarlar, gerçekleştirdiğimiz yoğun seyahatler ve pazar araştırmalarımız neticesinde sektörün ihtiyaç duyduğu yenilikleri doğru bir şekilde analiz ettik. Ayrıca, satış ağımıza yeni ülkeler ekleyerek hem ihracat pazarlarından hem de yerel pazardan aldığımız payı artırdık.

Buna ek olarak, Ar-Ge ve Ür-Ge çalışmalarımız neticesinde pazara farklı ürünler kazandırmayı da başardık. Mobilya sektörünün yanı sıra inşaat ve dekorasyon endüstrisine sunduğumuz lambri ve akustik panellerimiz de beğeni topladı. Ürün ve pazar gelişmelerinin yanı sıra, markamızı bir dünya markası haline getirebilmek amacıyla Turquality programına dahil olduk. Ayrıca, çevre dostu üretim ve sürdürü-

lebilirlik konularında firma farkındalığını artırmak adına Responsible programına da katıldık.

2025 yılında ise sektörün toparlanma sürecine gireceğini ve özellikle bizler gibi ihracatçı firmaların bu süreçte aktif rol alarak daha iyi seviyelere geleceğini düşünmekteyim.

İnovatif ve dikkat çekici özellikleriyle pazara farklı bir bakış açısı kazandıran yeni serimiz DUALUXE, 2025 yılının en çok ilgi görecektür ürünleri arasında yer almaya adaydır. Yüzey özellikleri sayesinde farklı kullanım alanlarına hitap eden bu ürün, alışlagelmiş tonların dışında sunduğu renk seçenekleriyle de göz doldurmaktadır. Yenilikçi ürün gamımızı ve sektöre yön veren çalışmalarımızı artırarak, ülkemizi dünyanın her yerinde gururla temsil etmeye devam edeceğiz.



2024 Yılı Değerlendirmeleri & 2025 Yılı Hedef ve Beklentiler



Cem Gürler
Artpan

2024 yılı başından itibaren lansmanını yaptığımız ve Türkiye genelinde 20 yılı aşkın süredir kapı yüzeyi, kasa ve pervaz sistemleri, kenar bandı, süpürgelik ve cam çitaları gibi kapı bileşenleri konusunda servis vermekte olduğumuz binlerce seçkin üretici ve uygulayıcı müşterilerimize Türkiye'de bir ilk ve tek olarak tanıtımını yapmış olduğumuz CPL Laminat kaplı kapı yüzeylerimizi ve birebir aynı renklerde match ettiğimiz farklı konstrüksiyonlardaki kasa ve pervaz sistemleri, cam çitası, kenar bandı gibi yarı mamulleri yanı sıra projede tamamlayıcı nitelikte olan süpürgelik ve dekoratif duvar panelleri ile konsept bütünlüğünü yakalayarak özellikle son yıllarda ekonomik projelerde yoğun şekilde kullanılan ama kalite anlamında oldukça zayıf olan ve üreticiler nezdinde proses aşamasında, montaj esnasında ve sonrasında da oldukça problemlili adlandırılan melamin ve PVC yüzeylerden ayrışarak çizilmezliği ve

yüzey dayanımı oldukça yüksek olan mikro laminat kaplı yüzeylerimiz, suya, rutubete ve neme dayanıklı olması, yüksek yoğunluklu yeşil HDF ham maddeden hamur halinde dökülmek suretiyle üretilmesi gibi yüksek niteliklere haiz olması yanı sıra yüksek güneş haslığı sayesinde lake kapılara kıyasla zaman içerisinde sararma, solma yapmaması gibi özellikleri ile de oldukça beğeni toplamış ve geçen yıl TÜYAP intermob fuarı ile beraber 500'ün üzerinde seçkin üretici müşterilerimizin fabrika ve showroom teşhir noktalarında yer alarak perakende ve toplu projelerde üretim sürecinin kolay, pratik ve ekonomik olması anlamında tercih edilmektedir.

Bu bağlamda, 2024 yılı firmamız açısından yeni noktalara ve projelere ulaşarak satış penetrasyonunu artırdığımız ve cirosal anlamda hedeflediğimiz artış oranlarını yakaladığımız başarılı bir yıl olmuştur.

Ayrıca ihracat noktasında nihai ürün olarak firmamız açısından üretiminin kolay olması ve daha rekabetçi fiyatlarla sunabilmemiz anlamında yurt dışı pazarlarda satış potansiyelimizi ve üretim kapasitemizi artırarak ihracat artışımıza da olumlu katkı sağlamıştır.

Bunun yanı sıra özellikle deprem bölgesinde hızlanan konut projelerine servis vermekte olan Türkiye genelindeki üretici müşterilerimize özellikle laminat kaplı yüzey, mikro laminat kaplı kasa ve pervaz sistemleri ve süpürgelikler gibi kapı bileşenleri üretimine ağırlık vererek malzeme, işçilik kalitesi ve yüksek üretim kapasitemiz dolayısıyla hızlı termin sürelerimiz ile tercih edilen güvenilir çözüm ortağı olarak satış hacmimizi artırmamıza olumlu katkılar sağlamış olup çalışmalarımıza devam etmekteyiz.

2024 yılı ana ham maddemiz olan MDF fiyatlarının, makro ekonomik kararlar



nedeniyle baskılanan kur politikası sebebiyle rekabetçi olunamayan ihracat pazarlarından dolayı baskılandığı ve stabil kaldığı bir yıl olmuş ancak işçiliklerin ciddi anlamda arttığı ve maalesef piyasa şartları nedeniyle fiyatlara yansıtamadığımız bir yıl olarak kârlılığımızın ise olumsuz yönde etkilendiği bir yıl olmuştur.

Ayrıca iç oda kapısı piyasası özelinde Türkiye'de son 3 yılda bütün üretim ve inşaat hammadde maliyetlerinin ve işçiliklerinin % 300 ün üzerinde artmasına rağmen maalesef o günkü güncel hammadde maliyetleri, işçilikleri ve fiyeleri dikkate alınmaksızın yapılan yanlış maliyet hesaplamaları sonrasında belirli piyasa bozucular tarafından verilen inanılmaz düşük kapı fiyatları dolayısıyla pazarda kapı fiyatları sürekli baskılanmakta ve olması gereken fiyatların çok altında kalarak sektör kârlılığı her geçen yıl düşmektedir.

Bu bağlamda, 2024 yılı öz sermayesi kuvvetli olmayan ve ancak kredi ile dönebilen firmaların kârsız satışları sebebiyle yüksek finansman maliyetlerine katlanamayan ve maalesef piyasadan çekilmek durumunda kaldığı bir yıl olduğu kanısındayız.

Yine makroekonomik politikalar sebebiyle devlet yatırımlarının deprem bölgesine kayması yanı sıra yüksek mevduat faizleri sebebiyle de özel yatırımcıların para piyasalarına yönelmesine ve maalesef yatırımlarını ve projelerini erteleyerek pazarın daralmasına sebebiyet verdiğini gözlemlemekteyiz.

Ancak ARTPAN, ARTLAM ve DecoWall markalarımızla geniş ürün, model ve finishing seçeneklerimiz ile pazar dinamiklerini sürekli analiz ederek müşterilerimizi de dahil ettiğimiz AR-GE faaliyetlerimiz, 20 yıla yakın sektör tecrübemiz ve ilk günden itibaren aralık-

sız devam ettirdiğimiz etkin pazarlama faaliyetlerimiz ile 2025 yılına umutla bakıyor, nitelikli projelerin tekrar hareketleneceğine ve hak ettiği fiyat seviyelerine oturacağına inanıyor ürün ve hizmet kalitesine önem veren firmaların tercih ettiği güçlü ve güvenilir bir çözüm ortağı olarak gerçekleştirmiş olduğumuz yeni makina ve kapasite artırım yatırımlarımızla ve yeni ürün gruplarımızla daha hızlı ve etkin servis vererek hem ihracat hem de iç piyasada satış hacmimizi artıracığımız ve hedeflerimize ulaşacağımıza inandığımız yeni bir yıla girmiş bulunuyoruz. 2025 yılında özellikle yurt dışı fuarlara yatırım yaparak Nisan 2025 Dubai Woodshow ve Mayıs 2025 Interzum Köln fuarlarında standlar açarak ve sonrasında da bölge ziyaretleri ile destekleyerek ürünlerimizi Kuzey Afrika, Orta Afrika ,Avrupa ve Körfez ülkeleri ile Arap coğrafyasına daha etkin bir şekilde sunmayı hedefliyoruz.

ARTPAN yenilikleri devam edecek.



Turgay Terzi
Art Design

Biz Art Design olarak bundan tam 30 sene önce kişiye özel mobilya kavramını sektörde başlatan markalardan biriyiz. Sektörde bunu ilk başlatan markalardan biri olduğumuz için Türkiye'de olduğu kadar dünyada da bu konudaki başarımızı ispatladık. Tasarım sürecindeki hassasiyetimizin yanı sıra ürün kalitesinde de en üst seviyede hizmet veriyor, üretimden montajlamaya kadar her aşamada ciddi titizlikle çalışıyoruz. 30 senedir bu hizmeti veriyor olmamızdan kaynaklı ciddi bir altyapıya ve tecrübeye sahibiz. Sektördeki diğer markalar hazır mobilya satarken biz bugünlerin gelebileceğini bundan tam 30 sene önceden gördük. Kişiyeye ve alana özel mobilya tasarımına o dönemde başladık. Daha o zamanlar bilgisayarlar bile yeni yeni kullanılmaya başlamıştı. Biz el çizimleriyle, karakalem çizimleriyle perspektif alan çizimleri yaparak kişiye özel tasarımlar yapıyorduk. Art Design olarak özellikle gelişmiş pazarlarda çalışmayı tercih ediyoruz. Bu da bizim standartlarımızı her gün bir yukarı seviyelere çıkartıyor. Bir Arap

Yarımadası'na çalışmak belki daha kolay. Ama biz daha Avrupa, Amerika, Kanada gibi standartları daha yüksek, kuralları daha net olan ve daha özel tasarımlar bekleyen pazarlarda yol almaya çalışıyoruz. Bu da bizi her gün ileri götürüyor. Avrupa pazarında Fransa, Belçika, Hollanda, Almanya gibi katma değerli ihracatın ağırlık kazandığı noktalarda faaliyet gösteriyoruz. Yurt dışında büyüyen yeme içme sektörünün öncü Türk markalarının tercihi alan tasarımları için markamız oluyor. Türk markalarının dışında da ülkelerin yerel markaları tarafından sıkça tercih ediliyoruz. Ağırlıklı olarak bu ülkelerde villa, kafe, restoran projelerinde varız. Yıl sonuna kadar İspanya'nın Marbella bölgesindeki showroom'umuzu açmaya hazırlanıyoruz. Bundan yaklaşık bir buçuk yıl önce ÇED raporlu bir fabrika hayata geçirdik. İnsan sağlığına hem üretim hem tasarım anlamında yatırımlar yapıyoruz. 15 milyon TL yatırım değerinde hayata geçirdiğimiz fabrikamız, 10 bin metrekarelik bir alan üzerine kurulu. Fabrikamızda oluşturduğumuz cila kabinleri ve hava basın-

çlı sistem sayesinde tamamen dışarıdan izole bir şekilde işlem yapıyor. İçeride özel bir havalandırma sistemi sayesinde işlem yürütülüyor. Böylece içeride minimum oranda toz çıkıyor. Emilen toz da çatıya yerleştirdiğimiz özel yıkama kabininden geçtikten sonra havaya veriliyor. Bu sayede çevreye zarar vermiyoruz.

Mobilyadaki trendlere baktığımız zaman biraz daha öze dönüş olduğunu söyleyebiliriz. Bu yıl renklerde biraz daha toprak tonları ağırlıkta. Bunun dışında daha mat tonların tercih edildiğini de söyleyebiliriz. Doğallık ön planda olduğu için kumaşlarda kadife, keten gibi doğal kumaşların tercih sebebi olduğunu belirtebiliriz. Doğallık değince tasarımlarda bol aksesuarlar kullanılırken, bunların doğal materyallerden yapılanlarının tercih edildiğini ekleyebiliriz. Sanat artık evlerimizde daha fazla dahil olmaya başladı. Tablolar, sanatsal esintiler taşıyan tasarımlar evlerde daha çok yer almaya başladı

Yeşim Tiregül
Divanev



Divanev olarak 2024'ü beklentilerimiz çerçevesinde büyüme ve yeni mağaza açılışlarıyla kapattık. Geleneksel ve modern ev dekorasyonu anlayışını geniş bir hedef kitleye ulaştırmayı hedeflediğimiz bir pazarda, 2024'te de sektöre yeni bir soluk, yeni bir tarz getirdik. 2024'teki büyüme stratejimizde kapasite artırımı, bayi ve pazarlama ağını genişletme ve geliştirme yönünde önemli yatırımlar yaptık. 2024 sonu itibarıyla Divanev markamızla yurt içinde 113 mağazaya ulaştık. Yurtdışındaki büyümemizin yanı sıra yurt dışında da yurt dışında bayi ağını genişletmek için de önemli adımlar attık. 2024 sonu itibarıyla yurtdışında mağaza ve corner dahil olmak üzere toplam 20 satış noktasına ulaştık. Grup olarak ihracat pazarlarına yönelik çalışmalarımız kapsamında 46 farklı ülkeye ihracat yapan bayi ağıımızı güçlendirdik. Özellikle Avrupa ve Orta Doğu pazarlarına yönelik tanıtım ve

satış stratejileri uyguladık. Tüm bu çalışmalarımızın pozitif sonuçlarıyla yılı kapattık.

2025 yılında ise yine mağaza tarafında büyüme hedeflerimizin yanı sıra bayi ve pazarlama ağını daha geniş bir coğrafyaya ulaştırma hedeflerimize kaldığımız yerden devam edeceğiz. 2025 yılında Divanev markamızla 33 yeni mağaza açmak hedeflerimiz arasında yer alıyor. Yurt içinde sadece büyük il ve merkezler değil, ilçelere kadar yayılma stratejimiz doğrultusunda çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bu kapsamda bayilik ile büyüme modelimizi bu yıl daha da güçlendirerek illerde ortalama 1.500 -1750 m2, ilçelerde ise 600-800 m2'lik mağaza konseptleriyle Türkiye'nin dört bir yanına yayılmayı hedefliyoruz. Bu büyüme hedefleri çerçevesinde en büyük iş ortaklarımız olan bayilerimize Yataş Grup tecrübesi ve desteğiyle kârlı, güçlü ve uzun yıl-

lara dayanan bir iş birliği vadediyoruz. Bu yıl ayrıca e-ticaret kanalındaki payımızı da artırarak dijitalleşme yatırımlarımıza ağırlık vermeyi planlıyoruz. Öte yandan grup bünyesinde sürdürülebilirlik ilkelerine uyumlu olarak 2025 yılında güneş enerjisi başta olmak üzere yeşil enerji alanındaki pek çok projeye öne çıkmayı hedefliyoruz.

Müşteri beklentilerinin değişen trend ve ihtiyaçlara bağlı olarak sürekli dönüştüğünü görüyoruz. Biz de koleksiyonlarımızı bu çerçevede değişen ihtiyaçlara yanıt veren yapıda çeşitli, kaliteli, fonksiyonel ve ulaşılabilir fiyatlarla sunuyoruz. 2025 yılında da trendlere uyum sağlayan tasarımlarımız, ihtiyaçlara yanıt veren geniş ürün portföyümüz ve ulaşılabilir fiyat politikamızla Türkiye ve dünyanın dört bir yanında pek çok evi Divanev kalitesiyle buluşturmaya devam edeceğiz.



2024 Yılı Değerlendirmeleri & 2025 Yılı Hedef ve Beklentiler



EGGER Grup Yönetimi (soldan sağa): Thomas Leissing (Finans Bölümü Başkanı ve Grup Yönetimi Sözcüsü), Frank Bölling (Tedarik Zinciri Başkanı); Michael Egger (Batıdan Sorumlu Başkan) ve Hannes Mitterweissacher (Teknolojiden Sorumlu Başkan)

Egger Group

EGGER Grup, Yarıyıl Sonunda Zorlu Koşullarda İstikrarlı Bir Gelişme Kaydettiğini Açıkladı

Avusturya merkezli EGGER Grup, 2024/2025 mali yılının ilk yarısını (raporlama tarihi 31 Ekim 2024) 2,1 milyar Euro konsolide satışla (bir önceki yıla göre -%0,2) kapattı. Mevcut ekonomik durum, inşaat sektörünün içinde bulunduğu zorlu dönem, genel olarak zayıf tüketim, büyük küresel çatışmalar ve ekonomi politikasındaki türbülans ile karakterize edilmekte. Uluslararası alanda faaliyet gösteren EGGER, bu durumun etkilerini hissettiğini vurguladı. Zorlu pazar ortamına rağmen, ahşap bazlı malzeme üreticisi 2024/2025'in ilk yarısında istikrarlı bir gelişme bildirerek, bu çerçevede oldukça tatmin edici sonuçlar açıkladı. EGGER Grup CFO'su (Finans Bölümü Başkanı) ve Grup Yönetimi Sözcüsü Thomas Leissing, "Özellikle çalkantılı ve zorlu zamanlardan geçerken, güçlü temellere güvenmek çok önemli. Biz, tüm dünyadaki çalışanlarımızla bir aile şirketiyiz ve her zaman böyle kalacağız, bu yaklaşım stratejimizle ilişkilidir. Uzun vadeli odak noktamız, şirketin nesiller boyunca sürdürülebilir gelişimidir. Bu, fırsatları değerlendirmemizi ve zorlu ekonomik zamanlarda bile tesislerimize yatırım yapmaya devam etmemizi sağlıyor. 11.000'den fazla çalışanımızla birlikte, zorlu pazar koşullarının da üstesinden geleceğiz."

Talepte düşüş trendi

EGGER Grup, 2024/2025 sezonunun ilk yarısında 2.093,5 milyon Euro satış (2023/2024'ün ilk yarı yılına kıyasla -%0,2) ve 320,3 milyon Euro FAVÖK (önceki yıla göre +%7,0) elde etti. FAVÖK marjı %15,3, özkaynak oranı ise %42,5 gibi yüksek bir seviyededir.

Bu nedenle, ekonomik gerilemeye rağmen Grup genelinde satışlar sağlam bir seviyede tutuldu. Mobilya ve

iç mekân tasarımı için sunulan dekoratif ürünler ürün grubu, 1.860 milyon Euro tutarında konsolide olmayan satış gerçekleştirdi (bir önceki yıla göre +%2,4). 2023 yılı sonunda satın alınan Almanya'daki Markt Bibart tesisinin ilk kez dahil edilmesi, Lexington, NC'deki (ABD) fabrikadaki satış hacimindeki artış ve Polonya Biskupiec'te bulunan fabrikadaki satışlardaki artışın olumlu etkileri oldu. Batı ve Doğu Avrupa'daki tesisler genel olarak verimli çalıştı. Bununla birlikte, Orta



EGGER EcoBox, ahşap çerçeve duvarlar için yenilikçi bir alternatiftir. Kaynakları verimli kullanan özellikleri ile etkileyicidir ve Alman Sürdürülebilirlik Ödülü ile onurlandırılmıştır.



Avrupa'daki çekirdek pazarlardaki durum, özellikle Almanca konuşulan bölgelerin yüksek pazar ve fiyat baskısı yaşamasıyla zorlu bir süreç yaşandı. 351,0 milyon Euro (bir önceki yıla göre -%9,4) konsolide olmayan satış gerçekleştiren ahşap yapı ve parke ürün alanı, inşaat sektöründeki gerilemeden doğrudan etkileniyor. Özellikle yeni konut inşaatı alanındaki inşaat faaliyetlerindeki önemli düşüş, burada engelleyici bir etkiye sahip.

Krize rağmen yatırımlar devam ediyor EGGER, bu zorlu piyasa ortamında bile uzun vadeli yatırım stratejisini sürdürmeye devam ediyor. Yatırımlar yılın ilk yarısında 218,4 milyon Euro olarak gerçekleşti (geçen yılın aynı döneminde bu rakam 238,6 milyon Euro idi). Yatırımlar, her şeyden önce, şu anda dekoratif yüzeyli sunta üretimi için ekipmana sahip olan Barony fabrikasının (İngiltere) genişletilmesi ve Wismar'daki (Almanya) reçine fabrikasının modernizasyonu gibi kapasite genişletme projeleriyle ilgiliydi. Buna ek olarak, kapasiteyi artırmak ve Grup içindeki sinerjilerden yararlanmak için EGGER Grup'a en son eklenen iki şirket olan Caorso (İtalya) ve Markt Bibart'taki (Almanya) iki fabrikada yatırımlar yapıldı veya başlatıldı.

Yatırım projelerinin odak noktası, sürdürülebilirlik performansının artırılması olmaya devam ediyor. 2050 yılına kadar Net Sıfır hedefiyle iklim koruma taahhüdü, Grubun kendini adadığı açık bir yükümlülüktür. Raporlama döneminde bir dizi önlem başlatılmıştır. Bunlar, geri dönüştürülmüş ahşabın işlenmesi için kapasitelerin genişletilmesinin yanı sıra tüketici öncesi ve tüketici sonrası geri dönüştürülmüş ahşabın toplanması için ek yerlerin ku-

rulmasını içeriyor. Son olarak, Almanya'da iki yeni Timberpak geri dönüşüm toplama tesisi faaliyete geçti. St. Johann, Tirol (Avusturya) tesisinde 2024 baharında başlayan ek bir enerji santralinin inşası, biyojenik yakıtlardan ısı ve elektrik üretme kapasitelerini de önemli ölçüde artıracak.

Her alanda ürün yenilikleri

EGGER, otomasyon ve dijitalleşmenin yanı sıra, yenilikçi ve son derece rafine ürün portföyü ile müşterileri için katma değer yaratıyor. Mobilya ve iç mekân tasarımı için sunulan Dekoratif Koleksiyon 24+, pazar tarafından şimdiden iyi karşılandı ve yeni Parke Koleksiyonu 25+, Ocak 2025'ten itibaren distribütörler tarafından satışa sunulacak. Yapı ürünleri alanındaki yenilikler, sürdürülebilir ahşap yapı çözümlerine, özellikle de OSB, ahşap ve yumuşak ahşap elyaf yalıtımından oluşan hibrit bir ürün olan EGGER EcoBox'a yönelik artan talebe yanıt veriyor. Ahşap karkas duvarlarda tercih edilen, kaynakları ve-

rimli kullanan bu alternatif, yakın zamanda kaynakların dönüşümü alanında Alman Sürdürülebilirlik Ödülü ile onurlandırıldı.

Yılın 2. yarısı için temkinli görünüm

Makroekonomik görünüm büyük bir belirsizliğe tabi olmaya devam ediyor ve küresel krizlerin yarattığı zorluklar, zayıf piyasalar, inşaat sektöründe devam eden durgun talep ve bunun sonucunda ortaya çıkan fiyat baskısı ile güçlü bir şekilde karakterize edilmeye devam edecek. Sonuç olarak, EGGER Grup'un 2024/2025 mali yılının ikinci yarısına ilişkin gelir ve kazanç beklentileri temkinli olmaya devam ediyor. Kendi sağlam finansal temeli, müşterileri ve tedarikçileri ile uzun vadeli, başarılı ilişkileri, tesislerde uzun yıllar boyunca elde ettiği verimlilik avantajları ve hepsinden önemlisi, 11.000'den fazla kalifiye ve motive çalışanın güçlü ve güvenilir bağlılığı ile EGGER, önündeki zorlukların üstesinden gelmek için iyi bir donanıma sahip olduğuna inanıyor.



EGGER EcoBox, ahşap çerçeve duvarlar için yenilikçi bir alternatiftir. Kaynakları verimli kullanan özellikleri ile etkileyicidir ve Alman Sürdürülebilirlik Ödülü ile onurlandırılmıştır.



2024 Yılı Değerlendirmeleri & 2025 Yılı Hedef ve Beklentiler



Barış Öztürk
Esfolyo

Esfolyo firması ticari hayatına 2009 yılında başlamıştır. 2025 yılı ticari hayatımızın 16 yılı olmuştur, bu bize ayrı bir gurur ve çalışma azmi vermektedir.

Bu başarı öyküsünün başrol oyuncusu tabii ki bizlere her daim güvenen müşterilerimiz, firmamızı aile bilinci ile benimseyen takım arkadaşlarımız olmuştur.

Tüm değerli müşterilerimize ve çalışma ekibime sizin aracılığınız ile şükranlarımı sunarım.

Ürün portföyümüz;

Membran kapak üreticileri için;
Membran ve Vakum pres folyoları,
silikon membran,
folyo temizleme topuzları,

Plaka Üreticileri için;

2D Pvc, Pet, PP folyolar,
Kapı ve Kasa üreticileri için
Boyanabilir PP folyolar,
Sarma folyoları,

Ayrıca firmamız İtalyan Tutkal Üreticisi Unicol firmasını Türkiye mümessilidir.

Tutkal portföyümüzde ,

Eva, PO, PUR Kenar Bantlama tutkalları,
PUR sarma tutkalları,
PUR laminasyon tutkalları,
D2, D3, D4 normunda PVA tutkallar,
Çift ve Tek Kompanenentli Membran pres tutkalları
Paketleme tutkalları vardır.
Şirket prensibi olarak müşteri memnuniyeti firmamızın daima ilkesi olmuştur. Her yıl olduğu gibi moda trendleri takip etmek için uluslararası fuarları takip ederek, mobilya dizaynırları ve müşterilerimizle çalışarak renk kartelamıza trend renk ve desenleri ekledik..

Bu bağlamda Saten Yüzeyle renklerimizin sayısını 28'e çıkardık.

Süper mat dokulu, çizilmez, solmaz, leke tutmaz ve low reflection süper mat renklerimiz sayısını 24'e çıkardık.





Müşterilerimizin talepleri doğrultusunda Soft yüzeyli, çizilmez, low reflection Sandy Serisi desenleri kartelamıza girerek membran kapak sektörüne yeni bir soluk getirdik. Bu ürünlerle müşterilerimiz Pvc folyo ile lake kapak görünümlü mobilyalar yapmaktadır.

Müşterilerimizin sorunsuz üretim yapmalarını sağlamak adına ürün tedarikinde kesinti yaşamaması için güçlü

stok ve kaliteli ürün ile müşteri memnuniyetini en üst derecede tutmaktayız. Bizi tercih eden müşterilerimiz devamlı aynı ton ve kaliteyi kesintisiz bizden tedarik edebilmektedir.

Kalite ve Güven sloganı ile çıktığımız bu yolda içinde bulunduğumuz yıl bir önceki yıldan daha iyi olmak hedefimizdir. Firmamızdaki tüm ekip arkadaşlarımız bu iş bilinci ile hareket eder ve buna uygun iş planını oluşturur.

Her ne kadar dünya ticaretindeki sıkıntılar, uluslararası ulaşım problemleri, bölgemizde yaşanan savaş ortamları hammadde tedarikini zorlaştırırsa da, yeni oluşan duruma göre pozisyonlanarak 2024 yılını bir önceki yılın üzerinde kapattık.

Müşterilerimize daha iyi hizmet

verebilme, yeni müşterilere ulaşmak için bünyemize yeni çalışma arkadaşları katarak kadromuzu genişlettik.

Satış hacmimizi etkin pazarlama ve her firmaya uygun tahsilat yöntemi ile artırdık.

Veriye hızlı ulaşmak, hızlı çözüm üretmek, müşteri taleplerini anında çözmek için sistem yatırımları yaptık. Yurt dışı pazarlarda yeni bayiler ve müşterileri portföyümüze kattık.

2024 yılında operasyonel süreç yönetimine çok önem verdik, kısacası 2024 yılında da Esfolyo olarak sektöre yön verdik.

2025 yılında hedefimiz portföy bazında, firma bazında ve ciro bazında büyümektir.

Ülkemizden yurt dışı kaynaklı talep artmaktadır. 2024 yılında yapmış olduğumuz altyapı ve fizibilite çalışmaları doğrultusunda 2025 yılında Türkiye merkez ülke olarak bayi ve satış ağıımızı genişletmeyi hedefliyoruz.

Bol kazanç ve başarı dolu bir yıl olması dileklerimizle.





Mehmet Tarakcı
Hanex

2024 yılı HANEX ve temsilcisi olduğumuz firmalar açısından başarılı geçmiştir. Ülke olarak çok büyük sorunlar ile karşı karşıya kaldık ve bu sorunları yaşamaya devam etmekteyiz. Buna rağmen, sektörümüzün öncü kuruluşları yatırımlarına 2024 yılında da devam etmişlerdir.

STARWOOD firması yeni MDF tesisi için Dieffenbacher firmasının CPS+ serisi pres sistemini tercih etmiştir. Bu tesis Türkiye’de kurulan 9” eninde ilk tesis olup, aynı zamanda 63,5 metre uzunluğu ile Türkiye’de kurulan olan en uzun tesislerden biridir. STARWOOD firması MDF3 ve MDF4 tesisleri için ANDRITZ Refiner, cips yıkama ve disk hacker sistemlerini tercih etmiştir.

ANDRITZ firmasının geliştirmiş olduğu segmentli kovan sistemi, sektör tarafından beğenilmiş olup bugüne kadar 4 farklı firmada 10’dan fazla refiner tesisi için sipariş edilmiştir. Ayrıca, İzmir’de yerleşik ANDRITZ HYDRO firması tesislerinde sektörümüz için gerekli olan vida, kovan ve diğer parçalar için tamir ve yeni üretim yapılmaktadır. Böylece, Refiner sistemlerinin aşınma parçaları olan vida-

ların tamir ve tedarik işlemleri İzmir’de gerçekleştirilmektedir.

İtalya’da yerleşik Melamin Pres ve HPL Pres sistemleri üreticisi PAGNONI IMPIANTI firması, Dieffenbacher firması bünyesine katılmıştır.

Deurotech Grubu (VITS-IFA-WESSEL-EISENMANN-OSCHATZ), Türkiye’nin Paris anlaşmasını imzalaması sonrası, Avrupa Birliği ülkelerinde hava çıkış gazı içindeki organik bileşen miktarları yasal sınırları Türkiye’de de uygulanacaktır. Bu konuda yavaş da olsa ilerleme kaydetmeye başlamıştır. Bu nedenle; yakın gelecekte müşterilerimizden gelecek olan baca çıkış gazlarının emisyon değerlerinin düşürülmesi talepleri için, Wessel firması ile SCRUBBER, EISENMANN firması ile RTO-SCRUBBER sistemleri ile hizmet verilecektir.

VITS firması son 2 yıl içinde anlaşması imzalanan ve 2024 için kurulumları da tamamlanan olan 4 adet empenye sistemi ve 2025 yılında kurulumu yapılacak olan 2 adet yeni empenye, sektördeki liderlik pozisyonunu pekiştirmiştir.

HYMMEN firmasının Türkiye’de kurmuş olduğu lak hattı ile yeni tesis teslimatı gerçekleştirilmiştir. 2025 yılı için Türkiye’de HYMMEN CPL hattı ve lak hattı kurulumu yapılacaktır. Ayrıca, 2025 yılında yatırım yapmayı planlayan bir müşterimiz ile parlakmat lak hattı ile, DLE sistem ile 3D lak yüzey bitimi yapan bir hat görüşmeleri başlamıştır.

Temsilcisi olduğumuz tüm firmalar ile müşterilerimiz için en iyi ürünün tedarik edilmesi konusunda en iyi hizmeti vermeye devam edeceğiz. Bu amaçla, temsilcisi olduğumuz REMBE – Patlama Güvenlik Sistemleri üreticisi ile birlikte birçok müşterimizin toz patlamaları için mevcut güvenlik sistemlerinin incelemesi yapılmış ve gerekli önlemler konusunda kendilerine yardımcı olunmaktadır. Ayrıca, kıvılcım yakalama ve söndürme sistemleri üreticisi FIREFLY firması ile tesislerin yangın ve patlamadan korunması için hizmet verilebilmektedir. Şu anda son dönemde gerçekleştirilen tesis yatırımlarının kıvılcım yakalama ve söndürme sistemleri ile ilgili görüşmelerimiz devam etmektedir.



Parke ve Mobilya sektöründe yapılan register üretiminde kullanılan pres saclarının büyük bir çoğunluğu HUECK firması tarafından tedarik edilmektedir. 2024 yılında değişik firmaların piyasaya sürmüş olduğu 6 farklı register parke ve mobilya levhası projelerinin pres sacları HUECK firması tarafından tedarik edilmiştir. SURTECO&HUECK ortak projesi olan yeni bir register parke projesinin üretimine 2025 yılı Nisan ayında üretime başlanacaktır. Müşterilerimizden gelen yeni trend yüzey taleplerinin en iyi şekilde karşılanabilmesi için sürekli yeni desen gelişimi yapılmaktadır. Bu konuda, HANEX olarak tüm dekoratif kağıt tedarikçileri ile beraber çalışabilen firma olmanın mutluluğunu yaşıyoruz.

SURTECO Grubu'na bağlı Gislaved ve Kröning firmalarının ürünlerinin temsilciliği de 2023 yılı sonunda HANEX firmasına verilmiştir. Bu sayede, grubun tüm ürünleri (Dekoratif Kağıt, PVC Folyo, PET Folyo, PP Folyo, Finish Folyo vb) HANEX tarafından temsil edilmektedir

Avusturya'da yerleşik çelik bant üreticisi Berndorf Band firması ile desenli bant konusunda tüm Hymmen Laminat hatlarının çelik bant ihtiyacı Berndorf Band tarafından karşılanmaktadır. Ülkemizin kendi alanlarında çok başarılı olan Laminat üreticilerinin kapasite artışlarından kaynaklanan desenli bant ihtiyaçları 2024 yılında Berndorf Band firması tarafından sağlanmıştır. 2025 yılında sipariş/teslim edilmesi planlanan en az 8 adet desenli bant projesi bulunmaktadır. Ağaç sektörü, Gıda ve Kimya sektörlerinde çelik bant satışlarında artış sağlanmış ve bunun devam etmesi beklenmektedir. Berndorf Band firmasının aldığı karar sonucu, Berndorf Band firması çelik bant servis uzmanımız ile birlikte, tüm sektörler için gerekli çelik bant tamir ve bakım hizmetleri yerli olanaklarla verilebilmektedir.

SUNDS FIBERTECH firması 2024 yılında Küsters preslerin tüm teknik servis, yedek parça ve revizyonlarından sorumlu tek firma olmuştur. Ülkemizde bulunan tüm Küsters presler için talep edilen yedek parça ve teknik servis hizmetleri başarılı bir şekilde

devam etmektedir. Ayrıca, firmanın geliştirmiş olduğu buhar geri dönüşüm sistemi EVOFUGE ürününden, 2024 yılında da kurlumlar yapılmış ve 2025 yılında da devam edecektir.

HANEX bünyesine katılan HUAWON Dekoratif baz kağıt üreticisi ile 2024 yılında başarılı çalışmalar yapılarak hem yeni müşteriler kazanılmış hem de mevcut müşterilerin siparişlerinde artış yakalanmıştır. 2025 yılında, özellikle beyaz kağıt satışında artış olacağı öngörülmektedir. Overlay kağıdı firmamız MB Papers ile ürün denemeleri devam etmektedir.

2025 yılının ülkemiz ve sektörümüz için başarılı geçmesini dileriz.



İlhan Ürer
Frimpeks Kimya

2024 yılı, Frimpeks için stratejik hedeflere ulaşılan, büyük atılımların gerçekleştirildiği bir yıl oldu. Ürün portföyümüzü yenilemek ve yenilikçi teknolojilerle donatmak konusundaki kararlılığımız, bu yıl somut başarılarla sonuçlandı. Ayrıca, global pazar payımızı artırmak ve müşteri ağıımızı derinleştirmek adına yeni stratejiler geliştirdik.

2023'e kıyasla, kimya sektöründe bir gerileme yaşamış olsak da, Flexible Ambalaj sektöründe ciro ve satış hacmi açısından 2023'ün üzerinde bir performans sergilemeyi başardık. PU Hotmelt ve PU Dispersiyon yatırımlarımızı tamamlayarak bu alanlarda hedeflediğimiz pazar paylarına ulaştık. Ambalaj sektöründe ise hibrit kullanımlarda öne çıkan LED UV, Shrink Sleeve'ler ve müşterilerimizin taleplerine göre geliştirilmiş Su Bazlı Ürünler ve UV Laklar ile önemli başarılar elde ettik. 2024 yılı, ambalaj sektöründeki hedeflerimizi aşarak tamamladığımız bir yıl oldu.

Sürdürülebilirlik odağında, çevre dostu malzemelerle ürün portföyümüzü genişlettik ve karbon salınımını azaltmaya yönelik projelerimizi başarıyla sürdürdük.

Katıldığımız Fuarlar ve Artan Görünürlüğümüz

2024 yılında, sektörümüz açısından büyük önem taşıyan ulusal ve uluslararası birçok fuarda yer aldık. Özellikle Interpack, Labelexpo Europe ve Eurasia Packaging gibi etkinliklerde, yenilikçi ürünlerimizi tanıtmaya ve yeni iş ortaklıkları kurma fırsatı bulduk. Bu fuarlarda yer alan Frimpeks standları, yalnızca ürünlerimizi değil, aynı zamanda şirketimizin yenilikçi ve sürdürülebilir vizyonunu yansıtarak yoğun ilgi gördü.

2025'ten Beklentilerimiz ve Planlarımız

2025 yılına girerken küresel ve yerel ekonomide belirsizlikler sürüyor. Ancak biz, esnek ve öngörülebilir bir stratejiyle ilerliyoruz.

2025 hedeflerimiz:

- Yeni yatırımlar: Üretim tesislerimizi geliştirecek ve üretim kapasitemizi artıracak projeler üzerinde çalışıyoruz.
- Ar-Ge ve dijitalleşme: Teknoloji odaklı inovasyon projelerimize hız verdik.
- İhracat büyümesi: Özellikle Batı Avrupa ve Orta Doğu pazarlarında derinlemesine bir büyüme hedefliyoruz.
- Sürdürülebilirlik: Yeşil enerjiye yönelik projelere yatırım yaparak karbon ayak izimizi azaltmayı amaçlıyoruz.

Küresel ekonomide yavaşlayan talep gözlemlense de çevre dostu ve yenilikçi ürünlere olan ihtiyacın artacağına inanıyoruz. Ayrıca, uluslararası ticaretin seyrini etkileyen jeopolitik gelişmeleri yakından takip ediyoruz. Orta Doğu'daki savaş ortamı, Rusya-Ukrayna arasındaki çatışmalar ve Basra Körfezi'ndeki gerginlikler gibi faktörlerin ticaretimizi etkileyebileceğinin bilincindeyiz.

Türkiye ekonomisinde, enflasyonun 2025'in ilk yarısında düşüş göstermesi pek olası görünmüyor. Çalışmalarımızı, bu zorlu ekonomik şartları göz önünde bulundurarak yürütüyoruz. Suriye'deki belirsizliklerin 2025'in ilk çeyreğinde netleşmesini ümit ediyoruz.

Son Söz

Frimpeks olarak, 2024 yılında elde ettiğimiz başarılar sayesinde 2025 yılına daha büyük bir motivasyonla giriyoruz. Sürdürülebilirlik, yenilikçilik ve globalleşme odaklı çalışmalarımızla sektörü ileri taşımak için var gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz. 2025 yılının, hem şirketimiz hem de sektörümüz için yeni fırsatlar ve başarılarla dolu bir yıl olmasını temenni ediyoruz.

Bedri Büyüktaşkın
Kayalar Kimya



2024 yılında dünya ekonomilerinde olduğu gibi Türkiye’de de pek çok sektör enflasyon, enerji, lojistik gibi alanlar başta olmak üzere zorluklarla karşılaştı. Bu anlamda 2024’ün tüm sektörlerde olduğu gibi boya sektörü için de kolay bir yıl olmadığını söyleyebiliriz. İç piyasada yaşanan sıkıntılar, enflasyon, döviz baskısı pazarı olumsuz etkiledi. Ancak Kayalar açısından değerlendirdiğimizde ürün çeşitliliğimiz, hızlı servisimiz, üretim kalitemiz, yenilikçi anlayışımız ve AR-GE yatırımlarımızla sektördeki değişimlere hızlı uyum sağladığımızı ve özellikle ihracat odağımız sayesinde fark yarattığımızı söyleyebilirim.

2025 yılında da sürdürülebilir büyüme ve ülkemizi global arenada aynı başarı ile temsil etmeye devam etmek en önemli hedefimiz. İhracat yaptığımız ülke sayısını arttırmak; mobilya, inşaat, sanayi boya ve tutkal ürün gamımızı zenginleştirerek, kaliteli ve güvenilir ürünlerimizi dünyanın dört bir yanına ulaştırarak ülkemize değer katmaya devam etmek istiyoruz. Üzerinde çalıştığımız bayi ve ürün yapılanması, ihracat odağı ve yenilikçi bakış açısıyla bunu başaracağımıza inanıyoruz. İç pazardaki pazar liderliğimizi, ürün kalitemizi ve çeşitliliğimizi geliştirerek sürdürmek istiyoruz.

Kayalar Kimya olarak Kuzey Afrika, Avrupa ve Asya’da, 3 kıtada 55 ülkeye ihracat yapıyoruz. Bu ülkelerin bazılarında mobilya vernik boya satışında Türkiye’de olduğumuz gibi lideriz. Ayrıca çeşitli bölgelerde ofislerimiz depolarımız ve bir laboratuvarımız bulunuyor. Polonya’daki yapılanmamızı Merkez ve Batı Avrupa’ya daha iyi hizmet verebilmek için kurduk ve bu kararımızın olumlu yansımalarını da görüyoruz. Önümüzdeki dönemde Batı Avrupa, İngiltere, Amerika, Güneydoğu Asya ve Afrika’da daha fazla pazar payı almayı hedefliyoruz.



Sait Yahyagil
Küpeliler

2023 yılı olumsuz etkilerini 2024 yılının ilk çeyreğinde de hissettik ancak hükümetin ve Merkez Bankasının uyguladığı politikalar, enflasyon ve diğer ekonomik göstergelerde önemli değişiklikler yaratarak Ekim 2024 itibarıyla enflasyon oranı %48,58'e geriledi.

2024 yılının ilk yarısında ekonomik büyüme hız kesmiş olsa da ikinci çeyrek itibarıyla %2,5 seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu, 2023'e kıyasla daha zayıf bir büyüme temposuna işaret ediyor olsa da fiyat istikrarlı ekonomi politikasının sürdürülmek istenmesi ülkemiz ekonomisi için olumlu sonuçlar doğuracağını düşünüyoruz.

2024 yılının son çeyreğinde ekonomimiz de gerçekleşen olumlu havanın 2025 yılında da devam edeceğini tahmin ediyoruz.

Sektörümüze gelecek olursak; Türkiye'nin toplam ihracatının 2024 yılında %14,5 ağaç ve orman ürünleri olarak gerçekleşmiştir. Ağaç ve orman ürünlerinin ihracatında 2025 yılı içinde yüzde %10 büyüme tahmin ediyoruz.

Mobilya ihracatı en fazla yaptığımız ülkeler Irak, İngiltere, ABD, Libya, Almanya, Fas, İran, Fransa, Romanya, Belçika gibi ülkelere gerçekleştiriyoruz. Faiz oranlarının yüksekliği sebebiyle İnşaat faaliyetlerinin geçtiğimiz yıl (2024) durağan gitmesi sektörümüzü de olumsuz etkiledi. Ancak 2025 yılında faiz oranlarının düşürülmesi, taşınmazlara talebin artması, Suriye-Ukrayna-Rusya geriliminin sona ermesi, İsrail kaynaklı bölgesel tansiyonun düşmesi ile sektör de olumlu etkiler yaratacaktır.

Koray Çalışkan Modoko



Türkiye ekonomisini bu yıl içerisinde birçok kritik faktörün şekillendireceğini söyleyebiliriz. Özellikle asgari ücret artışı, 2025'in ekonomik panoramasını doğrudan etkileyecek önemli unsurlardan biri. Bu konuda alınacak kararlar, tüketici harcamalarından enflasyona, istihdamdan iş gücü piyasasına kadar geniş bir etki alanı yaratabilir. Asgari ücret artışı, halkın alım gücünü artırması açısından olumlu bir gelişme olabilir. Ancak burada dikkat edilmesi gereken en önemli nokta, popülist bir yaklaşımın benimsenip benimsenmeyeceği. Eğer çok yüksek oranlarda bir artış yapılırsa, kısa vadede halkın alım gücü artarken, uzun vadede enflasyonist baskılar da güçlenebilir. Bu da enflasyonun hedeflenen seviyelere düşmesini zorlaştırabilir. Yüksek enflasyon, özellikle sabit gelirli kesimleri olumsuz etkileyebilir. 2025 yılı itibariyle, özellikle ikinci yarıda ekonominin toparlanmaya başlamasını bekliyorum. Bu dönemde, özellikle ticaretin hızlanması, yerli üretim ve ihracat artışı ile bir-

likte piyasanın dipten yukarıya doğru bir ivme kazanması muhtemel. Özellikle yapısal reformların ve yatırım ikliminin iyileşmesiyle birlikte Türkiye ekonomisinin ivme kazanacağı bir döneme girebiliriz.

Mobilya sektörü, Türkiye ekonomisinin önemli bileşenlerinden birini oluşturuyor. 2025 yılı itibariyle, sektördeki gelişmeleri ve tüketici davranışlarını incelediğimizde birkaç önemli başlık öne çıkıyor. Son yıllarda yaşadığımız ekonomik dalgalanmalar ve krizler, tüketicilerin harcama alışkanlıklarını değiştirdi. Bugün insanlar, günlük ihtiyaçlarını karşılarken eskisi kadar rahat davranamıyorlar. Mobilya gibi daha büyük ve uzun vadeli harcamalar, ertelenen ihtiyaçlar arasında yer alıyor. Gömlek, ayakkabı gibi daha ucuz ve günlük ihtiyaçlar bile, birçok kişi için bekletilen harcama kalemleri haline gelmiş durumda. Ancak piyasa normalleşmeye başladığında, bu birikmiş talebin açığa çıkması bekleniyor. Bu da mobilya sektöründe ciddi bir patlama yaratabilir. Özellikle kriz

sonrası hem firmalar hem de tüketiciler açısından önemli bir dönüşüm süreci yaşanacak. Mobilya sektörü, ekonomik toparlanma ile birlikte yeniden büyüme ivmesi kazanabilir. 2025 yılı, Türkiye ekonomisi ve mobilya sektörü için büyüme fırsatları sunarken, dikkatle yönetilmesi gereken riskleri de beraberinde getirecek gibi görünüyor. Özellikle ekonomik toparlanma süreci ve sektörel yeniliklerle birlikte Türkiye'nin iç piyasasında önemli bir dinamizm gözlemlenebilir. Türkiye, mobilya ihracatında dünyanın 7. ülkesi. Tabii ki hedef en kısa vadede ilk 5. yer alabilmek ve 2030 yılında 12 milyar dolarlık üretim hacmini yakalayabilmek.



Haluk Yıldız
YOMSAD Başkanı

**Türkiye Ağaç Bazlı Panel
Sektörü:
Güçlü Üretim,
Güvenli Ormanlar,
Huzurlu Haneler**

Mobilya, dekorasyon ve inşaat sektörlerinin temel ihtiyacı olan yonga levha, melamin kaplı yonga levha, lif levha (MDF), mdflam, laminat parke, OSB ve diğer katma değerli ürünleri üreten tüm tesisler, MDF ve Yonga Levha Sanayicileri Derneği (YOMSAD) çatısı altında faaliyet göstermektedir. YOMSAD, 20 üye firma ile 31 farklı lokasyonda Türkiye'nin üretim gücüne katkı sunmaktadır.

Son 20 yılda yapılan yatırımlar ve Tarım ve Orman Bakanlığı'nın üretim destekleri sayesinde Türkiye, Çin'den sonra dünyanın en büyük ikinci yonga levha ve MDF üreticisi konumuna yükselmiştir. Dünyanın en yeni ve modern yonga levha ve lif levha (MDF) üretim tesisleri ülkemize kazandırılarak, Türkiye global bir üretim merkezi haline gelmiştir. Ülkemiz önceki yıllarda levha ihtiyacının %15-20'sini ithalatla karşılarken bu yeni yatırımlarla ithalat büyük oranda azaltılmış ve üretimin yaklaşık %25-30'u ihraç edilir hale gelmiştir. Bu güçlü üretim altyapısı sayesinde panel sektörünün desteklediği mobilya sanayi de dünyanın en büyük yedinci ihracatçı ülkesi haline gelmiştir. Orman

Genel Müdürlüğü'nün sürdürülebilir ormancılık ilkeleri çerçevesinde tüm bölgelerde gençleştirme ve özellikle bakım çalışmaları sonunda lif-yonga odunu üretimini artırması sektörün son yıllardaki gelişimine olumlu katkıda bulunmuştur.

Sektör ormanlarda ormancılık bilimi ve tekniğinin gereği olarak üretilen odun emvalini kullanmakta olup, silvikültürel metotlara ve Orman Genel Müdürlüğü'nün Amenajman Planlarına ve Silvikültür Planlarına göre yapılan uygulamalardan elde edilen, genelde başka sektörlerde kullanılmayan "ince çaplı" materyal işlenmektedir. Bu sayede ormanlar daha hızlı ve güvenilir şekilde büyümekte, yangına ve diğer zararlılara karşı daha dirençli hale gelmektedir. YOMSAD üyelerince üretilen ahşap temelli, iklim dostu yerli ürünler hem doğayı koruyup hem de evlerimize konfor ve estetik katmaktadır.

Türkiye'de ağaç bazlı panel üretiminin %75'i mobilya, %12'si inşaat, %13'ü dekorasyon sektöründe kullanılmaktadır. Hızla gelişen bu sektör, ülkemizin en dinamik sanayi kollarından biri olarak konumlanmıştır.

Türkiye Ağaç Bazlı Panel Sektörü Genel Verileri

– 2025/Ocak Toplam Kurulu Kapasite: 15,5 milyon m³/yıl

– 2024 Yılı Gerçekleşen Üretim: 11,2 milyon m³/yıl

– 2024 Yılı Odun Hammaddesi Kullanımı: 13,4 milyon ton/yıl

Dünya Sıralamasında Türkiye'nin Yeri

- Dünya yonga levha ve lif levha (MDF) üretiminde 2. büyük üretici (2022-EPF verilerine göre 11,6 milyon m³/yıl)

- Dünya ağaç bazlı levha üretiminin %5'i ülkemizde, %6,5'i yurt dışındaki tesislerimizde yapılmaktadır.

- Dünya laminat parke üretiminin %13'ünü karşılayan Türkiye, yurtdışındaki tesisleriyle bu oranı %17'ye çıkarılmaktadır.

- Kastamonu Entegre A.Ş., Yıldız Entegre A.Ş., AGT A.Ş. ve Starwood A.Ş. gibi üyelerimiz yurt dışında da tesislere sahiptir.



Mobilya ve Ağaç ve Ahşap Eşya Sektörünün Ekonomiye Katkıları

- 2023 sektör büyüklüğü: 21,3 milyar USD

- 2024 ihracat: 6,3 milyar USD

- Yıllık 5 milyar USD dış ticaret fazlası vermektedir.

- 500.000 kişiye doğrudan, 1 milyon kişiye dolaylı istihdam sağlamaktadır.

Sektörümüz yerli ve milli özelliği ile mobilya sektörünün dünyada rekabet gücünün artmasına da doğrudan katkı sağlamaktadır. Türkiye'de mobilya ve ağaç bazlı panel sektörünün gelişmesi ülkemiz ekonomisi ve cari dengesine olumlu katkıda bulunmaktadır.

2024 Yılı Değerlendirmesi & 2025 Yılı Hedef ve Beklentiler

Sektörümüzün en önemli girdisi ise odun hammaddesidir. MDF ve yonga levha üretim maliyetinin %35- %50'sini odundan gelmektedir. Özellikle 2022 yılında oduna yapılan aşırı zamlar se-

bebi ile sektörümüz dünyanın en pahalı odununu kullanır duruma gelmiştir. Pandemi sonrası tüm dünyada odun fiyatları düşerken Türkiye'de bu yüksek fiyatlar kalıcı olmuştur. 2025 yılı başında yapılan %19'luk zam ile bugün fabrika teslim odun maliyetleri Türkiye'de 100 EUR/ton seviyesine ulaşmıştır. Bu değer, Almanya ve Avusturya'da 50-60 EUR/ton, Uzakdoğu'da 50 EUR/ton, ABD'de 40 EUR/ton, Rusya'da 27 EUR/ton seviyelerindedir. Bu durum, panel ve mobilya sektörlerinin ihracat kabiliyetini olumsuz etkilemektedir. Mevcut mevzuat ve uygulamalar sonucunda piyasada oluşan odun fiyatının seyri, ülkemizin cari açığına olumlu etki eden bir sektörün zayıflatılması/kaybedilmesi anlamına gelmektedir.

2024 yılında yüksek odun fiyatlarına ek olarak iç talepte yaşanan daralmanın etkisi ile levha kapasite kullanım oranları %60-70'e gerilemiş ve tesisler duruşlarını azaltmak için sürekli maliyetine ihracat yapmak durumunda kalmıştır. Bu durumun etkisiyle sektör, toplam üretiminin yaklaşık %30'unu ihraç etmiştir. Mobilya ihracatı ile do-

laylı ve direkt olarak sektörün %40-45'i ihracata gitmiştir. Ancak alınan bütün bu önlemlere rağmen maalesef sektörde istihdam kaybı yaşanmıştır. Mobilya sektörü de benzer şekilde ihracatta fiyat tutturmakta zorlanmaktadır ve 20 yılı aşkın süredir her yıl artan ihracatı miktarsal olarak son 3 yılda düşüş eğilimine girmiştir. Finansal zorluklar yaşadığımız 2024 yılında sektör olarak üzerimize düşeni yaparak üretilmiş olan tahsisli emvallerin tamamı tesislerimizce satın alınmıştır.

Sonuç olarak sektörümüz 2024 yılı uygulanan genel ekonomik politikalar ve yüksek faiz ile daralan iç piyasa bir nebze ihracat artışı ile dengelemeye gayret etmiştir. Ancak en son yapılan yüzde 19 odun zammı ile sektör ihracatı sürdürülebilir olmaktan çıkmıştır. Türk üreticilerinin, Avrupalı üreticilere karşı rekabet gücü zayıflamıştır. Maalesef bu odun fiyatı politikaları ve 6,3 milyar dolarlık ihracat rakamları riske girmiştir. 2025 yılına daha olumlu bakabilmek için yılbaşında yapılan odun zammının geri alınması sektörümüz için önem arz etmektedir.



PELİ

Peli'de idealimiz hep ileriye:

2024'ün Ardından

Peli ailesi olarak 2024 yılında hedeflediğimiz pazarlarda ve global yayılım da konumlanmış bulunmaktayız. Ürünlerimizi yurt içi ve yurt dışında yeni pazarlar da yer almasını sağladık. 2024 yılında pazara yeni ürünler sunduk. Bu ürünlerimiz; PeliMat, ahşap bazlı panel (MDF, sunta) üzerine uyguladığımız bir yüzey teknolojisidir. Bu sayede ürünlerin yüzeyleri ultra mattır. Temas halinde ürün yüzeyinde parmak izi oluşmaz, kadifemsi bir yüzeye dokunma hissi verir. Hijyeniktir, gıda ile teması uygundur, düşey uygulamalarda kullanılabilir. Kullanım yerine göre MDF ve sunta panel ürünler bu yüzey teknolojisi sayesinde farklı dekoratif renklerde sunulabilmekteyiz. PeliPerfect hem HPL laminat hem de ahşap bazlı panel (MDF, sunta, kontrplak) üzerine uygulanan bir yüzey teknolojisidir. Bu sayede ürünlerin yüzeyleri ultra mat olup, temas halinde ürün yüzeyinde parmak izi oluşmaz, hijyeniktir, gıda ile teması uygundur. Yüksek çizilme ve aşınma mukavemetine sahiptir, yatay ve düşey uygulamalarda kullanılabilir. Kullanım yerine göre üretilen HPL ince laminatlar, HPL compact laminatlar, MDF, sunta ve kontrplak panel ürünler bu yüzey teknolojisi sayesinde farklı dekoratif renklerde sunulabilmektedir.



PeliPerfect birçok ürün opsiyonuyla kullanılabilir. Böylelikle yaşam alanlarında daha güçlü, esnek ve konforlu bir görünüm sağlar. Peli ailesi olarak PeliParke (Laminat Parke) PeliLam (HPL-CPL Laminat) PeliKompakt (kompakt laminant paneller) PeliExterior (Dış cephe kompakt paneller) Peligloss (Uv laklı mdf paneller) PeliTable (Masa Tablası) koleksiyonlarımıza yeni Düz, Taş/Mermer ve Ahşap desenler ekleyerek hedef kitemizin beğenisine sunduk.

Yurt içi ve yurt dışında kamu ve özel sektör projelerinde ürünlerimiz ile yer almaya devam ettik. Yurt içi ve Yurt dışı

fuvarlarına katılım sağlayarak ürünlerimizin farklı ülke pazarlarında yeni müşterilerimize ulaştık. 2024 yılında şirket içi satış pazarlama kadromuzda ve yurt içi, yurt dışı bayilerimizde yeni bir yapılandırma gerçekleştirdik.

2025'te daha da ileriye!

2024 yılında başlattığımız yapılandırma çalışmalarına devam edeceğiz. Piyasaya yeni ürünlerimizi sunmak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Yurt içinde ve Yurt dışında bayi ağımıza yeni satış noktaları katmaya devam edeceğiz. Mevcut bayilerimizin ve yeni bayilerimizin pazarlama faaliyetleri açısından daha üst seviyeye ulaşmaları için ürün kartela, katalog çalışmaları-

mızı güncelleyerek sürdürüyoruz. Bayi ürün teşhir alanları ve showroom alanları oluşturarak ürünlerimizin daha fazla noktada yer alması için çalışmalarımızı sürdürmeye devam edeceğiz. Yurt içi ve Yurt dışı sektörel fuar katılımlarımızı 2025 yılında da devam ettireceğiz. Peli ürünlerinin Türkiye de ve Dünyanın farklı ülkelerinde yer almasını sağlayarak ülke ihracatına katkıda bulunmak için var gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz.

Yurt içi ve Yurt dışı cirolarımızı 2024 yılından daha üste seviyelerine taşıyarak 2024 yılını Peli adına iyi geçmesini hedefliyoruz. İhracat departmanımızda yeni ülke pazarlarına giriş yaparak 2025 cirosunun daha üstünde bir ciro ile kapatmayı hedefliyoruz.

Parke ve Diğer Ürünlerimizdeki Vizyonumuzla...

2024 yılı Parke , Duvar Paneli, Süpürgelik, MDF ve diğer ürünlerimizle hareketli ve verimli geçen bir yıl oldu. Peli, Parke koleksiyonlarımızı yeniden konumladık ve yıl içerisinde baştan aşağı yeniledik. Eşsiz City ve Colosseum koleksiyonlarında yepyeni renkler tüketicilerimizin beğenisine sunuldu. Comfort koleksiyonumuzu güncelledik ve zenginleştirdik. Wood koleksiyonu trend renklerle yeniden dizayn edildi.



2024 yılında Parke için en büyük yenilik, 8 mm, 10mm ve 12mm kalınlığında, senkronize yüzeyli, 4V derzli ve AC5 dayanım sınıfındaki ürünleri ile Anatolia koleksiyonun lansmanını yaptık.. Bu üst seviye ürün serisini, güncel renk ve dekorlarla tüm tüketicilerimizin kullanımına sunmuş olmanın gururu içerisindeyiz.

Geride bıraktığımız yıl aynı zamanda, Satış ve Pazarlama yöntemlerimizi gözden geçirdiğimiz ve geliştirmeye başladığımız bir yıl oldu. 2024 yılında başladığımız bu geliştirme faaliyetlerine 2025 yılında da hız kesmeden devam etmeyi planlıyoruz. Ürünlerimizin fabrikadan çıkıp tüketici ile buluşmasına kadar geçen tüm süreçleri elden geçiriyoruz ve hızlı, etkili ve sürdürülebilir

bir yapılanmayı önemsiyoruz. Türkiye'deki iş ortağı bayilerimizle, birlikte planlama yapıp uygulamalarda da yakın çalışmayı önceliklendiriyoruz. Ayrıca, tüketicinin karşısına daha güçlü ve etkili çıkmamızı sağlayan, tanzim teşhir uygulamaları ve katalog, kartela gibi pazarlama materyallerini gözden geçirip doğru planlama ile zamanında satış noktalarında tüketici ile buluşturmayı her yıl olduğu gibi hedefliyoruz. 2025 yılı bizler için yeni ürün gamımızı doğru iş ortaklarımızla, doğru kanallarda, doğru şekilde tüketicilerimize ulaştıracağımız bir yıl olacak. Buna paralel olarak yıl sonuna kadar süreçlerimizi gözden geçirmiş ve optimize etmiş, tüm yapılandırmamızı tamamlanmış olacağız. Gelişen teknoloji ve malzeme bilimi, zemin kaplamalarında

Peli Samsun'dan Dünyaya





2024 Yılı Değerlendirmeleri & 2025 Yılı Hedef ve Beklentiler

PELİ



sürekli olarak yenilikleri beraberinde getiriyoruz. 2025 yılında laminat parke dünyasında öne çıkan trendleri sizlere sunuyoruz. Estetikten dayanıklılığa, çevresel dostluktan suya dayanıklılığa kadar geniş bir koruma teknolojilerini kapsayan bu trendlerle, yaşam alanlarınızı güzelleştirmenize ve modernize etmenize yardımcı olmaktayız. Türkiye'nin en köklü orman ürünleri entegre tesisi Vezirköprü Orman Ürünleri'nin en dikkat çekici koleksiyonlarını bu yıl sizlere büyük bir heyecanla sizlere sunmak için hazırlıklarımızı tamamladık!

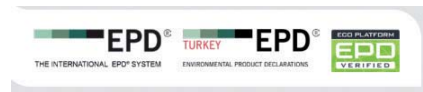
1. Suya Dayanıklılık: 2025 yılında, zemin kaplamalarında suya dayanıklılık ve dayanıklılığı öne çıkarıyoruz. Ürettiğimiz Aqua Shield HDF taşıyıcıya sahip, suya karşı dirençli özelliğiyle sizlere sunuyoruz.

2. Doğal Ahşap Dokusu: Anatolia koleksiyonu, farklı renk ve desen seçenekleri sunarak doğal ahşap zeminlerin sıcak ve çağdaş görünümünü sunmaktayız. Ahşap tonları arasında başta Anatolia koleksiyonumuz olmak üzere ve diğer özel koleksiyonumuzla Bu, mekanlara doğallık ve sıcaklık kattarken, aynı zamanda çeşitli dekorasyon tarzlarına uyum sağlamaktayız. Yüzeydeki ahşap karakterine uygun

strüktür yapısı onu doğal ahşaptan ayrılmaz bir yapıya dönüştürüyor. Ayrıca özellikle 8, 10, 12mm kalınlığında ve dar ebat seçenekleri ile Lamine parke ile aynı görüntüyü vermektedir.

3. Renk Seçenekleri: Tüm özel koleksiyonlarımızla, zengin renk paletiyle dikkat çekmekteyiz. Renkler arasındaki geçişler ve tonlar ile mekanlara derinlik kazandırarak doğallığı estetik ile buluşturup gerçek deneyime davet etmekteyiz. Koleksiyonlarımızda renk yönetimini açıktan koyuya doğru üreterek sizlerin tercihiniz sunmaktayız.

4. Doğadan Aldığımız Güçle: her yıl olduğu gibi 2025'te de doğaya olan sorumluluğumuzla ve sürdürülebilir ilkelerimizle gelişmiş entegre tesislerimizde üretmeye devam ediyoruz. Tüm Ürünlerimizi üretirken çevre dostu malzemeleri tercih ederek almış olduğumuz EPD Sertifikamızla çevreye olan katkımızı sağlamaya devam ediyoruz.



5. Kolay Montaj Sistemleri: Hızlı yaşam temposuna ayak uydurmak adına, kullanıcılar kolay montaj sistemlerini tercih etmektedir. Global lisanslı kilit sistemi ile kolay uygulama

imkânı sunan ürünlerimizle yaşamın geçtiği her yerde pratik çözümler sunmaktayız.

Tüm koleksiyonlarımızda kolay kilitleme sistemleri mevcut olup hızlı ve pratik bir şekilde uygulaması sayesinde, zaman tasarrufu sağlamaktadır.

6. Peli Parke Kullanım Avantajı: Bu avantaj özellikle, toplu yaşam projelerinde, kamu ve ticari alanlarda, ofislerde doğallığa en yakın hissiyatı vererek, antistatik, antibakteriyel ve yüzeyi çizmeyi engelleyen koruma teknolojileri ile yaşam alanlarınıza değer katar.

2025 yılında da orman ürünleri dünyasındaki trendleri sizlere sunarak, estetik ve fonksiyonellik arasında denge sağlayan, çevre dostu ve dayanıklı seçeneklere yönelmenize öncülük ediyoruz. Peli markamızın öncülüğü ile modern ve kaliteli ürün çeşitliliğimiz ile yaşamın her alanında üstün bir deneyim sunuyoruz.

Pelit ağacından aldığımız ilhamla marka adını oluşturan Peli, daha yeşil ve sürdürülebilir bir gelecek motto-suyla çalışmalarımıza devam ediyor ve Yaşamın geçtiği her yerde ideallerimizle yol alıyoruz.

Ünal Çakır Portakal Plastik



Zor olan geride kaldı derken daha zoru ile mi karşı karşıyayız? Sanırım hepimiz bu sorunun cevabını arıyoruz ve değerlendirmelerimizi planlarımızı bunu üzerine inşa ediyoruz.

2024 yılı tüm zorluklarına rağmen bizim açımızdan kötü geçti diyemem. Elbette iyi ve kötü umulana göre değişir.

Yılsonundaki mali tablolara baktığımızda umulanın çok uzağında değiliz, var olan müşterilerimizde bir kayıp yaşamamışız, tahsilat da sıfır hasar ile yılı kapatmışız, çalışan arkadaşlarımızla yola devam etmişiz. Buradan bakıldığında 2024 kötü değildi. Devletin uyguladığı ekonomik paket ve kur politikasına rağmen yılı yukarıda da belirttiğim gibi kötü bitirmedik. Bu açıdan mutluyuz.

2025 yılına gelince gelen gidene aratacak gibi sanki. Düşük kur politikasının devamı, 2024 yılının yarattığı enflasyon ve bunun maliyetler üzerindeki etkisi, oluşan yüksek maliyetlerin fiyat olarak pazara istenildiği gibi yansıtılmaması, yüksek faiz gibi büyük sorun-

lar bu yılın temel sorunları olarak karşımızda duruyor. Bir şekilde yönetip bu zorlu günleri atlatacağımıza dair umudum hep var.

Biz Portakal kenar bantları olarak yukarıda analizini yapmaya çalıştığım tabloda çalışmalarımıza son sürat devam ediyoruz. 2024 yılı içinde yeni yatırımımız olan SPC zemin döşemelerini faaliyete geçirdik renk kartelamızı oluşturup pazara sunduk. 4 farklı ülkede fuarlara katılıp Pazar ağımızı genişletmek için çalışmalarda bulunduk. Her yıl yeni renklerin pazara sunumunda bu yıl da geçen yıllarda olduğu gibi başarılı bir arge dönemi geçirdik.

2025 yılına gelince bu sene de yavaşlamadan tüm zorluklara rağmen üretmeye, değer katmaya, yapacağımız ihracatlarla ülke ekonomisine katkı koymaya elimizden geldiğince devam edeceğiz.

Tüm sektör bileşenlerimize bu yolda başarılar dileriz.



Berkan Öner
RX Tüyap

Tüyap Fuarçılık Grubu'nun 45 yıllık tecrübesini, 2012 yılından itibaren dünyanın en büyük fuar şirketlerinden biri olan RX Global ile gerçekleştirdiğimiz ortaklık sayesinde RX Tüyap olarak uluslararası bir boyuta taşıdık. Bu iş birliği sayesinde fuarlarımızın global ölçekteki tanınırlığını artırırken, sektörümüze ve ülkemizin uluslararası ticaret hacmine önemli katkılar sağlamaya devam ediyoruz.

2024 yılında da fuarçılık sektöründe sürdürülebilir büyümeyi sağlamak için hem sektörel hem de bölgesel hedeflerimize odaklandık. Türkiye'nin ekonomik kalkınması ve ihracat hacmine katkıda bulunmak amacıyla düzenlediğimiz fuarlar, yalnızca ticari etkinlikler olmaktan öteye geçerek bilgi paylaşımı ve yenilikleri tanıma fırsatları sunan birer platform haline gelmiştir.

RX Tüyap olarak 2024 yılında düzenlediğimiz 10 fuarda Türkiye içinden ve dışından binlerce katılımcı firma ve firma temsilciliğini 200'ye yakın ülkeden 240 binden fazla ziyaretçiyle Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde başarılı bir şekilde bir araya getirdik. Bu fuarlarımızın tamamında ortalama %90'ın üstünde bir memnuniyet oranı yakaladığımızı ifade etmekten mutluluk duyuyorum.

Ağaç işleme makineleri ve yan sanayi sektörlerinde uzun yıllardır başarıyla düzenlediğimiz fuarımız, bu etkinliklerin en önemli vitrinlerinden biri. AİMSAD iş birliğiyle düzenlediğimiz WoodTech Fuarı her yıl sektördeki profesyonelleri buluşturarak hem katılımcı hem de ziyaretçi bazında uluslararası bir platformda öne çıkıyor. 2024 yılında fuarımızda 26 ülkeden 369 katılımcı firma ve firma temsilcisi 1.200'den fazla makine sergiledi. Orman, tomruk ve kereste ürünleri için makine ve ekipmanlar, ağaç işlemeye yönelik makineler, yüzey işlem çözümleri, ambalajlamada kullanılan makine ve ekipmanlar ile konveyör, taşıma ve depolama sistemleri, kesici takımlar, kurutma fırınları, enerji kazanları, toz toplama ve havalandırma sistemleri ile endüstriyel yazılımların yer aldığı oldukça geniş bir kapsamda gerçekleşen fuarımız 2024 yılında 2 yeni salonun da eklenmesiyle metrekare bazında %30 büyümeye başarıyla gösterdi. 3.609'u 89 ülkeden olmak üzere toplamda 22.639 ziyaretçiyi fuarımızda ağırladık. Aralarında; Rusya, İtalya, Almanya, Bulgaristan, Suudi Arabistan, Cezayir, Birleşik Arap Emirlikleri, Irak ve Gürcistan gibi Türk ağaç işleme makineleri sektörünün yoğun ihracat yaptığı ülkelere gelen ziyaretçiler fuarımız aracılığıyla yeni tedarikçiler ve çözüm ortakları ile

tanışıp yeni iş birliklerine imza attılar. 2025'te de düzenleyeceğimiz tüm fuarlarımızın, yenilikçi yaklaşımlar ve genişletilmiş global iletişim ağıyla daha da güçlü bir şekilde sektör temsilcilerine katkı sağlamasını hedefliyoruz. Gelecek yılın en değerli konuları ise sürdürülebilir bir gelecek vizyonu doğrultusunda şekillenmektedir. Türkiye'nin ilk sıfır karbon emisyonlu fuar merkezi olan Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'ndeki çevresel yeniliklerimiz, yalnızca ülkemizde değil, dünya çapında örnek gösterilen bir yaklaşımı temsil etmektedir.

Önümüzdeki dönemde, dijitalleşme, inovasyon ve sürdürülebilirlik odaklı projelerimizle, Türkiye'nin fuarçılık sektöründeki uluslararası konumunu daha da güçlendirmek adına çalışacağız. Hedefimiz, İstanbul'un ve ülkemizin fuarçılık sektöründeki payını artırırken, küresel rekabet ortamında Asya-Pasifik gibi güçlü rakipler karşısında yenilikçi ve iddialı bir duruş sergilemektir. 2024 beklentilerimizi karşılayarak, 2025'te ülkemizin fuarçılık potansiyelini daha ileri taşımaya olan inancımız tamdır.

RX Tüyap olarak, uluslararası iş birliğimizin gücüyle sektörümüzü her geçen gün ileriye taşımaya devam ediyoruz.

Ahmet Geçgel Orge Grup



Sektöründe yaklaşık 40 yıllık tecrübe ve birikimini son teknoloji ve sistemlerle bugüne taşıyan Themore Concept, 2025'te öncelikli olarak tam otomasyonlu üretim tesisini devreye alarak üretim kapasitesini katlayacak. Dijital dönüşüm ve Ar-Ge yatırımlarıyla üretim ve tedarik zinciri süreçlerini de dijitalleştirecek olan marka, operasyonel verimlilikle birlikte ihracat payını artırmayı hedefliyor.

Üretim kapasitesi yeni fabrikayla 3 kat artacak

Yeni üretim tesisiyle birlikte 2025 yılı planlarını açıklayan Orge Grup A.Ş. CEO'su Ahmet Geçgel, "Efeler, Aydın'da yer alan 17 bin metrekarelik fabrikamızda, 400 kişilik deneyimli ekibimizle mutfak, banyo, kapı, dolap, gardırop ve dekorasyon ürünleri üretiminde yüksek kalite standartları ve geniş üretim kapasitesi ile faaliyet gösteriyoruz. Tam otomasyonlu seri imalat yöntemlerimiz ve tamamen CNC makine parkurumuz sayesinde, üretim süreçlerimizi sürekli optimize ederek ürün kalitesini en üst düzeye taşıyoruz. Yıllık 15 bin

mutfak ve banyo üretimi, 30 bin kapı üretim kapasitemiz var. 2025 yılında mevcut fabrikamızı Umurlu Organize Sanayi Bölgesi'ndeki ve halen inşaatı devam eden 45 bin metrekarelik kapalı alana sahip üretim tesisimize taşıyacağız. Yeni fabrikamızla üretim kapasitemizi 3 katı oranında arttırmayı hedefliyoruz" dedi.

"2025 yılında üç stratejik önceliğimiz var"

Yeni yılda üç stratejik adımı önceliklendiklerini açıklayan Geçgel, "2025'te ilk önceliğimiz, tam otomasyonlu üretim tesisimizin devreye alınmasıyla üretim kapasitemizi arttırarak daha hızlı ve verimli hizmet sunmak olacak. Bu gelişme, kalite standartlarımızı yükseltirken, müşterilerimize en iyi hizmeti sunma noktasında önemli bir adım atmamızı sağlayacak. İkinci olarak, ihracat pazarlarında büyüme hedefiyle, Amerika, Avrupa ve Orta Doğu gibi yüksek potansiyele sahip pazarlar da daha fazla yer almayı ve marka bilinirliğimizi arttırmayı planlıyoruz. Bu strateji, ihracat gelirlerimizi arttırarak

küresel ölçekte daha güçlü bir varlık oluşturmamıza katkı sağlayacak. İhracat satış payını yüzde 25'e çıkarmayı hedefliyoruz. Son olarak, dijital dönüşüm ve AR-GE yatırımları ile üretim ve tasarım süreçlerimizi dijitalleştirerek, çevre dostu ve fonksiyonel ürünler geliştirmeye yönelik projelere yatırım yapacağız" dedi.

Hizmet ağı genişleyecek

Aydın, İzmir, İstanbul, Bodrum ve Kuşadası'nda beş büyük fabrika satış mağazasıyla hizmet veren Themore, İstanbul, İzmir Güzelbahçe ve Karşıyaka, Muğla Bodrum, Marmaris ve Datça, Ankara Beytepe ve Siteler, Manisa, İskenderun, Gaziantep ve Didim'de bayilikleriyle kullanıcılarına ulaşıyor. Fransa, Makedonya, Umman ve Pakistan'daki satış noktalarıyla global pazarlarda da varlık gösteren Themore Concept, genişleyen ağı sayesinde, 2025 yılında hem yerel hem de uluslararası pazarlarda güçlü büyümesini sürdürecektir.



2024 Yılı Değerlendirmeleri & 2025 Yılı Hedef ve Beklentiler



Levent Çapan
Tepe Home

2024 Sektör Değerlendirmesi

2024 yılı, Türkiye mobilya sektörü için ekonomik dalgalanmaların ve sektörel zorlukların öne çıktığı bir yıl oldu. İnşaat sektöründe yaşanan daralma, konut satışlarındaki düşüşle birleşerek mobilya talebini olumsuz yönde etkiledi. Yılın ilk yarısında satış performansı görece istikrarlı bir seyir izlerken, ikinci yarıda tüketicilerin harcamalarında daha temkinli davranması nedeniyle satışlarda belirgin bir yavaşlamaya tanık olduk. Ancak, Kasım ve aralık kısmi olarak olumlu yönde iyileşmelerle tamamlandı.

Artan enerji, kira, hammadde ve lojistik maliyetleri, firmaların kârlılıklarını ciddi şekilde baskılayan, kredi faizlerindeki yükseliş hem üretim hem de satış süreçlerini zorlaştırdı. Bu dönemde büyük ölçekli markalar tüketici tercihi ön plana çıkarken, küçük ve orta ölçekli işletmeler finansal baskılar ve azalan talep nedeniyle faaliyetlerini sürdürmekte zorluk yaşadı.

2024 Tepe Home Değerlendirmesi

Yılın ilk yarısında perakende ağıımızı genişleterek Bodrum Yalıkavak, Ankara Eskişehir Yolu mağazalarımızı ve Gaziantep bayiliğimiz açıldı. Ankara

Göksu Park mağazamız ve Mersin bayiliğimiz ise yılın ikinci yarısında hizmet vermeye başladı. Perakende, e-ticaret, ihracat, bayilik ve projeli işler olmak üzere beş farklı satış kanalında operasyonlarını sürdüren bir şirket olarak, finansal risklerimizi çeşitlendirerek operasyonlarımızı başarılı bir şekilde yönettik. Üretim ve tedarik süreçlerinde aldığımız stratejik önlemlerle maliyetleri minimize etmeye yönelik çalışmalarımıza ağırlık verdik. Ayrıca müşterilerimizin alım gücünü desteklemek amacıyla sunduğumuz taksitli ödeme seçenekleri ve düzenlediğimiz kampanyalarla ödeme kolaylıkları sağladık. Tepe Home olarak, müşterilerimize değer yaratmaya ve sürdürülebilir büyüme hedeflerimize ulaşmaya odaklandığımız bir yılı geride bıraktık.

2025 Sektör Beklentiler

2025 yılına girerken, mobilya sektörü hem ekonomik hem de sektörel açıdan zorlu bir başlangıç yaptı. Ocak ayında yaşanan yoğun fiyat rekabeti ile düşen satış fiyatları beklenen satış hacimlerine ulaşılmasını sağlayamadı. Özellikle evlilik oranlarının düşük seyretmesi, inşaat sektöründeki durağanlık mobilya sektörünü olumsuz yönde etkilemeye devam etmektedir.

Mobilya ürünlerinin tüketiciler tarafından ertelenebilir bir ihtiyaç olarak değerlendirilmesi, sektörde talep daralmasına yol açıyor. Bunun yanı sıra, depo ve kira fiyatlarının yüksekliği, lojistik maliyetlerindeki artış gibi sorunlar, sektör üzerinde ciddi baskılar oluşturuyor.

2025 yılı boyunca, sektördeki oyuncular kâra odaklanmak yerine, nakit akışının etkin bir şekilde yönetilmesi ve operasyonel verimliliğin artırılmasına odaklanırsa, ekonomik dalgalanmalara karşı daha dayanıklı bir yapı oluşturulması sağlanabilir. Ayrıca, tüketici talebini artırmak adına uygun finansal çözümler ve yaratıcı kampanyalar geliştirilmesi, sektörün sürdürülebilirliği için kritik öneme sahiptir. Bununla birlikte dijitalleşme ve fark yaratan çözümler sunmak ve ürün çeşitliliğini optimize etmek gibi stratejiler sektörde konumu güçlendirmek için olası stratejilerdir.

2025 Tepe Home Hedefler

Tepe Home olarak, 2025 yılı stratejilerimizi dijital yatırımlar üzerine inşa edeceğiz. Öncelikle, e-ticaret kanalımızı güçlendirerek müşterilerimize daha etkili hizmet sunmayı hedefliyoruz. Bu

kapsamda, web sitemizde yapacağımız yenilikler ve ürün gamını artırarak kullanıcı deneyimini iyileştireceğiz.

Dijitalleşme odaklı stratejilerimizle müşterilerimizin ihtiyaçlarını daha iyi anlayıp sektördeki konumumuzu güçlendirerek müşterilerimize en iyi hizmeti sunmayı amaçlıyoruz. Yarım asırlık üretim ve projelendirme deneyimimizle, yurtiçinde konut, ofis, otel, eğitim kurumları gibi projelerde çözüm ortaklığı çalışmalarımıza ağırlık vereceğiz.

2024 yılında küçük yaşam alanlarına uygun, çok amaçlı ve modüler mobilyalar büyük ilgi gördüğünü gözlemledik. 2025 yılında da bu trendleri takip ederek ürün çeşitliliğimizi artıracak ve tüketicilerimize yenilikçi çözümler sunacağız.

Aynı zamanda perakende satış noktalarımız kapsamında mağaza içi düzenlemelerde etkili alan kullanımı stratejileri benimseyerek ürünlerimizin en iyi şekilde sergilenmesini yönelik çalış-

malarımıza devam ediyoruz. Bu sayede, müşterilerimize daha davetkâr ve rahat bir alışveriş ortamı sunmayı amaçlıyoruz. Müşteri memnuniyetini artırmak için mağaza içi deneyimini geliştirmeye yönelik çalışmalarımızı sürdüreceğiz. Mobilya sektöründeki zorluklara rağmen, dijitalleşme ve ürün çeşitliliği stratejilerimizle bu süreçte pazarda daha güçlü bir konum elde edeceğimize inanıyoruz.

Beni Kamhi Schattdecor Türkiye



2024 yılı, zorlu ekonomik koşullara ve piyasadaki belirsizliklere rağmen, Schattdecor Türkiye olarak hedeflerimizi başarıyla gerçekleştirdiğimiz bir yıl oldu. Stratejik yaklaşımımız ve müşterilerimize sunduğumuz yenilikçi çözümlerle yalnızca Türkiye pazarındaki açık ara liderliğimizi pekiş-

tirmekle kalmadık, aynı zamanda Ortadoğu pazarındaki gücümüzü de önemli ölçüde artırdık. Bölgedeki etkinliğimizin ve güvenilir iş ortaklığımızın desteğiyle, global ölçekteki konumumuzu daha da sağlamlaştırmayı başardık.

Bu başarıda emeği geçen tüm ekibimize ve güvenleriyle bizi destekleyen iş ortaklarımıza teşekkür ederim. 2025 yılında da hem Türkiye hem Ortadoğu pazarlarında güçlü adımlarla büyümeye ve sektördeki öncülüğümüzü sürdürmeye devam edeceğiz.



2024 Yılı Değerlendirmeleri & 2025 Yılı Hedef ve Beklentiler



Bahri Balcı
Weltew Home

Weltew Grup olarak 1996 yılında, mobilya üretiminin merkezi kabul edilen Bursa İnegöl'de faaliyetlerimize başladık. Bugün geldiğimiz noktada, yalnızca Türkiye'de değil, uluslararası pazarda da güçlü bir oyuncu konumundayız. İstihdamdan üretime, AR-GE'den satış ve pazarlamaya kadar her alanda attığımız adımlarla, sektörde öncü olmaya ve Türk mobilyasını dünya markası olarak temsil etmeye devam ediyoruz. Weltew Home, bugün itibarıyla 72 ülkede 250'den fazla mağazasıyla grubumuzun lokomotif markası konumunda. Ayrıca, yatak ve uyku tekstili alanında güçlü bir oyuncu olan Weltew Yatak ve bebek-çocuk-geçer odası kategorisinde Türkiye'nin en hızlı büyüyen markalarından biri olan Newjoy ile faaliyet gösteriyoruz.

2024 yılı, Weltew Grup için büyüme, inovasyon ve stratejik yatırımlarla dolu bir yıl oldu. Dört kıtada 250'den fazla mağazasıyla hizmet veren Weltew Home, Türkiye genelinde 15 yeni mağaza açarak toplam mağaza sayısını

155'e yükseltti. Grup ciromuz 2,2 milyar TL'ye yükselirken, bunun 2 milyar TL'si Weltew Home ve Weltew Yatak'tan, 200 milyon TL'si ise hızla büyüyen Newjoy markamızdan elde edildi. Ciro dağılımında yurt dışı satışlarımız %75, yurt içi satışlarımız ise %25 oranında gerçekleşerek global pazarlardaki güçlü konumumuzu bir kez daha ortaya koydu.

2024'te tamamlanan mega fabrika yatırımımız, üretim kapasitemizi iki katına çıkararak sektördeki rekabet avantajımızı artırdı. Bu yatırım, istihdamda da önemli bir artış sağladı. Özellikle Newjoy markamızın artan üretim talebi doğrultusunda, 150 mavi yaka ve 50 idari kadro olmak üzere toplam 200 kişilik yeni bir istihdam yarattık.

2025 yılı, Weltew Grup için hem geçmiş yatırımlarımızın meyvelerini toplayacağımız hem de yeni projelere hız kazandıracığımız bir dönem olacak. Hem Weltew Home hem de Newjoy markalarımız için yurt içi ve yurt dışın-

daki mağaza ağıımızı genişletmek, öncelikli hedeflerimiz arasında yer alıyor. Özellikle Newjoy'un yurt dışı mağaza açılışlarında hızlanmayı öngörüyoruz. Bunun yanı sıra, yenilikçi koleksiyonlarımız ve etkili iletişim çalışmalarımızla marka bilinirliğimizi ve tüketici beğenisini artırmayı hedefliyoruz.

Yılın ilk çeyreğinde Weltew Home üretim tesisimizin yenileme çalışmalarına başlayacağız. Bu yeniliklerle, Türk mobilya sektörünün en büyük üretim kapasitelerinden birine sahip olmayı planlıyoruz. Ayrıca, İnegöl Hamzabey İhtisas OSB'de 93.000 metrekarelik arazi üzerinde yeni fabrika inşaatına başlayarak üretim kapasitemizi daha da artıracamız. İhracatta ise 25 milyon dolar hedef koyduk. Balkanlar, Kuzey Afrika, Orta ve Batı Afrika ile Amerika gibi bölgeleri hedef pazarlarımız olarak belirledik. Mevcut pazarlarımız olan Rusya, Kazakistan, Libya, Suudi Arabistan ve Irak'taki yatırımlarımızı güçlendirmeye devam edeceğiz.

Kutlu Karavelioğlu MAİB



“Hedefimiz Makine Dış
Ticaret Açığının Yeniden
10 Milyar Doların Altına
Gerilemesi”

Ticaret Bakanlığımızın verilerine göre, Türkiye’de yılın ikinci çeyreğindeki büyümenin yarısı net mal ve hizmet ihracatından geldi. Bakanlığın aynı sunumunda, ihracatın ana belirleyicisi olan dış talepte tarihsel ortalamanın altında zayıf bir seyir olduğuna dikkat çekildi. Gerçekten de sene başında hâkim olan, üçüncü çeyrekte itibaren küresel ekonomide hızlı toparlanma olacağına yönelik ümitlerin boşa çıktığı, dünya genelinde neredeyse tüm iç pazarlarda talep, yatırım ve üretimin zayıfladığı ve kapasite kullanım oranlarının gerilediği bir çeyrek ile yılı kapatıyoruz. Gelişmiş ülkelerde faiz indirimlerinin başlamış olması iyimserlik yaratmış olsa da, talep tarafında henüz bir hareketlilik gözüküyor. Küresel sanayi PMI’nın gerilediği ve ihracat siparişlerinin düştüğü süreç devam ediyor.

Dünyadaki bu gelişmelere paralel olarak finansmanı çok pahalı kılan dezenflasyon çabaları ülkemizde de sanai

üretimi durgunluğa iterken, hizmet sektörleri asimetrik olarak büyümeye devam etti. Sanayinin aleyhine gelişen bu durum ülkemizde genel ihracatın ucuzlamasına, değer bazındaki artışın esasen miktar bazındaki daha büyük artışlarla sağlanabilmesine neden oldu. Küresel maliyetlerin arttığı ve kâr marjlarının eskiye nazaran düştüğü yeni dünyada, ihracatçı firmalar doğal olarak değerli TL’den olumsuz etkilendi.

2024 yılında makine sektörü diğer faaliyet alanlarından farklı olarak, miktar bazındaki gerilemeyi ihracat birim fiyatlarındaki artışla kompanse etmeye çalıştı. İç pazardaki fiyatlarını artırmadan ihracatını sürdürmeye mecbur olan sektör, yüksek yerli katma değerli yapısı ve nitelikli personel istihdamı nedeniyle enflasyondan en fazla etkilenen imalat dalı oldu. Türkiye’de son 4 yılda yüzde 86 reel artış sağlanan makine teçhizat yatırımları, 18 çeyrek sonra ilk defa yüzde 5,6 küçülürken;

2019-2023 yılları arasında istihdamı yüzde 40 gibi yüksek seviyede bir artış sağlayan sektörümüzde son 12 ayda istihdam artışı durdu, hatta yüzde 1 seviyesinde de olsa bir azalış gerçekleşti.

Çok uzun yıllar süren yatırımlar sonucunda bu noktaya taşıdığımız rekabet gücümüzü koruyabilmek için, 2025 yılında, bu trendin hızla kırılması gerekiyor. Genel imalat sanayiinde kapasite kullanım oranları yeniden yüzde 80-85 aralığına yükselmeden ilave yatırım ihtiyacı olmayacaktır. Makine imalat sektörümüzde kalıcı hasar almadan, ölçek ve nitelikli personelimizi yitirmeden ilerleyebilmek için ihracatın mevcut seviyesini korurken, son 12 ayda 44,3 milyar dolara ulaşan makine ithalatını biraz daha kırmak gerekecektir. 2025 yılı için temel hedefimiz, şu sıralar 15,9 milyar dolar seviyesinde seyreden Türkiye’nin makine dış ticaret açığının yakın geçmişte başardığımız gibi, yeniden 10 milyar dolar seviyesinin altına gerilemesidir.



2024 Yılında Yıldız Entegre'nin Başarı Yolculuğu

Sidon-Aqua-Vento

Dünya'da orman ürünleri sektöründeki ilk 10 şirket arasında yer alan Yıldız Entegre, 2024 yılında sürdürülebilirlik, dijitalleşme ve inovasyon odaklı stratejileriyle sektördeki liderliğini pekiştirerek dikkat çekici bir büyüme kaydetti. %28 oranında ciro artışı gerçekleştiren şirket, çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) prensiplerini iş süreçlerine entegre ederek başarısını perçinledi.

İnovasyon ve Sürdürülebilirlikte Somut Başarılar

2024 yılı boyunca sürdürülebilirlik, Yıldız Entegre'nin tüm faaliyetlerinde merkezi bir yer tutarken, şirket Akdeniz ve Akhisar tesislerinde devreye alınan güneş enerjisi sistemleri,

enerji ihtiyacının %10 ila %15'ini yenilenebilir kaynaklardan karşılayarak çevreye duyarlı bir üretim modelini hayata geçirdi. Ayrıca, Kartepe tesisi başta olmak üzere, enerji tasarrufu, su ve atık yönetimi konularında yapılan iyileştirmelerle çevreye duyarlı bir üretim yaklaşımı benimsendi. Bu süreç, yalın üretim metodolojileriyle desteklenerek operasyonel verimliliği artırdı ve üretim maliyetlerini optimize etti.

Yenilikçi Pazarlama Stratejileri ve Ödüller

2024 yılı, Yıldız Entegre'nin pazarlama stratejilerinde inovasyon ve müşteri odaklılık ekseninde önemli ilerlemelere sahne oldu.

Her bir hedef kitleye özel olarak tasarlanmış çoklu bir yaklaşım benimsenerek bayilerden, endüstriyel üreticilere, iç mimarlardan, tasarımcılara ve oradan son kullanıcıya kadar uzanan geniş bir hedef kitle yelpazesine çalışıldı. Bu çok yönlü stratejinin odağında, Yıldız Entegre markasını hem ulusal hem de uluslararası alanlarda uzman, lider, doğaya saygılı ve yenilikçi bir konumda tutmak yer aldı.

Ayrıca müşteri yaşam döngüsünü kapsayan bir ilişki yönetimi yaklaşımıyla, hedef kitlelere benzersiz bir deneyim sunmak hedeflendi. Bu doğrultuda, kurumsal iletişimden ticari pazarlamaya kadar uzanan kapsamlı bir çerçevede marka sürekli olarak geliştirildi ve sürdürülebilir bir değer ortaya çı-

kartıldı. Şirketin hedefi yalnızca kısa vadeli başarılar değil, sektörü dönüştüren, örnek projelerle gelişimine katkı sağlayan aynı zamanda sektördeki rekabet gücünü sürdürülebilir kılacak uzun vadeli bir strateji inşa etmek oldu.

Bu strateji doğrultusunda, Erenköy'de tarihi bir köşkte konumlanan ve geçen yıl açılışı gerçekleştirilen "Yıldız Entegre Studio" 'da sektör profesyonelleri ile düzenli olarak buluşmalara başlandı, workshoplar, eğitimler ve söyleşiler gerçekleştirildi.

2023 yılında devreye aldığı ve tüketici ihtiyaçlarını derinlemesine analiz ederek geliştirdiği "Sizin Yeriniz VarioClic" kampanyasıyla marka geniş bir kitleye ulaştı. 2024 yılında Effie ve Brandverse gibi önemli ödüller kazanan bu kampanya müşteri deneyimini geliştiren yaklaşımıyla sektöre ilham verdi.

Yıldız Entegre, bu başarılarını 2024 yılında aldığı prestijli ödüllerle taçlandırdı. Türkiye İtibar Akademisi tarafından "Ahşap Parke ve Ahşap Kapı" kategorilerinde ödül kazanan şirket,

sektördeki itibarını bir kez daha kanıtladı. Almanya'da düzenlenen Interzum Fuarı'nda sergilenen doğadan ilham alan stant tasarımıyla German Design Award ödülüne layık görülmesi, markanın tasarım ve sürdürülebilirlik alanındaki global standartlara uyumunu ortaya koydu.

Toplumsal Fayda ve Sosyal Sorumluluk

Yıldız Entegre markasının kurumsal itibar ve imajını güçlendirmek için çeşitli iletişim ve marka yönetimi stratejileri geliştirildi.

Bu çerçevede, "Sürdürülebilir İyiliğin İzinde" vizyonu ile sosyal sorumluluk projelerine öncelik verildi. Görme engelli bireylerin yaşam kalitesini artırmayı amaçlayan *WeWALK Akıllı Baston* projesi ile deprem bölgesindeki 150 görme engelli çocuğa akıllı baston ve teknoloji eğitimi hediye edildi. Aynı zamanda bu eğitimlerin sonunda çocukları aileleriyle birlikte KidZania'da ağırlayarak sosyal ve eğlenceli bir deneyim sunuldu. Daha önce 100 görme engelli öğrenciyeye yö-

nelik gerçekleştirilen bu projeyi genişleterek toplamda 250 çocuğun yaşamına kalıcı bir katkı sağlandı.

Diğer yandan, otizmli bireyler özelinde çalışmalar yürüten bir sivil toplum girişimi olan SOBE Vakfı ile iş birliği yapılarak Hatay konteyner kentte kurulan eğitim sınıfı ile depremden etkilenmiş otizmli çocukların nitelikli eğitimle buluşturulması desteklendi. Ayrıca, Türkiye Omurilik Felçlileri Derneği (TOFD) ile gerçekleştirilen iş birliği kapsamında depremden etkilenen omurilik felçli bireylerin yaşamlarını kolaylaştırabilmek için tekerlekli akülü sandalye ve tıbbi malzeme gibi destekler sağlandı.

Cumhuriyetin 100. yılı kapsamında hayata geçirilen *Cumhuriyetin Mimarları* kitabı projesi de bu alandaki önemli çalışmalardan biri oldu. Bu kaynakça niteliğindeki kitap ile Türkiye'nin mimarlık birikimini geleceğe taşımak hedeflendi. Kitap, Cumhuriyet dönemine damga vuran 100 mimarın eserlerini, başarılarını ve tarihsel önemlerini bir araya getirerek sektöre kalıcı bir değer sundu.



Yıldız Trend - Naro & Gravity



Yıldız Entegre



Doris-Iyon

Geçmişe ışık tutan ve gelecek için bir referans haline gelen Cumhuriyetin Mimarları kitabı ayrıca Kültür, Sanat ve Araştırma kurumu Salt'tan, devlet kütüphanelerine kadar birçok noktada yer aldı ve mimarlar ve mimarlık öğrencileri için akademik bir kaynak olarak kullanıma sunuldu. Bir benzeri bulunmayan Cumhuriyetin Mimarları kitabı, içeriği ile mimarlık dünyasında çok dikkat çeken ve sahiplenilen bir proje haline geldi.

2025 Yılı Hedef ve Beklentileri

Yıldız Entegre, 2025 yılına da yenilikçi ve sürdürülebilir bir vizyonla adım atıyor. Şirket, dijitalleşme yatırımlarına hız kazandırarak operasyonel süreçlerini daha da optimize etmeyi ve müşteri odaklı projelere ağırlık vermeyi hedefliyor. Bu doğrultuda, makine ve ekipman yatırımlarıyla üretim kapasitesini artırmak, daha geniş bir pazar segmentine hitap etmek için ürün portfö-

yünü genişletmek öncelikli hedefler arasında yer alıyor.

Global pazardaki etkisini artırmayı hedefleyen Yıldız Entegre, ihracatı genişleterek mevcut pazarlardaki gücünü korumayı ve yeni pazarlara açılmayı planlıyor. Lojistik altyapısını güçlendirmek ve yerel üretim tesisleri kurmak, bu hedef doğrultusunda atılacak adımlar arasında bulunuyor.

2025 yılı, sürdürülebilirlik projelerinin Yıldız Entegre'nin gündeminde merkezi bir yer tutmaya devam ettiği bir yıl olacak. Yenilenebilir enerji kaynaklarına yapılan yatırımlar, enerji tasarrufunu artırmayı ve karbon ayak izini azaltmayı sürdürecektir. Kartepe tesisinde başlatılan enerji tasarrufu projelerinin kapsamı genişletilerek diğer tesislere de entegre edilecek.

Aynı zamanda, sosyal sorumluluk projeleriyle toplumsal faydayı artırmaya

yönelik çalışmalar sürecektir.

İnovasyon Odaklı Pazarlama Stratejileri

Yıldız Entegre, inovasyon odaklı pazarlama stratejilerini 2025 yılında da sürdürerek sektöre yön vermeye devam edecek. Yeni ürün koleksiyonları, markanın yenilikçi vizyonunu yansıtırken, Yıldız Entegre Studio gibi platformlar üzerinden gerçekleştirilecek etkinlikler, sektörel iş birliklerini güçlendirecek.

2024 yılında attığı adımlarla sektördeki liderliğini güçlendiren Yıldız Entegre, 2025 ve sonrasında sürdürülebilir kalkınma hedefleri doğrultusunda global arenada daha da güçlü bir konuma ulaşmayı hedefliyor. Şirket, yenilikçi yaklaşımı ve çevre dostu projeleriyle tüm paydaşları için sürekli gelişim ve başarıyı garanti eden bir yolculuğa emin adımlarla devam ediyor.



Divanev, 2025'in Mobilya Trendlerini Paylaştı Doğallıktan İlham Alan Minimal Tasarımlar



Yataş Grubu'nun hızla büyüyen mobilya markası Divanev, dünyadaki tasarım trendlerini takip ederek hedef kitlesinin ihtiyaç ve zevklerine hitap edecek ürün çeşitliliğini müşterileriyle buluşturuyor. Her yıl trendler ve ihtiyaçlar çerçevesinde ürün portföyünde yeniliğe giden marka, bu yıl da tasarım ve fonksiyonelliğin bir arada olduğu, modern ve klasik arasında denge kuran ürün portföyüyle geniş bir kitleye hitap edecek koleksiyonlar hazırladı.

Sadelik ve fonksiyonellik ön planda

Divanev, oturma odalarından yatak odalarına, yemek odalarından aydınlatmaya, sehpalardan kitaplıklara kadar evin her alanına çözümler sunarak fonksiyonellikle tasarımı bir araya geti-

riyor. Küçük ve dar alanlardan geniş yaşam alanlarına, modüler parçalardan kişiselleştirilebilecek mobilyalara kadar geniş seçenekleriyle ev dekorasyonuna yepyeni bir tarz getiriyor.

Modern yaşamın hızla değişen dinamikleri karşısında daha sade ve fonksiyonel mobilyalara olan talep artıyor. 2025 yılının mobilya trendlerinde açık renklerin hakim olduğu sakin tonlar,





küçük veya dar mekânları ferah hale getiriyor. Özellikle küçük alanlar için tasarlanan, yerden tasarruf sağlayan çok amaçlı mobilyalar, 2025'in en dikkat çeken trendleri arasında yer alıyor.

Doğayı Yaşam Alanlarınızda Hissedin

2025 tasarımlarında doğallığa vurgu yapan yalın detaylar dikkat çekiyor. Günlük yaşamın koşuşturmasından uzaklaşmak, daha sakin ve huzurlu hissetmek için 2025'te yaşam alanları doğanın renklerinden ilham alıyor. Pantone 2025'in rengi seçilen "Mocha Mousse" ise doğal tonlara katkı sunuyor. Toprak tonlarının ve açık renklerin kombini ile yaşam alanlarınızda daha çok doğayı hissedeceğinizi bir yıl sizleri bekliyor. Divanev'in Puerta serisi bu anlamda yaşam alanlarında doğallığı hissettirecek detayları ile öne çıkıyor.

Akıllı depolama alanlarıyla daha ferah evler

Yaşam alanlarındaki trendlerde akıllıca

planlanan depolama alanları, mekânları daha büyük gösteren çözümler sunarken mobilyalardaki fonksiyonellik de dikkat çekiyor. Örneğin koltuktan yatağa dönüştürülebilen çözümler veya koltuk içinde sehpa detayları evlerde kullanışlı çözümlere olan ihtiyacı vurguluyor.

Konforu artıran ergonomik detaylar

Hem yaşam alanları hem de genç odalarında ergonomik detaylar öne çıkıyor. Özellikle çalışma alanlarında odaklanmaya imkân sağlayan minimalist tasarımlar, odalarda geçirilen süreyi uzatmayı hedefliyor. Rahatlık, sağlık ve konforun ön planda olduğu tasarımlarda hızlı yaşamın getirdiği sakinlik ve dinlenme ihtiyacını yaşam alanlarına taşımak temel hedef haline geliyor.

Sürdürülebilir Tasarım ve Malzeme Seçimi

Artık birçok insan mobilya tercihlerini daha sürdürülebilir ve çevre dostu malzemelerden tercih ederek yaşam

alanlarında doğallığı ön plana çıkarıyor. Yaşam alanlarında sürdürülebilir ürünler ve materyaller tercih etmek için mobilyalarda geri dönüştürülmüş kumaşlar, ahşap malzemeler yaşam alanlarındaki dönüşüme katkıda bulunuyor. Divanev ürün portföyünde bulunan Lente Koltuk Takımı, atıl kumaşların değerlendirilmesi ile üretilerek sürdürülebilir tasarımlara örnek oluşturuyor.

Retro ve Vintage Etkiler

Retro ve vintage etkileri 2025'te, geçmiş yılların tasarım ve estetik anlayışlarını günümüz mobilya trendleri ile yorumlayarak karşımıza çıkıyor. Bu yıl bu etkiler nostalji hissini uyandırırken modern yaşamın ihtiyaçlarına uyarlanmış bir şekilde şık ve işlevsel olarak yaşam alanlarımızda yerini alıyor. Rio Yemek Odası, retro detaylarıyla yaşam alanlarında nostaljik bir tasarım imkanı sunarken Agata koleksiyonu ise hem yemek hem de oturma odalarında Retro tarzına modern bir yorum katıyor.



Açık Alan ve İç Mekân Arasındaki Geçiş

Açık alan ve iç mekân arasındaki geçiş, günümüzde hem estetik hem de işlevsellik açısından tasarımda önemli bir trend haline geldi. 2025'te hem iç hem dış mekân kullanımına uygun dayanıklı malzemeler ve bahçe, balkon için iç mekân mobilyalarının tasarım diline yakın ürünler tercih ediliyor. En dar mekânlara bile ferahlık katan fonksiyonel tasarımlarıyla Divanev bahçe ve iç mekân mobilyaları mekânlar arasındaki kusursuz geçişi destekliyor.

Metal ve Cam Kombinasyonları

2025 yılında metal ve cam kombinasyonları, tasarım dünyasında hem sürdürülebilirlik hem de estetik odaklı yaklaşımlarla öne çıkıyor. Bu kombinasyon, zamansız bir görünüm sunmasının yanı sıra, doğa dostu malzeme

seçimi ve fonksiyonel tasarımlarla birleşerek modern yaşam alanlarında vazgeçilmez bir trend haline geliyor. 2025'te zamansız olmak isteyenlerin tercihini metal ve camın modern mekân tasarımı ile birleşmesi oluşturuyor. Ravel Yatak Odası Takımı, ahşabın doğallığı ile gri rengin asaletini birleştirirken bu kombinasyona metal ayak detaylarıyla estetik katıyor.

Renk ve Doku Uyumu

2025, doğanın sakinleştirici etkisini yansıtan tonları benimseyerek, yaşam alanlarını daha huzurlu ve dengeli bir hale getiriyor. Toprak tonları, yeşilin yaşam alanlarındaki yeri, mavinin vurgusu, sıcak nötr tonlar ile canlı detaylar birleşerek yaşam alanlarında dinamizm katıyor. 2025'te dokular, tasarımın en güçlü unsurlarından biri haline geliyor. Zengin ve kontrastlı doku

kombinasyonları, mekânlara derinlik ve karakter katıyor. Krista serisi, siyah ve sarı renklerin hakimiyeti, farklı desen ve doku kullanımı, güçlü formları ile öne plana çıkarken zıtlıktan doğan uyum yaratıyor.

Aydınlatma Etkisi

2025 yılı aydınlatma trendleri, hem estetik hem de işlevsellik açısından yenilikçi ve çevre dostu yaklaşımlar sergiliyor. Bu yıl, aydınlatma tasarımlarında sürdürülebilirlik, biyofilik etkiler, minimalist estetik, teknolojik entegrasyon ve çok yönlü kullanım öne çıkıyor. Yapay aydınlatmanın yanı sıra doğal ışık kullanımının da öne çıktığı bir yıl olarak dikkat çekiyor. İç mekânlarda doğal ışığı maksimize etmek için büyük pencere alanları ve şeffaf cam detaylarla uyumlu aydınlatma tasarımları öne çıkıyor.



Çilek'ten Çocuk Odasında Minimalizm İpuçları: Sade ve Şık Bir Yeni Yıl



Çilek, çocuk odalarında minimalizmi benimseyen aileler için sade ve kullanışlı mobilya çözümleri sunuyor. Yeni yılda daha düzenli, huzurlu ve şık bir yaşam alanı yaratmak isteyenler için ideal seçenekler sunan Çilek, çocukların alanlarını daha etkili kullanmalarına yardımcı oluyor.

Şıklık ve işlevsellik bir arada

Minimalizm, karmaşayı azaltarak odanın sadece estetik değerini değil, fonksiyonel potansiyelini de artırır. Çocukların hem oyun oynayabileceği hem de ders çalışabileceği alanlar yaratmak için fazla eşyalardan kurtulup yalın ve öz bir düzen oluşturmak çok önemlidir.

Çilek, modern mobilya tasarımları ile yalın bir görünüm sunmakla kalmayıp, aynı zamanda kullanışlılık da sağlıyor. Minimalist mobilyalar, işlevsel özellikleriyle çocukların odasında daha fazla alan yaratıyor. Yataklar, dolaplar ve komodinler gibi temel mobilyalar, estetik açıdan sade ve şık olmakla birlikte, günlük yaşamda büyük kolaylık sağlıyor. Aynı zamanda, geniş depolama alanları, oyuncakları ve diğer eşyaları düzenli tutmayı mümkün kılıyor.

Sade renklerle ferah atmosfer

Açık tonların hâkim olduğu minimalist tasarımlar, çocuk odalarının daha geniş

ve ferah görünmesini sağlar. Beyaz, krem ve pastel tonlar, huzurlu bir atmosfer yaratırken ahşap dokuların kullanımı doğallık hissini artırıyor. Çilek'in sunduğu sade renk paletleri, modern ve sakin bir ortam yaratmanıza yardımcı oluyor.

Yeni yılda mükemmel bir başlangıç

Yeni yıl, evdeki düzeni sağlamak ve yenilikçi bir ortam yaratmak için mükemmel fırsat sunuyor. Çilek'in minimalist mobilya koleksiyonlarıyla çocuk odalarını estetik ve fonksiyonel bir şekilde dönüştürebilir, çocuklarınıza hem şık hem de düzenli bir ortam sunabilirsiniz.



Doğtaş, VR Dünyası ile Teknoloji Çağını Kucaklıyor

Türkiye'nin global mobilya devlerinden Doğtaş, tasarım alanında uluslararası başarılarına imza atıyor. Pazarlama, iletişim ve marka itibarının sürdürülebilirliği açısından geçtiğimiz yılı sayısız ödülle kapatan Doğtaş, yeni açılan mağazalarıyla da geniş kitlelere ulaşmaya devam etmeyi hedefliyor.

2025 yılı tasarım trendlerini belirleyen başlıklarıyla mobilya dünyasında fark yaratmaya hazırlanan Doğtaş, kişiselleştirilebilir tasarımlardan, teknolojik dokunuşlara ve zanaatkarlık detaylarına kadar geniş bir ürün yelpazesi sunarak, hem fonksiyonel hem de estetik çözümlerle dikkat çekiyor.

2025 yılında küçük alanlara uygun işlevsel mobilyalar öne çıkıyor

2025 yılında mobilya tasarımı; çok işlevli çözümler, doğal ve el işçiliğinin yükselişi ve bireyselleştirilmiş dokunuşlarla şekilleniyor. Doğtaş, bu yılın trendlerini hem modern estetik hem de yerel hikayelerle harmanlayarak yaşam alanlarınıza benzersiz bir kimlik kazandırmaya devam ediyor. Mobilyalarda, küçük metrekarelere uygun, çok işlevli ve modüler sistemler öne çıkıyor. Genişletilebilir masalar, yerleşik depolama alanlarına sahip üniteler ve modüler kanepeler, modern yaşamın ihtiyaçlarını karşılıyor. Tüketicilerin uzun ömürlü ve işlevsel tasarımlara yönelimi, dayanıklı malze-

melerle desteklenmiş tasarımları zirveye taşıyor. Meşe ve ceviz gibi doğal ahşap malzemeler, traverten ve mermer gibi taş detaylar, Doğal dokular ve pastel tonlar, sakinleştirici bir atmosfer yaratırken, tüketicilere doğayla uyumlu yaşam alanları sunuyor.

El işçiliği detaylarının mobilyalara benzersizlik kattığı 2025 yılında, yerel hikayelerden ilham alınan tasarımlar öne çıkıyor. Geleneksel marangozluk ve dokuma tekniklerinin modern çizgilerle harmanlandığı ürünler, yalnızca mobilya değil, birer hikaye sunuyor. Bu yaklaşım, Doğtaş'ın kültürel miras koruma vizyonuyla da örtüşüyor.



Mobilya alışverişinde VR teknolojisi

Doğtaş Marka ve Ürün Direktörü Çağrı Öztürk, kültürel ve ekonomik üretim için altyapı ve etkileşim olanakları tanıyan metaverse kavramının artık yalnızca eğlence kavramı taşımadığını, kullanıcıların yaratım, tasarlama sürecine sahip olup yatırım yapmasına da iyi bir örnek teşkil ettiğini söylüyor. Doğtaş olarak alandaki çalışmalarını aynı dinamikler çerçevesinde yürütmeye özen gösterdiklerini ifade ederek, hayata geçirdikleri VR teknolojisinin de buna güzel bir örnek teşkil ettiğini belirtti. VR teknolojisi sayesinde, mobilya alışverişi yapan kullanıcılar, seçtikleri mobilyaların evlerinde nasıl duracağını deneyimleyebiliyor. Evcil hayvanları olan aileleri de unutmayan Doğtaş, pati dostu kumaş sayesinde, çizilme, yırtılmalara karşı dayanıklılık sunuyor, kolay ve hızlı temizlik sağlıyor.



2025 Yılında Tasarımcıların Tercih Huzurlu Yaşam Alanları Yaratmak

Günümüzde insanlar huzur ve dinginliğe her zamankinden daha fazla ihtiyaç duyuyor. Bu ihtiyaç, yaşam alanlarını sadece birer mekan olmaktan çıkarıp huzur dolu kaçış noktalarına dönüştürüyor. 2025 mobilya trendleri, minimalist estetik, doğal malzemeler ve işlevselliği öne çıkarıyor. Özellikle yemek ve oturma odalarında sıcak, doğal tonlar ve sürdürülebilir malzemeler dikkat çekiyor. Evmoda tasarımcıları, bu trendlerin yaşam alanlarına kişisel bir dokunuş katmanın en etkili yolu olduğunu belirtiyor.

Bohem Tarzının Yükselişi: Doğal Ahşap ve Sade Dokular

2025'te bohem tarzı, yemek odala-

rında güçlü bir şekilde kendini hissettiriyor. Ahşap ayaklar ve doğal tonlar, hem estetik hem de işlevselliği bir araya getiriyor. Evmoda tasarım ekipleri, "Bohem stili, yaşam alanlarında rahatlığı ve doğallığı öne çıkarmak isteyenler için ideal. Ahşabın sıcaklığı, sade çizgilerle birleştiğinde mekanda samimi bir hava yaratıyor." açıklamasında bulundu

Minimalizmin Yeni Yüzü: Sadelik ve İşlevsellik

Modern dekorasyonun sadelik ve işlevselliği harmanladığı minimalizm, 2025'te en çok tercih edilen akımlardan biri olacak. Geniş alan hissi veren sade ve açılabilir masa tasarımları, hem

ferah hem de kullanışlı bir ortam sunuyor. Evmoda'nın tasarımcılarına göre, "Minimalist tasarımlar, küçük alanlarda bile genişlik hissi yaratma konusunda harikalar yaratıyor. Özellikle pratik kullanımı olan açılabilir masalar, şehir yaşamının hızlı temposuna uyum sağlayan çözümler sunuyor."

Fonksiyonellik Ön Planda: Kişiselleştirilebilir Tasarımlar

Oturma odalarında ise fonksiyonel ve estetik tasarımlar iç içe geçiyor. Modern duvar üniteleri, şık depolama alanları sunarken mekana zarafet katıyor. Evmoda tasarım ekibi, "2025'te yaşam alanlarında kişiselleştirme trendi ön planda olacak. Hem estetik



hem de işlevselliği bir araya getiren duvar üniteleri, yaşam alanlarını daha düzenli ve davetkar kılacak," diyor. Entegre şömine detayları ise sıcak ve sofistike bir atmosfer yaratmanın yeni yollarından biri olarak öne çıkıyor.

Evcil Hayvan Dostu Tasarımlar: Dayanıklılık ve Estetik Bir Arada

Evcil hayvan sahipleri için 2025'in en büyük yeniliklerinden biri, dayanıklı ve kolay temizlenebilir kumaşlardan üretilen koltuk takımları olacak. "Evcil hay-

van dostu kumaşlar, artık sadece dayanıklı değil, aynı zamanda şık. Tüy tutmayan ve temizlenmesi kolay kumaşlar, estetikten ödün vermeden pratik çözümler sunuyor," diye belirten Evmoda tasarım ekibi, 2025'in bu alandaki yeniliklerinin özellikle evcil hayvan sahipleri tarafından heyecanla karşılanacağını vurguluyor.

2025 Yılında Mobilya Dünyasını Neler Bekliyor?

2025 yılı, mobilya dünyasında doğal

malzemelerin, sade çizgilerin ve işlevselliğin ön planda olduğu bir yıl olacak. Doğal dokuların, minimalist çizgilerin ve kişiye özel tasarımların hayatımıza daha fazla entegre olduğu bu yeni trendlerle, yaşam alanlarında sıcak ve modern bir atmosfer yaratmak mümkün. Mobilya sektörü, bu trendler doğrultusunda kullanıcıların ihtiyaçlarına yönelik çözümler sunmaya devam ederken, Evmoda'nın tasarım ekibi de bu süreci öncülerinden biri olarak yönlendirmeye devam ediyor.

2025 Mutfak Trendleri: Sürdürülebilir, Teknolojik ve Çok Yönlü Tasarımlar



Eczacıbaşı Topluluğu'nun modüler mutfak markası İntema, mutfakları sadece yemek pişirme alanı olmaktan çıkararak yaşam alanlarına dönüştürüyor. Fonksiyonel ve estetik yaşam alanlarına dönüşen mutfaklar 2025 yılının en çok tercih edilen mutfakları arasında yer alacağı benziyor. Uzman kadrosu, deneyimli mimar ekibi ve 46 yılı aşkın tecrübesiyle kişiye özel mutfaklar tasarlayan İntema, sürdürülebilirlik, teknolojik ve estetik tasarımlarıyla trendlerin ana unsurlarını oluştururken kullanıcılar için daha çevre dostu, teknolojik ve pratik çözümler sunuyor.

Sürdürülebilir malzemelerle hayat bulan mutfaklar...

Sürdürülebilirlik yaklaşımının temelini, "Doğayı dönüştür, Toplumunu dönüştür ve Geleceği dönüştür" başlıkları oluşturan İntema, yeniden üretim bilinci ile mutfağı oluşturan her bir parçayı değişebilir ve dönüşebilir modüler bir ekosistem içerisinde yeniden var ediyor. Geliştirdiği ürünlerini estetik, inovatif ve zamansız bir tasarım anlayışıyla dizayn eden İntema, kullanıcıların zaman içerisinde değişen ihtiyaçlarına uyum sağlayan, uzun ömürlü ve işlevsel ürünler üretiyor. Tasarladığı koleksiyonlarında geliştirdiği işlevsel çözümleriyle mutfaklarda geçirilen zamanı keyifli hale getiren İntema, ürünlerinde yüzde 35'e varan oranlarda geri dönüştürülmüş malzeme seçeneklerine yer vererek doğaya saygılı ürünlerin kullanımını uzatılmış garanti süreleri ile teşvik ediyor. Türkiye'de mutfak kategorisinde bir ilk'i gerçekleştirdiği Micro Garden Ünitesi ile de şehir yaşamında sürdürülebilir tarımı destekleyen İntema, enerji tasarrufu sağlayan akıllı aydınlatma çözümleri ile de mutfaklarda hem estetik hem de verimliliği artırıyor.



İşlevsel teknolojileri ile modern çözümler...

Bünyesinde yer alan mimarları tarafından sunduğu uzman projelendirme hizmeti ile kişiye özel benzersiz mutfaklar yaratan İntema, 2025 mutfak trendlerinde de öne çıkan teknolojik ve inovatif çözümleri ile akıllı cihazlarla entegre çalışan tasarımlar geliştirerek kullanıcılarına benzersiz bir deneyim sunuyor. Küçük alanlarda büyük avantajlar sağlayan modüler sistemleri ile işlevsel, teknolojik ve kalite avantajlarıyla uzun yıllar keyifle yaşanacak mutfaklar tasarlıyor. İşlevsel ada yerleşimi sayesinde mutfaklara kazandırdığı depolama, pişirme ve yıkama alanlarıyla

hem işlevsel hem de hem de davetkar sosyal alanlar yaratan İntema, estetik ve teknolojiyi bir araya getirerek sürdürülebilir, kullanıcı dostu ve çok yönlü yaşam alanları sunuyor.

Mutfakların yaşam alanlarına entegrasyonu...

Çok yönlü ve estetik tasarımların tercih edildiği 2025 mutfak trendlerinde çok yönlü, entegre kiler çözümleri ve modüler sistemler dikkat çekiyor. Çevre dostu malzemeleri, akıllı teknolojileri ve çok yönlü çözümleriyle kullanıcılarına geleceğin mutfaklarını bugünden sunan İntema, gizlenebilir mutfak alanları, açılır masa mekanizmaları, kiler mekanizmaları, köşe dolap meka-

nizmaları ve ergonomik bulaşık makinesi ünitesi ile alışlagelmışin dışında bütünsel çözümler sunuyor. Tercih edilen her projeye dahil edilebilen Evcil Hayvan Modülünde yer alan mama ve depolama modülleri ile patili dostların temel ihtiyaçlarını da evin kalbinde konumlandırma imkânı sunan İntema, tamamlayıcı aksesuarlarıyla bütünsel bir şıklık ve inovatif çözümler vadediyor. Mutfağın yaşam alanına taşıdığı projelere yönelik geliştirdiği Pocket sistem ile açık mutfağa dair endişeleri ortadan kaldıran İntema, mutfakta düzenli, yalın ve şık bir görüntü arayanlara mutfak alanını özgürce dönüştürme ve kişiselleştirme imkânı sağlıyor.



2025 Mobilya Trendlerini Kelebek Mobilya ile Keşfedin!

Türkiye'de tasarım trendlerine yön veren Kelebek, modern yaşamın değişen ihtiyaçlarına ve estetik beklentilere yanıt veren trendleri açıklıyor. Bu yenilikçi trendler, hem fonksiyonel hem de şık bir ev dekorasyonu için ilham kaynağı oluyor.

2025'te Öne Çıkan Renk ve Malzemeler Yeni yılın mobilya koleksiyonlarında doğanın huzurunu yansıtan nötr ve sıcak tonlar ön plana çıkıyor. Bej, kum rengi ve açık gri gibi minimalist renk paletleri, zeytin yeşili ve adaçayı tonlarıyla buluşurken, mercan, derin mavi ve hardal sarısı gibi canlı renkler detaylarda kendini göstermeye hazırlanıyor.

Malzeme seçimlerinde ise sürdürülebilirlik vurgusu dikkat çekiyor. Lüks dokusuyla kadifeler, dayanıklı vegan deri alternatifleri, keten gibi doğal materyaller ile tasarım anlayışı yeniden şekilleniyor. Ahşap detaylar ve ince metal şeritlerle modern çizgiler harmanlanıyor.

Kelebek Mobilya'nın lüks pamuklu ve nubuk dokulu kumaş seçenekleri ve organik formuyla modern yaşam alanları için hazırlanan Armin Koltuk Takımı, doğal ahşap yüzeyi ve ince metal detaylarıyla sıcak bir atmosfer sunan Natura Yemek Masası ve şönil dokulu açık renk tonlarındaki kuma-

şıyla doğanın soft esintisi yaşam alanlarına taşıyan Soffice Berjer bu kategorinin gözdesi oluyor.

Tasarımda Yeni Trendler: Ergonomik ve Fonksiyonel Çözümler

Kelebek Mobilya, 2025'te organik ve kavisli formların öncülüğünde ergonomiyi tasarımlarıyla birleştiriyor. Modüler mobilyalar, esnek yaşam alanları yaratırken, küçük evler için depolama alanına sahip tasarımlar pratik çözümler sunuyor.

Modüler yapısıyla dikkat çeken Bolivya Bohem Köşe Koltuk Takımı, kompakt



tasarımı ve çok amaçlı kullanımıyla Martha Çalışma Masası fonksiyonel çözümler arayanlar için harika bir seçim. Kullanıcı Odaklı Yaklaşım: Hem Estetik Hem Kullanışlı

Tasarım, işlevsellik ve dayanıklılığın dengeli bir şekilde harmanlandığı ürünler, modern yaşamın vazgeçilmezleri arasında yer alıyor. Kelebek

Mobilya'nın su geçirmez, leke tutmaz ve evcil hayvan dostu kumaşları, yoğun yaşam temposuna ayak uydururken şıklıkla konforu bir arada sunuyor.

Evcil hayvan dostu ve dayanıklı yapıyla uzun ömürlü kullanımıyla Pati Dostu kumaş seçenekleri, evcil dostlara özel kullanım sağlıyor.



2025 Trendleri: Banyo, Mutfak Kaplama Dokuları



• **Metal Detaylar:** Mat siyah, bronz ve altın tonları gibi zarif metalik yüzeyler, tasarımlarda şıklığı temsil ediyor.



Sonata

2025 yılında banyo ve mutfak tasarımlarında doğal malzemelerin etkisi, yenilikçi kaplama çözümleri ve özgün tasarım anlayışı öne çıkıyor. Schattdecor Türkiye'den Pazarlama ve Tasarım Müdürü Begüm Çalı Özdemir, bu trendlerin estetik ve sürdürülebilirlik odaklı yaklaşımları yansıttığını vurguluyor. Özellikle doğal dokular ve çevre dostu tasarımlar, ön planda.

Malzeme Trendleri

• Doğal-ham Malzeme patternleri: Traverten, mermer ve kireç taşı gibi doğal dokular, sıcak ve sofistike mekanlar yaratmak için tercih ediliyor. Ahşap ve taş kombinasyonları doğallık arayışını destekliyor.



Colosseo



Duvar Colosseo, Kapaklar Sonata

Renk Paleti

• Doğal Tonlar: Toprak tonları, banyolara ve mutfaklara sıcaklık ve sakinlik katıyor. Özellikle zeytin yeşili, kum beji ve yanık turuncu gibi organik renkler dikkat çekiyor. Mobilyanın kendisinde bu tonların kullanılmasının yanı sıra duvardaki tamamlayıcı görevleri ile de bizi karşılıyor.



Tezgah dekoru Terrak, kapaklar Zostera



- **Minimalist Monokrom:** Siyah ve beyazın dengeli uyumu, çağdaş ve sofistike bir görünüm yaratıyor.

Desen ve Dokular

- **Büyük Format taş dokuları:** Daha az derz aralığı sayesinde daha pürüzsüz bir görünüm sunan büyük boyutlu paneller, modern mekanlarda tercih ediliyor. Sakura, Patagonya manzarasının gücünü anımsatan etkileyici bir dekorudur. Renk değişimleri ve kristal berraklığındaki yapılar gibi farklı detayları, tasarımı oldukça dikkat çekici, net ve göz alıcı hale getirir. Özel bir 3D ve derinlik etkisi onu heyecan verici ve etkileyici yapar. Yüzeyi ince ve yumuşak bir görünüm sunar. Mutfak tezgahı olarak ideal olan Sakura, yaşam alanlarında yeni maceralar ve hikayeler oluşturmaya hazır.



- **3D Dokular:** Kabartmalı tasarımlar, mekanlara derinlik ve dinamizm kazandırıyor. Fionn dekorumuz, zamansız zarafetin ve el işçiliğinin simgesidir. Yumuşak kenarlı yatay lameller, mobilyalara el yapımı oyma işleri anımsatan benzersiz bir izlenim kazandırır. Ağırlıklı olarak dikey dekor boyunca enine dağılan belirgin profili, organik bir boyut ekleyerek doğayla bir bağlantı kurar. Fionn'un el yapımı karakteri, İskandinav veya Japandi gibi modern iç tasarım stillerine sıcaklık katar.



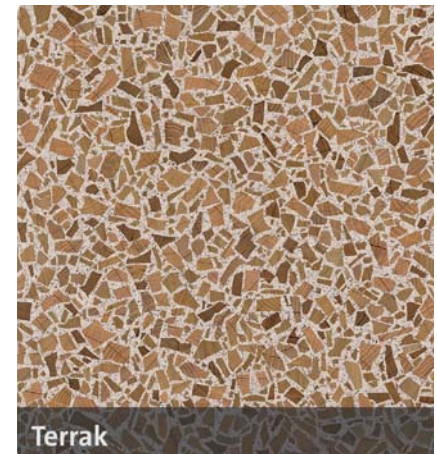
Murano'nun özellikleri, birbirine geçen dikey çıtalı görünümü ve gerçekten ayırt edilemeyen ışınlarıdır. Bu, dekor için ilham kaynağımız olan orijinal malzeme, füme oluklu cam. Murano, koyu ve şık ahşaplarla mükemmel bir uyum sağlar ve modern büfeler için ideal bir parça öge olarak kullanılabilir.



- **Geometrik Desenler:** Altıgen ve asimetrik desenler, özgün ve modern tasarım anlayışını yansıtır.

Kaplama Stilleri

- **Mermer Alternatifleri:** Terazzo ve oniks gibi doğal taş alternatifleri, özgünlüğü ön planda tutmak isteyen tasarımcılar için etkili çözümler sunuyor. Terrazzo görünümü, uzun zamandır talep gören bir tasarımdır. Bilindiği gibi terazzo tasarımı, birçok küçük parçadan oluşur ve neredeyse mozaik benzeri bir görünüm sergiler. Terrak ise özeldir: Dekor, kısmen yırtılmış alanlarla birlikte birçok farklı ahşap parçasının bir bileşiminden oluşur. Ahşap kompozit yapısı sayesinde tasarım, sürdürülebilir ve yenilikçi bir görünüm sunar. El yapımı dokunuşu, onu mutfak tezgahı tasarımı için kapaklarla uyumu ile çok çekici hale getirir.



Splendecor'dan 2025 Trendleri



Pandemi sürecinin uzunca bir dönemi geride kaldı ve kollarımızı açarak ihtişamlı baharı karşılıyoruz. Bu yenilenen zamanda, insan ruhu doğanın dokunuşuna daha yoğun bir şekilde açıklık duymakta; vahşi yaşamın huzurunu evimizin kutsal alanına getirme arzusuyla yanıp tutuşmaktadır.

Evimizdeki mobilyalar, ormanın hikayelerini fısıldıyor; doğal ahşap desenleri

zarifçe dans ederken, akışkan hatları dolambaçlı bir derinliğin nazik akışını taklit ediyor. Mermerin damarları o kadar canlı ve gerçekçi ki, yeryüzü kabuğunun görkemiyle yankılanıyor; yumuşak düz renkler ve kumaşın dokusu ise sade bir senfoninin sessiz melodisini sunuyor. İşte bu uyumlu sığınakta insan ruhu huzur buluyor sanki doğanın kollarında sarılmış gibi. Çünkü bu mekânda doğa sadece bir misafir değil,

aynı zamanda evin özüdür; ev de doğanın ihtişamının bir kanıtıdır.

2025 yılında Splendecor, mermer tasarımlarını geliştirmeye, yumuşak ahşap desenlerine ve iyi tasarım ile zemin kaplamalarına odaklanacaktır. Müşterilerimizi tasarımlarımızın hikayesini birlikte keşfetmeye davet ediyoruz.

Tepe Home Genel Müdürü Levent Çapan 2025 Mobilya Trendlerini Anlattı



2025 yılı mobilya tasarımında, doğallık, işlevsellik ve estetiğin uyum içinde bir araya geldiği bir dönem olarak ön plana çıkıyor. Doğal malzemelerin kullanımında önemli bir artış gözleniyor. Ahşap, bambu ve rattan gibi çevre dostu malzemeler hem estetik hem de doğayla uyumlu yaşam alanları oluşturmak tercih ediliyor. Küçük yaşam alanlarının artışıyla birlikte, minimalist ve fonksiyonel tasarımlar oldukça ön plana çıkıyor. Modüler mobilyalar, gizli depolama çözümleri ve çok amaçlı ürünler gibi yenilikçi tasarımlar, mekânların daha verimli kullanılmasını sağlarken, sade ve şık bir estetik sunuyor. Bu tasarımlar, özellikle büyük şehirlerde küçük yaşam alanlarında yaşayan tüketicilerin ihtiyaçlarına hitap ediyor. Renk paletinde ise toprak tonları ve sıcak renkler ön planda. Bu doğal ve davetkâr tonlar, mekânlara sıcaklık ve rahatlık katarken, sakinleştirici bir atmosfer yaratıyor.



Bunun yanında, keten ve kadife gibi farklı dokuların bir arada kullanımı, dekorasyona derinlik kazandırıyor ve iç mekânlara sofistike bir hava ekliyor. Tasarım formlarında ise keskin hatların yerini kıvrımlı ve organik formlar alıyor. Bu akıcı tasarımlar, mobilyalarda rahatlatıcı bir estetik yaratırken, mekânların daha yumuşak bir görünüme kavuşmasını sağlıyor. Doğadan ilham alan bu



formlar, doğal malzemelerle birleştiğinde yaşam alanlarında huzurlu bir atmosfer oluşturuyor. Teknolojinin günlük yaşamda artan etkisiyle birlikte, mobilyalara entegre edilen teknolojiler de 2025 trendlerinde önemli bir yer tutuyor. Kablosuz şarj istasyonları, LED aydınlatmalar ve akıllı mekanizmalar gibi teknolojik çözümler, yaşam alanlarını daha pratik ve modern hale getiriyor. Bu tasarımlar, konforu artırmanın yanı sıra kullanıcı deneyimini daha da iyileştiriyor. 2025 yılı mobilya trendleri, doğal malzemelerin, fonksiyonelliğin ve estetik tasarımların bir araya geldiği bir dönemi yansıtıyor. Hem modern yaşamın ihtiyaçlarına cevap veren hem de doğayla uyum içinde olan bu tasarımlar, yaşam alanlarını dönüştürmeye devam ediyor.

Ülkelerle Özdeşleşmiş Ev Stilleri: Dünya Kültürlerini Dekorasyonunuza Taşıyın



VarioClic Voli

Evinizin farklı kültürlerin zarafetini ve karakterini yansıtmak istemiyorsünüz? Dekorasyon, sadece bir yaşam alanı yaratmak değil, aynı zamanda kişisel hikâyenizi yansıtmak bir yoldur. Dünya genelinde farklı kültürlerden ilham alan dekorasyon stilleri, Yıldız Entegre'nin zengin ürün yelpazesıyla bir araya geliyor ve yaşam alanlarınıza özgün bir karakter kazandırıyor. İster İskandinav minimalizminin sadeliğini ister Akdeniz tarzının sıcaklığını arayın, Yıldız Entegre'nin geniş renk ve doku seçenekleri evinizde bir kültürel yolculuk yapmanıza olanak tanıyor.

Evinizde Kültürel İzler Bırakacak Dekorasyon Fikirleri

İskandinav Minimalizmi:

İşlevselliği ve sadeliği ön planda tutan bir dekorasyon anlayışına sahip İskandinav tarzında, beyaz, gri ve pastel tonları hâkimdir ve ferah yaşam alanları yaratmak için doğal ışığı maksimum düzeyde kullanır. Ahşap dokulu yüzeyler, doğallığı mekâna taşıırken minimalist mobilyalarla mükemmel bir uyum sağlar.

Yıldız Entegre'nin Açık Meşe gibi açık ahşap tonları, İskandinav dekorasyonu için ideal bir seçim oluştururken, duvarlarda açık tonlar, zeminlerde doğal ahşap yüzeyler ve mobilyalarda sade çizgilerle bu tarzı evinize kolayca uygulayabilirsiniz. Ahşabın sıcak dokusu, mekâna hem estetik hem de huzur dolu bir atmosfer katacaktır.

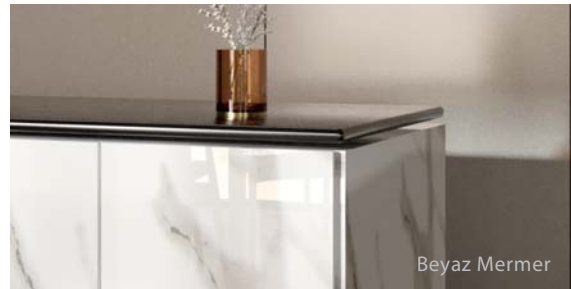
Akdeniz Esintileri:

Yıldız Entegre'nin Rustik Meşe deseni, Akdeniz tarzında zeminler için mükemmel bir seçim sunuyor. Akdeniz evleri, denizden ilham alan renkleri, seramik detayları ve ahşap mobilyalarıyla tanınır. Beyaz, mavi, kum beji gibi tonların kullanıldığı bu stil, ferahlığı ve sıcaklığı bir araya getirir. Özellikle açık pencereler ve doğal malzemelerle harmanlanan Akdeniz dekorasyonu, yazlık evlerin vazgeçilmezidir.

Akdeniz tarzı bir ev yaratmak için zeminlerde Yıldız Entegre'nin Rustik Meşe gibi doğal ve sıcak ahşap dokularını kullanabilir, beyaz mobilyalar ve mavi tonlarındaki aksesuarlarla kombin yapabilirsiniz. Bu stil, mekânınıza yazın enerjisini ve denizin huzurunu taşıyacaktır.

Endüstriyel New York Stili:

Modern şehir hayatını yansıtan bu stil,



Beyaz Mermer



Otantik Meşe

ham ahşap, metal detaylar ve koyu tonlarla öne çıkıyor. Sis Gri, bu enerjik tarzı evinize taşımak için ideal. New York'tan tüm dünyaya yayılan endüstriyel dekorasyon stili, ham ahşap, metal detaylar ve beton görünümüyle şehirli bir atmosfer sunar. Bu tarz, loft dairelerde ve geniş alanlarda sıkça tercih edilirken, açıkta bırakılmış tuğla duvarlar, sade ama dikkat çekici mobilyalar ve koyu tonlar, bu stilin öne çıkan özelliklerindedir.

Yıldız Entegre'nin Sis Gri rengi, endüstriyel stilin modern yüzünü evinize taşıırken, zeminlerde koyu renkli ahşap dokuları tercih ederek mekânda bir derinlik yaratabilir, metalik aksesuarlarla bu görünümü destekleyebilirsiniz. Endüstriyel dekorasyon, şehir hayatının enerjisini evinize taşımanın harika bir yolu olarak karşınıza çıkacak.

Fransız Zarafeti:

Gösterişli detaylar ve klasik mobilyalarla sofistike bir görünüm sunan Fransız dekorasyonunda genellikle açık pastel tonların tercih edilirken, bu stil, altın ya da gümüş detaylarla zenginleştirilir. Fransız stili evler, romantik bir atmosfer yaratmak için mükemmel bir seçenek.

Bu zarif tarzı evinize taşımak için Yıldız Entegre'nin Beyaz Mermer yüzeyini kullanabilirsiniz. Özellikle banyolarda

ve mutfaklarda bu parlak yüzeyler, Fransız dekorasyonunun zarafetini yansıtacaktır. Açık renkli mobilyalar, avizeler ve klasik desenlerle tamamlanan bir mekân, misafirlerinizi etkileyecek kadar şık bir atmosfer sunar.

Japon Wabi-Sabi:

Japonya'dan dünyaya yayılan Wabi-Sabi felsefesi, sadeliği ve doğallığı kucaklayan bir dekorasyon anlayışı. Bu stil, doğadan ilham alan renkler, minimalist mobilyalar ve doğal malzemelerle harmanlanır. Ahşap yüzeyler, taş detaylar ve bolca doğal ışık, Wabi-Sabi'nin temel öğelerindedir.

Yıldız Entegre'nin Otantik Meşe gibi doğal ahşap tonları, Japon tarzı dekorasyon için mükemmel bir seçim. Böylece mekânınızda açık renk tonları

kullanarak sakin bir atmosfer oluşturabilir, bitkilerle doğal bir dokunuş ekleyebilirsiniz. Bu stil, hem zihinsel hem de fiziksel bir huzur sunar.

Bohem Tarzı:

Bohem tarzı, özgür ruhların dekorasyon tercihi olarak bilinir. Bu stil, renklerin, desenlerin ve farklı dokuların harmanlandığı bir yaşam alanı sunar. Ahşap mobilyalar, etnik desenli kilimler ve doğal malzemeler, bohem dekorasyonun vazgeçilmezleri arasındadır. Yıldız Entegre'nin VarioClic Voli modeli gibi sıcak tonlarındaki ürünleri Bohem Tarzı için tercih edilirken, ahşap zeminler üzerine yerleştirilen renkli kilimler ve farklı kültürlere ait aksesuarlar ile mekâna hareketlilik katabilirsiniz.

Dekorasyonunuzu Yıldız Entegre ile Tamamlayın

Yıldız Entegre'nin zengin ürün yelpazesi, dünyanın dört bir yanındaki ev stillerini yaşam alanlarınıza taşımak için eşsiz çözümler sunuyor. Her tarza uygun yüzeyler, dokular ve renk seçenekleriyle evinizde istediğiniz atmosferi yaratmanız mümkün. İster minimal bir İskandinav evi ister zarif bir Fransız villası hayal edin, kültürel detaylarla zenginleşen yaşam alanları için Yıldız Entegre'nin kaliteli ve geniş ürün yelpazesine göz atın ve tarzınızı yansıtan bir dekorasyon deneyimi yaşayın.



Rustik Meşe

Banyolarda 2025 trendi konfor ve işlevsellik olacak



hayat bulan VOQ koleksiyonları, zarif kavisleri, doğal ahşap dokuları ve fonksiyonel tasarım unsurlarıyla İtalyan tasarım geleneğini banyolara taşıyor.

Mobilya serileriyle doğanın güzelliğini banyolara taşıyor

İtalyan tasarım kültüründen ilham alan VOQ, mobilya serileriyle mekanlarda sıcak ve etkileyici bir atmosfer yaratıyor. Estetik ve işlevselliği bir araya getirerek geniş depolama alanları sunuyor. Birinci sınıf MDF (orta yoğunluklu lif levha) malzemeden üretilen ürünlerin tamamı uzun ömürlü bir kullanım fırsatı barındırıyor. Bu doğrultuda doğayı odak noktasına alan Palo Santo, ikonik tasarım diliyle mekanlarda huzurlu bir hava vaat ediyor. Ceviz tonları ile huzur veren bir sakinliği banyolara taşıyor. Lavabo dolabı, raflı ayna ve boy dolabı ile üç farklı modülü bulunuyor.

İtalyan stilinden ve zanaatından ilham alan Due, rafine zevklere hitap eden bir tasarım anlayışını temsil ediyor. Natürel ceviz, antrasit ve beyaz renk alternatifleriyle sıcak bir ambiyans yaratıyor. Kavisli hatlarıyla banyolarda zarif ve özel bir görünüm sunuyor. Üç farklı ebada sahip seride lavabo dolabı, aynalı dolap ve ahşap raflı boy dolabıyla üç farklı modülü bulunuyor. Tüm özellikleriyle doğanın kusursuz güzelliğini ahşap dokusuyla banyolara aktarıyor.



Yeni yılla birlikte ev sahiplerinin yaşam alanlarına bakış açıları da değişiyor, özellikle banyolar yalnızca işlevsel alanlar olmaktan çıkarak konforun adresine dönüşüyor. Dünya genelinde onlarca tasarım uzmanıyla yapılan araştırma da banyoların artık işlevselliğin ön plana çıktığı inziva alanları olacağını gösterirken, sürdürülebilir malzemelerin mobilya seçimlerinde kritik bir rol oynayacağını ortaya koyuyor. Banyo mobilyası markası VOQ ise İtalyan dekorasyon stilinden ilham aldığı tasarım felsefesiyle şıklığı ve zarafeti koleksiyonlarında buluşturuyor. Palo Santo ve Due gibi ürün aileleriyle doğallığı ve fonksiyonelliği herkes için erişilebilir kılıyor.

Uzmanların yarısından fazlası banyolarda sürdürülebilirliğin ana tema olacağını söylüyor

Araştırmalara katılan tasarım uzmanlarının %78'i banyoların rahatlatıcı deneyim alanlarına dönüşeceğini, %38'i de işlevselliğin temel amaç olacağını söylüyor. %69'u dekorasyonda soft renklerin trend kalacağını, yarısından fazlası ise doğallığın ve sürdürülebilirliğin malzeme seçimlerine hakim olacağını

söylüyor. Modası hiçbir zaman geçmeyecek bu yaklaşımların yanı sıra mobilyalarda dayanıklılık, özelleştirilebilirlik gibi kavramların da tüketiciler için önemini vurgulayan VOQ, koleksiyonlarıyla banyoları yalnızca birer kullanım alanı olmaktan çıkarıp dinginliğin, doğallığın ve lüksün bir araya geldiği adeta kişisel sığınaklara dönüştürüyor. İtalyan stiline incedelikli detaylarıyla



Ramazan Bağışlarınızla Fitre ve Zekatlarınızla **ÖNCE ÇOCUKLAR İYİLEŞSİN**

Ramazan ayında
yoksul bir aileyi doyurmak,
hasta bir çocuğu
iyileştirmek,
gözü yaşlı bir anneyi
güldürmek
ibadetlerin
en güzelidir.



0312 447 06 60





Since 1999

REKLAM VERİRİN
KAZANÇLI
ÇIKIN



Kar Fırtınası

Yazan: Sibel Köklü

Yayınevi: Müptela

Medyanın tamamen iktidarın eline geçmesiyle işsiz kalan gazeteci Rüya Keskin ve editörlüğünü yapmayı kabul ettiği kitabın gizemli yazarı...

İzmir'den "Bizans" dediği İstanbul'a, çok sevdiği korku edebiyatı ustası hakkında bir film çekmek için gelen yönetmen Ertekin...

Küçük bir kamera satın alarak Nuh'un gemisi efsanesi hakkında belgesel çekmek üzere Ağrı'ya doğru yola çıkan Sevan...

Bir musibet, kahraman Türk pilotlarını ele geçirmeye çalışırken, rüyaların anlamını arayan Yüzbaşı Volkan...

Ordunun içindeki genç subayların medet umduğu Zekeriya Hoca...

Boğaz manzaralı evlerinde, ellerinde viski kadehi ile Türkiye üzerine tahliller yapan köşe yazarları...

İki farklı zamanda akan ve birbiriyle paralel ilerleyen iki ayrı hikâyenin ilginç tesadüflerle kesişmesi...

Kar Fırtınası, eski Türkiye'de başlayıp yeni Türkiye manzaraları eşliğinde devam eden siyasi bir polisiye olmasının yanı sıra, tarihi bir dönüşümü de gözler önüne seriyor.



Sanatçı İmgresinin Oluşumu

Yazan: Ernst Kris, Otto Kurz

Yayınevi: Minotor

"Bu, sıradışı bir kitap. Fikirlerinin zenginliği ve çok sayıda belgeye dayanması, başka uzmanları kalın, dipnotlarla dolu bir cilt yazmaya sürükledi. Ernst Kris ve Otto Kurz ise, cesur spekülasyonlardan kaçınmadan ve sunmak istedikleri kanıtların çeşitliliğini hiç azaltmadan büyük bir dil ekonomisi sergiliyorlar...

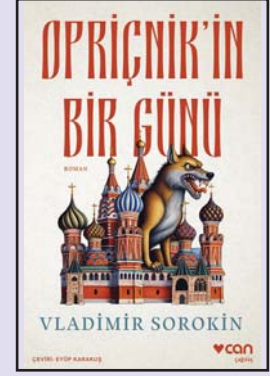
Eseri yeniden okurken, her sayfada gözün gördüğünden çok daha fazlasının olduğunu fark ettim." - E. H. Gombrich

Enfes ve rakipsiz bir çalışma." - Howard

Hibbard

"Estetiğin psikolojisi ve sanatsal yaratımla ilgilenen herkes için..."

- Albert Rothenberg



Oprıçnik'in Bir Günü

Yazan: Vladimir Sorokin

Yayınevi: Can

24 saatlik bir zaman diliminde geçen roman, korktuğu ve taptığı Efendileri adına yağmalayan, işkence yapan, tecavüz eden Komyaga aracılığıyla, Yeni Rusya'nın modern, baskıcı ve bir o kadar da dehşet verici yüzünü ortaya koyuyor.

Moskova 2028: Yakın gelecekte kurulan Yeni Rusya'daki çarlık düzeninin en güvenilir mensuplarından, rütbeli Oprıçnik Komyaga sefahat, sarhoşluk, şiddet ve terörle dolu yeni bir güne hazırlanıyor. Bu Yeni Rusya'da fütüristik teknoloji, Korkunç İvan'ın acımasız dünyasıyla birleşerek gerçeğe tüyler ürper-tici derecede benzeyen bir distopya yaratıyor.

Üzerinde düşünilemeyecek kadar rahatsız edici ve görmezden geline-meyecek kadar gerçeğe yakın bir gelecek tahayyülüyle Oprıçnik'in Bir Günü, sert bir eleştirisi.



Since 1999

SIZE ÖZEL
FIRSATLAR İÇİN
ARAYIN

Tel: 0216 345 51 83 pbx



Page: 12 Editor

Always correct , with acclaimed contemporary research, research in the nature of each source and closely follows the agenda of the industry's magazine LAMINArT chock-full again...

In our interview file subjected evaluations of the year 2024 and expectations of the year 2025 dossier; managers has told their esteemed point of views to us.

"2025 Trends in Furniture" is another file topic in this issue. The 2025 furniture trends, dominated by simple, plain, minimalist lines, emphasize a lifestyle that is both in harmony with nature and integrated with technology. Aesthetics and functionality are the keywords of this year! Our 2025 trends in furniture file includes many options that will bring a different breath to your living spaces. The latest news, about our sector, activities and the newness will be found the news from the world.

Always correct , with acclaimed contemporary research, research in the nature of each source and closely follows the agenda of the industry's magazine LAMINArT chock-full again....

With projects, research, latest industry news, shopping pages, intriguing interviews, and culture & art sections, LAMINArT remains up-to-date and packed with content! We leave you alone with your one and only LAMINArT, the unique and leading magazine in Turkey.

Hope to be always together and to be share...

Stay healthy...

Page: 14-49

The News From Firms and Valentine's Day Shopping Dossier

In shopping, kitchen & bathroom, and office furnitures files that we have prepared for you, there are many alternatives containing different designs for all preferences and new concepts.



Page: 84-102

DOSSIER :2025 Trends in Furniture

2025 Trends in Furniture" is another file topic in this issue. The 2025 furniture trends, dominated by simple, plain, minimalist lines, emphasize a lifestyle that is both in harmony with nature and integrated with technology. Aesthetics and functionality are the keywords of this year! Our 2025 trends in furniture file includes many options that will bring a different breath to your living spaces.

Mobilya Trendleri.

Dünya'nın 2025'te Mobilya Trendlerini Paylaşan Doğalgaitan İlim Alan Minimal Tasarımlar

Yeni bir ev için mobilya seçimi, yaşam tarzı ve kişiliğin yansımasıdır. 2025'te minimalist ve doğal tasarımlar, yaşam alanlarını daha ferah ve huzurlu hale getirecektir. Bu tasarımlar, sadece estetik değil, aynı zamanda sürdürülebilir ve sağlıklı yaşam için de önemlidir.

2025'te Mobilya Trendleri

Doğal Tasarımlar

Minimalizm

Sürdürülebilirlik

2025'te Mobilya Trendleri

Doğal Tasarımlar

Minimalizm

Sürdürülebilirlik

Mobilya Trendleri.

Çoklu Çözüm Olarak Minimalist İçerik: Sade ve Şık Bir Yeni Yıl

Çoklu çözümler, yaşam alanlarını daha verimli ve işlevsel hale getirecektir. Minimalist tasarımlar, sadece estetik değil, aynı zamanda sürdürülebilir ve sağlıklı yaşam için de önemlidir.

2025'te Mobilya Trendleri

Çoklu Çözüm

Minimalizm

Sürdürülebilirlik

2025'te Mobilya Trendleri

Çoklu Çözüm

Minimalizm

Sürdürülebilirlik

Mobilya Trendleri.

Doğtaş, VR Dünyası ile Teknoloji Çağını Kucaklıyor

Teknoloji, yaşam alanlarımızı daha konforlu ve işlevsel hale getirecektir. Doğtaş tasarımlar, sadece estetik değil, aynı zamanda sürdürülebilir ve sağlıklı yaşam için de önemlidir.

2025'te Mobilya Trendleri

Doğtaş

Teknoloji

2025'te Mobilya Trendleri

Doğtaş

Teknoloji

Mobilya Trendleri.

2025 Yılında Tasarımcıların Tercih Huzurlu Yaşam Alanları Yaratıyor

Güvenli ve huzurlu yaşam alanları yaratmak, tasarımcıların öncelikli amacıdır. 2025'te minimalist ve doğal tasarımlar, yaşam alanlarını daha ferah ve huzurlu hale getirecektir.

2025'te Mobilya Trendleri

Huzurlu Yaşam Alanları

2025'te Mobilya Trendleri

Huzurlu Yaşam Alanları

Mobilya Trendleri.

2025 Mutfak Trendleri: Sürdürülebilir, Teknolojik ve Çok Yönlü Tasarımlar

Farklı tasarımlar, yaşam alanlarımızı daha konforlu ve işlevsel hale getirecektir. 2025'te sürdürülebilir, teknolojik ve çok yönlü tasarımlar, mutfak alanlarını daha verimli hale getirecektir.

2025'te Mutfak Trendleri

Sürdürülebilirlik

Teknoloji

2025'te Mutfak Trendleri

Sürdürülebilirlik

Teknoloji

Mobilya Trendleri.

2025 Mobilya Trendlerini Kelebek Mobilya ile Keşfedin

Teknoloji, yaşam alanlarımızı daha konforlu ve işlevsel hale getirecektir. Kelebek mobilya, sadece estetik değil, aynı zamanda sürdürülebilir ve sağlıklı yaşam için de önemlidir.

2025'te Mobilya Trendleri

Kelebek Mobilya

2025'te Mobilya Trendleri

Kelebek Mobilya

Mobilya Trendleri.

2025 Trendleri: Banyo, Mutfak Kaplama Dokulan

Mutfak ve banyo alanları, yaşam alanlarımızın önemli bir parçasıdır. 2025'te mutfak ve banyo kaplama dokulan, yaşam alanlarımızı daha konforlu ve işlevsel hale getirecektir.

2025 Trendleri

Mutfak Kaplama

Banyo Kaplama

2025 Trendleri

Mutfak Kaplama

Banyo Kaplama

Mobilya Trendleri.

Splendordoran 2025 Trendleri

Perforasyonlu tasarımlar, yaşam alanlarımızı daha konforlu ve işlevsel hale getirecektir. Splendordoran 2025 trendleri, yaşam alanlarımızı daha ferah ve huzurlu hale getirecektir.

Splendordoran 2025 Trendleri

2025'te Mobilya Trendleri

Splendordoran 2025 Trendleri

Mobilya Trendleri.

Tepe Home Genel Müdürü Levent Çapan 2025 Mobilya Trendlerini Anlattı

Zeynep Çapan, Tepe Home Genel Müdürü Levent Çapan'ın 2025'te mobilya trendlerini anlattığı bir söyleşiyi izleyebilirsiniz. Çapan, minimalist ve doğal tasarımların önemini vurguladı.

2025'te Mobilya Trendleri

Levent Çapan

2025'te Mobilya Trendleri

Levent Çapan

Mobilya Trendleri.

Ülkelerle Özdeşleşmiş Ev Stilleri: Dünya Kültürlerini Dekorasyonunuza Taşın

Etkileyici ve özgüven verici ev stilleri, yaşam alanlarımızı daha konforlu ve işlevsel hale getirecektir. Dünya kültürlerini dekorasyonunuza taşımak, yaşam alanlarınızı daha renkli hale getirecektir.

2025'te Mobilya Trendleri

Ülkelerle Özdeşleşmiş Ev Stilleri

2025'te Mobilya Trendleri

Ülkelerle Özdeşleşmiş Ev Stilleri

Mobilya Trendleri.

Banyolarda 2025 trendi konfor ve işlevsellik olacak

Yeni banyo tasarımları, yaşam alanlarımızı daha konforlu ve işlevsel hale getirecektir. 2025'te banyolarda konfor ve işlevsellik trendi olacaktır.

2025'te Mobilya Trendleri

Banyolarda 2025 trendi

2025'te Mobilya Trendleri

Banyolarda 2025 trendi

Page: 104-106 CULTURE & ART

News and books take place in Culture & Art section.

Kıtap...Kıtap...Kıtap

Kültür ve sanat, yaşam alanlarımızın önemli bir parçasıdır. Kıtap bölümünde, yaşam alanlarımızı daha konforlu ve işlevsel hale getirecek kitaplar sunulmaktadır.

Kıtap

Kıtap

Kıtap

efs yayın grubu

mutfak
kitchen & bathroom & ceramic magazine
banyo & seramik

PARKE
idekorasyon
parquetta

ofis dünyası
2007/3
AÇIK OFİS
SİSTEMLERİ

Ağaç Makineleri
TEKNOLOJİ & ARAŞTIRMA DERGİSİ
Wood Machinery Technology & Research Magazine
Maye / Hacıları / May - June 2022 / 03 - 14 - 23 / Sayı: 25/1

Sayı: 118
TOGETHER
IN SOLID WOOD

Masif Ahşap sektörü için tek elden komple çözümler

İZMİR EV FUARI
19.05.-22.05.22
NÜRNBERG
HOLZ-HANDWERK
12.07.-15.07.22

• Dosya : Masif Ahşap Çözümleri
• Söyleşi : Ağaç İşleme Makineleri Sektöründe Kadın Yöneticiler
• Bahçe Mobilyaları Dosyası



Mutfak
Dosya: Doğa Etketli Ser
Mutfaklarda Teknoloji ve K
Dosya: Bahçe 2022 .Ba

LAMİNArT
Mobilya & Dekorasyon & Sanat & Tasarım Dergisi
Furniture & Decoration & Art & Design Magazine
01976 NISAN - MAYIS 2022 / APRIL - MAY 2022 / 02 / Fiyatı 10 TL / YIL 24 / Sayı 139

• Dosya : Dekor Kağıtları
• Sektörden Haberler • Kültür & Sanat
• BAHÇE 2022 Özel Dosyası

efs yayın grubu
1999

- Yılda 6 sayı yayımlanan **LAMİNArT** Dergisine abone olmak istiyorum.
- Yılda 6 sayı yayımlanan **Ağaç Makineleri** Dergisine abone olmak istiyorum.
- Yılda 6 sayı yayımlanan **mutfak** Dergisine abone olmak istiyorum.
- Yılda 6 sayı yayımlanan **PARKE** Dergisine abone olmak istiyorum.
- Yılda 4 sayı yayımlanan **ofis** Dergisine abone olmak istiyorum.

A
B
O
N
E

Adı Soyadı :
Firma Adı :
Vergi Dairesi ve No :
Adresi :
Şehir :
Telefon :
Abone Başlangıç Tarihi : Sayısı :
Yıllık Abone Bedeli :

BANKA	ŞUBE	KODU	HESAP NO	IBAN	FİRMA UNVANI
AKBANK T.A.Ş.	DALYAN		TR41 0004 6003 8888 8000 1166 75		E.f.s.mim İnş.rekl.san.ve Dış.Tic.ltd.Şt.
GARANTİ BANKASI	K.TOPRAK	719	6201991	TR61 0006 2000 7190 0006 2019 91	E.F.S. MİMARLIK İNŞ. REK.SAN. VE DİŞ TİC. LTD. ŞTİ.
T.İŞ BANKASI	K.TOPRAK	1071	417607	TR39 0006 4000 0011 0710 4176 07	E.f.s. Mimarlık İnşaat Reklamcılık Sanayi
Y.K.B.	K.TOPRAK	58	65016474	TR22 0006 7010 0000 0065 0164 74	E.F.S. MİMARLIK İNŞAAT REKLAMCILIK
ZİRAAT BANKASI	K.TOPRAK	836	42989044	TR60 0001 0008 3642 9890 4450 01	E.F.S. MİMARLIK İNŞAAT REKLAMCI LİK

E.F.S. REKLAM & MİMARLIK LTD. ŞTİ. Eski Karakol Sk. No:14/13 Kızıltoprak-İst.

Tel: 0216 345 51 83 Faks: 0216 345 51 08 e-mail: efs@efs.com.tr

A
B
O
N
E

FORMU

LAMINArT

19-ACARKON

Horozluhan Mahallesi
Gümüşlü Sk. No :11
Selçuklu/KONYA
0 850 346 02 26
www.acarkon.com

41-ARTPAN

Org. San. Böl. 35. Cd.
No:31
Melikgazi / KAYSERİ
0 352 322 14 30
www.artpan.com.tr

A.Kapak İçi-114-105-107 83-50-51

EFS REKLAM MİMARLIK

Ölçü Çıkmazı
Begonya Apt.
No: 4/13
Kızıltoprak/İSTANBUL
Tel: 0 216 345 51 83
www.efs.com.tr

23-EGGER DEKOR

Gebze Plastikçiler
Org. San. Böl.
41400
Gebze / KOCAELİ
Tel: 0 262 648 45 00
www.egger.com

8-9-ES FOLYO

Esenkent Mh.
Kurtuluş Cd.
Ferman Sk.
No:2 Dudullu
Plaza K:2 D:4
Ümraniye / İSTANBUL
Tel:0216 527 71 71
www.esfolyo.com.tr

27-HANEX ORMAN ÜRN.

Bağdat Cad.
No:530 - 532
Dragos Life Nr:42
Maltepe/İSTANBUL
Tel: 0216 399 69 70
www.hanex.com.tr

31-INTERPRINT

Gaziumurpaşa Sok.
Balmumcu Plaza 1
No:30 D:6 Balmumcu
Beşiktaş / İSTANBUL
Tel: 0212 356 66 84
www.interprint.com.tr

13-KASTAMONU ENTEGRE

Kısıklı Cad.No: 13
Altunizade
Üsküdar / İSTANBUL
Tel: 0216 554 30 00
www.kastamonuentegre.com.tr

17-KÜPELİLER ENDÜSTRİ A.Ş.

Alpu Yolu 1. Km
Odunpazarı / ESKİŞEHİR
Tel: 0222 217 17 17
www.kupeliler.com.tr

Arka Kapak- MDF VE YONGA LEVHA SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (YOMSAD)

Meşrutiyet Cad.
Aslı hanA-Blok
No:10 Kat:7
34440 Galatasaray
Beyoğlu / İSTANBUL
Tel: 0 212 292 58 34
www.yomsad.org.tr

4-5-MUNKSJÖ

Emaar Square Ünalın Mh.
Libadiye Cd.
E Blok
K:17 D:1712 34696
Üsküdar / İSTANBUL
Tel: 0216 210 00 21
www.munksjo.com

6-7-NARMOT DESIGN

Ramazanoğlu Mah.
Kaynarca Cd. Hayat İş Merkezi
No:35/1
Kurtköy Pendik / İSTANBUL
Tel: 0216 540 87 67
www.moddadesign.com

43-PORTAKAL AHŞAP

Akse Mah.
Nazım Hikmet Cad.
No:22
Çağdaşkent
Çayırova/KOCAELİ
Tel: 0 262 742 38 21
www.portakalpvc.com

35-SCHATTDECOR

Güzeller Org. San. Böl.
Fatih Sultan Mehmet
Cad. No:2
Gebze / KOCAELİ
Tel: 0 262 672 00 00
www.schattdecor.com.tr

Ön Kapak İçi-3

TURANLAR GROUP

Halkalı Cad.
No:178
Sefaköy/İSTANBUL
Tel: 0212 698 89 92
www.turanlargroup.com

Her zaman doğru,
güncel araştırmalarıyla
beğeni kazanan,
her araştırması kaynak,
Konusunda Lider,
Türkiye'nin ilk ve Tek Dergisi...



LAMİNArT

Dergimizin Gelecek sayı konuları:

- Dosya : Dekor Kağıtları
- Interzum 2025 Fuarı
- Dosya : Bahçe 2025

Son gönderim tarihi: 14.03.2025

26 YIL 156 SAYIDIR BERABERİZ, SİZLERLE DAİMA İLERİ...



Mimarlık
iç mim. Erkan Sölemez

Erkan

FUAR STANDI TASARIM UYGULAMA

Yaşamın Tüm Renklerini Sizler İçin Güçlü Tasarım ve Çizimimizle Birleştirdik.



www.efs.com.tr

mimarlik@efs.com.tr



KONUT - OFİS TASARIM & UYGULAMA



eski karakol sok. no:14/13 kızıltoprak-istanbul
tel: (0216) 345 51 83 (pbx) fax: (0216) 345 51 08



MDF ve
YONGA LEVHA
SANAYİCİLERİ DERNEĞİ

Türkiye Ağaç Bazlı Panel Sektörü
yerli ve milli özelliği, istihdam sağlayan
işletmeleri, cari açık vermeyen yapısı ile

ÜLKEMİZ İÇİN DEĞER ÜRETMEYE DEVAM EDİYOR



yomsadtr



yomsadtr



yomsadorgtr



yomsad

MDF ve YONGA LEVHA SANAYİCİLERİ DERNEĞİ

Meşrutiyet Cad. Aslihan A-Blok No:10 Kat:7 34440 Galatasaray - Beyoğlu / İSTANBUL
Tel: +90 (212) 292 58 34 / 292 58 56 Faks +90 (212) 249 62 15 E-Posta: iletisim@yomsad.org.tr
www.yomsad.org.tr